



Comunidad
de Madrid

Fotonoticia

La consejera de Educación ha asistido hoy a la final nacional de la MBA League, en la que han participado tres colegios de la región

La Comunidad de Madrid subraya la importancia de la difusión del emprendimiento en los centros educativos

16 de mayo de 2026.- La consejera de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid, Mercedes Zarzalejo, ha subrayado hoy la importancia de la difusión del emprendimiento en los centros educativos, en el marco de la final nacional de la MBA League, competición escolar que tiene como objetivo formar a los jóvenes en innovación y talento. Un total de 15 colegios e institutos han participado en este programa, de los cuales tres (Gredos San Diego, Bérriz y Alkor) han llegado a la cita final, celebrada en La Nave de la capital, en la que han presentado sus proyectos e intercambiado experiencias.

Zarzalejo ha resaltado que el Ejecutivo regional continúa reforzando sus Aulas Profesionales de Emprendimiento, un espacio clave para impulsar iniciativas empresariales desde la FP que no para de crecer. De hecho, en el actual año académico hay 137 que despliegan una cifra récord de 578 proyectos y 687 actividades. Esta iniciativa se estrenó el curso 2016/17, como estrategia para impulsar las habilidades emprendedoras, imprescindibles en el nuevo marco socioeconómico internacional.