

Está previsto sumar otras 145 hasta 2027, con el objetivo de extender progresivamente este nuevo modelo a toda la red

La Comunidad de Madrid instala 200 nuevas máquinas de venta de tarjetas de transporte en Metro con un diseño más moderno y funcional

- Estos dispositivos ya están operativos en más de 70 estaciones, con mayores funcionalidades y un diseño más moderno, accesible y ergonómico
- Incorporan una cámara que permitirá ofrecer atención remota al cliente mediante videollamada, mejorando la asistencia al usuario en tiempo real

9 de mayo de 2026.- La Comunidad de Madrid ha instalado cerca de 200 nuevas máquinas de venta de Tarjetas de Transporte en Metro (TTP) en 71 estaciones de la red. Estos nuevos dispositivos disponen de mayores funcionalidades y presentan un diseño más moderno, accesible y cómodo, diseñado para facilitar su uso a todos los viajeros.

La incorporación de estas primeras máquinas corresponde a la primera fase del proyecto de modernización del sistema de venta de billetes. Está previsto sumar otras 145 adicionales hasta 2027, con el objetivo de extender progresivamente este nuevo modelo a todo el suburbano madrileño.

Entre las principales novedades, destacan la mejora en la experiencia de uso al permitir seleccionar el billete de forma más sencilla, incluyendo destinos habituales y lugares de interés turístico con imágenes, lo que facilita su utilización especialmente a turistas y personas no familiarizadas.

Además, se añaden avances en accesibilidad, como un sistema de interacción mediante lenguaje natural para indicar su destino de forma directa, sin necesidad de navegar por menús. También cuentan con lazo inductivo para personas con problemas de audición y opciones de pago adaptadas a la normativa de accesibilidad vigente.

Otra de las novedades es la incorporación de una cámara para atención remota mediante videollamada y una pantalla de alta definición de 42 pulgadas, funcionalidades que estarán disponibles a partir del último trimestre del año. Por último, estos equipos también mejoran las condiciones de trabajo del personal de mantenimiento, con sistemas que facilitan el acceso a los componentes y la



Medios de Comunicación

apertura automatizada de las máquinas, lo que permite una intervención más rápida, segura y eficiente.

La compañía metropolitana ha invertido más de 9 millones de euros en esta renovación tecnológica, que forma parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.