

A partir de mañana se podrán obtener en la tienda online y en las estaciones de Ópera, Plaza de Castilla y Sol

La Comunidad de Madrid lanza una colección de gorras de Metro inspiradas en símbolos de la capital para celebrar el 2 de Mayo y San Isidro

- Este producto estará disponible en siete modelos diferentes y combina la identidad corporativa del suburbano con algunos de los enclaves más emblemáticos de la ciudad
- Incluyen un guiño a la historia de la compañía metropolitana con la inscripción *Est. 1919*, en referencia a su año de creación

26 de abril de 2026.- La Comunidad de Madrid lanzará una colección de gorras de Metro inspiradas en la capital coincidiendo con la celebración del 2 de Mayo. Esta edición especial se presenta también con motivo de la festividad de San Isidro, patrón de la ciudad, y combina la imagen del suburbano con algunos de los símbolos más reconocibles de Madrid.

Estos complementos cuentan con siete modelos diferentes, que podrán adquirirse a partir de mañana, 27 de abril, tanto en la tienda online como en puntos de venta ubicados en estaciones clave como Ópera, Sol y Plaza de Castilla.

Cada gorra tiene un precio de 24,95 euros y está confeccionada en algodón, con distintos colores y diseños. Todas comparten dos elementos comunes: el emblemático rombo de Metro bordado en el lateral y una ilustración frontal en la que aparece un tren junto a iconos de Madrid.

Entre los símbolos representados se encuentran el Oso y el Madroño, la Puerta de Alcalá, el reloj de la Puerta del Sol, la fuente de Cibeles, el edificio Metrópolis o las Torres Kio, lo que convierte cada diseño en una pequeña postal de la ciudad.

La colección incluye además una edición especial en pana beige, que incorpora las siete estrellas de la Comunidad de Madrid junto al logotipo. Todas las gorras añaden también la inscripción *Est. 1919*, en referencia al año de creación del metropolitano.



Medios de Comunicación

Este lanzamiento se suma a otras iniciativas recientes de la compañía en el ámbito del merchandising, como el reloj con los colores de las doce líneas, el jersey navideño o las zapatillas conmemorativas de su 105 aniversario.

Pero más allá de su diseño, la colección refleja la estrecha relación entre Metro y Madrid. El suburbano no es solo una infraestructura de transporte, sino una parte esencial de la vida cotidiana de la capital: conecta barrios, acompaña celebraciones y forma parte de la identidad compartida de millones de madrileños.

