

# RESULTADOS DETALLADOS 2024

Hábitos de Lectura y Compra de  
Libros en la Comunidad de  
Madrid | 2024

**Informe detallado**



## Resultados



Principales resultados - Resumen



La lectura de libros



Libros: Lugares de lectura



La lectura en soporte digital



Audiolibros y Podcast



Actitudes hacia la lectura



Compra de libros



Bibliotecas



La lectura en los mayores (60+)



La lectura en los menores



La lectura por ciclos de enseñanza



Ranking de títulos

Apéndice



*Antecedentes*



*Objetivos y Metodología*

# PRINCIPALES RESULTADOS 2024

–  
Resumen

# RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS 2024

Hábitos de Lectura  
y Compra de Libros  
en la Comunidad de  
Madrid | 2024

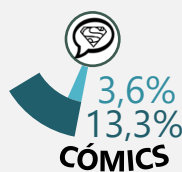
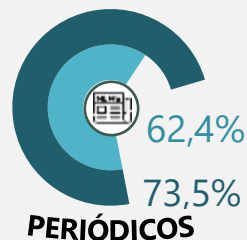
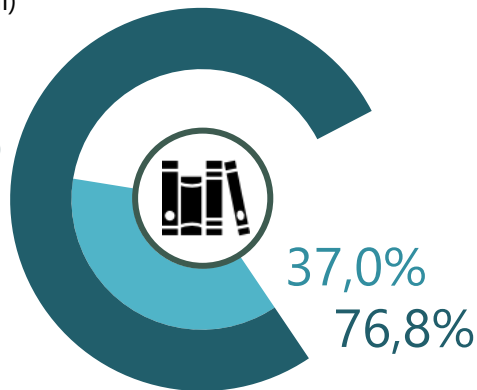
## Índice de lectores de la CM 2024

(Población de 14 o más años)

% Lectores  
(frecuencia trimestral)

● Digital  
● Total  
(Impreso o Digital)

### LIBROS



% Lectores en cualquier medio o soporte

● 97,7% Total (Impreso o Digital)

● 89,4% Digital

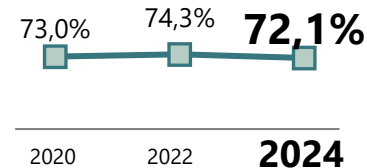
Fuente: Estudio Hábitos de Lectura y Compra de libros en la CAM 2024  
Muestra realizada: 1.400 entrevistas a población de 14 o más años

## Lectura de libros en la CM

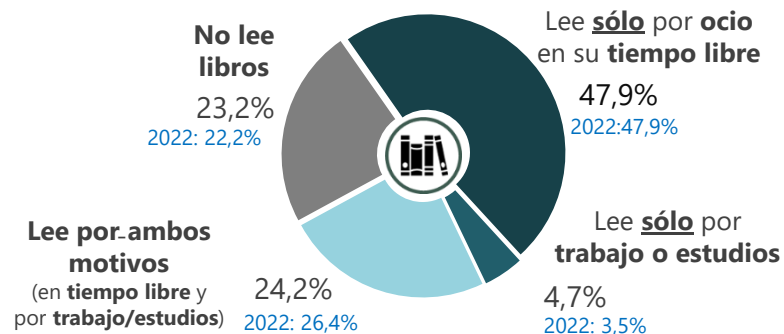
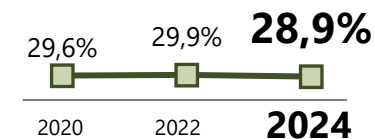
(Población de 14 o más años)

% Lectores de libros (frecuencia **trimestral**)

● Lee en **tiempo libre / por ocio**

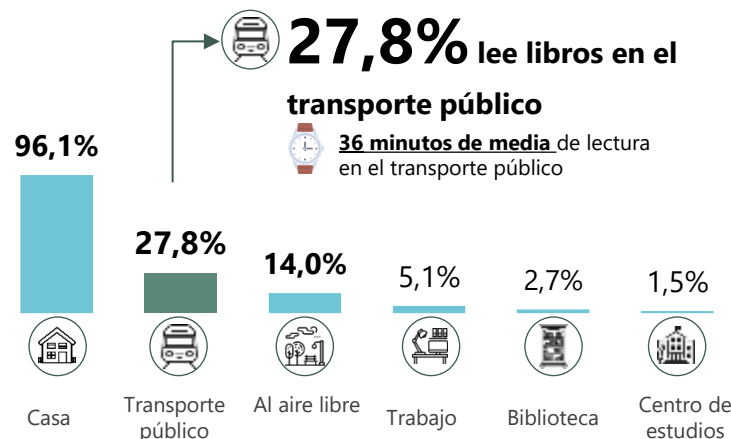


● Lee **por trabajo o estudios**



## Lugares de lectura de libros en tiempo libre

(Población de 14 o más años)



# RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS 2024

## Hábitos de Lectura y Compra de Libros en la Comunidad de Madrid | 2024

### Idiomas de lectura de libros

(Población menor de 25 años - lectores de libros en tiempo libre)



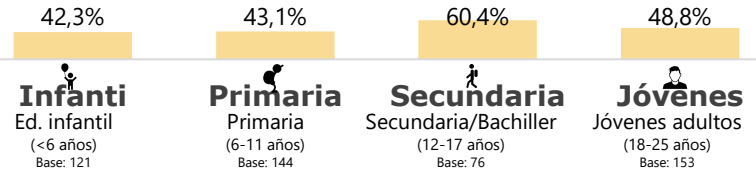
El 47% lee libros en otros idiomas en su tiempo libre



45,5% lee libros en inglés

Lectura de libros por ocio en otros idiomas según ciclo de enseñanza

(Población hasta 25 años)

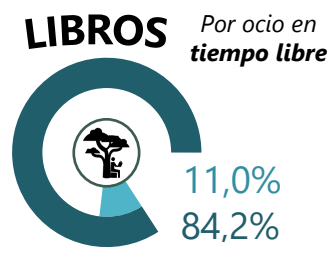
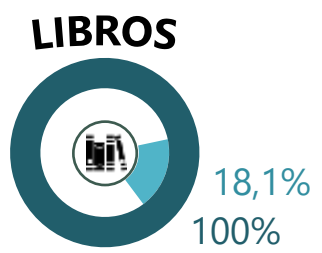


### Lectura en los menores

(Población de 10 a 13 años.)

% Lectores al menos una vez al trimestre

● Digital ● Total (Impreso o Digital)



% Lectores en cualquier medio o soporte



100% Total (Impreso o Digital)



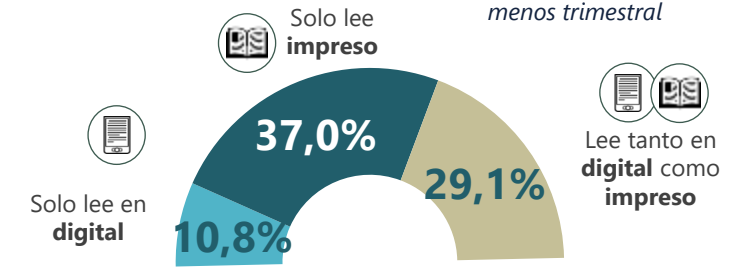
58,0% Digital

### Lectura de libros en soporte digital

(Población de 14 o más años)

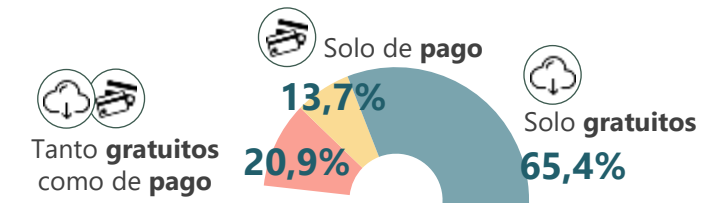
#### Soportes de lectura

%Lectores de libros con frecuencia al menos trimestral



#### Modo habitual de obtención de libros digitales

(Base: Lectores de libros digitales)



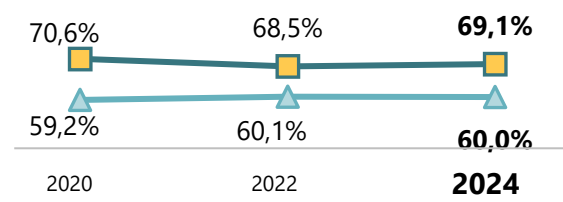
TOTAL DE PAGO: 34,6%

### Compra de libros

(Población de 14 o más años)



■ Total ha comprado algún libro (ya sea de texto como no de texto)  
▲ Compra de libros NO de texto



8,5 libros no de texto de media comprados en 2024

Fuente Iconos: FlatIcon

# RESULTADOS 2024

–

Lectura de libros

–

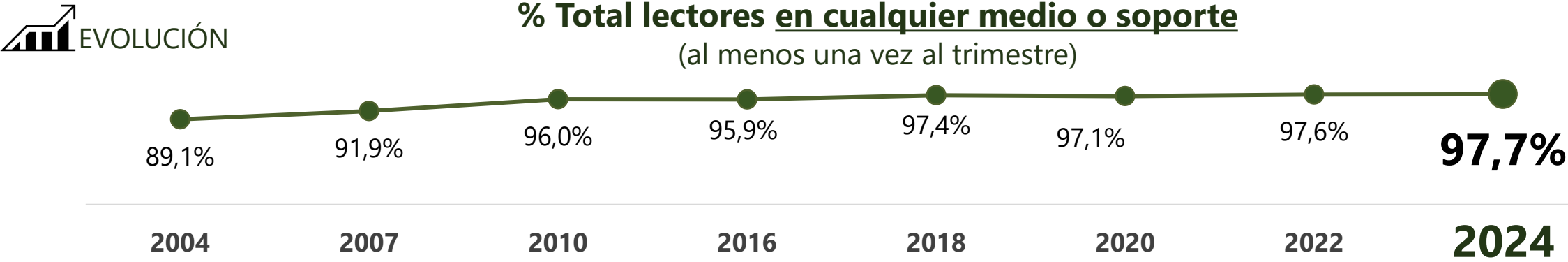
Población de 14 o más años

# El porcentaje total de lectores de 14 años o más en la Comunidad de Madrid se sitúa en el 97,7%

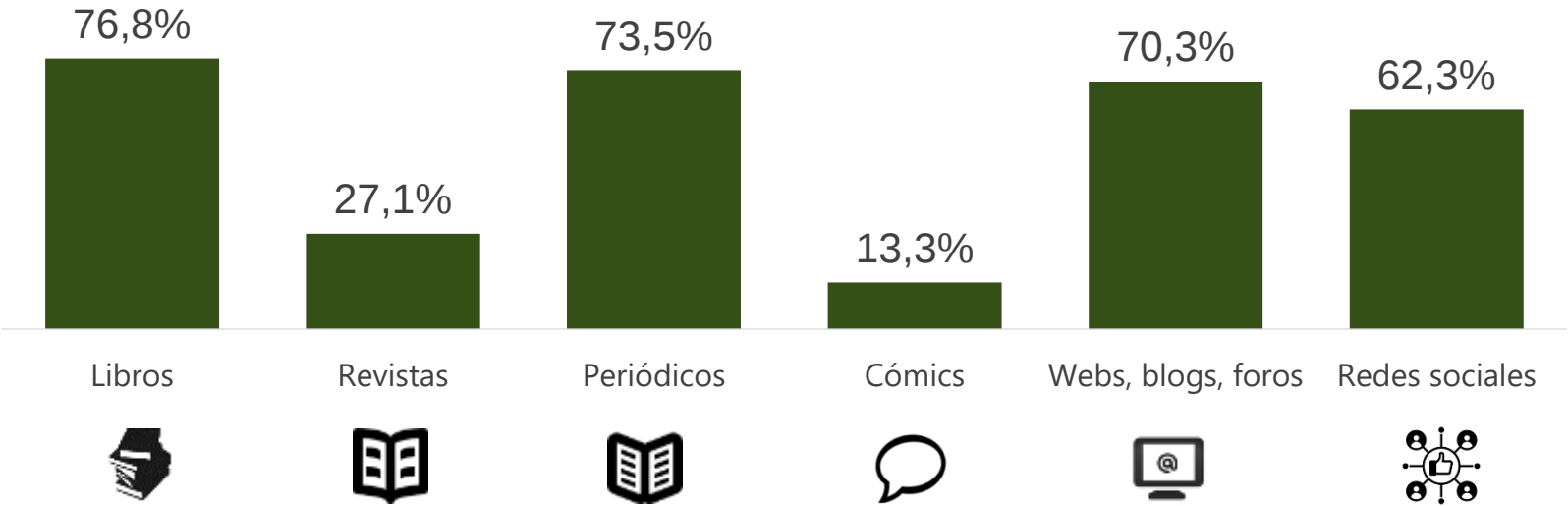
(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

**Libros** (76,8%), **Prensa** (73,5%) y webs, blogs y foros (70,3%)

## ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024 Base: Población de 14 o más años (1.400)



**2024**  
**Por tipo de lectura:**  
Respuesta múltiple



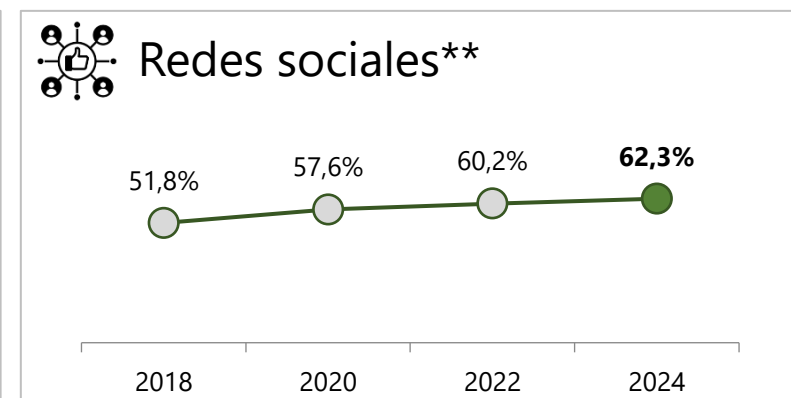
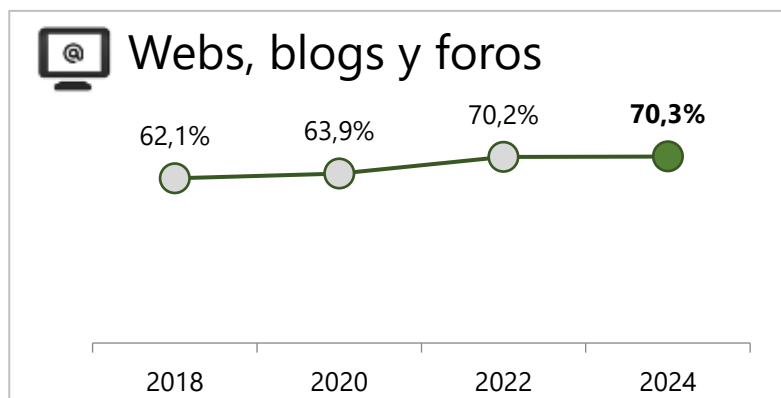
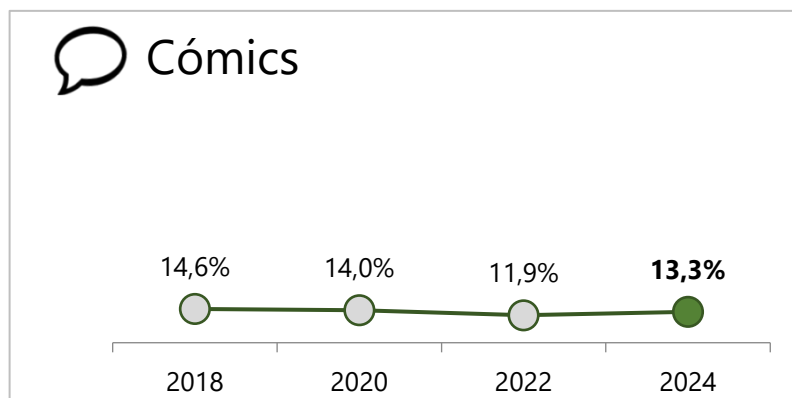
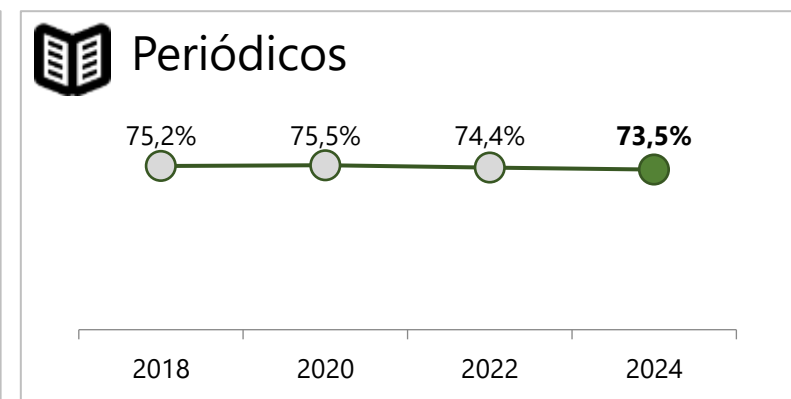
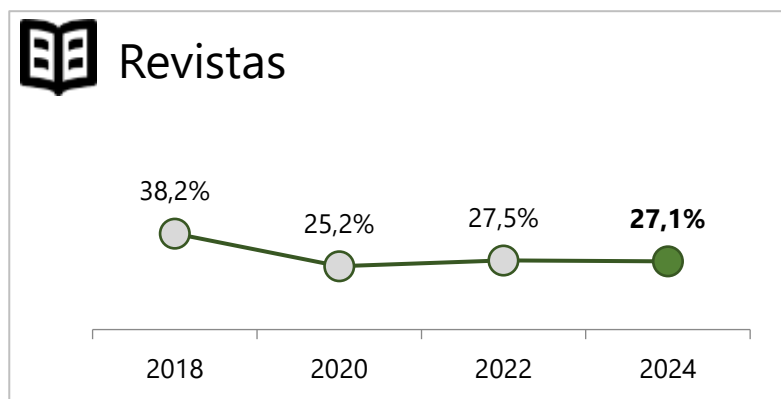
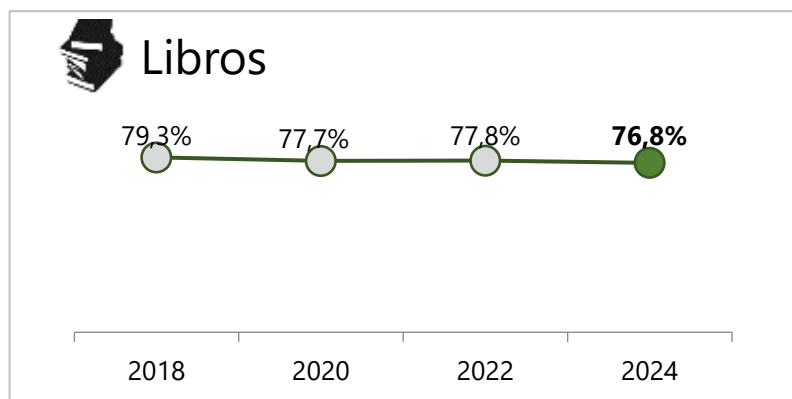
El porcentaje total de lectores de libros se mantiene en cifras similares en los últimos 8 años, pero cabe destacar tendencias que mientras los **lectores de libros, revistas y periódicos sufren una tendencia descendente**, como ocurría con los lectores de comics que este año se han recuperado, **los lectores de webs, blogs, foros y redes sociales continúan en ascenso**.

## ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

### QUÉ LEEN

Base: Población de 14 o más años (1.400)

### EVOLUCIÓN



\*\*Redes sociales se pregunta desde 2018

**El porcentaje de lectores en la Comunidad de Madrid es significativamente superior** a la media nacional en la lectura de **libros**. También hay un mayor porcentaje de lectores de periódicos y lectura de textos largos en webs, blogs y foros.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

Base: (1.400)

Base España: (4.800)

**2024**

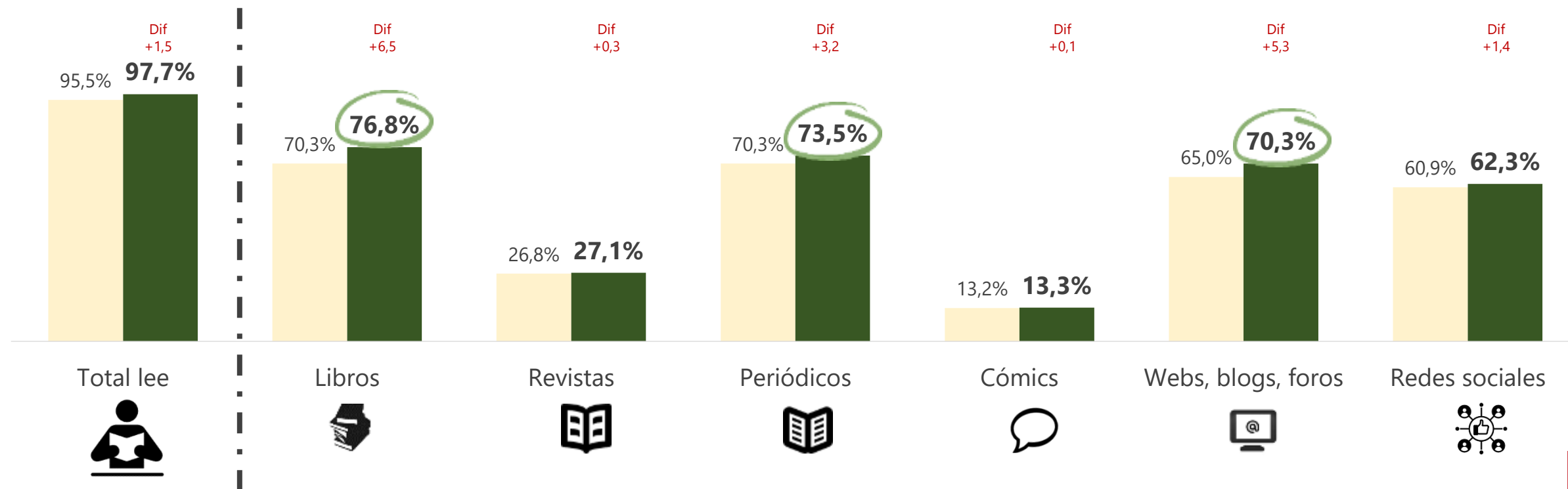
Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple

% LECTORES  
(al menos una vez al trimestre)

ESPAÑA

Comunidad de Madrid



Dato significativamente superior

**Las mujeres leen más libros y revistas que los hombres, mientras los hombres leen más periódicos, comics y webs que las mujeres.**

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

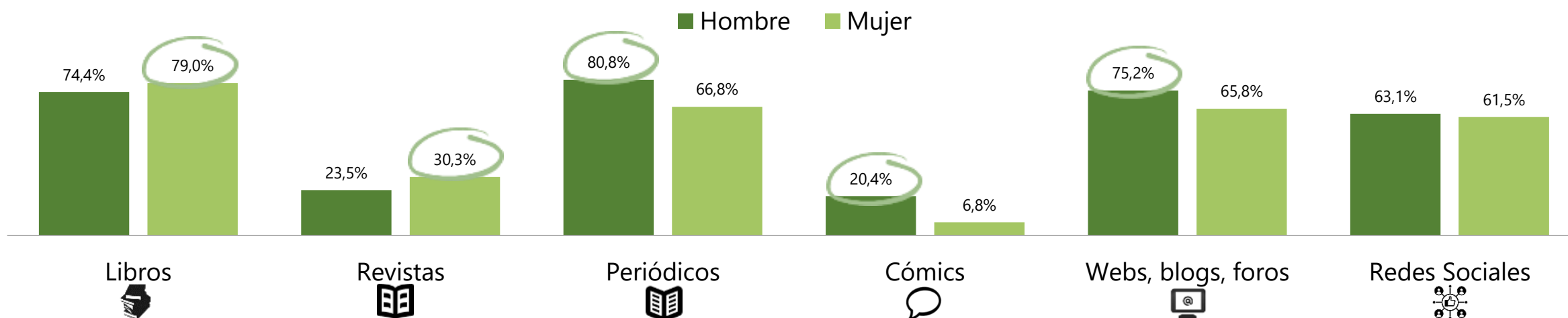
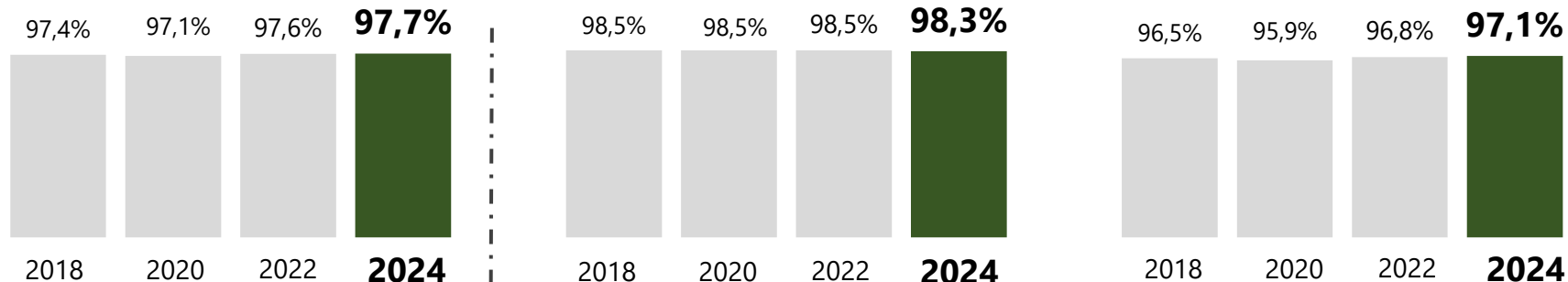
Base: Población de 14 o más años (1.400)

## PERFIL DE LOS LECTORES

### EVOLUCIÓN

% Total LECTORES  
(al menos una vez al trimestre)

### POR GÉNERO



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

# El porcentaje de lectores desciende entre los grupos de mayor edad.

Los más jóvenes leen más libros y a través de Internet, pero menos revistas y periódicos.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

Base: Población de 14 o más años (1.400)

## PERFIL DE LOS LECTORES

% Total LECTORES  
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD



■ Total  
**97,7%**

■ 14-24  
99,5%

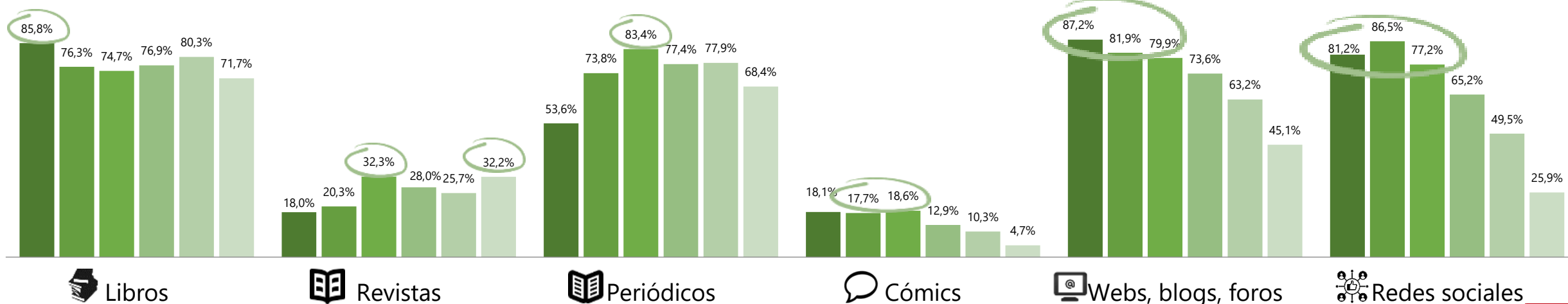
■ 25-34  
100,0%

■ 35-44  
99,2%

■ 45-54  
99,6%

■ 55-64  
96,4%

■ 65 y más  
92,7%



Existe una relación clara entre el **nivel educativo alcanzado y el porcentaje de lectores en diversos medios**, destacando especialmente en el consumo de libros, periódicos y contenidos digitales.

## ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

Base: Población de 14 o más años (1.400)

### PERFIL DE LOS LECTORES



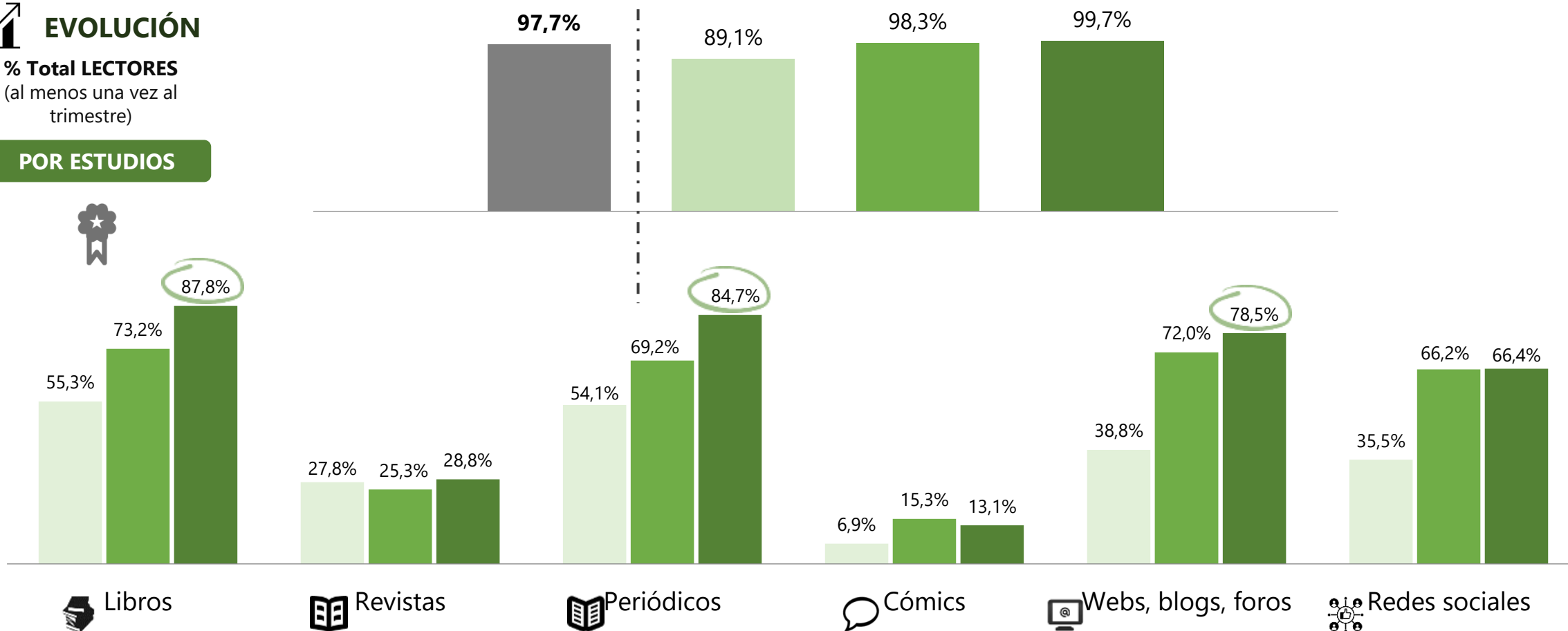
#### EVOLUCIÓN

% Total LECTORES  
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



■ Total ■ Hasta primarios ■ Secundarios ■ Universitarios



**No hay prácticamente diferencias** entre los lectores atendiendo al tamaño de la población donde viven. Sólo podemos señalar la mayor proporción de lectores en Redes sociales que destaca en la capital.

## ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

Base: Población de 14 o más años (1.400)

### PERFIL DE LOS LECTORES

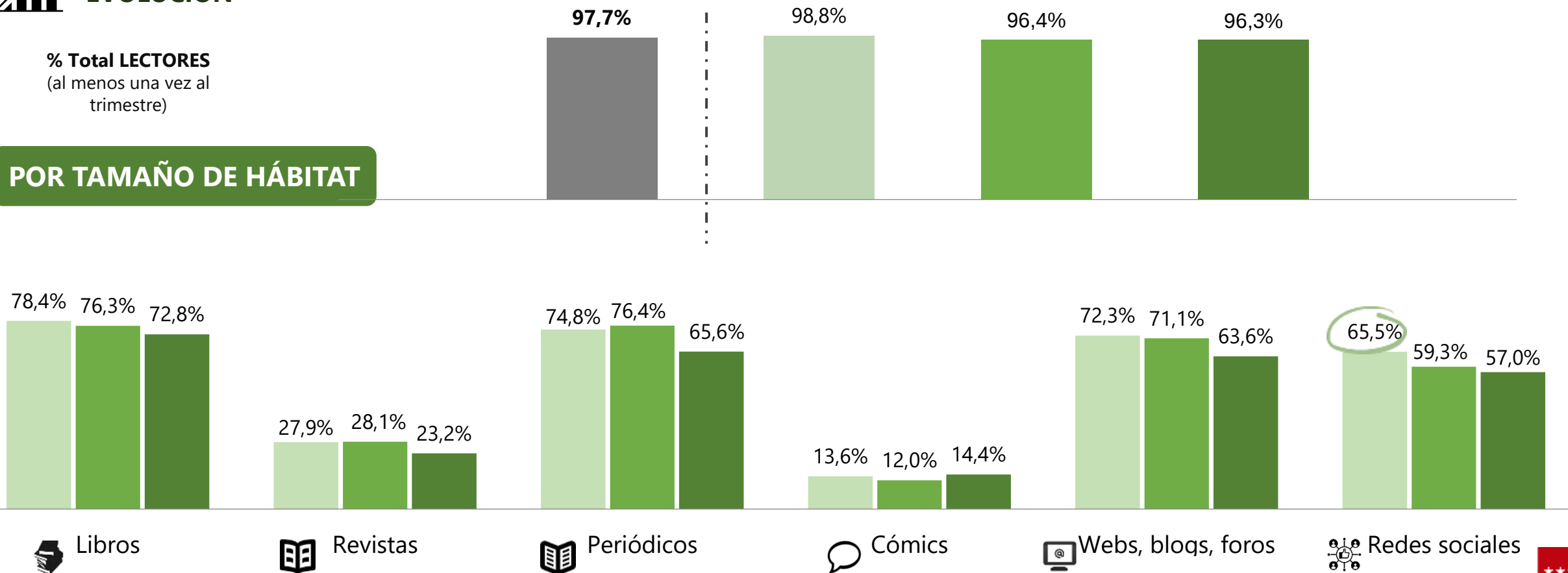


### EVOLUCIÓN

% Total LECTORES  
(al menos una vez al trimestre)

### POR TAMAÑO DE HÁBITAT

■ Total ■ Más de 500.000 ■ De 50.000 a 500.000 ■ Hasta 50.000



# ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

## PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 o más años (1.400)

| % LECTORES<br>(al menos una vez al trimestre) |             |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| % Horizontales                                | TOTAL LEE   | Lee libros                                                                        | Lee revistas                                                                      | Lee periódicos                                                                      | Lee cómics                                                                          | Webs, blogs y foros                                                                 | Redes sociales                                                                      | NO LEE                                                                              |
| <b>TOTAL</b> (1.400)                          | <b>97,7</b> | <b>76,8</b>                                                                       | <b>27,1</b>                                                                       | <b>73,5</b>                                                                         | <b>13,3</b>                                                                         | <b>70,3</b>                                                                         | <b>62,3</b>                                                                         | <b>2,3</b>                                                                          |
| Hombre (672)                                  | <b>98,3</b> | 74,4                                                                              | 23,5                                                                              | 80,8                                                                                | 20,4                                                                                | 75,2                                                                                | 63,1                                                                                | 1,7                                                                                 |
| Mujer (728)                                   | <b>97,1</b> | 79,0                                                                              | 30,3                                                                              | 66,8                                                                                | 6,8                                                                                 | 65,8                                                                                | 61,5                                                                                | 2,9                                                                                 |
| De 14 a 24 años (163)                         | <b>99,5</b> | 85,8                                                                              | 18,0                                                                              | 53,6                                                                                | 18,1                                                                                | 87,2                                                                                | 81,2                                                                                | 0,5                                                                                 |
| De 25 a 34 años (205)                         | <b>100</b>  | 76,3                                                                              | 20,3                                                                              | 73,8                                                                                | 17,7                                                                                | 81,9                                                                                | 86,5                                                                                | -                                                                                   |
| De 35 a 45 años (277)                         | <b>99,2</b> | 74,7                                                                              | 32,3                                                                              | 83,4                                                                                | 18,6                                                                                | 79,9                                                                                | 77,2                                                                                | 0,8                                                                                 |
| De 45 a 54 años (264)                         | <b>99,6</b> | 76,9                                                                              | 28,0                                                                              | 77,4                                                                                | 12,9                                                                                | 73,6                                                                                | 65,2                                                                                | 0,4                                                                                 |
| De 55 a 64 años (200)                         | <b>96,4</b> | 80,3                                                                              | 25,7                                                                              | 77,9                                                                                | 10,3                                                                                | 63,2                                                                                | 49,5                                                                                | 3,6                                                                                 |
| De 65 años y más (291)                        | <b>92,7</b> | 71,7                                                                              | 32,2                                                                              | 68,4                                                                                | 4,7                                                                                 | 45,1                                                                                | 25,9                                                                                | 7,3                                                                                 |
| Hasta primarios (183)                         | <b>89,1</b> | 55,3                                                                              | 27,8                                                                              | 54,1                                                                                | 6,9                                                                                 | 38,8                                                                                | 35,5                                                                                | 10,9                                                                                |
| Secundarios (648)                             | <b>98,3</b> | 73,2                                                                              | 25,3                                                                              | 69,2                                                                                | 15,3                                                                                | 72,0                                                                                | 66,2                                                                                | 1,7                                                                                 |
| Universitarios (569)                          | <b>99,7</b> | 87,8                                                                              | 28,8                                                                              | 84,7                                                                                | 13,1                                                                                | 78,5                                                                                | 66,4                                                                                | 0,3                                                                                 |
| Más de 500.000 (760)                          | <b>98,8</b> | 78,4                                                                              | 27,9                                                                              | 74,8                                                                                | 13,6                                                                                | 72,3                                                                                | 65,5                                                                                | 1,2                                                                                 |
| De 50.000 a 500.000 (376)                     | <b>96,4</b> | 76,3                                                                              | 28,1                                                                              | 76,4                                                                                | 12,0                                                                                | 71,1                                                                                | 59,3                                                                                | 3,6                                                                                 |
| Hasta 50.000 (264)                            | <b>96,3</b> | 72,8                                                                              | 23,2                                                                              | 65,6                                                                                | 14,4                                                                                | 63,6                                                                                | 57,0                                                                                | 3,7                                                                                 |



**El 94,1% de los lectores lee al menos una vez a la semana.**

En cuanto a los libros, **el 63,3% de la población** (lo que representa el 82,4% del total de lectores) **son lectores habituales.**

