

El consejero De Paco Serrano ha firmado hoy un convenio de colaboración con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

La Comunidad de Madrid incorpora una veintena de hoteles a *Hispanidad 2025* con actividades gastronómicas y culturales gratuitas

- Se lanzará *Somos Ñ Fest*, una propuesta que reunirá a profesionales de la cultura, el diseño, la música y la gastronomía de distintos países de habla hispana
- El acuerdo también incluye acciones de formación, promociones del sector hotelero madrileño en mercados emisores de alto impacto o la difusión de un mapa desplegable del Distrito Real

2 de octubre de 2025.- La Comunidad de Madrid incorporará a una veintena de hoteles de la región a las celebraciones de *Hispanidad 2025* con un completo programa de actividades gastronómicas y culturales gratuitas, que se desarrollarán del 4 al 12 de octubre en 20 establecimientos. Esta iniciativa forma parte del convenio suscrito hoy por el Gobierno regional con la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), cuyo fin es generar nuevos productos vinculados a la oferta de alojamiento madrileña.

El consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, ha destacado que “el buen momento por el que pasa el turismo madrileño es, sin duda, fruto del trabajo conjunto con las asociaciones del sector”. “Mantenerse en las primeras posiciones de destinos turísticos internacionales requiere un esfuerzo continuo de innovación y búsqueda de nuevas experiencias que ofrecer a quienes nos visitan. Y este acuerdo que firmamos hoy tiene precisamente ese objetivo”, ha subrayado.

La primera acción enmarcada en este convenio será el lanzamiento de *Somos Ñ Fest*, una propuesta que reunirá a profesionales de la cultura, el diseño, la música y la gastronomía de distintos países de habla hispana, con el fin de conectar Madrid con Hispanoamérica a través de diferentes propuestas. Las actividades serán gratuitas y con aforo limitado, por lo que se requerirá reserva previa para cada una de ellas.

Además, el acuerdo incluye la puesta en marcha de acciones de formación, promociones del sector hotelero madrileño en mercados emisores de alto impacto y en otros entornos, realización de un video promocional y la elaboración y difusión de un mapa desplegable del Distrito Real. También se



Medios de Comunicación

llevará a cabo la campaña *De Madrid al cielo*, para revalorizar las terrazas y jardines de los hoteles como espacios de encuentro y disfrute al aire libre.

Toda la información en la web de la [AEHM](#)