

La consejera Albert ha visitado hoy este *speed job dating*, organizado junto a las asociaciones más representativas

---

## La Comunidad de Madrid respalda la inserción laboral en el sector hostelero con un maratón de empleo y entrevistas rápidas para jóvenes

- Este modelo multiplica sus oportunidades al permitirles interactuar con una decena de empresas en una misma jornada
- Hoy se ha celebrado la fase de selección, con 45 demandantes –elegidos entre más de mil– y la participación de una decena de grupos de restauración

**28 de abril de 2026.**- La Comunidad de Madrid ha organizado un maratón de empleo y entrevistas rápidas para conectar a jóvenes que buscan un puesto de trabajo con las principales empresas del sector de la hostelería. La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha visitado hoy este evento en el Espacio Innovación Thinko de MAKRO, donde ha conocido de primera mano el funcionamiento del modelo de *Job Speed Dating* desarrollado por el Servicio Público de Empleo regional.

Tras una primera jornada ayer en la que 120 jóvenes procedentes de la Fundación Pinardi y de las oficinas de empleo regionales pudieron conocer las oportunidades, hoy se ha celebrado la fase de selección, a través del formato de entrevistas rápidas, que permite agilizar los encuentros gracias a su corta duración —unos diez minutos—, donde los candidatos rotan de una mesa a otra. El sistema multiplica sus opciones de éxito al permitirles interactuar con diversas empresas en un mismo día.

En esta ocasión, han sido una decena de los principales grupos de restauración madrileños —Grupo Ardosia, Grupo Arzábal, Lamucca, Playa de Madrid 1932, Angrup, Grupo Mobydik, Sushita, Grupo La Fábrica, Grupo JJ Asesores y Pescaderías Coruñesas— los que han realizado entrevistas simultáneas a 45 candidatos, seleccionados previamente entre más de 1.000 demandantes por su adecuación a los perfiles buscados.

En paralelo a estos encuentros, una docena de jóvenes en formación han participado en el concurso de tapas *DesTapa tu Talento*. Los aspirantes han experimentado la exigencia de la cocina profesional y demostrado su pericia culinaria trabajando con productos de la región.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Esta iniciativa, desarrollada con Asociación Hostelería Madrid, Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM), MAKRO y la Fundación Mahou San Miguel, refleja la importancia de la colaboración público-privada como eje estratégico para fomentar el empleo de calidad y la formación práctica, haciendo posible que el talento joven se incorpore con éxito al mercado laboral madrileño.