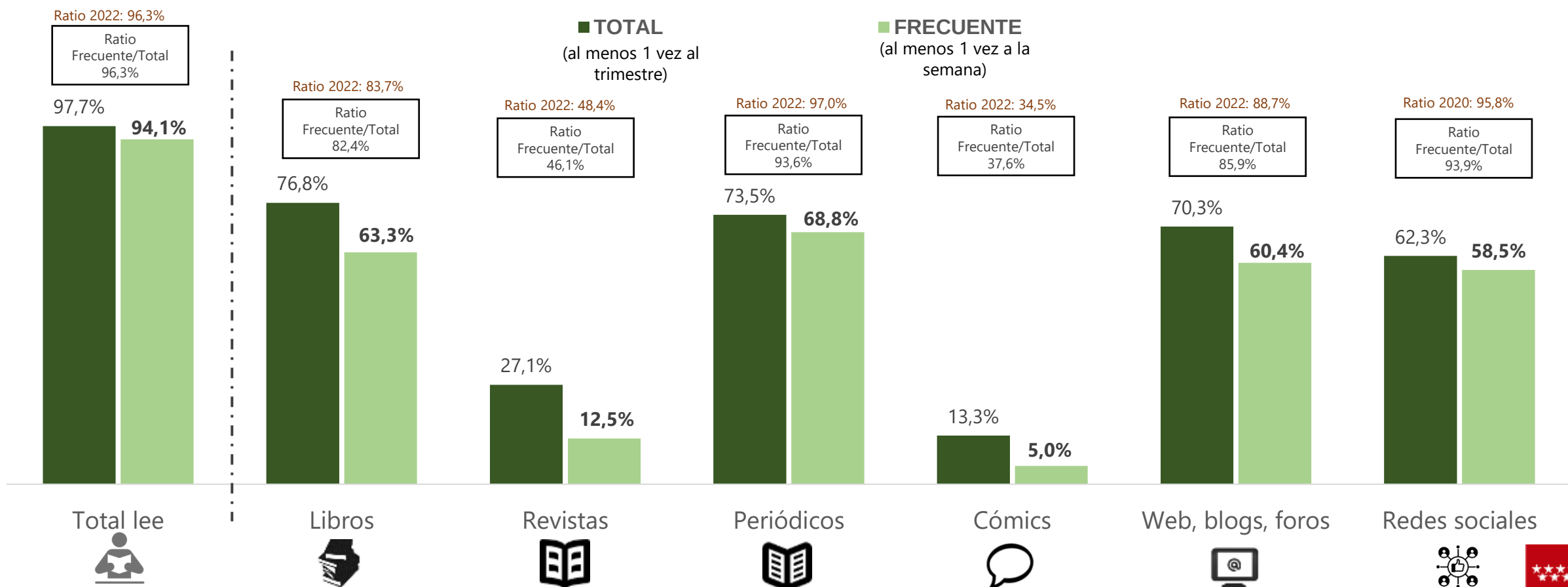
ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

Base: Población de 14 o más años (1.400)

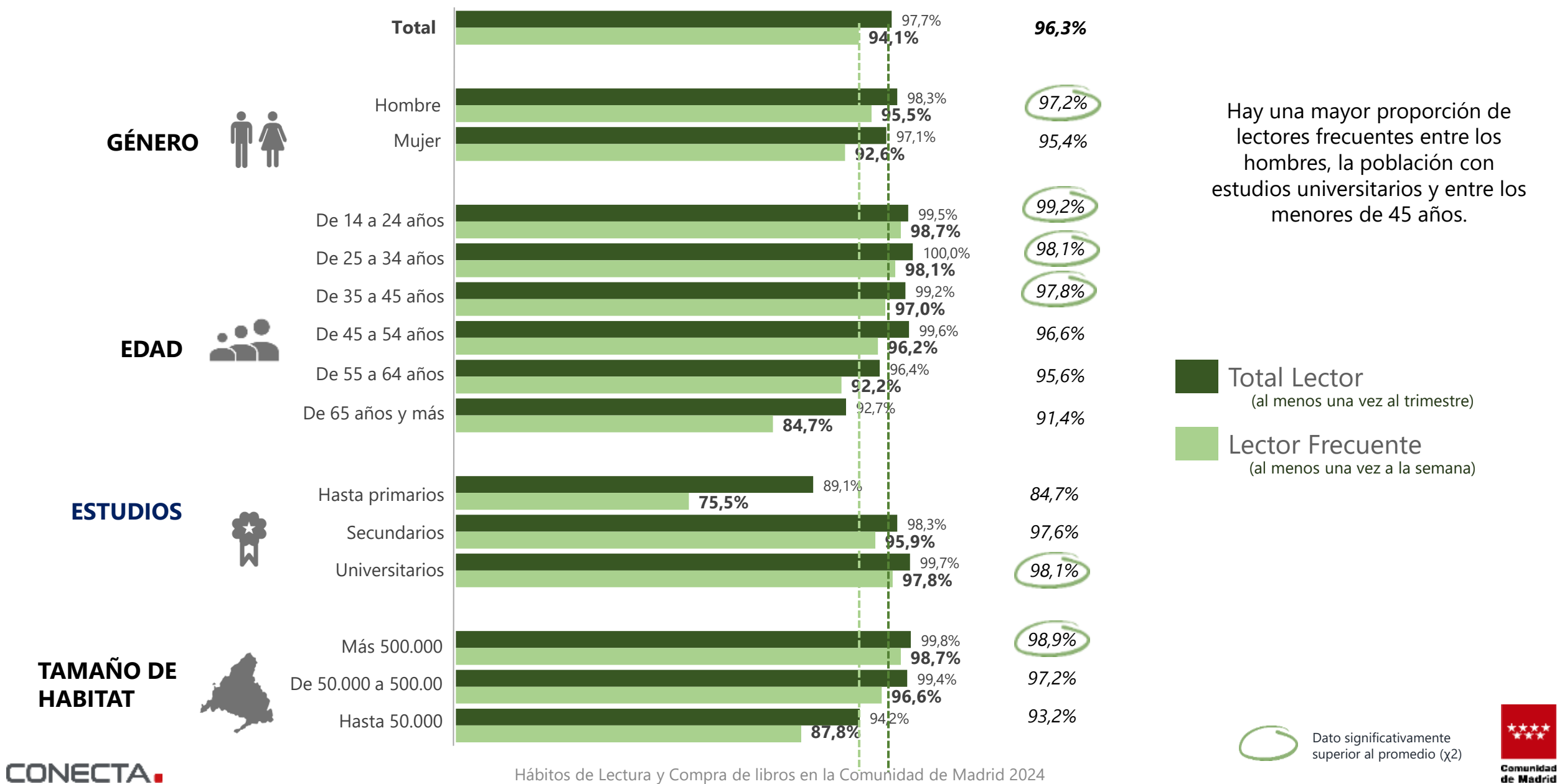
## LECTORES FRECUENTES

### LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE

(en cualquier soporte, impreso o digital)



PERFIL DE LOS LECTORES: TOTAL VS FRECUENTES



CONECTA

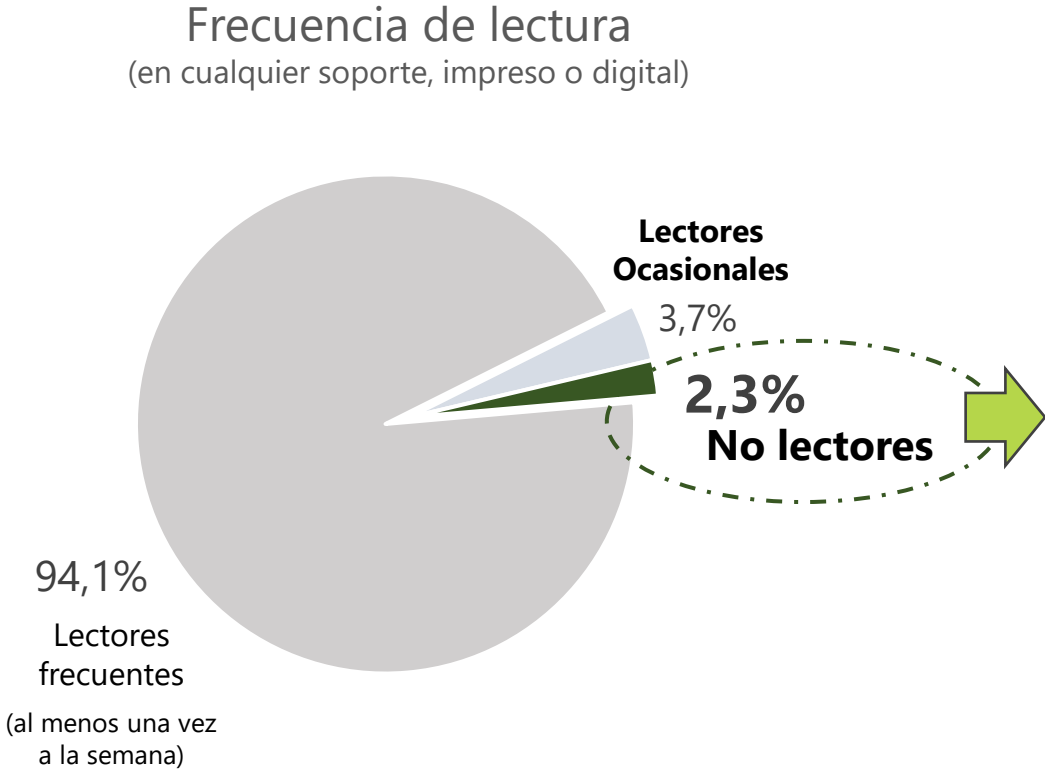
Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad de Madrid 2024

Solo el **2,3% de los encuestados se considera no lector**, es decir, personas que nunca leen en ningún medio o soporte, o que lo hacen con una frecuencia menor a trimestral. Esta proporción es más alta entre quienes tienen estudios hasta nivel primario y en la población mayor de 65 años.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2024

PERFIL DE LOS NO LECTORES

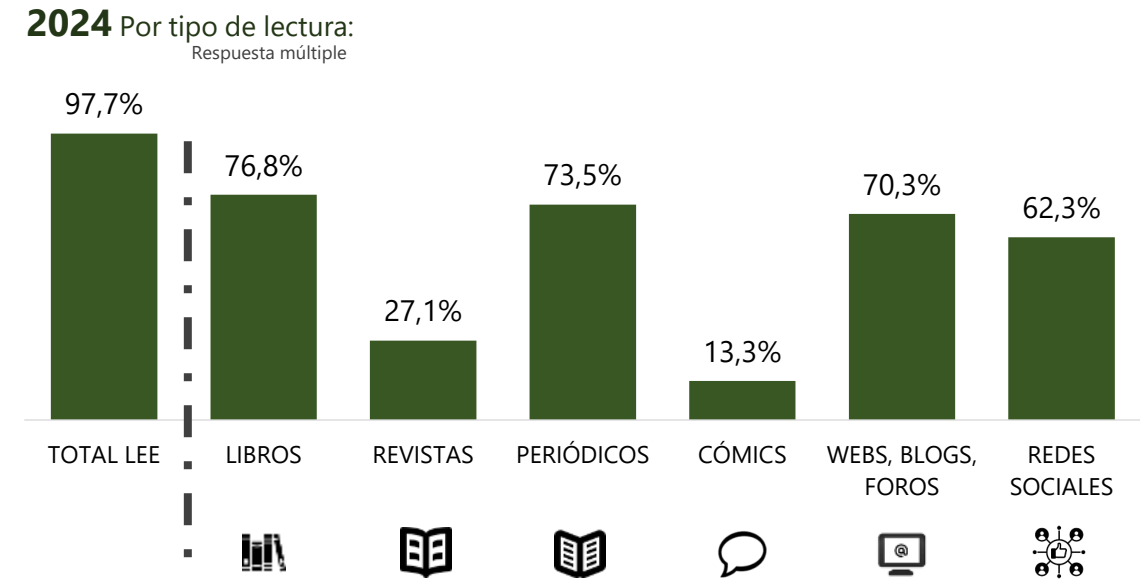
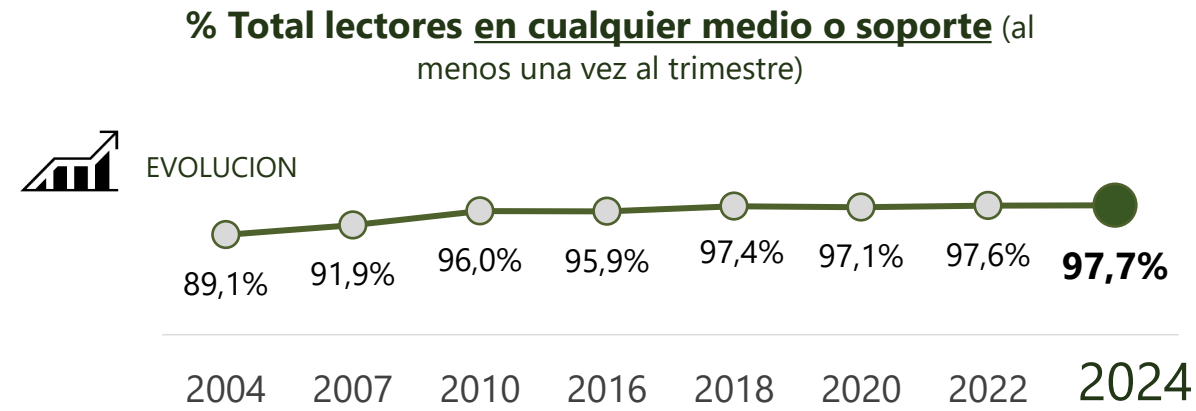
Base: Población de 14 o más años (1.400)



| % Horizontales        |  | % NO LECTORES |
|-----------------------|--|---------------|
| TOTAL (1.400)         |  | 2,3           |
| GÉNERO                |  |               |
| Hombre (672)          |  | 1,7           |
| Mujer (728)           |  | 2,9           |
| ESTUDIOS              |  |               |
| Hasta Primarios (183) |  | 10,9          |
| Secundarios (647)     |  | 1,7           |
| Universitarios (569)  |  | 0,3           |

| % Horizontales        |  | % NO LECTORES |
|-----------------------|--|---------------|
| TOTAL (1.400)         |  | 2,3           |
| EDAD                  |  |               |
| De 14 a 24 años (163) |  | 0,5           |
| De 25 a 34 años (205) |  | -             |
| De 35 a 44 años (277) |  | 0,8           |
| De 45 a 54 años (264) |  | 0,4           |
| De 55 a 64 años (200) |  | 3,6           |
| Más de 65 años (291)  |  | 7,3           |

PRINCIPALES CONCLUSIONES



El porcentaje total de lectores se mantiene en un 97,7% entre la población de 14 años o más de la Comunidad de Madrid, una cifra estable desde 2018.

En cuanto a los distintos formatos de lectura:

- El **porcentaje de lectores de libros** desciende ligeramente al **76,8%** (66,3% lee al menos una vez a la semana).
- La **prensa sigue siendo el segundo formato más leído**, con un 73,5%, destacando por la mayor ratio de lectores frecuentes frente al total (93,6%).
- El número de **lectores de revistas** permanece estable en un 27,1%.
- La lectura de cómicos experimenta un leve aumento, alcanzando un 13%, frente al 11,9% registrado en 2022.
- Se mantiene el nivel de lectura de contenidos **en webs, blogs o foros**, tras el incremento observado en 2022.
- La **lectura de contenidos en redes sociales continúa en aumento**, alcanzando un 62,3%.

**Existen diferencias por género**, los **hombres** leen más **periódicos, contenidos en webs, blogs y foros, y cómicos**, mientras que las **mujeres** son más lectoras de **libros y revistas**.

También por edad, los grupos de más edad son los que menos leen. Comparado con la media nacional, **la población de 14 años o más en la Comunidad de Madrid presenta un porcentaje superior de lectores de libros, periódicos y textos largos en webs y blogs**.

# RESULTADOS 2024

–

Lectura de libros

–

Población de 14 o más años

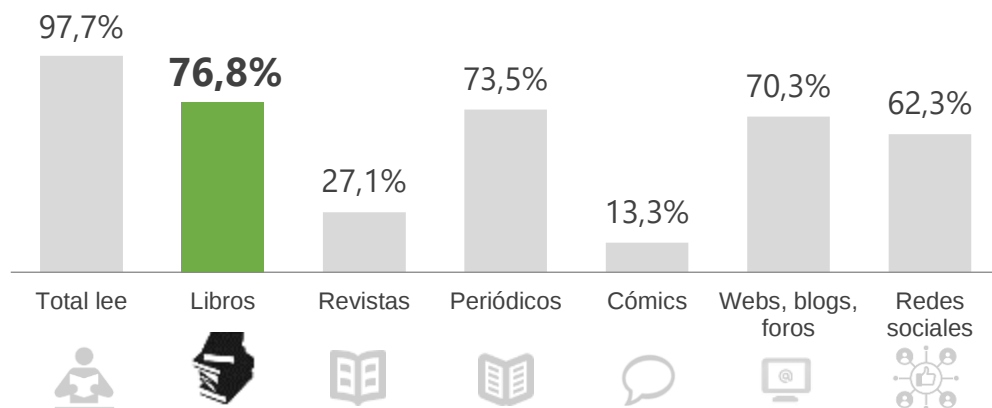
El **76,8%** de la población de la Comunidad de Madrid lee libros.

El 72,1% lo hace por ocio, en su tiempo libre, mientras que el 28,9% lee por motivos relacionados con trabajo o estudios.  
La media de lectura se sitúa en **12,9 libros al año, 9 horas semanales** a esta actividad.

## LECTURA DE LIBROS

### % LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee en tiempo libre **72,1%**

2022: 74,3%



TOTAL lee por trabajo o estudios **28,9%**

2022: 29,9%

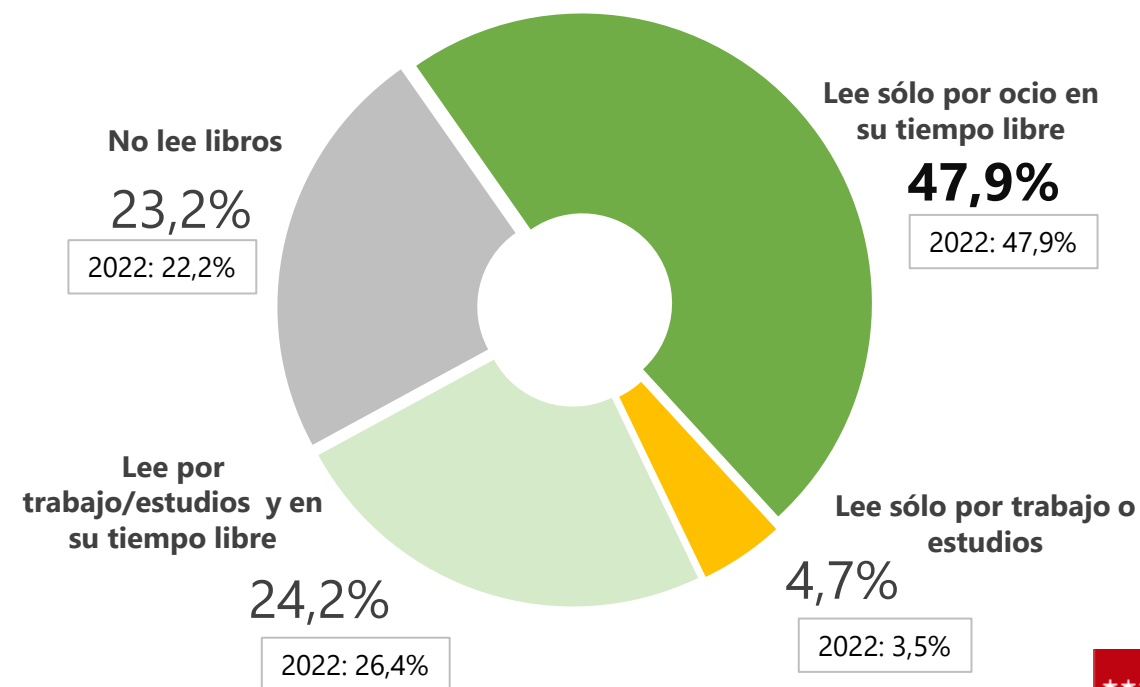


TOTAL lee libros: **76,8%**

2022: 77,8%

Nº medio de libros leídos en un año: 12,9

Nº medio de horas de lectura de libros a la semana: 9



Se rompe la **tendencia ascendente del porcentaje de lectores de libros por ocio**, en su tiempo libre, que descienden hasta el 72,1% en 2024. El número de madrileños que lee **por motivos de trabajo o estudios también desciende ligeramente**

