

El consejero De Paco Serrano ha participado hoy en la presentación de este nuevo evento cultural para la región

---

La Comunidad de Madrid participa en la creación de *Radar Madrid*, un mercado musical internacional para promover el talento español

- Se celebrará los días 19, 20 y 21 de octubre en el Movistar Arena, con el objetivo de reforzar la presencia de la música española en los principales circuitos extranjeros
- Reunirá a profesionales de Europa, Asia y América, con Estados Unidos como país invitado

**28 de abril de 2026.-** La Comunidad de Madrid participa en la creación de Radar Madrid, una nueva cita de la industria musical internacional que se celebrará en la capital los días 19, 20 y 21 de octubre en el Movistar Arena, con el objetivo de reforzar la presencia de la música española en los principales circuitos extranjeros. El Ejecutivo autonómico impulsa como patrocinador oficial el nacimiento de este mercado musical, organizado por la plataforma Charco.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha participado hoy en el UMusic Hotel de la capital en la presentación del proyecto, donde ha destacado que la Comunidad de Madrid “se ha consolidado como referente de la industria musical por su capacidad de generar impacto económico, actividad turística, empleo y proyección cultural”. Asimismo, ha señalado que el lanzamiento de Radar Madrid “supone una oportunidad para fijar en el calendario una cita estable con el mejor talento del sector y apoyar y dar visibilidad a los artistas españoles”.

Este nuevo encuentro contará con la participación de expertos procedentes de Europa, Asia y América, con Estados Unidos como país invitado. Durante tres jornadas, el foro facilitará el intercambio profesional y la generación de oportunidades internacionales para artistas y proyectos musicales de toda España.

Durante el acto de presentación, se ha anunciado la apertura de la convocatoria de artistas para su programación de *showcases*, que se celebrarán en *La Sala* del Movistar Arena ante una audiencia cualificada integrada por profesionales clave de la industria musical internacional, entre ellos supervisores musicales, representantes de festivales, agentes de contratación y promotores. Las inscripciones ya están disponibles a través de la [web oficial de Radar Madrid](#).

Con esta iniciativa, la Comunidad de Madrid refuerza su apuesta por la internacionalización de su talento artístico, impulsando un nuevo espacio de conexión entre la escena nacional y los mercados globales.

## INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN VIVO

La industria musical en España se encuentra en una fase de crecimiento sostenido y consolidación, con una facturación récord en música en vivo superior a los 800 millones de euros. Por su parte, la Comunidad de Madrid lidera el mercado nacional, con unos ingresos de 237,2 millones de euros, lo que supone en torno al 30%, con un impacto económico que asciende a 1.700 millones de euros anuales.

La región acoge cada año cerca de 30.000 conciertos y más de 100 festivales. En este contexto, el Movistar Arena, cuya titularidad recae en la Comunidad de Madrid, ha sido reconocido como el segundo mayor recinto del mundo por actividad con 230 eventos realizados en 2025, 158 de ellos conciertos. Además, alberga un centenar de salas de conciertos, que pueden acceder a ayudas bienales a las que el Gobierno regional destina 500.000 euros.