

Se celebrará en IFEMA MADRID del 17 al 21 de septiembre para presentar las colecciones de firmas como Palomo Spain, Juan Vidal o Pedro del Hierro

La Comunidad de Madrid acoge una nueva edición de la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week, que celebra su 40 aniversario

- Supone una importante plataforma para la difusión internacional de la industria española y de sus trabajadores
- El Ejecutivo madrileño reconoce el trabajo de los diseñadores con la categoría de Moda de los Premios de Cultura

15 de septiembre de 2025.- La Comunidad de Madrid volverá a acoger la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), promocionando la moda española. El evento, que este 2025 cumple 40 años, se celebrará del 17 al 21 de septiembre en IFEMA MADRID y reunirá las propuestas Primavera/Verano 2026 de firmas como Palomo, Juan Vidal, Ágatha Ruiz de la Prada o Pedro del Hierro.

La emblemática pasarela madrileña es un escaparate clave para proyectar esta industria a nivel internacional y cuenta con el respaldo económico del Gobierno regional. Este apoyo se concreta, entre otras medidas, en líneas de ayuda y convocatorias dirigidas tanto al sector textil como a otras disciplinas creativas.

Del mismo modo, el Ejecutivo autonómico también respalda a la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME) y desde la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se promueve su visibilización como arte dentro de su programación expositiva. Así, la Sala Canal de Isabel II abrió sus puertas en 2022 a los diseños de Sybilla; un año después a la muestra *Madrid. Moda a pie de calle*, proyecto centrado en los reportajes que realizó la fotógrafa Joana Biarnés (1935-2018), y la dedicada al modista Lorenzo Caprile en 2024.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid reconoce el trabajo de los diseñadores con la categoría de Moda de los Premios de Cultura, que el año pasado recayó en OTEYZA.