## LECTURA DE LIBROS

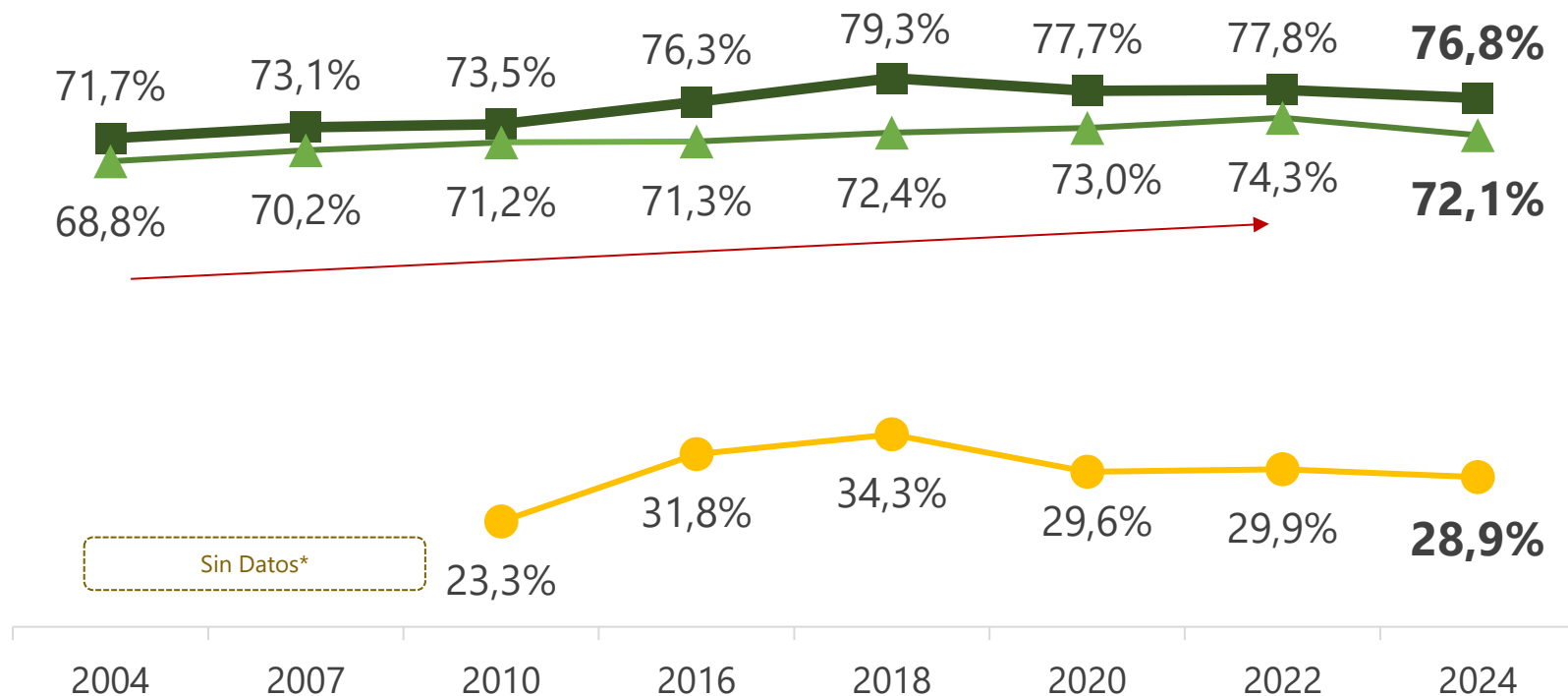
### EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (1.400)

■ **% TOTAL LECTORES DE LIBROS**  
(Tiempo libre + estudios/trabajo)  
(al menos una vez al trimestre)

▲ **% Leen libros en TIEMPO LIBRE**  
(al menos una vez al trimestre)

● **% Leen libros POR TRABAJO/ESTUDIOS**  
(al menos una vez al trimestre)



En total, **tres de cada cuatro madrileños (76,8%) leen libros al menos una vez al trimestre.**

- Se rompe la **tendencia ascendente del porcentaje de lectores de libros por ocio**, en su tiempo libre que este año cae un 2,2 %. (74,3% en 2022 y 72,1% en 2024).
- **Los lectores por motivos de trabajo o estudios descienden ligeramente** (29,9% en 2022 y 28,9% en 2024).

Los lectores de libros leen una media de **12,9 libros al año y dedican 9 horas semanales de media** a la lectura de libros.

La proporción de lectores de libros en la Comunidad de Madrid es significativamente superior a la media nacional.



LECTURA DE LIBROS

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

Base: (1.400)

Base España: (4.800)

## COMUNIDAD DE MADRID 2024



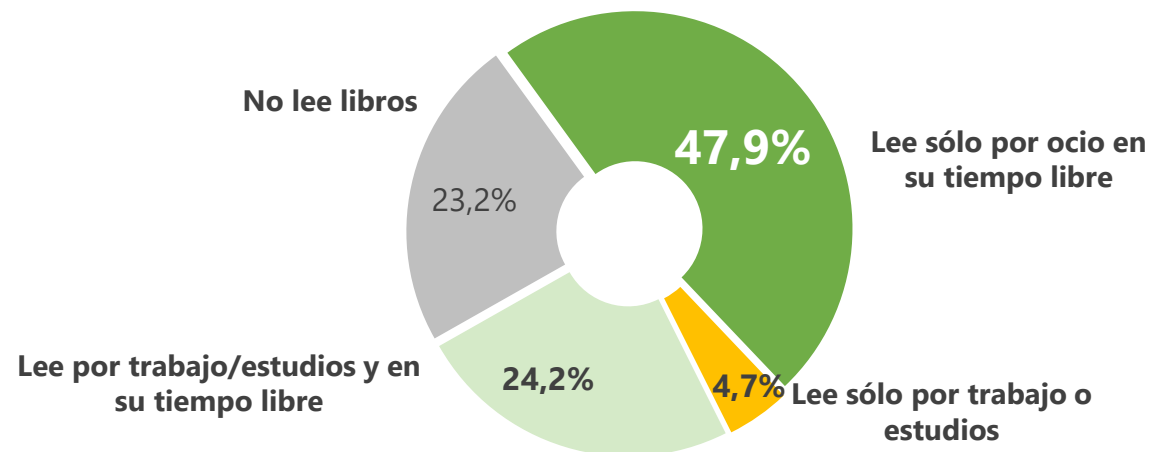
TOTAL lee libros: 76,8%



TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: 72,1%



TOTAL lee por trabajo o estudios: 28,9%



## HLYCL ESPAÑA 2024



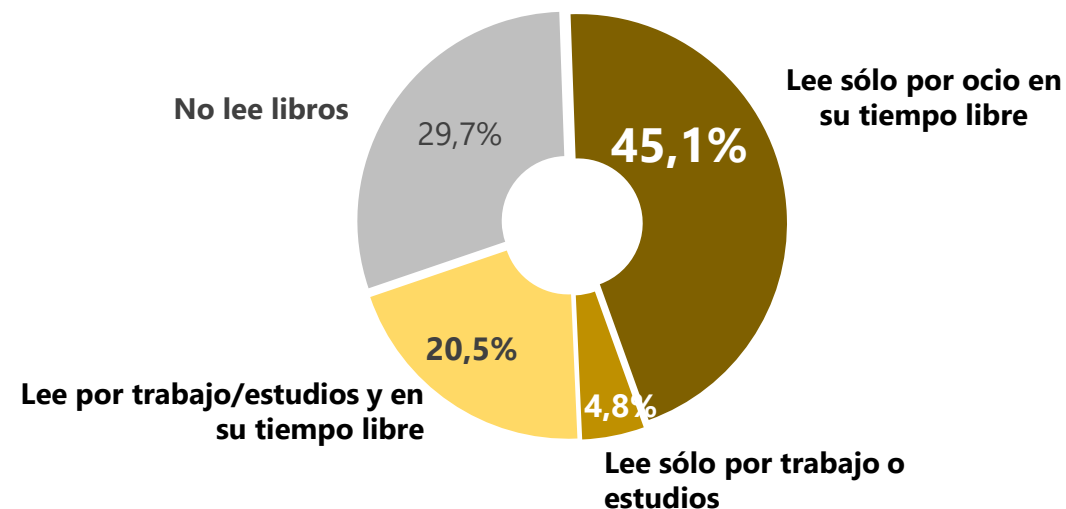
TOTAL lee libros: 70,3%



TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: 65,5%

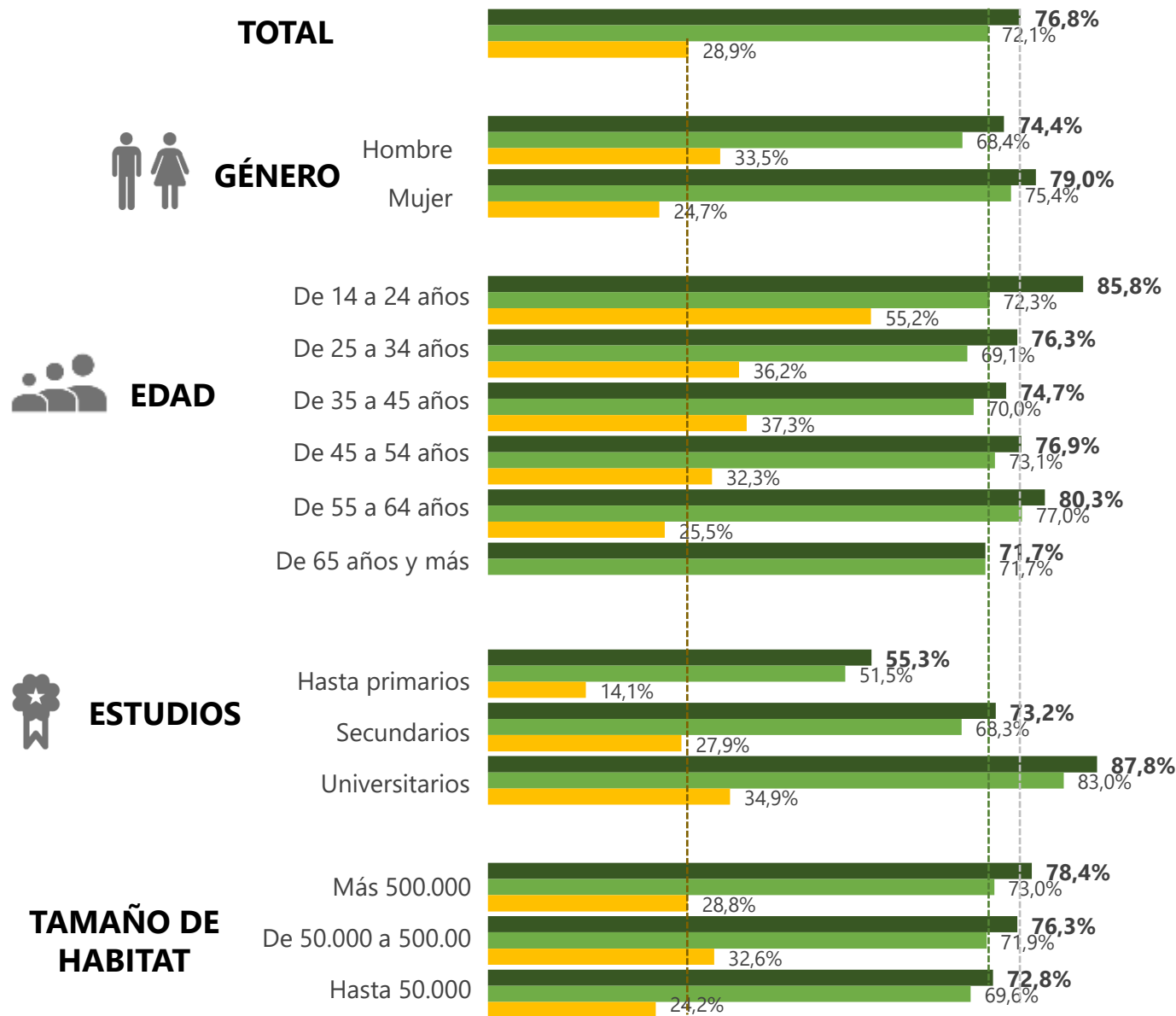
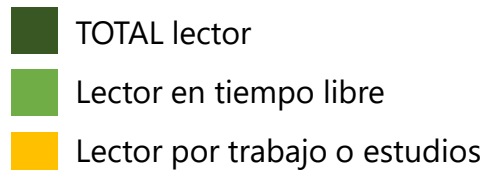


TOTAL lee por trabajo o estudios: 25,2%





## PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS



- Las mujeres leen más por ocio en su tiempo libre, mientras que los hombres lo hacen más que ellas si es por trabajo o estudios.
- La edad y el nivel educativo influyen en la lectura de libros, ya sea por ocio o por trabajo o estudios.
- En las poblaciones de hábitat más pequeños, son menos lectores

| % Horizontales            | TOTAL<br>Lee libros | Lee sólo en su<br>tiempo libre | Lee sólo por<br>trabajo y<br>estudios | Lee por trabajo y<br>estudios y en su<br>tiempo libre | TOTAL lectura en<br>tiempo libre | TOTAL lectura por<br>trabajo o estudios |
|---------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>TOTAL</b> (1.400)      | <b>76,8</b>         | <b>47,9</b>                    | <b>4,7</b>                            | <b>24,2</b>                                           | <b>72,1</b>                      | <b>28,9</b>                             |
| <b>GÉNERO</b>             |                     |                                |                                       |                                                       |                                  |                                         |
| Hombre (672)              | <b>74,4</b>         | 40,9                           | 6,1                                   | 27,5                                                  | 68,4                             | 33,5                                    |
| Mujer (728)               | <b>79,0</b>         | 54,2                           | 3,6                                   | 21,2                                                  | 75,4                             | 24,7                                    |
| <b>EDAD</b>               |                     |                                |                                       |                                                       |                                  |                                         |
| De 14 a 24 años (163)     | <b>85,8</b>         | 30,5                           | 13,5                                  | 41,7                                                  | 72,3                             | 55,2                                    |
| De 25 a 34 años (205)     | <b>76,3</b>         | 40,1                           | 7,2                                   | 29,0                                                  | 69,1                             | 36,2                                    |
| De 35 a 45 años (277)     | <b>74,7</b>         | 37,4                           | 4,6                                   | 32,6                                                  | 70,0                             | 37,3                                    |
| De 45 a 54 años (264)     | <b>76,9</b>         | 44,6                           | 3,8                                   | 28,5                                                  | 73,1                             | 32,3                                    |
| De 55 a 64 años (200)     | <b>80,3</b>         | 54,8                           | 3,3                                   | 22,2                                                  | 77,0                             | 25,5                                    |
| De 65 años y más (291)    | <b>71,7</b>         | 71,7                           | -                                     | -                                                     | 71,7                             | -                                       |
| <b>ESTUDIOS</b>           |                     |                                |                                       |                                                       |                                  |                                         |
| Hasta primarios (183)     | <b>55,3</b>         | 41,1                           | 3,7                                   | 10,4                                                  | 51,5                             | 14,1                                    |
| Secundarios (647)         | <b>73,2</b>         | 45,3                           | 5,0                                   | 23,0                                                  | 68,3                             | 27,9                                    |
| Universitarios (569)      | <b>87,8</b>         | 53,0                           | 4,8                                   | 30,0                                                  | 83,0                             | 34,9                                    |
| <b>HÁBITAT</b>            |                     |                                |                                       |                                                       |                                  |                                         |
| Más de 500.000 (760)      | <b>78,4</b>         | 49,7                           | 5,4                                   | 23,3                                                  | 73,0                             | 28,8                                    |
| De 50.000 a 500.000 (376) | <b>76,3</b>         | 43,7                           | 4,4                                   | 28,2                                                  | 71,9                             | 32,6                                    |
| Hasta 50.000 (264)        | <b>72,8</b>         | 48,7                           | 3,2                                   | 21,0                                                  | 69,6                             | 24,2                                    |

## Desciende el número de lectores semanales (frecuentes) de libros en tiempo libre (58,9%), situándose en cifras similares a las del 2010.



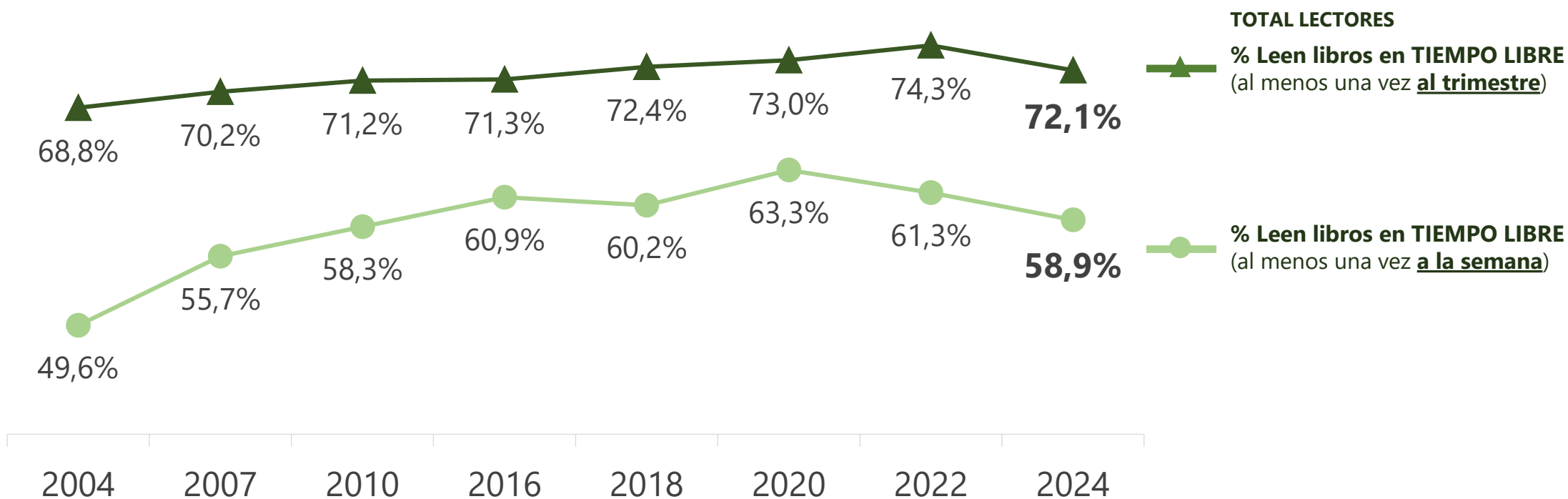
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.400)

### LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN



**El porcentaje de lectores de libros en su tiempo libre ha dejado de crecer,**  
registrando una disminución de 2,2 puntos en comparación con el ejercicio anterior.

