

El consejero De Paco Serrano ha dado hoy a conocer en FITUR esta iniciativa elaborada junto a la Asociación de Cerveceras de Madrid

La Comunidad de Madrid presenta *El tour que rompe el mapa*, una guía para descubrir 15 cerveceras artesanas de la región

- Se localizan en la capital y en Alcobendas, Alpedrete, Aranjuez, Becerril de la Sierra, Bustarviejo, Getafe, Las Rozas de Madrid, Leganés, Móstoles, Rivas Vaciamadrid y Torrejón de Ardoz
- El proyecto ofrece una experiencia única vinculada al territorio y a la identidad de donde se producen recetas de proximidad

22 de enero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha presentado en la 46ª Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en IFEMA, *El tour que rompe el mapa*, una guía elaborada junto a la Asociación de Cerveceras de Madrid (ACCAM) que da a conocer 15 productoras artesanas de la región. La publicación pone en valor elaboraciones basadas en ingredientes naturales —agua, malta, levadura y lúpulo—, sin aromatizantes ni procesos de pasteurización.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha detallado hoy esta iniciativa que se enmarca en la Estrategia de Turismo del Ejecutivo autonómico, orientada a promover la distribución de los flujos de visitantes más allá de la capital mediante el desarrollo de nuevas propuestas de interés turístico.

Estas cerveceras están repartidas entre la ciudad de Madrid, con cuatro establecimientos, y los municipios de Alcobendas, Alpedrete, Aranjuez, Becerril de la Sierra, Bustarviejo, Getafe, Las Rozas de Madrid, Leganés, Móstoles, Rivas Vaciamadrid y Torrejón de Ardoz.

Durante su intervención, el consejero ha subrayado el valor simbólico y social de la cerveza, “que acompaña algunos de los mejores momentos de nuestras vidas y, gracias al trabajo de estos 15 empresarios, la región cuenta con un sabor propio, artesano y de calidad. Un atractivo añadido para madrileños y visitantes, que podrán llevarse consigo un recuerdo auténtico de la Comunidad de Madrid y seguir disfrutándolo también en sus hogares”.

El proyecto ofrece una experiencia única vinculada a Madrid y a su identidad a través de recetas de proximidad que reinterpretan una tradición milenaria. Las cerveceras incluidas en esta guía son La Caníbal, Joint Brewing, Bailandera,



CCVK, Maltacaballar, Gabarrera, The One, Oso Brew Co, Fábrica Excepcional, Bacterio Brewing, Chula, La Cibeles, Patanel, Amiga y Tenta Brewing Co.

Medios de Comunicación