

La presidenta Díaz Ayuso ha avanzado nuevos planes estratégicos para el sector cultural durante el Debate del Estado de la Región

La Comunidad de Madrid duplicará las ayudas a los largometrajes para consolidar la región como polo de producción internacional

- En el marco del Plan Estratégico Audiovisual 2025/2028, que cuenta con 20 líneas de trabajo y más de 40 medidas
- Se aumentará un 62% el presupuesto de la Red de Teatros en tres años y se modernizará el sistema de subvenciones a las artes escénicas
- Un Programa de Captación de Inversiones incluirá campañas de promoción a nivel mundial de producciones en los principales festivales y encuentros profesionales

**11 de septiembre de 2025.-** La Comunidad de Madrid duplicará las ayudas a los largometrajes para consolidar la región como polo de producción internacional en el marco del nuevo Plan Estratégico de la Industria Audiovisual 2025/2028, que contará con 20 líneas de trabajo y más de 40 medidas desarrolladas. Así lo ha anunciado hoy la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso, durante su intervención en la primera jornada del Debate del Estado de la Región que se celebra en la Asamblea de Madrid.

El objetivo de esta iniciativa es reforzar la competitividad en este ámbito, mejorar el posicionamiento exterior, impulsar la innovación y el talento, y acercar este sector a los ciudadanos. Por otra parte, también se acometerá la renovación de la Red de Teatros cuya dotación aumentará un 62% en tres años y se modernizará el sistema de subvenciones a las artes escénicas para avanzar en su industrialización.

El peso de la industria audiovisual en la economía y el empleo madrileño es más del doble que la media nacional. El pasado 2024 dejó más de 7.200 millones de euros en la región y una aportación al PIB del 2,6%. En este sentido, el Gobierno autonómico incrementará el presupuesto de las líneas de ayuda a la producción (largometrajes, cortometrajes y videojuegos) para atraer propuestas de mayor envergadura y fomentar iniciativas de más calidad artística.

Además, se desarrollará un Programa de Captación de Inversiones que incluirá campañas de divulgación y comunicación de proyectos a escala global, reforzando su presencia en los principales festivales y encuentros profesionales. También se promoverá la creación de nuevas alianzas y foros bilaterales y multilaterales con mercados prioritarios como Hispanoamérica o Europa.

Asimismo, la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid pasará formalmente a llamarse Film Madrid Region, para visibilizar el potencial audiovisual de las diferentes localidades, fomentando la grabación en entornos rurales, históricos, naturales e industriales.

Esta visión se articula en la iniciativa AMEA (Asesoramiento en Estrategia Audiovisual para Municipios), junto a nuevas herramientas de asistencia a productores e inversores y un programa de certificación y diseño de planes de atracción de inversiones para poblaciones interesadas.

## **PLAN DE IMPULSO PARA LAS ARTES ESCÉNICAS**

En artes escénicas, la Comunidad de Madrid implantará un nuevo modelo para la Red de Teatros encaminado a racionalizar la gestión y producción, a través de un diagnóstico sobre la dotación técnica de los locales, incentivos a la explotación y exhibición o la clasificación según su tipología, entre otras.

Por otro lado, el proyecto incide en la mejora del proceso de selección de los espectáculos, mediante la participación directa de las compañías o la creación de un catálogo con montajes destacados por su interés cultural, entre otras herramientas. Entre las medidas de gestión previstas, se contempla la elaboración de un Código de Buenas Prácticas, la revisión de los periodos de carencia para volver a optar a la Red de Teatros, así como una nueva línea de ayudas para giras dentro de los espacios culturales integrados en esta plataforma.