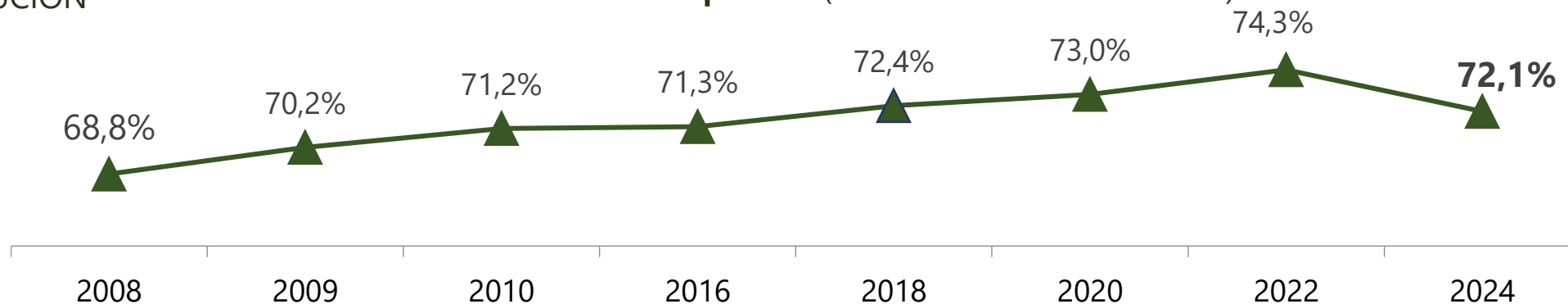
LECTURA DE LIBROS  
**LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE**

Base: Población de 14 o más años (1.400)

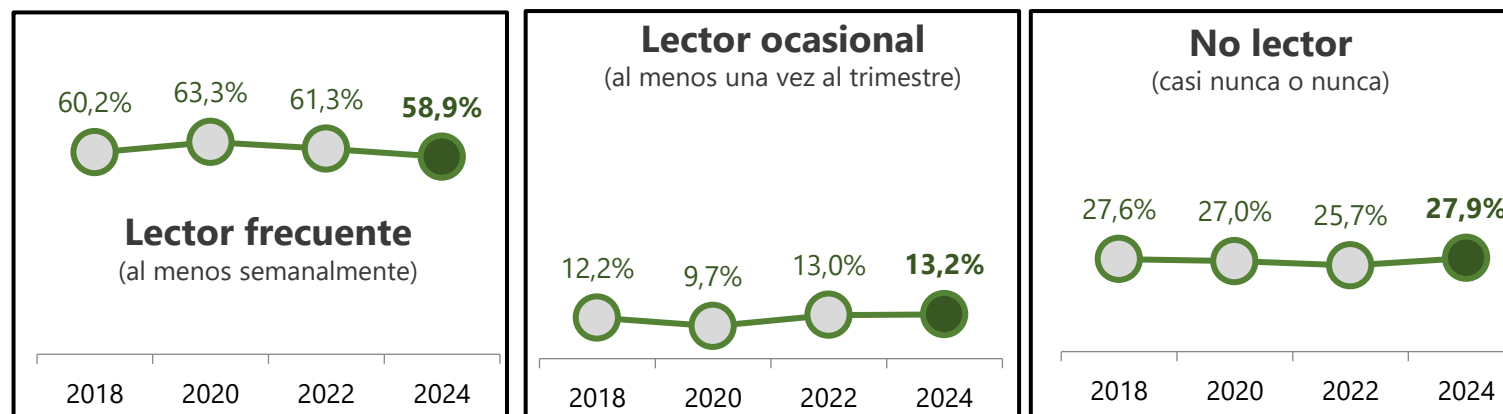


EVOLUCIÓN

**% Leen libros en su tiempo libre** (al menos una vez al trimestre)



**Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre**

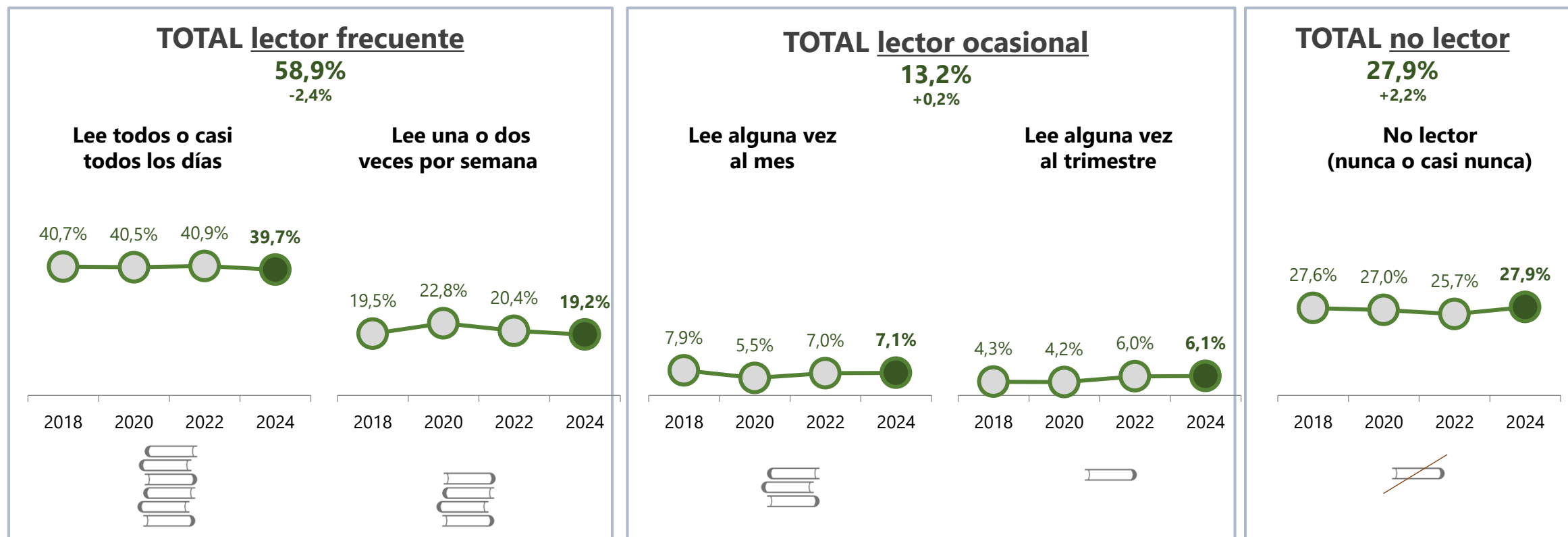


Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad de Madrid 2024

Aunque presenta una ligera tendencia descendente, se mantiene que la gran mayoría de los lectores de libros en tiempo libre son lectores frecuentes.

EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



La **proporción de lectores frecuentes sigue siendo mayor entre las mujeres** que entre los hombres.

Por edad, continúa la tendencia al alza en la ratio de lectores frecuentes **más jóvenes y los de más edad**.

En resto de grupos baja, como el caso del grupo entre 25 y 34 años, donde el descenso es de 6,3%.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.400)

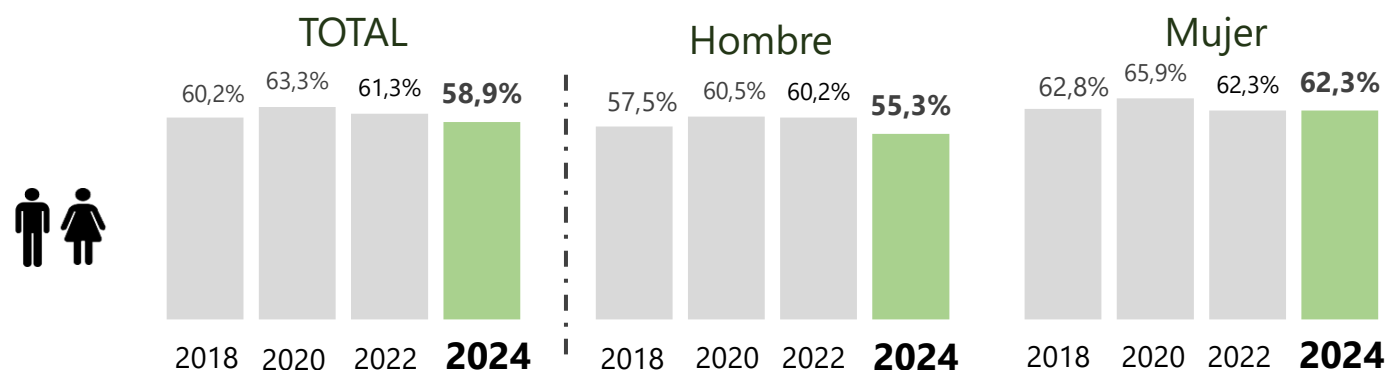


## LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

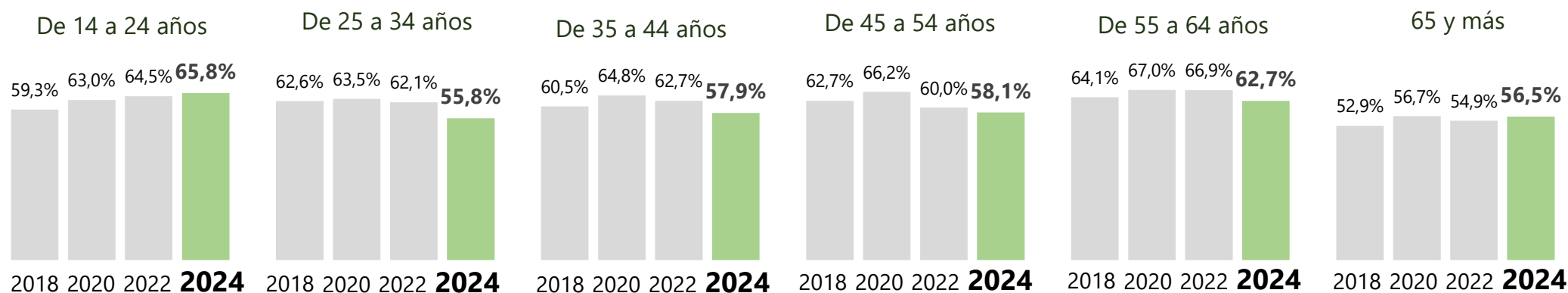


### EVOLUCIÓN

**Lectores frecuentes** de libros en tiempo libre **según género**  
(al menos una vez al trimestre).



**Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según edad**



## A mayor nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores frecuentes.

Además, el porcentaje de lectores es superior entre las mujeres en todos los niveles educativos, aunque esta diferencia disminuye a medida que aumenta el nivel de estudios

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.400)

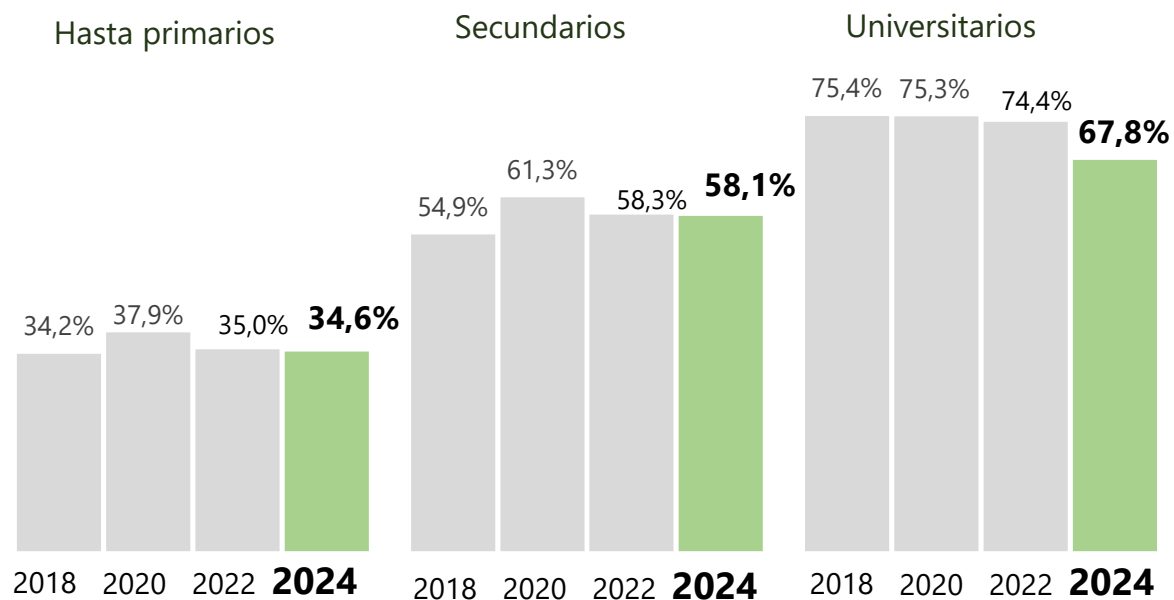


### LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

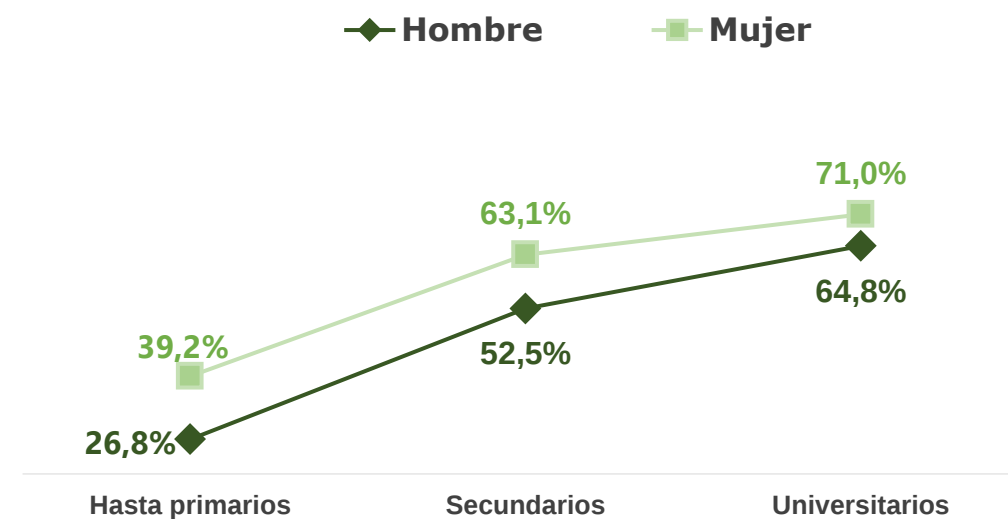


EVOLUCIÓN

#### Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según estudios finalizados



#### Lectores frecuentes en tiempo libre por estudios y género



Base: Población de 14 o más años (1.400)

| % Horizontales            | Total Lectores de libros en tiempo libre | Lectores Frecuentes | Lectores Ocasionales | No Lectores |
|---------------------------|------------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------|
| <b>TOTAL</b> (1.400)      | <b>72,1</b>                              | <b>58,9</b>         | <b>13,2</b>          | <b>27,9</b> |
| <b>GÉNERO</b>             |                                          |                     |                      |             |
| Hombre (672)              | 68,4                                     | 55,3                | 13,1                 | 31,6        |
| Mujer (728)               | 75,4                                     | 62,3                | 13,2                 | 24,6        |
| <b>EDAD</b>               |                                          |                     |                      |             |
| De 14 a 24 años (163)     | 72,3                                     | 65,8                | 6,5                  | 27,7        |
| De 25 a 34 años (205)     | 69,1                                     | 55,8                | 13,3                 | 30,9        |
| De 35 a 45 años (277)     | 70,0                                     | 57,9                | 12,1                 | 30,0        |
| De 45 a 54 años (264)     | 73,1                                     | 58,1                | 15,0                 | 26,9        |
| De 55 a 64 años (200)     | 77,0                                     | 62,7                | 14,3                 | 23,0        |
| De 65 años y más (291)    | 71,7                                     | 56,5                | 15,2                 | 28,3        |
| <b>ESTUDIOS</b>           |                                          |                     |                      |             |
| Hasta primarios (183)     | 51,5                                     | 34,6                | 16,9                 | 48,5        |
| Secundarios (647)         | 68,3                                     | 58,1                | 10,2                 | 31,7        |
| Universitarios (569)      | 83,0                                     | 67,8                | 15,2                 | 17,0        |
| <b>TAMAÑO HÁBITAT</b>     |                                          |                     |                      |             |
| Más de 500.000 (760)      | 73,0                                     | 61,0                | 12,0                 | 27,0        |
| De 50.000 a 500.000 (376) | 71,9                                     | 57,9                | 14,0                 | 28,1        |
| Hasta 50.000(264)         | 69,6                                     | 54,4                | 15,2                 | 30,4        |



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**El entretenimiento es, con diferencia, el principal motivo para leer un libro en el tiempo libre, representando el 88,1%.**

Otros motivos incluyen mejorar el nivel cultural (6,4%) o leer por estudios (5,8%).

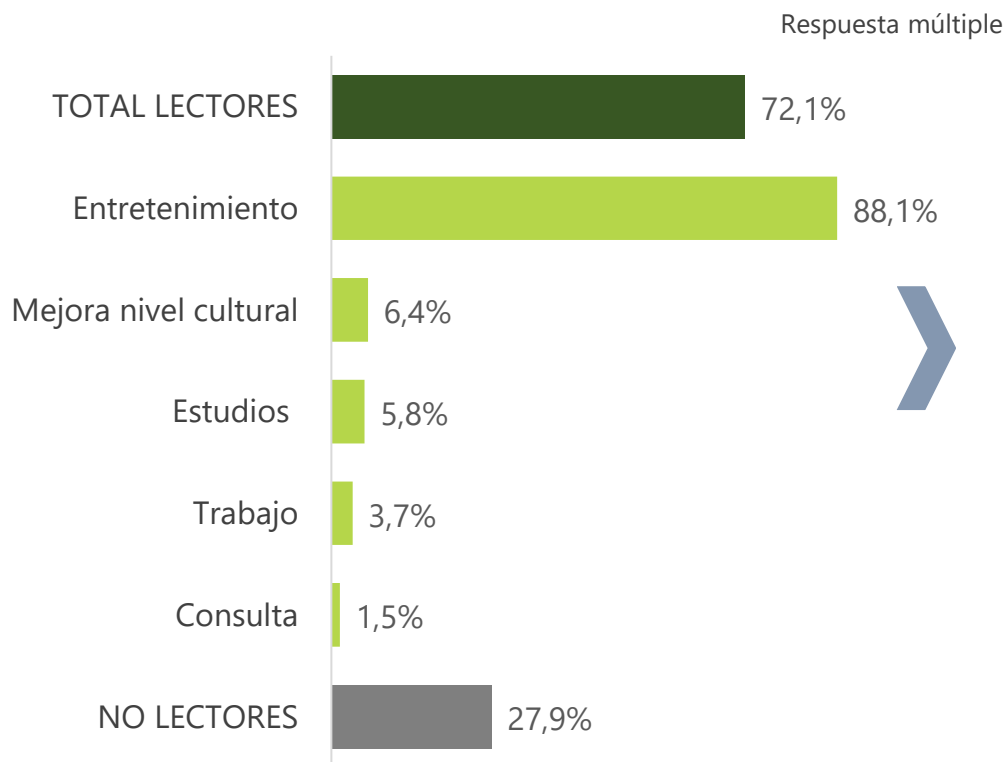
Las mujeres presentan porcentajes más altos en la lectura por entretenimiento.

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (1.400)

## ¿MOTIVOS DE LECTURA

### ¿Por qué motivo leyó su último libro?



| % Verticales          | Hombre | Mujer | 14 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 55 a 64 años | 65 y más años |
|-----------------------|--------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| TOTAL LECTORES        | 68,4   | 75,4  | 72,3         | 69,1         | 70,0         | 73,1         | 77,0         | 71,7          |
| Entretenimiento       | 85,6   | 90,3  | 74,1         | 85,0         | 87,3         | 90,5         | 95,0         | 93,3          |
| Mejora nivel cultural | 7,4    | 5,6   | 4,9          | 7,1          | 8,2          | 3,2          | 6,6          | 8,3           |
| Estudios              | 6,2    | 5,5   | 24,9         | 9,1          | 3,2          | 1,6          | 1,2          | 0,6           |
| Trabajo               | 5,4    | 2,2   | -            | 5,4          | 9,2          | 3,4          | 3,0          | -             |
| Consulta              | 1,6    | 1,4   | 0,7          | 0,9          | 1,9          | 2,9          | 1,4          | 0,9           |
| NO LECTORES           | 31,6   | 24,6  | 27,7         | 30,9         | 30,0         | 26,9         | 23           | 28,3          |



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**El 54,2% de los lectores busca información o recomendaciones sobre nuevos libros.**

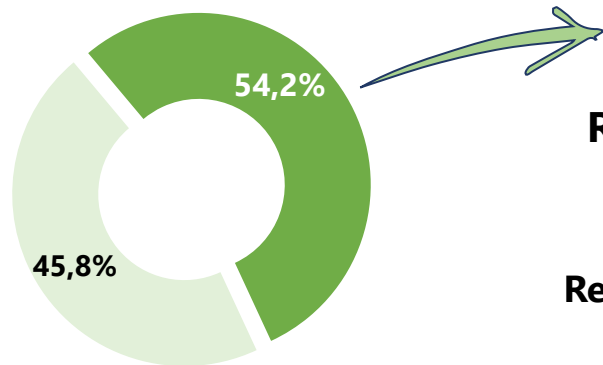
**Amigos y familiares son la principal fuente de información**, con un 59,4%, seguidos por Internet, que alcanza un 24,9% y sigue en aumento gracias a búsquedas generales, redes sociales, foros, blogs y webs especializadas.

