

La estación de Metro de Sol luce desde hoy con el cronómetro oficial de TAG Heuer para festejar la llegada de este acontecimiento deportivo en 365 días

---

Díaz Ayuso en la cuenta atrás para el regreso de la F1 a Madrid: “El Gran Premio de España es una realidad, un evento pensado por la libertad en el deporte”

- Este espacio, decorado para la ocasión con un casco de gran tamaño inspirado en el que utilizan los pilotos, ha acogido también un *flashmob* con una veintena de bailarines
- La capital es la única sede que tiene un acceso al suburbano a las puertas del circuito, lo que garantiza la mejor conexión posible con el transporte público

**13 de septiembre de 2025.-** La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha participado en el acto que marca la cuenta atrás de los 365 días que restan para el regreso de la Fórmula 1 a la región el próximo año. Como parte de la celebración de este gran acontecimiento deportivo, uno de los accesos de la estación de Metro de Sol luce desde hoy con un gran reloj digital, que registrará los días, horas, minutos y segundos que faltan para el estreno oficial del circuito de FÓRMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026.

“Es un evento tan alegre, pensado con tanto tiempo, con cariño, por la prosperidad, por la libertad en el deporte y, sobre todo, por hacer de Madrid la capital mundial del motor”, ha indicado la presidenta, quien ha remarcado que es “un orgullo para el mundo entero” porque “todos los amantes del motor, todos los amantes de la libertad van a tener la puerta abierta a un nuevo circuito”.

“El mundo del deporte se ensancha y, sobre todo, el mundo de las oportunidades, de la competición sana”, ha proseguido Díaz Ayuso, quien ha subrayado el carácter de la Comunidad de Madrid como “una región segura, abierta, mestiza, alegre, pujante, que crea empleos, que crea oportunidades y que piensa en todos”.

El Gran Premio de España de Fórmula 1 supone el regreso a la capital de un deporte que alcanza audiencias anuales de más de 1.500 millones de personas, tras más de 45 años de ausencia. Se trata de uno de los eventos con mayor repercusión mediática del mundo, con una media de 400.000 espectadores por carrera y 50 millones en redes sociales.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

La cuenta atrás se ha activado cuando el cronómetro marcaba exactamente un año para el pistoletazo de salida a la cita madrileña, que tendrá lugar el 13 de septiembre de 2026 a las 15:00 horas. Además, ha habido una *flashmob* donde una veintena de bailarines han participado en una coreografía que ha comenzado en otro de los accesos de la estación de Metro de Sol, decorada para la ocasión con un casco gigante inspirado en el que utilizan los pilotos de F1.

Está previsto que esta competición genere en la región más de 450 millones de euros anuales de ingresos y 10.000 puestos de trabajos directos. De igual forma, el Ejecutivo autonómico aprovechará este acontecimiento deportivo para promocionar el uso del suburbano como medio de transporte público, dada la facilidad que tendrán los aficionados para acceder al circuito a través de la Línea 8 (Feria de Madrid), que une de manera directa el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas e IFEMA en apenas ocho minutos. Madrid es la única región que cuenta con una estación de Metro a las puertas del circuito.