

El viceconsejero Martín ha asistido hoy en el Espacio Rastro Madrid al encuentro profesional *Madrid por los Goya*

La Comunidad de Madrid respalda la producción de 11 proyectos nominados a los Premios Goya 2026

- El largometraje *Los domingos*, líder en nominaciones con un total de 13 candidaturas, ha contado con el apoyo del Ejecutivo autonómico
- El sector audiovisual madrileño, con más de 3.500 empresas, aporta el 2,6 % del PIB regional y genera más de 30.000 empleos directos

29 de enero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha apoyado económicamente once proyectos nominados a los Premios Goya 2026, galardones que concede la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España y que celebran este año su XL edición en Barcelona.

Así lo ha destacado hoy el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín, durante su participación hoy en *Madrid por los Goya*, un evento profesional que ha tenido lugar en el Espacio Rastro Madrid, y que tiene como objetivo dar visibilidad a las producciones beneficiarias de las ayudas del Ejecutivo autonómico que concurren a estos reconocimientos.

“Somos cada vez más una región de cine, gracias a nuestro liderazgo en el ámbito de las empresas audiovisuales, que la convierte en un punto de encuentro para los mejores profesionales del sector, con un Gobierno regional comprometido con activar todo su potencial e impulsar su proyección internacional”, ha señalado el viceconsejero.

Entre las producciones respaldadas por la Comunidad de Madrid se encuentra *Los domingos*, dirigida por Alauda Ruiz de Azúa, que encabeza las nominaciones con 13 candidaturas. También se han destinado ayudas a *Romería*, de Carla Simón, con seis, y *Ciudad sin sueño*, de Guillermo Galoe, con cinco.

Asimismo, las películas *Leo & Lou* y *El talento*, así como los documentales *Flores para Antonio* y *Eloy de la Iglesia. Adicto al cine* cuentan con el respaldo del Gobierno regional. *En la categoría de cortometrajes figuran El cuento de una noche de verano, Una cabeza en la pared, Carmela y El Santo.*



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

El sector audiovisual es la industria creativa con mayor aportación al producto interior bruto de la Comunidad de Madrid, consolidada como principal polo de producción del mundo hispano y el sur de Europa. Con más de 3.500 empresas, representa en torno al 2,6% del PIB regional, con una contribución directa de 2.300 millones de euros y un impacto económico total que alcanza los 7.200 millones. Su peso en el empleo también resulta significativo, ya que sostiene el 2,8% del mercado laboral, con 30.000 puestos de trabajo directos y más de 100.000 empleos vinculados.