Las librerías o tiendas físicas, con un 16,1%, son otra fuente utilizada, aunque a mayor distancia. Este año, **las reseñas en periódicos online ganan protagonismo, alcanzando un 13,1%**

## LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

**Base:** Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre que busca información sobre nuevos libros para leer (759)

% **busca información o recomendaciones** sobre nuevos libros



Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer,

### ¿Qué recursos utiliza?

Respuesta múltiple

**Recomendaciones** (amigos, conocidos y familiares)



Búsquedas en **Internet en general**



**Redes sociales** (Facebook, Twitter, etc), foros, blogs, etc.



**Páginas web especializadas** en literatura



**Librerías/Tiendas físicas**



Reseñas en **periódicos online**



Reseñas en **periódicos impresos**



**Programas de radio**



**Programas de televisión**



**Biblioteca**



Tiendas/Puntos de **venta Online**



**Total Internet:**  
**63,7%**

2022: 49,3

**2022**

62,9%

20,3%

23,2%

19,3%

14,1%

9,3%

5,5%

5,5%

5,1%

4,9%

3,3%

La **temática preferida del último libro leído** por los lectores en su tiempo libre fue **Novela y cuento en el 77,4% de los casos.**

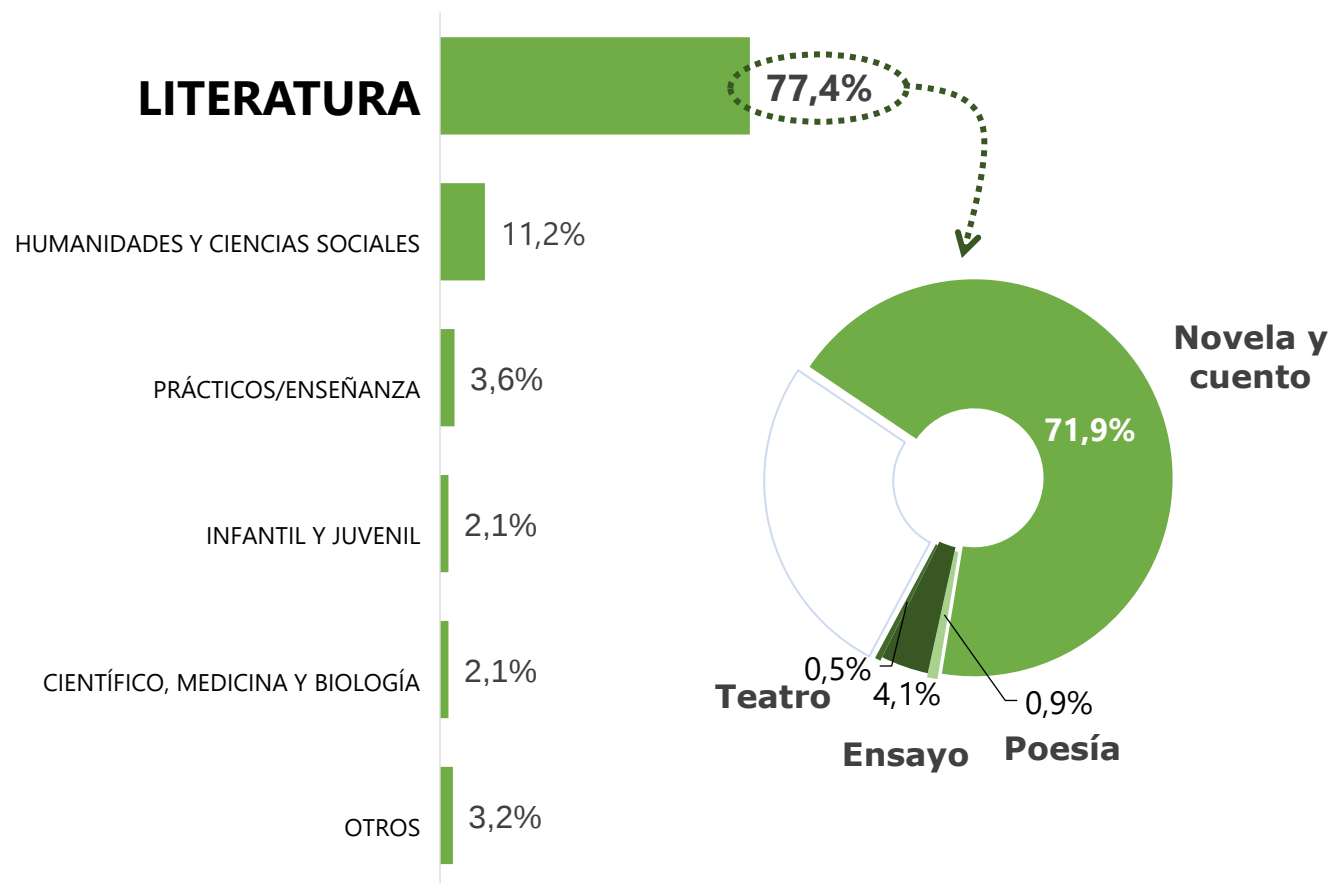
**Casi todos lo leyeron en castellano** (94,7%), mientras que un 4,4% lo hizo en inglés.

En cuanto al formato, casi la mitad de los lectores optó por el papel (45,8%), un 30,7% eligió el formato de bolsillo, y el 23,2% lo leyó en formato digital.

## LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

### ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

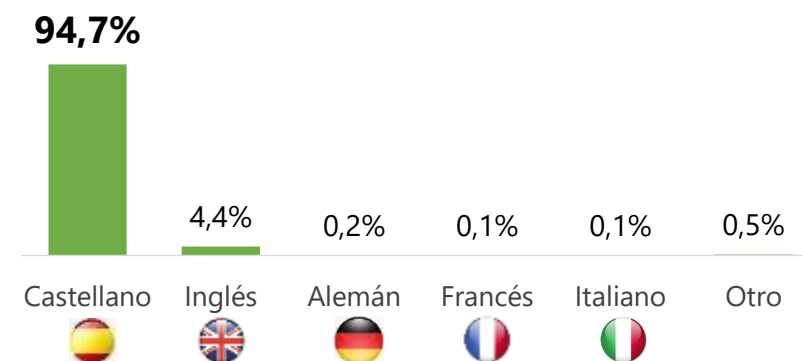
¿Cuál era la materia del último libro leído?



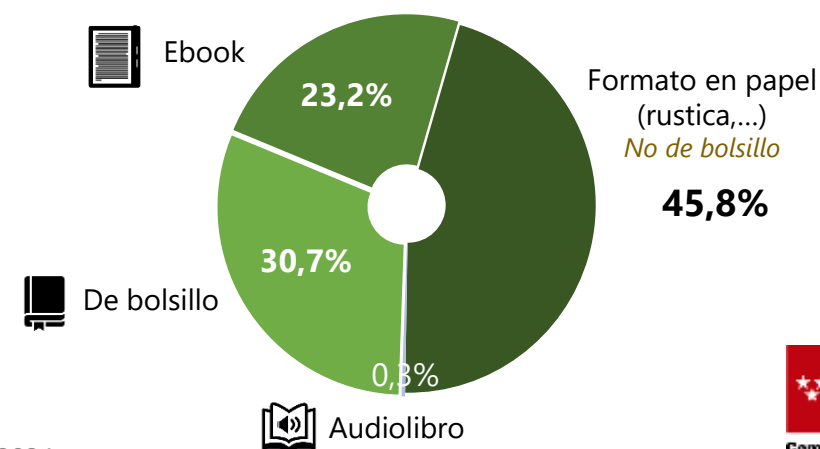
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)

El último libro...

¿En qué lengua estaba escrito?



¿En qué formato estaba?



## Comprar libros continúa siendo la forma más común de acceder a ellos.

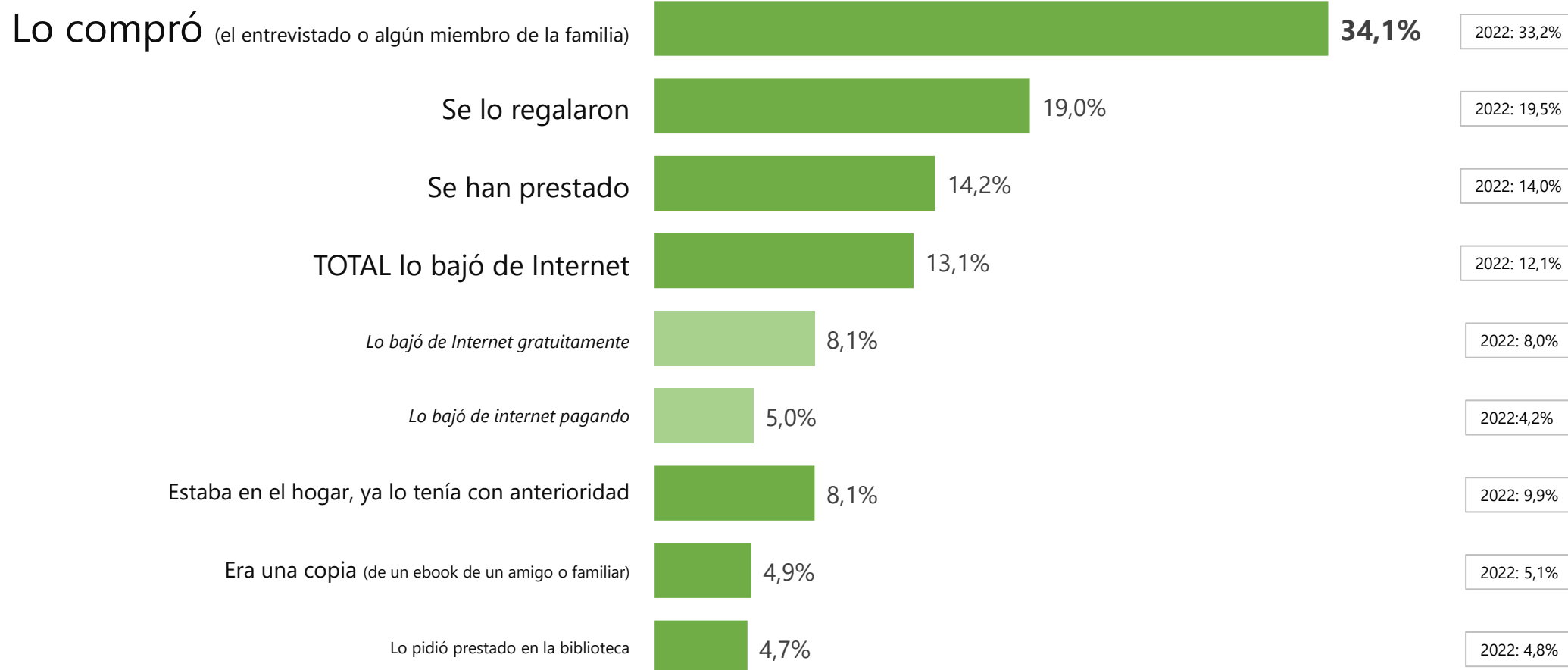
Para el último libro leído, este método ha registrado un leve aumento respecto a 2022, llegando al 34,1%.

 LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

### ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



## ¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

| % Horizontales         | Compra      | Regalo      | Préstamo    | Está en el hogar | Descarga gratuita de internet | Descarga pagando de internet | Copia (ebook de un amigo o familiar) | Préstamo biblioteca |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| <b>TOTAL</b> (1.009)   | <b>34,1</b> | <b>19,0</b> | <b>14,2</b> | <b>8,1</b>       | <b>8,1</b>                    | <b>5,0</b>                   | <b>4,9</b>                           | <b>4,7</b>          |
|                        |             |             |             |                  |                               |                              |                                      |                     |
| Hombre (458)           | 34,2        | 18,1        | 13,6        | 8,4              | 10,6                          | 5,4                          | 2,4                                  | 4,5                 |
| Mujer (551)            | 34,2        | 18,9        | 15,0        | 7,3              | 6,7                           | 4,3                          | 6,5                                  | 5,1                 |
|                        |             |             |             |                  |                               |                              |                                      |                     |
| De 14 a 24 años (119)  | 41,5        | 17,1        | 16,5        | 7,3              | 8,0                           | 1,9                          | 2,1                                  | 3,2                 |
| De 25 a 34 años (142)  | 36,9        | 15,5        | 11,0        | 6,4              | 13,9                          | 5,9                          | 5,7                                  | 2,4                 |
| De 35 a 45 años (195)  | 34,5        | 18,6        | 16,3        | 6,2              | 11,2                          | 4,8                          | 3,0                                  | 3,2                 |
| De 45 a 54 años (194)  | 34,9        | 16,1        | 15,1        | 7,6              | 6,8                           | 5,4                          | 4,7                                  | 6,4                 |
| De 55 a 64 años (154)  | 31,3        | 23,4        | 16,3        | 4,6              | 6,9                           | 6,3                          | 5,1                                  | 4,0                 |
| De 65 años y más (206) | 28,5        | 20,5        | 11,3        | 13,5             | 4,8                           | 4,3                          | 6,5                                  | 8,5                 |
|                        |             |             |             |                  |                               |                              |                                      |                     |
| Hasta primarios (94)   | 25,4        | 23,6        | 19,3        | 10,9             | 4,8                           | 3,9                          | 3,5                                  | 7,6                 |
| Secundarios (442)      | 31,3        | 19,5        | 17,2        | 7,9              | 7,5                           | 3,9                          | 5,4                                  | 5,2                 |
| Universitarios (472)   | 38,6        | 16,6        | 10,7        | 7,2              | 10,1                          | 5,9                          | 4,0                                  | 3,9                 |



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**Se mantiene el descenso en el porcentaje de lectores que lee libros en otros idiomas (42,1% 2020 → 35,3% 2022 → 34,5% 2024).**

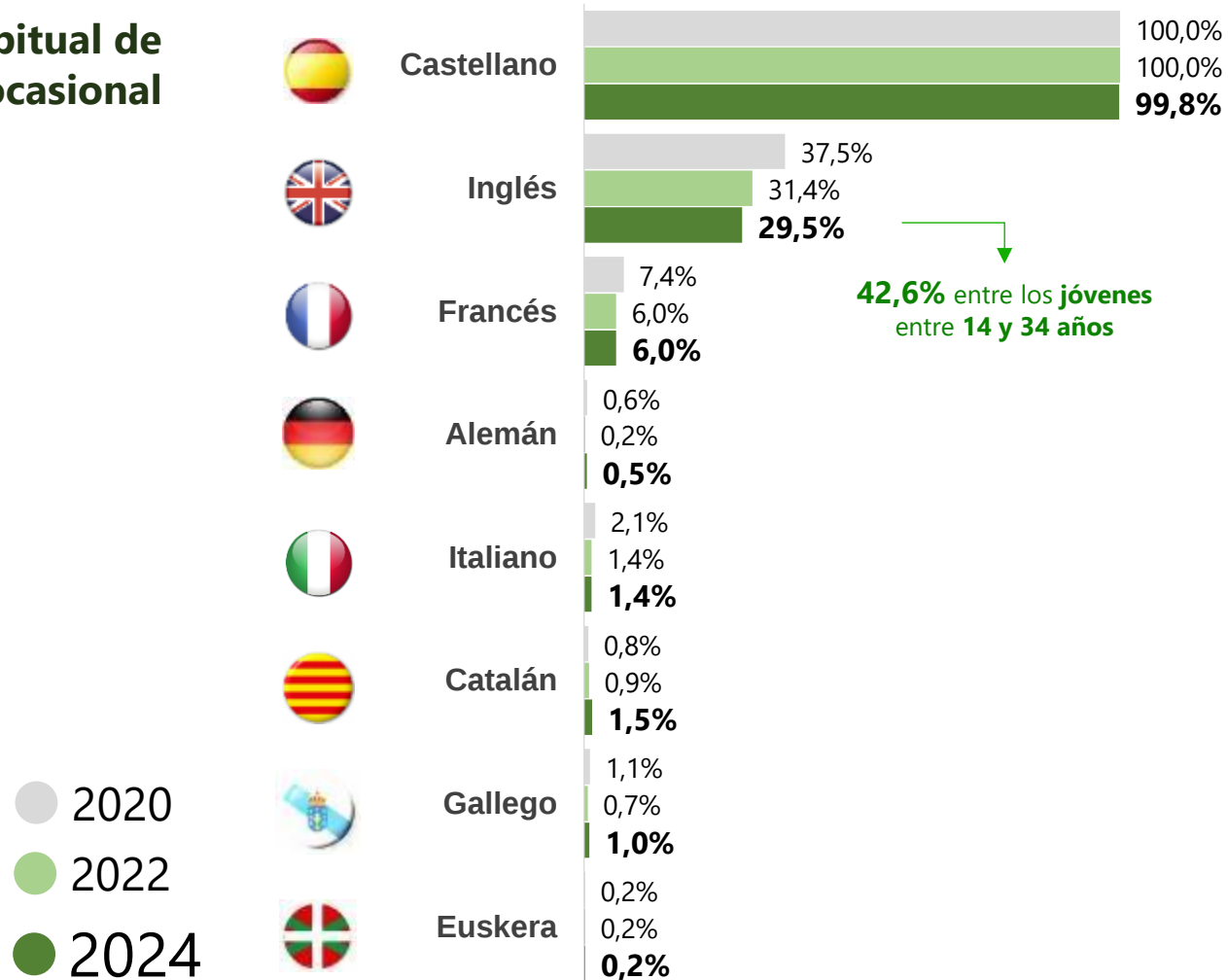
**El 29,5% lee en libros en inglés y un 6% lee libros en francés.**



## IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

**Base:** Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)

### Idioma habitual de lectura + ocasional



### Total lee libros en otros idiomas:

**34,5%**

2022: 35,3%

| % Horizontales        | Total lee libros en otros idiomas 2024 |
|-----------------------|----------------------------------------|
| <b>TOTAL</b>          | <b>34,5%</b>                           |
| Hombre (480)          | <b>40,5%</b>                           |
| Mujer (560)           | 25,1%                                  |
| De 14 a 34 años (291) | <b>46,6%</b>                           |
| De 35 a 54 años (397) | 33,6%                                  |
| 55 años o más (352)   | 18,9%                                  |
| Hasta primarios (124) | 8,5%                                   |
| Secundarios (399)     | 25,7%                                  |
| Universitarios (517)  | <b>47,7%</b>                           |



Dato significativamente superior al promedio (χ<sup>2</sup>)

La lectura de libros en tiempo libre en un idioma distinto al castellano está claramente relacionada con tener una educación bilingüe:

- Un **71,3%** de los que **han recibido educación bilingüe lee en otros idiomas**.
- Frente a un **29,7% entre los que no han estudiado en un colegio bilingüe**.



IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)

Idiomas de lectura según tipo de formación recibida

- Idioma habitual
- Idioma ocasional

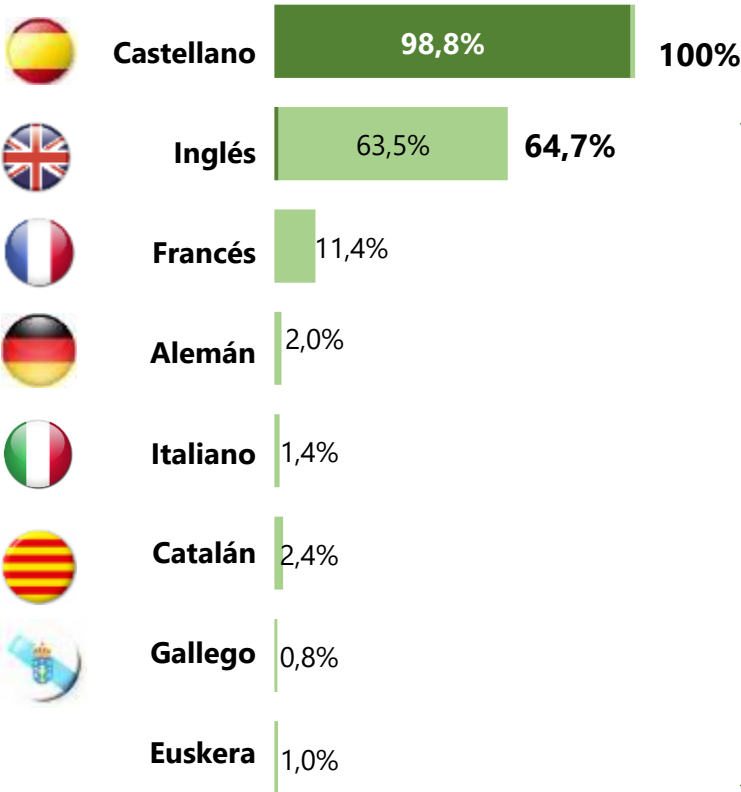
De entre los que **sí han estudiado en un colegio bilingüe...**

- Un **64,7%** lee en **inglés** (habitual + ocasional), **casi 3 veces superior** al porcentaje de los que no han estudiado en un colegio bilingüe (22,1%)
- Un **11,4%** lee en **francés**.
- Un **2,0%** lee en **alemán**.
- Un **1,4%** lee en **italiano**.



