

El Instituto Madrileño de Estudios Avanzados IMDEA Networks ha logrado este hito dentro del proyecto europeo *DataBri-X*

La Comunidad de Madrid crea una herramienta de marca de agua para proteger datos institucionales

- *FreqyWM* garantiza que se puedan compartir de forma segura y sin filtraciones, ya que las instituciones pueden identificar sus datos con una firma única e invisible
- Otorga una protección similar a la que ya tienen las películas o las pistas de audio en plataformas como Netflix y Spotify

1 de enero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha creado *FreqyWM*, una herramienta de marca de agua que garantiza que los datos institucionales estén protegidos y puedan compartirse de forma segura, evitando filtraciones y copias no autorizadas. El Instituto Madrileño de Estudios Avanzados IMDEA Networks ha desarrollado esta innovadora solución dentro del proyecto europeo *DataBri-X*, que permite a las instituciones identificar sus datos con una firma única e invisible.

Gracias a esta iniciativa, empresas, administraciones públicas, entidades del ámbito de la investigación y organizaciones de la sociedad civil pueden intercambiar y reutilizar información, aprovechando su valor y garantizando el cumplimiento del marco legal en materia de seguridad y privacidad. *FreqyWM* también se ha integrado con otras herramientas en complejos flujos de trabajo de Inteligencia Artificial (IA), demostrados en casos de uso reales por el consorcio *DataBri-X*.

Además, se ha diseñado para facilitar su uso en espacios de datos europeos, ocultando gran parte de la complejidad asociada a la computación distribuida que preserva la privacidad. Para ello, se sustituye este entramado técnico por una interfaz gráfica de usuario sencilla, con el objetivo de hacer la tecnología más accesible para usuarios no especializados.

Para poner a prueba la metodología y las herramientas de composición desarrolladas, el equipo de investigación organizó dos *datathones*. En ellos, se puso de manifiesto que la solución puede ser utilizada por personas sin formación técnica específica y desplegarse en pocas horas en lugar de varios meses.



Medios de Comunicación

El hecho de que las instituciones puedan marcar sus comunicaciones por primera vez con una marca de agua segura otorga a los datos comerciales compartidos en espacios de IA una protección similar a la que ya presentan las películas o las pistas de audio en plataformas como Netflix o Spotify.