

Desde la puesta en marcha de esta plataforma autonómica en 2014, se ha logrado la venta de 535 terrenos, por valor de 944.839.199 euros

La Comunidad de Madrid incrementa más del 40% la superficie del Portal del Suelo 4.0

- Actualmente hay disponibles más de 2,2 millones de metros cuadrados, frente a los 1,6 millones en 2024, distribuidos en 556 parcelas
- Gracias a esta herramienta digital, de la que ya forman parte 102 municipios, se vendieron 129 de estos espacios que se corresponden con 960.317 metros cuadrados

27 de enero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha incrementado más del 40% la superficie del Portal del Suelo 4.0, pasando de 1.620.964,27 metros cuadrados disponibles en 2024 a los 2.283.392,16 actuales. Esta cantidad se encuentra distribuida en 556 parcelas.

Además, gracias a esta herramienta digital, se vendieron 129 de estos espacios, cuya extensión global asciende a 960.317,65 metros cuadrados. A día de hoy, está integrada por 102 municipios, con la previsión de incorporar en los próximos meses cuatro más: San Sebastián de los Reyes, Las Rozas de Madrid, La Acebeda y Leganés.

Esta plataforma autonómica tiene como objetivo atraer inversiones tanto nacionales como internacionales y está siendo muy consultada. Tanto es así que, desde su puesta en marcha en 2014, se ha logrado la venta de 535 terrenos, por valor de 944.839.199 euros.

Recientemente, se han vendido en la ciudad de Madrid cinco parcelas con una superficie conjunta de 8.411,75 metros cuadrados, por 10.668.400 euros; otras cinco en Paracuellos de Jarama, en este caso unifamiliares con una extensión conjunta de 832,62 metros cuadrados, por valor de 635.000 euros; y una en Colmenar Viejo, de 2.076,64 metros cuadrados, por 1.323.140,5 euros.

El Portal del Suelo 4.0 es de uso gratuito, permite conocer las propiedades de titularidad pública en venta, concesión o derecho de superficie. Su situación y características se pueden consultar en la página [web institucional](#), que está diseñada a partir de unos parámetros de búsqueda que permiten acceder de forma fácil y rápida al resultado.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

De este modo, reúne una gran cantidad de información que anteriormente se encontraba dispersa entre los distintos organismos gestores. Además, cuenta con un [visor](#), que responde a las necesidades de los inversores, de forma que puedan encontrar eficazmente el espacio de interés, con información disponible en español e inglés. Esta iniciativa se expone en numerosas ferias inmobiliarias nacionales e internacionales, promocionando así el terreno público municipal dentro y fuera de las fronteras.