SÍ Estudia/ SÍ ha estudiado en un colegio bilingüe

Base: Lector de libros en tiempo libre – formación bilingüe (117)

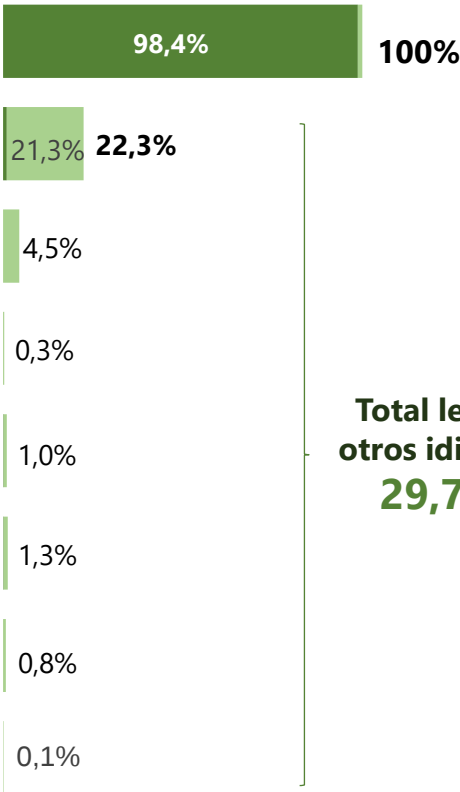


Total lee en otros idiomas **71,3%**



NO Estudia/ NO ha estudiado en un colegio bilingüe

Base: Lector de libros en tiempo libre – formación NO bilingüe (923)



Total lee en otros idiomas **29,7%**

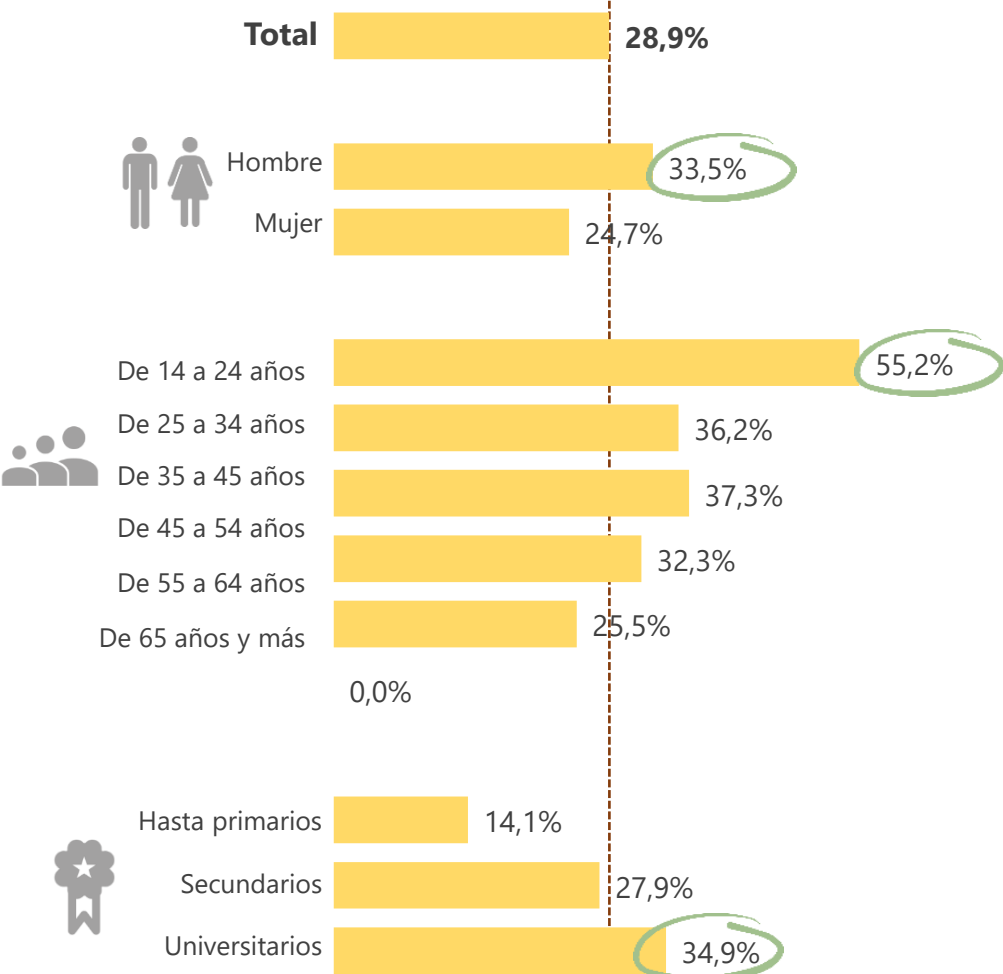
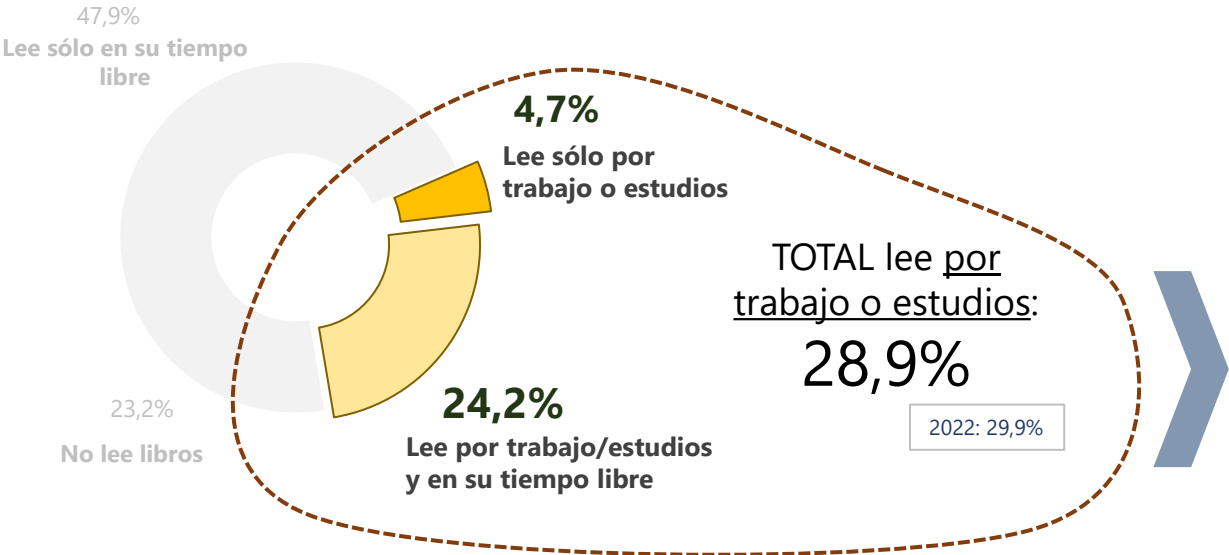
La proporción de lectores por razones laborales o académicas es mayor entre los hombres que entre las mujeres. En términos de edad, **los jóvenes son quienes más leen por estos motivos**. En cuanto al nivel educativo, el porcentaje de lectores que leen por trabajo o estudios es menor entre aquellos cuyo nivel de formación no supera la educación primaria.



LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.400)

LECTORES DE LIBROS POR TRABAJO / ESTUDIOS

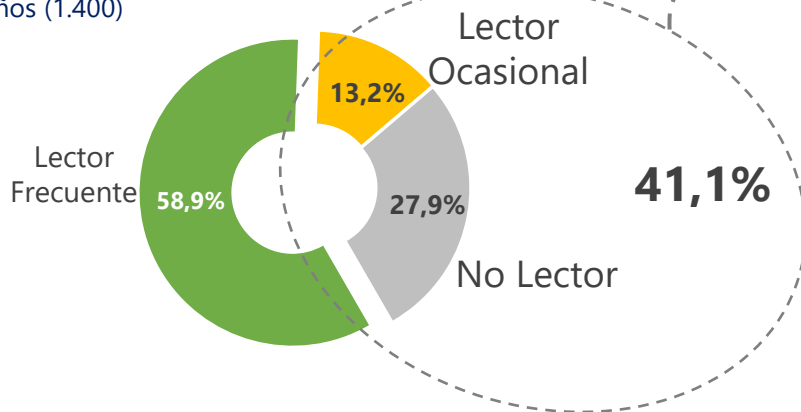


Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**La razón más comúnmente mencionada para no leer es la falta de tiempo (56,7%),** especialmente entre las personas de 35 a 54 años. Además, un 26,7% de los no lectores afirma no tener interés en la lectura. Otra causa destacada es la preferencia por otras opciones de ocio, un motivo especialmente relevante entre los más jóvenes (32,8%).

## LECTURA DE LIBROS RAZONES DE NO LECTURA

Base: Población de 14 o más años (1.400)

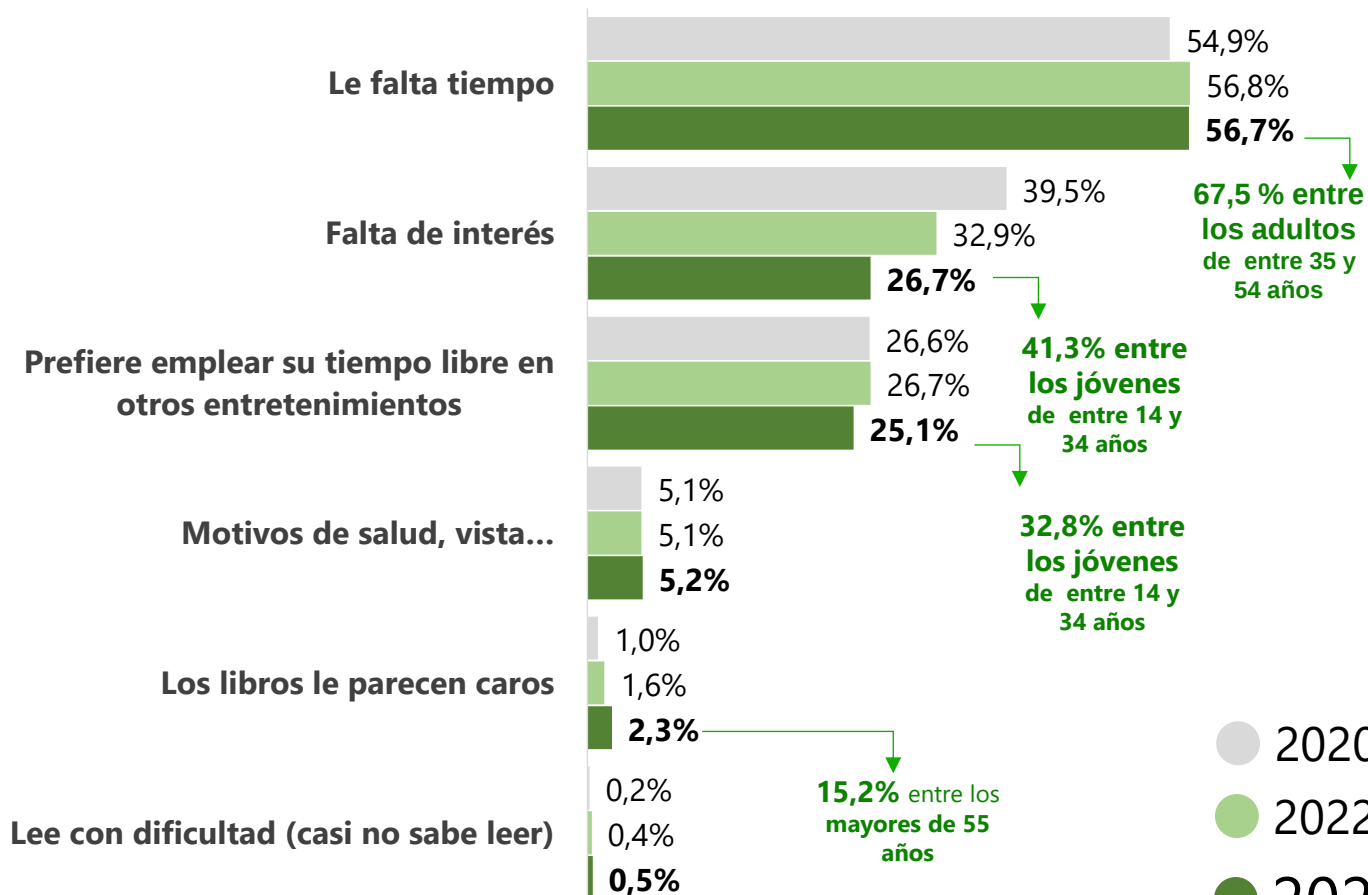


### EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (635)

### ¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple



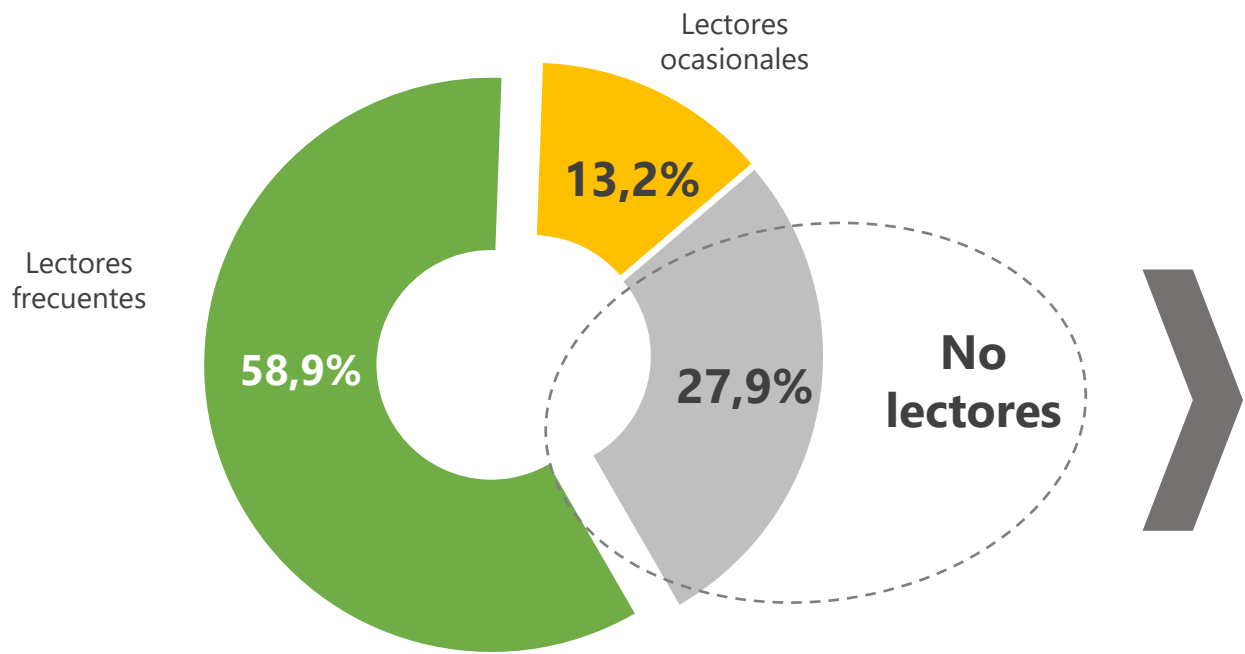
● 2020  
● 2022  
● 2024

La probabilidad de encontrar a una persona que **no lea libros** es mayor entre los hombres y los que tienen hasta **estudios primarios**.

LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS NO LECTORES

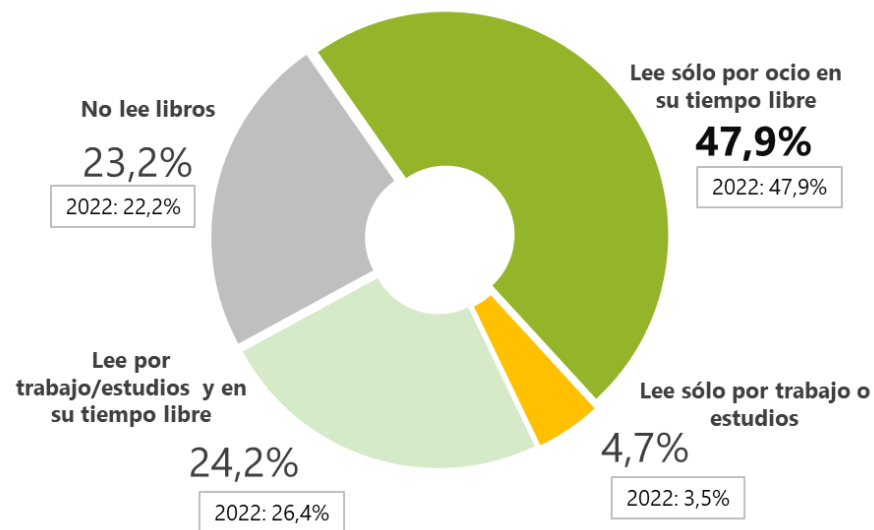
Base: Población de 14 o más años (1.400)



| % Horizontales                                                                        |                        | NO LECTOR |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
| TOTAL (1.400)                                                                         |                        | 27,9      |
|    | GÉNERO                 |           |
|                                                                                       | Hombre (669)           | 31,6      |
|                                                                                       | Mujer (731)            | 24,6      |
|    | EDAD                   |           |
|                                                                                       | De 14 a 24 años (164)  | 27,7      |
|                                                                                       | De 25 a 34 años (205)  | 30,9      |
|                                                                                       | De 35 a 45 años (278)  | 30,0      |
|                                                                                       | De 45 a 54 años (265)  | 26,9      |
|                                                                                       | De 55 a 64 años (200)  | 23,0      |
|                                                                                       | De 65 años y más (288) | 28,3      |
|  | ESTUDIOS               |           |
|                                                                                       | Hasta primarios (183)  | 48,5      |
|                                                                                       | Secundarios (647)      | 31,7      |
|                                                                                       | Universitarios (569)   | 17,0      |

 Dato significativamente superior al promedio (χ2)

# PRINCIPALES CONCLUSIONES



TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: **72,1%**



TOTAL lee por trabajo o estudios: **28,9%**



TOTAL lee libros: **76,8%**

- **76,8% de la población de la Comunidad de Madrid lee libros** (ya sea por ocio o por trabajo o estudios). **Leen una media de 12,9 libros al año** y emplean de media **9 horas semanales a la lectura de libros**.
- El **72,1% lee libros por ocio, en su tiempo libre**, lo que supone 1,4 puntos más que en 2020.
- Y un **28,9% lee por motivos de trabajo o estudios**.
  - Existe una **mayor proporción de mujeres** lectoras de libros en tiempo libre (75,4%) **que entre los hombres** (68,4%).
  - El **nivel educativo es un factor determinante** en la lectura de libros, tanto por ocio como por trabajo o estudios.
  - La proporción de **lectores de libros en la Comunidad de Madrid**, ya sea por ocio o por motivos de trabajo o estudios, **es claramente superior a la media nacional**.
- El **54,2% de los lectores busca información o recomendaciones** sobre nuevos libros. Amigos y familiares son la principal fuente de información, con un 59,4%, seguidos por Internet, que alcanza un 24,9% y sigue en aumento gracias a búsquedas generales, redes sociales, foros, blogs y webs especializadas. Las librerías o tiendas físicas, con un 16,1%, son otra fuente utilizada, aunque a mayor distancia. Este año, **las reseñas en periódicos online ganan protagonismo, alcanzando un 13,1%**
- La **lectura en otros idiomas continúa descendiendo** respecto a 2020 (34,5%).
  - Un **29,5% suele leer libros en inglés**.
- La **lectura de libros** en tiempo libre **en otros idiomas** está claramente **relacionada** con tener una **educación bilingüe**: un **71,3%** de los que **han recibido educación bilingüe lee en otros idiomas** frente a un **29,7% entre los que no** han estudiado en un colegio bilingüe.
  - **Entre los que tienen formación bilingüe, el 64,3% lee en inglés además del castellano** (casi 3 veces superior al porcentaje de los que no han estudiado en un colegio bilingüe: 26,1%).

