

VIAJE INSTITUCIONAL DE LA PRESIDENTA A MÉXICO

La presidenta ha conocido la sede central de la multinacional en Ciudad de México, en la tercera jornada de su viaje institucional al país

Díaz Ayuso anuncia en México la inversión de 77 millones del Grupo Alsea en Madrid para abrir 78 nuevos establecimientos y crear 2.400 empleos

- “Es una gran noticia y celebramos estar aquí para seguir trabajando con estas empresas que dan tanta empleabilidad y prosperidad a nuestra gran región”, ha enfatizado
- Madrid juega un papel central en la estructura de este referente mundial en restauración y hostelería que atiende a 440 millones de clientes cada año en todo el mundo
- La región está ligada históricamente al éxito compañía, ya que en ella nacieron marcas emblemáticas como VIPS, Foster’s Hollywood o Ginos

6 de mayo de 2026.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado, en la tercera jornada de su viaje institucional a México, que el Grupo Alsea invertirá más de 77 millones de euros en la región en los próximos cinco años, para abrir 78 nuevos establecimientos propios y franquiciados y crear cerca de 2.400 nuevos puestos de trabajo. “Es una gran noticia y celebramos estar aquí para seguir trabajando con estas empresas que dan tanta empleabilidad y prosperidad a muchos rincones del mundo como nuestra gran región”, ha manifestado Díaz Ayuso tras la visita a su sede en Ciudad de México.

Las marcas del Grupo cuentan con 377 locales en Madrid y dan trabajo a cerca de 9.000 personas en la capital. Díaz Ayuso ha agradecido la confianza de la compañía en la región, que actúa como el núcleo de sus operaciones en Europa.

Alsea, que gestiona un portafolio de 13 marcas globales y atiende a 440 millones de clientes al año en todo el mundo, tiene en España uno de sus mercados estratégicos, y Madrid desempeña un papel central en su estructura al concentrar

las funciones corporativas; el Centro de Soporte y Servicios Compartidos, y la toma de decisiones para su crecimiento internacional.

Madrid está ligada históricamente al éxito de Alsea, ya que en ella nacieron marcas emblemáticas como VIPS en 1969; Foster's Hollywood en 1971, o Ginos en 1985, y fue el lugar elegido para abrir el primer Starbucks de la Europa continental en 2002. Además, el grupo también es responsable de la actividad de Domino's Pizza, líder mundial en el servicio de pizzas a domicilio desde 2009.