

El Gobierno regional también ha sido galardonado en los *Splash Awards 2025* por el rediseño del portal de turismo [Visitmadrid.es](https://www.visitmadrid.es)

La Comunidad de Madrid, premiada por su Cuenta Digital como ejemplo de Administración Pública Innovadora en el evento tecnológico AICS 2025

- El jurado ha valorado el compromiso del Ejecutivo autonómico con la transformación digital y la eficiencia en la gestión, así como el esfuerzo, la excelencia y el enfoque innovador del proyecto
- La aplicación ha recibido más de 6,6 millones de visitas desde su puesta en marcha y cuenta con más de 170 gestiones disponibles

6 de octubre de 2025.- La Comunidad de Madrid ha sido galardonada con el *Premio Innovaics* en la categoría de Administración Pública Innovadora, en reconocimiento a la puesta en marcha de la Cuenta Digital, una plataforma desarrollada por la Consejería de Digitalización que permite a los ciudadanos acceder de forma unificada a todos los trámites administrativos y servicios autonómicos. La consejera delegada de Madrid Digital, Elena Liria, ha recogido el galardón durante un acto celebrado en Murcia con motivo de la celebración del evento tecnológico *Artificial Intelligence and Cybersecurity Summit (AICS)*.

Esta distinción, concedida por un jurado de expertos, destaca el compromiso del Gobierno autonómico con la transformación digital y la eficiencia en la gestión. Además, han reconocido el esfuerzo, la excelencia y el enfoque innovador del Gobierno regional que han hecho posible el desarrollo de este proyecto.

Cuenta Digital se puso en marcha en julio de 2024 con el objetivo de que cada ciudadano pueda obtener información y acceder a todos los trámites y servicios de la Comunidad de Madrid. Además, basándose en las preferencias que el usuario escoja durante el proceso de registro en la aplicación, ofrece notificaciones y avisos personalizados y la recomendación de aquellos servicios que más se ajusten a sus necesidades.

Actualmente, la herramienta cuenta con más de 949.400 usuarios y tiene 172 servicios disponibles. Desde su puesta en marcha ha recibido más de 6,6 millones de visitas y se han realizado más de un millón de trámites.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

REDISEÑO DE VISITMADRID.ES

Por otra parte, la Comunidad de Madrid ha recibido también el galardón en la categoría de *Tecnología* de los premios Splash Awards | DrupalCamp Spain 2025, gracias al portal de Turismo, VisitMadrid.es. Este reconocimiento destaca el proyecto de rediseño y migración tecnológica de esta plataforma, que se ha consolidado como una herramienta de vanguardia para la promoción turística de la región.

Desde su lanzamiento el 16 de enero de 2025, el nuevo VisitMadrid.es presenta una renovación integral. El portal apuesta por una experiencia más atractiva y funcional, pensada para captar la atención de viajeros nacionales e internacionales. Además, incorpora contenidos multilingües para ampliar su alcance global y consolidar la identidad digital de Madrid como un destino turístico moderno, accesible y competitivo.

El proyecto ha alcanzado el objetivo de reunir en una sola plataforma los contenidos de tres webs anteriormente independientes: el antiguo portal de Turismo, la web de las Villas de Madrid y el portal CiclaMadrid. Todo ello bajo una arquitectura moderna desarrollada con los sistemas *Drupal 10* y *NextJS*, y un rediseño alineado con el nuevo sistema visual de la Comunidad de Madrid, más intuitivo, atractivo e impactante.

Entre sus principales funcionalidades, el portal ofrece una agenda de eventos de todos los municipios, actualizada en tiempo real, un mapa interactivo con cerca de 600 puntos de interés que permite a los usuarios configurar y exportar itinerarios personalizados y más de 160 rutas disponibles para recorrer a pie o en bicicleta, facilitando la exploración de las poblaciones más destacadas de la región.

Con este reconocimiento en los Splash Awards 2025, el nuevo VisitMadrid.es se consolida como un referente de innovación tecnológica aplicada a la promoción turística.