

El Gobierno regional firmará mañana el protocolo para su creación con IFEMA, Ayuntamiento de Arganda del Rey y la ACHM

---

## La Comunidad de Madrid acogerá la Semana del Mueble para promocionar el sector e impulsar sus ventas

- Los comercios aplicarán promociones y descuentos en la semana del 2 de febrero
- Cerca de 15.000 personas trabajan de forma directa o indirecta en este ámbito, que factura 1.200 millones anuales

**1 de febrero de 2026.**- La Comunidad de Madrid acogerá la Semana del Mueble, para promocionar el sector e impulsar sus ventas, después de la firma mañana lunes del protocolo general de intenciones con IFEMA, el Ayuntamiento de Arganda del Rey y la Asociación de Empresarios de Comercio del Hábitat de Madrid (ACHM).

A través de esta iniciativa, se celebrarán diferentes actividades, conferencias y descuentos en las tiendas de la región, que suman 750 establecimientos y emplean a cerca de 15.000 madrileños de forma directa o indirecta. Su facturación supera los 1.200 millones de euros, el 18% del total nacional, en torno al 1,3% del PIB autonómico.

La rúbrica del acuerdo será con carácter previo a la Feria Intergift, que se celebra en IFEMA del 4 al 7 de febrero, e incluirá talleres y mesas redondas informativas, al tiempo que las tiendas madrileñas ofrecerán promociones a los clientes. Se siguen así las indicaciones del Libro Blanco presentado en noviembre de 2024 por el Gobierno autonómico y ACHM, entre cuyas conclusiones destaca la necesidad de invertir en acciones de fomento e impulso del sector.

La viceconsejera de Economía y Empleo, Carmen Tejera, ha destacado que el Ejecutivo autonómico se compromete a trabajar en actividades de formación, informar a los empresarios de las novedades y modificaciones legislativas que pudieran afectarles y prestarles la asistencia técnica y el asesoramiento para su promoción y profesionalización.