

El consejero De Paco Serrano ha visitado hoy en la capital las instalaciones del estudio internacional Electronic Arts (EA)

La Comunidad de Madrid duplicará las ayudas al desarrollo de videojuegos hasta los 500.000 euros

- Patrocinará, además, el *Madrid Games Show 2026*, el principal evento del sector en España, con el objetivo de promover nuevas oportunidades de negocio
- Ambas acciones forman parte del Plan Estratégico de la Industria Audiovisual 2026/29 del Gobierno regional
- Se busca así atraer inversiones y posicionar a la región como *hub* para la implantación de empresas en este ámbito

10 de marzo de 2026.- La Comunidad de Madrid reforzará en 2026 su apoyo a la industria del videojuego con la duplicación de la dotación de la línea de ayudas destinada al desarrollo de proyectos, que pasará de 250.000 a 500.000 euros. Además, el Gobierno regional patrocinará *el Madrid Games Show 2026*, el principal evento de la industria del videojuego en España, con el objetivo de promover nuevas oportunidades de negocio y favorecer la proyección internacional del ecosistema madrileño

Así lo ha anunciado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante su visita a las instalaciones del estudio internacional de videojuegos Electronic Arts (EA) en la capital.

“Continuamos así dando cumplimiento al Plan Estratégico de la Industria Audiovisual 2026/29. La apuesta del Gobierno regional por este sector es firme, y con estas iniciativas buscamos atraer inversión y consolidar a la región como un *hub* en el que puedan asentarse nuevas empresas”, ha señalado el consejero.

Se trata de una industria que factura más de 1.200 millones de euros en la Comunidad de Madrid y genera alrededor de 6.000 empleos directos. Con el aumento de esta línea de ayudas hasta los 500.000 euros, el Ejecutivo autonómico pretende ampliar el número de beneficiarios y reforzar las subvenciones destinadas a fortalecer este campo.

EA Madrid es el mayor estudio de videojuegos en España por número de empleados. La sede madrileña emplea a más de 600 profesionales en áreas como el desarrollo de videojuegos, localización, certificación, ingeniería, diseño gráfico y sonido. Además, desde Madrid se gestionan más de 150 versiones localizadas de videojuegos al año.