



Comunidad
de Madrid

El Consejo de Gobierno ha analizado hoy el balance de visitantes extranjeros a la región correspondiente al pasado ejercicio

La Comunidad de Madrid registra en 2025 el mayor crecimiento del gasto turístico internacional en España

- Dejaron 17.895,87 millones de euros, un 11,1% más que en 2024, en la región, la única que crece a doble dígito
- Cerca de un millón de turistas se alojaron en municipios fuera de la capital y EE.UU. fue el principal país emisor con 1,1 millones de viajeros, seguido de Francia

4 de febrero de 2025.- La Comunidad de Madrid alcanzó en 2025 el mayor gasto turístico de procedencia internacional de España, con 17.895,87 millones de euros, lo que representa un 11,1% más que en 2024. Se trata del único crecimiento de doble dígito registrado entre las comunidades autónomas, muy por encima de la media nacional, situada en el 6,8%. Estos datos figuran en el balance del pasado ejercicio conocido hoy por el Consejo de Gobierno, elaborado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte a partir de las encuestas FRONTUR y EGATUR del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El informe señala que la región presentó la mayor diferencia entre el aumento de las llegadas, que avanzaron un 3,3% hasta los 9.111.879 turistas, y el crecimiento del gasto total (+11,1%). Esta brecha, cercana a los ocho puntos porcentuales —frente a los tres a nivel nacional— refleja una mejora sustancial en la rentabilidad del sector, favorecida principalmente por el alargamiento de las estancias, que pasaron de 5,96 a 6,44 días de media.

Como consecuencia de esta evolución, los viajeros procedentes del exterior permanecen más tiempo en la Comunidad de Madrid que en destinos como Cataluña o Baleares. Además, cerca de un millón de viajeros optaron por alojarse fuera de la capital, un 10,8% más que el año pasado. Estos visitantes generaron 2,5 millones de pernoctaciones, un 2,7% más que en 2024.

Madrid reforzó así en 2025 su posición como comunidad autónoma con el gasto medio por visitante más elevado, alcanzando los 1.964 euros. En términos de estacionalidad, continúa destacando por una distribución equilibrada de la demanda a lo largo del año, con crecimientos significativos en meses como enero y febrero, y repuntes destacados en octubre (9,1%), coincidiendo con la celebración de la Hispanidad, y en diciembre (8,5%), durante el periodo navideño.

Estados Unidos se mantiene como principal país emisor por volumen total de viajeros y de gasto, con 3.332,5 millones de euros, un 26,1% más que el año anterior. Le siguieron México y Colombia, con 2.091,4 y 1.385,8 millones de euros respectivamente.

De los 10 mercados internacionales en el ranking por volumen de gasto, siete corresponden a destinos de larga distancia, destacando especialmente los crecimientos interanuales de Estados Unidos, Francia, Argentina, China y Chile, superiores al 25%.

MAYOR CONECTIVIDAD AÉREA

La mejora de la conectividad aérea se ha convertido en una de las principales palancas estratégicas para reforzar la competitividad del destino y determinar qué mercados pueden crecer y qué tipo de turista llega a la región.

En los últimos años, la Comunidad de Madrid ha alcanzado un avance histórico en este ámbito y dispone actualmente de 11 rutas directas con Asia y 15 con Estados Unidos y Canadá, a lo que se suma el refuerzo de la capacidad aérea con los países iberoamericanos, considerados prioritarios por su afinidad cultural y su elevado volumen de visitantes.

Entre 2023 y 2025 se han incorporado nuevas conexiones estratégicas como Doha, que establece un enlace estable con Oriente Medio; Tokio, que consolida la llegada de turismo japonés; Orlando, que amplía la presencia en Estados Unidos más allá de las zonas costeras; Shenzhen y Guangzhou, que permiten acceder a China más allá de Pekín y Shanghái, y a Seúl, uno de los mercados con mayor crecimiento en Asia.

De cara a 2026, están previstas rutas que seguirán fortaleciendo la proyección exterior de Madrid. Estas son Toronto, Filadelfia y Newark; Monterrey, que conecta directamente con una de las ciudades más dinámicas de México, y Fortaleza, en Brasil.