



El consejero De Paco Serrano ha presentado hoy esta iniciativa que incluye establecimientos de hostelería repartidos por toda la región

La Comunidad de Madrid pone sabor a *Hispanidad* con una guía de 200 restaurantes iberoamericanos reconocibles con un mapa interactivo

- Los locales participantes tendrán una pegatina reconocible con la denominación *establecimiento colaborador*
- Se distribuirán 2.000 ejemplares de este itinerario tanto en oficinas de turismo como en restaurantes

**6 de octubre de 2025.-** La Comunidad de Madrid ha elaborado, con motivo de *Hispanidad 2025*, una guía en la que descubrir hasta 200 restaurantes de gastronomía iberoamericana repartidos por la región que podrán ser geolocalizados gracias a un mapa interactivo.

Así lo ha anunciado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco, en un acto con parrilleros argentinos organizado en colaboración con la ciudad autónoma de Buenos Aires. “Además de la lengua, nos unen sabores compartidos desde hace siglos con el intercambio de productos gastronómicos que han favorecido una auténtica cultura culinaria, en este caso a través del fuego de una parrilla”, ha enfatizado.

Un parrillero argentino, Javier Brichetto, y otro madrileño, Iñaki Gorrotxategi, han realizado un asado con distintas técnicas, mostrando peculiaridades de las dos técnicas y explicando los diversos cortes de carne empleados y su forma de cocción. La cocina argentina estará también incluida en la guía, de la que se distribuirán 2.000 ejemplares tanto en oficinas de turismo como en establecimientos, y aquellos que participen tendrán una pegatina visible con la denominación *establecimiento colaborador*.

Además de en la capital, los locales seleccionados se encuentran ubicados en Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Boadilla del Monte, Collado Villalba, Getafe, Leganés, Majadahonda, Parla, Pozuelo, San Sebastián de los Reyes y Tres Cantos.



# Medios de Comunicación

Las recetas a degustar proceden de Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Esta acción se enmarca en la Estrategia regional de Turismo 2023-2026, que fija entre sus objetivos el refuerzo de la imagen, estableciendo como uno de sus ejes de actuación la mejor del posicionamiento y notoriedad del destino Comunidad de Madrid.