

El consejero De Paco Serrano ha subrayado en el stand de la región la importancia de incluir la accesibilidad como eje transversal en la política turística

## La Comunidad de Madrid se presenta en FITUR 2026 como referente en la oferta de turismo accesible e inclusivo

- La estrategia se desarrolla a través de tres líneas de actuación: la evaluación del nivel de adaptación de los recursos y destinos, el diseño de rutas accesibles, y la formación
- Madrid ha dado a conocer hoy su *Guía de buenas prácticas*, un *Catálogo de itinerarios* y una campaña de difusión internacional

**22 de enero de 2026.-** La Comunidad de Madrid se ha consolidado como un referente en turismo accesible e inclusivo durante la celebración de FITUR 2026. El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha participado hoy en el stand de la región en la presentación de la mesa redonda *Madrid, destino accesible*, donde ha destacado “la necesidad de integrar la accesibilidad como un eje transversal en la política turística”.

El Ejecutivo autonómico desarrolla esta estrategia a través de tres líneas prioritarias: la evaluación del nivel de adaptación de los recursos y destinos; el diseño y difusión de rutas accesibles, y la formación especializada de los profesionales del sector. Todas estas actuaciones se llevan a cabo en estrecha colaboración con asociaciones y entidades especializadas, que aportan su conocimiento y experiencia en este ámbito.

En este contexto, el encuentro ha contado con la participación de representantes de Ilunion Accesibilidad, empresa del Grupo Social ONCE; Impulsa Igualdad, y Wheel the World, organizaciones que colaboran en las iniciativas que ha presentado la Comunidad de Madrid en esta materia.

La *Guía de buenas prácticas*, elaborada junto a Ilunion Accesibilidad, nace con el objetivo de servir de inspiración y herramienta práctica para los diferentes agentes turísticos. El documento recoge 58 propuestas y proyectos de éxito, concebidos como modelos replicables para favorecer que el patrimonio cultural y natural de la región pueda ser disfrutado por todas las personas.

Por su parte, el *Catálogo de itinerarios turísticos accesibles* de la Comunidad de Madrid, desarrollado en colaboración con Impulsa Igualdad, reúne una selección de experiencias vinculadas a los productos de Patrimonio Mundial de la UNESCO, las Villas de Madrid y turismo rural.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Asimismo, una campaña de promoción internacional, realizada junto a la OTA Wheel the World y dirigida al mercado estadounidense, pone en valor el grado de accesibilidad de los principales recursos turísticos madrileños a través de testimonios de viajeros con necesidades similares.