

El viceconsejero de Cultura ha presentado hoy esta nueva identidad en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián

La Comunidad de Madrid renombra su oficina de promoción de rodajes como *Film Madrid Region* para visibilizar su potencial audiovisual

- Se asesorará a los municipios interesados y habrá planes de asistencia a productores y de atracción de inversiones
- Esta industria aporta a más de 7.200 millones de euros a la economía madrileña, el 2,6% del PIB autonómico

21 de septiembre de 2025.- La Comunidad de Madrid ha renombrado su oficina de promoción de rodajes, que ahora pasa a denominarse *Film Madrid Region* (hasta ahora *Film Madrid*), en una estrategia institucional para visibilizar su potencial audiovisual y fomentar la grabación en entornos rurales, históricos, naturales e industriales.

Así lo ha anunciado hoy el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín, en la presentación de *Algo se cuece en Madrid* en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, acto conjunto entre el Gobierno regional y el Consistorio de la capital para reforzar el compromiso institucional de ambos con el sector audiovisual y su desarrollo territorial.

Film Madrid Region se articula en la iniciativa AMEA (Asesoramiento a Municipios en su Estrategia Audiovisual), junto a nuevas herramientas de asistencia a productores y un programa de certificación y diseño de planes de atracción de inversiones para poblaciones interesadas.

El viceconsejero madrileño ha recordado que el Ejecutivo autonómico duplicará las ayudas a los largometrajes para consolidarse como polo de producción internacional en el marco del nuevo Plan Estratégico de la Industria Audiovisual 2025/2028, que contará con 20 líneas de trabajo y más de 40 medidas.

El peso de esta industria en la economía y el empleo madrileño es más del doble que la media nacional. El pasado 2024 dejó más de 7.200 millones de euros y una aportación al PIB del 2,6%. Según los datos de 2025, hasta el mes de agosto se han producido en torno a 500 rodajes en torno a publicidad, largometrajes, series y cortometrajes.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

El Gobierno autonómico también incrementará el presupuesto de las líneas de ayuda a la producción de cortometrajes y videojuegos para atraer propuestas de mayor envergadura y fomentar iniciativas de más calidad artística. Y desarrollará un Programa de Captación de Inversiones con campañas de divulgación y comunicación de proyectos a escala global, reforzando su presencia en los principales festivales y encuentros profesionales. También promoverá la creación de nuevas alianzas y foros bilaterales y multilaterales con mercados prioritarios como Hispanoamérica o Europa.