

Los consejeros Rodrigo y De Paco Serrano han dado a conocer hoy esta iniciativa durante su visita a la exposición de trenes históricos de Chamartín

---

## La Comunidad de Madrid presenta el Plan Cultura en Metro para acercar la música, el cine y el teatro a los usuarios del suburbano

- El proyecto se desarrollará durante los próximos dos años con el fin de apoyar la proyección de artistas y la promoción de eventos, y fomentar la lectura y la creatividad artística
- La compañía metropolitana convertirá una de las estaciones de la red en un tablao con motivo del Día Internacional del Flamenco

**17 de marzo de 2026.-** La Comunidad de Madrid ha presentado hoy el Plan Cultura en Metro con el objetivo de acercar el cine, la música, el teatro, la literatura y otras disciplinas artísticas a los más de 2,5 millones de usuarios que cada día utilizan el suburbano. El consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, y el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, han dado a conocer la iniciativa en la estación de Chamartín, donde se encuentra la exposición de trenes clásicos, espacio que forma parte de la red de museos de la compañía metropolitana.

Rodrigo ha recordado que “la cultura y el transporte público forman parte del día a día de los madrileños y mantienen una vinculación muy especial, ya que son los propios ciudadanos quienes aprovechan esos trayectos cotidianos para leer un libro o escuchar sus canciones favoritas”. En este sentido, ha añadido que “con este plan, compuesto por más de una decena de actividades, queremos reforzar y potenciar aún más esta estrecha relación”.

Por su parte, De Paco Serrano ha destacado que “esta programación se ha elaborado en colaboración con la Consejería de Vivienda, Transportes e Infraestructuras con el objetivo de ampliar el acceso a la cultura, saliendo al encuentro de los ciudadanos y acompañándolos en su rutina diaria, porque Madrid es una región que apuesta decididamente por unos servicios públicos de excelencia como motor de cohesión y desarrollo social”.

El proyecto se desarrollará durante los próximos dos años y tiene como objetivos apoyar la proyección de artistas y la promoción de eventos, recuperar y divulgar la historia y el patrimonio de la Comunidad de Madrid, así como fomentar la lectura y la creatividad artística.

## METRO COMO TABLAO FLAMENCO O GRAN SALA DE PROYECCIONES

El Plan Cultura en Metro incluye un amplio abanico de propuestas. En el marco de esta iniciativa, la compañía metropolitana desarrollará acciones propias y otras en colaboración con la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y distintas entidades. Entre las principales destacan los proyectos vinculados al mundo del cine, como la participación en la Semana del Cortometraje, que permitirá transformar uno de los espacios del suburbano en una gran sala de proyecciones donde los usuarios podrán disfrutar de una selección de estas obras.

Del mismo modo, como motivo del Día Internacional del Flamenco, el próximo 16 de noviembre una de las estaciones de la red se convertirá en un tablao que sorprenderá a miles de pasajeros. “La música tiene un peso fundamental en este proyecto porque queremos aprovechar la visibilidad del transporte público para apoyar y difundir los trabajos de artistas emergentes”, ha señalado Rodrigo. Así, Metro dará soporte a los participantes de *Suena Madrid*, un concurso de bandas musicales organizado por el Gobierno regional que busca descubrir a jóvenes talentos del panorama nacional.

En esta línea, se dará mayor visibilidad a la programación anual de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, así como a la del Ballet Español autonómico y a distintos festivales de música y teatro que se celebran en la región. Para De Paco Serrano, “será una muestra del dinamismo cultural de Madrid que recibe y proyecta el mejor talento a toda España y al mundo”. Además, con el objetivo de reconocer y difundir la labor de los conservatorios, incorpora un programa que muestra la actividad de estos centros a través recitales breves en diferentes espacios de la red.

A estas iniciativas se suman ya otras ampliamente consolidadas como *Libros a la Calle* o el certamen *Cronoteatro* con micro representaciones en los andenes y trenes del suburbano. Además de todas estas propuestas, también se promocionarán los Museos de Metro, que en 2025 visitaron más de 125.000 personas.