

El consejero Rodrigo ha inaugurado hoy el convoy que circulará por la línea 4 durante la competición

La Comunidad de Madrid pondrá en circulación un tren especial de Metro dedicado a la Selección Española de fútbol con motivo del Mundial 2026

- Está completamente vinilado en color rojo e ilustrado con algunos de los jugadores más representativos del equipo nacional
- La compañía metropolitana ha lanzado, además, una colección exclusiva de camisetas inspiradas en cinco selecciones campeonas del mundo

13 de mayo de 2026.- La Comunidad de Madrid pondrá en circulación un tren especial de Metro dedicado a la Selección Española de Fútbol con motivo de la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se disputará entre el 11 de junio y el 19 de julio en Estados Unidos, México y Canadá.

El convoy, que recorrerá la Línea 4 durante toda la competición, está completamente vinilado en color rojo e ilustrado con algunos de los jugadores más representativos del equipo nacional. Diseñado por la Real Federación Española de Fútbol, busca acercar el ambiente mundialista a millones de viajeros y reforzar el apoyo institucional del Gobierno regional a la Selección en esta cita internacional.

El consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, ha presentado hoy esta iniciativa junto al presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Rafael Louzán, y el director técnico, Aitor Karanka, una acción que, además, facilitará la conexión de los aficionados con la Plaza de Colón, donde está prevista la instalación de una Fan Zone para seguir los partidos del campeonato.

Coincidiendo con esta actuación, la compañía metropolitana ha lanzado también la colección especial Metro FC, una línea de camisetas inspirada en cinco selecciones campeonas del mundo y que establece un paralelismo entre el fútbol y las líneas de la red de transporte público madrileña.

La colección incluye diseños inspirados en la Argentina de Diego Maradona (1986), vinculada a la Línea 1; el Brasil de Romário (1994), asociado a la L3; la

Alemania de Lothar Matthäus (1990), representada en la L5 con un modelo de manga larga, y la Francia de Zinedine Zidane (1998), identificada con la L10.

La Selección Española, campeona del mundo en 2010, ocupa un lugar destacado dentro de esta propuesta con una camiseta inspirada en los colores de la L2. Todas las prendas tendrán un precio de 54,95 euros y estarán disponibles a partir del 14 de mayo tanto en la tienda online como en los establecimientos del suburbano ubicados en Ópera, Sol y Plaza de Castilla.

INICIATIVAS CON LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Esta colaboración se suma a otras iniciativas desarrolladas recientemente junto a la Real Federación Española de Fútbol. Entre ellas, la Comunidad de Madrid presentó en la estación de Plaza de España una campaña de apoyo a la Selección Española Femenina de Fútbol con motivo de su participación en la Eurocopa Femenina de la UEFA 2025 celebrada en Suiza.

Esta acción convirtió este enclave de la red de Metro en un espacio de visibilidad y reconocimiento al combinado nacional mediante lonas, vinilos y mensajes de ánimos dirigidos tanto a las jugadoras como a los aficionados bajo el lema ¡Vamos España!