# RESULTADOS 2024

–

Lugares de lectura

–

Población de 14 o más años

**Además de leer en el hogar (96,1%), otros lugares habituales de lectura de libros son en el transporte público (27,8%, que aumenta respecto a 2022) y al aire libre (14,0%).**

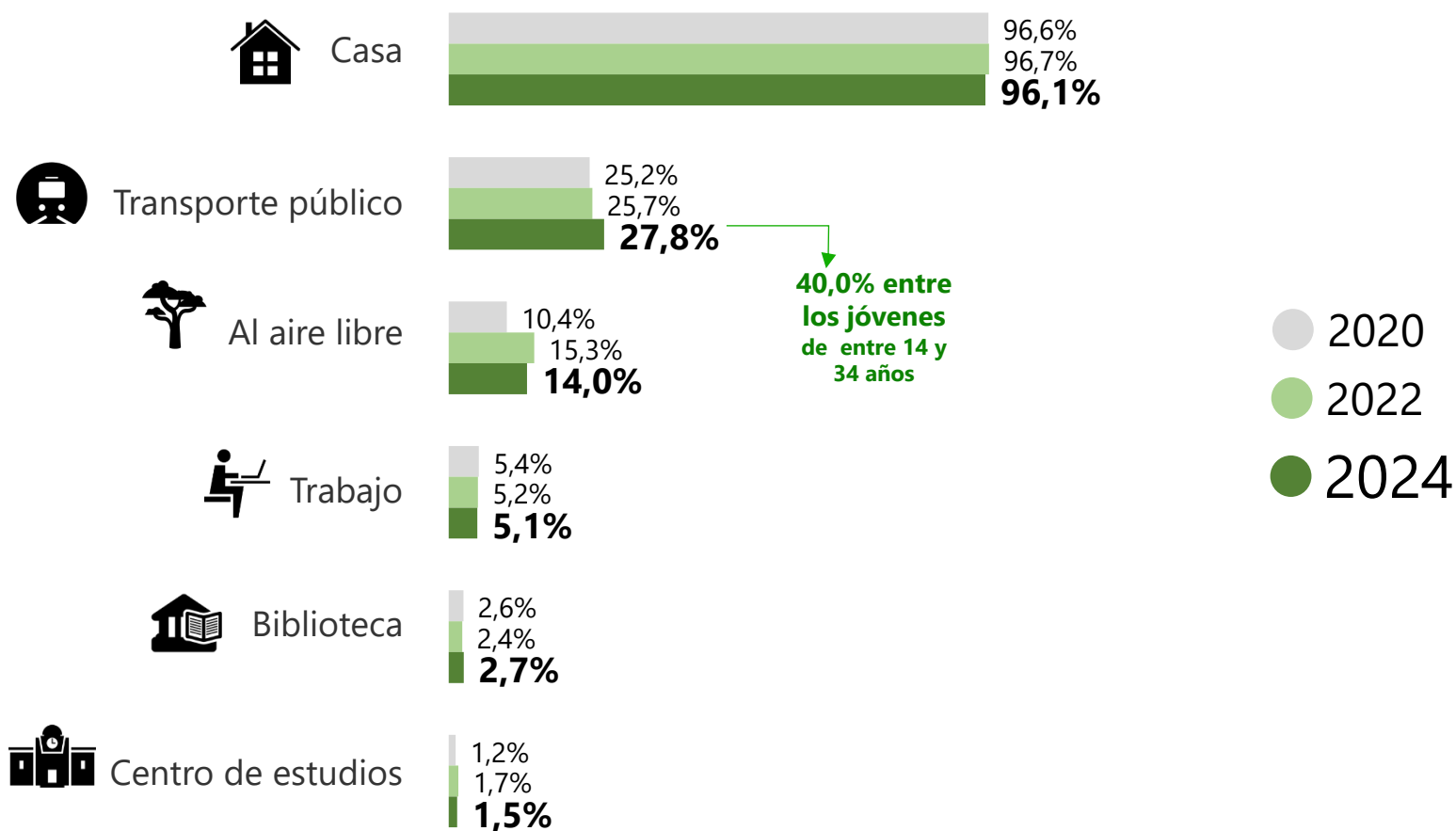


## LUGARES HABITUALES DE LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)

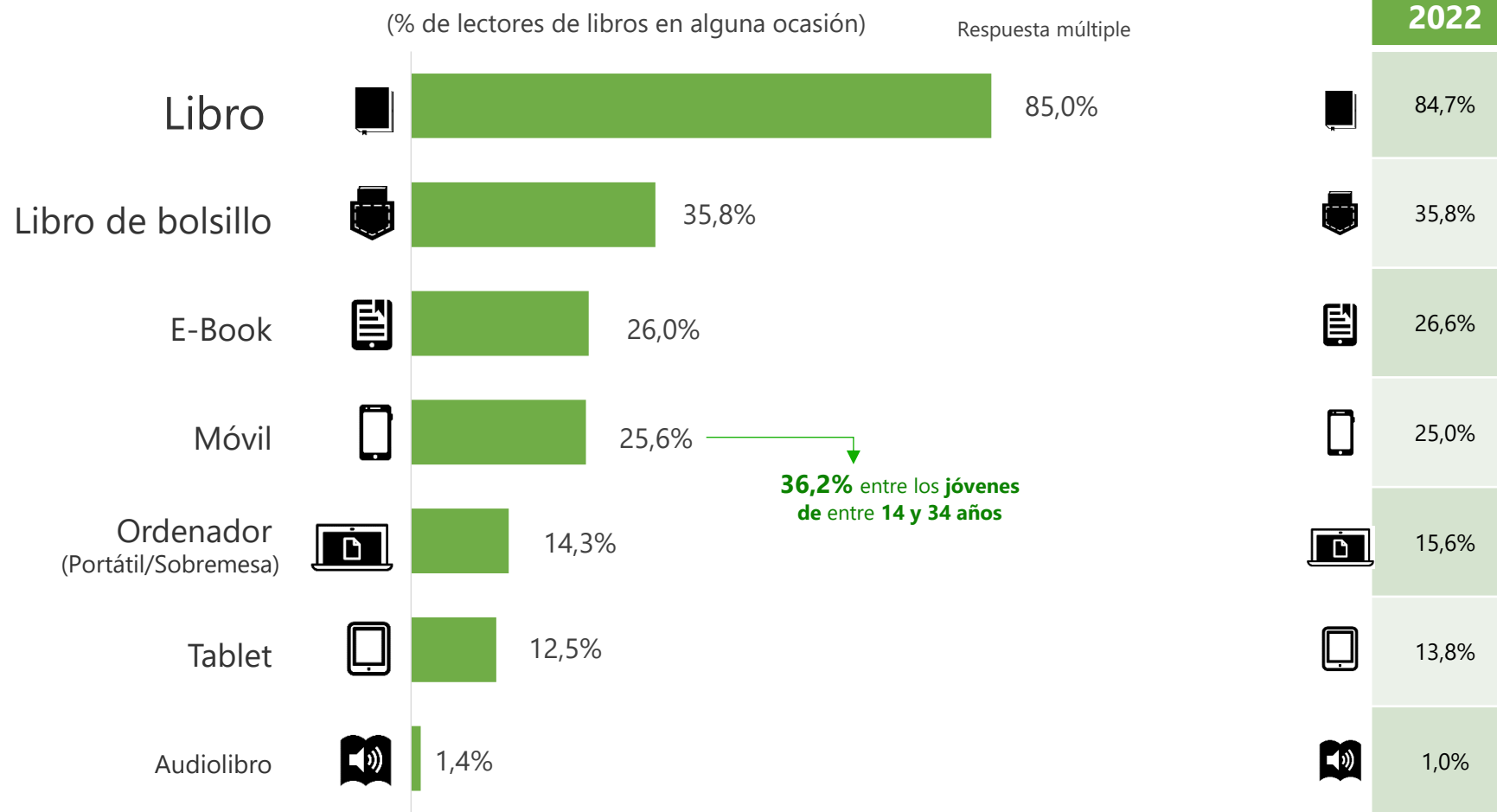
### ¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



# El **principal soporte de lectura** para los madrileños sigue siendo el **libro** en papel **tradicional**.

## ¿En qué soportes suele leer los libros?



# El soporte más utilizado para leer sigue siendo el libro en papel, sobre todo para la lectura en casa

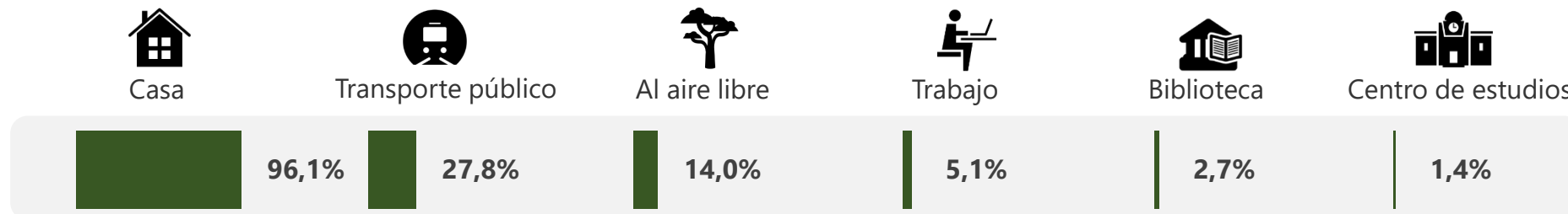


LUGARES HABITUALES DE LECTURA EN TIEMPO LIBRE POR TIPO DE SOPORTE DE LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)

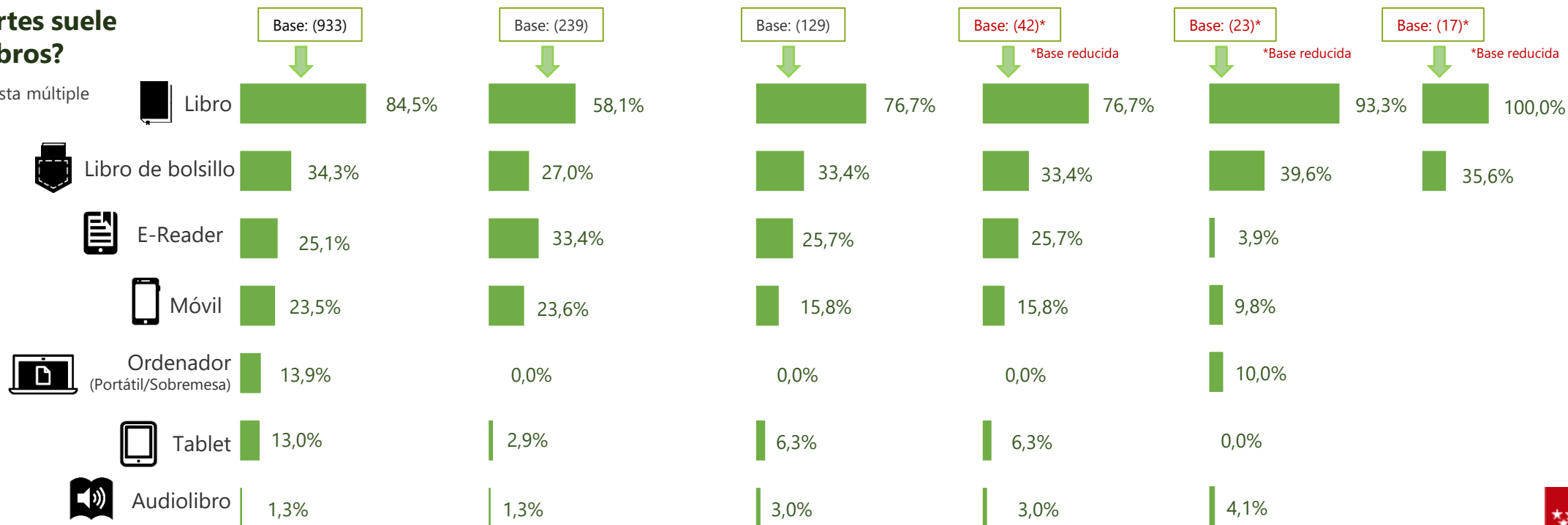
¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



¿En qué soportes suele leer los libros?

Respuesta múltiple

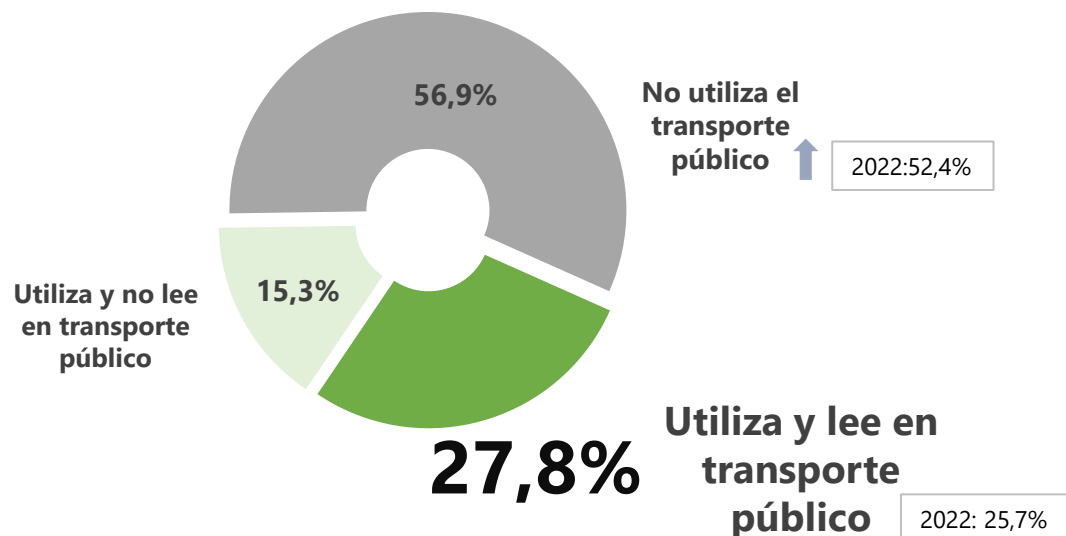


El **27,8%** de los lectores de libros en la Comunidad de Madrid **aprovecha el transporte público para leer**, dedicando una media de 36 minutos por trayecto. **El metro es el medio de transporte donde más se lee**, con un 68,5%, seguido del autobús (36,5%) y el tren de cercanías (32,2%).



## LECTURA DE LIBROS EN TRANSPORTE PÚBLICO EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)



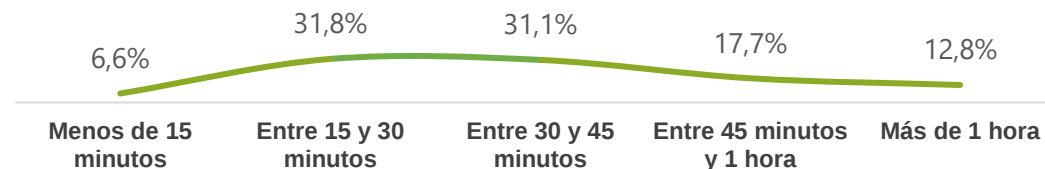
- Las **mujeres** utilizan y leen en el transporte público en mayor medida (30,8%).
- Los **jóvenes de hasta 34 años** (40,4%) junto con los **residentes** en la capital (único municipio de la provincia con más de 500.000 habitantes)
- La **Novela es la materia** que prefiere prácticamente la totalidad de los lectores en transporte público (**89,7%**).

## ¿Durante cuánto tiempo suele leer en el transporte público?

Base: lee en transporte público (337)

**Media: 36 minutos**

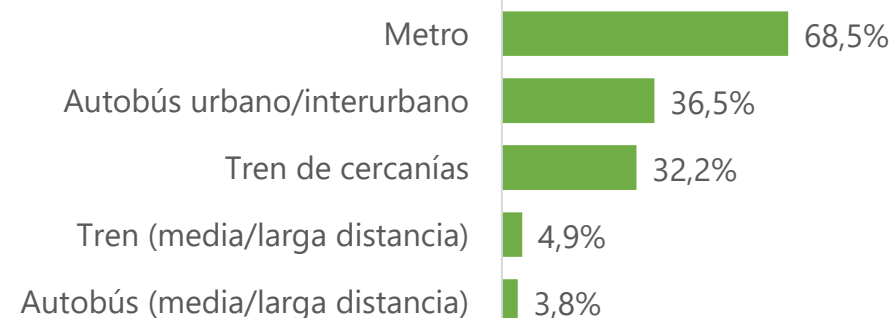
44 minutos en 2022



## ¿En qué medios de transporte público suele leer?

Base: lee en transporte público (337)

Respuesta múltiple

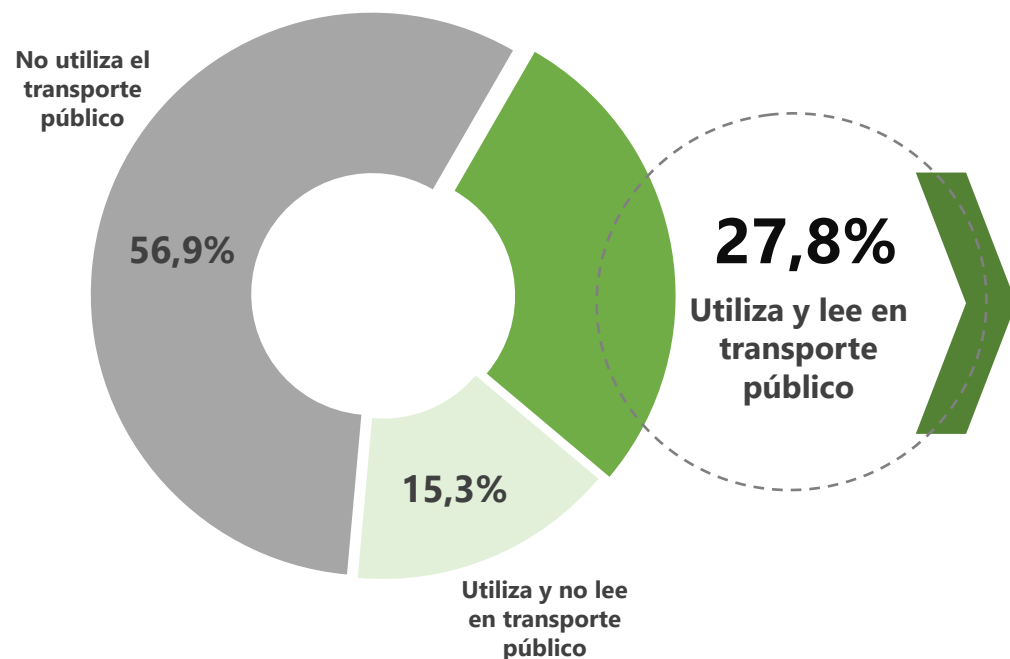


La **Literatura es la materia** que preferida por casi la totalidad de los lectores en transporte público (**98,3%**), concretamente **Novela/Cuento** es el **género literario** más leído en el transporte público (**89,7%**).

## LECTURA DE LIBROS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

### MATERIAS MÁS LEÍDAS

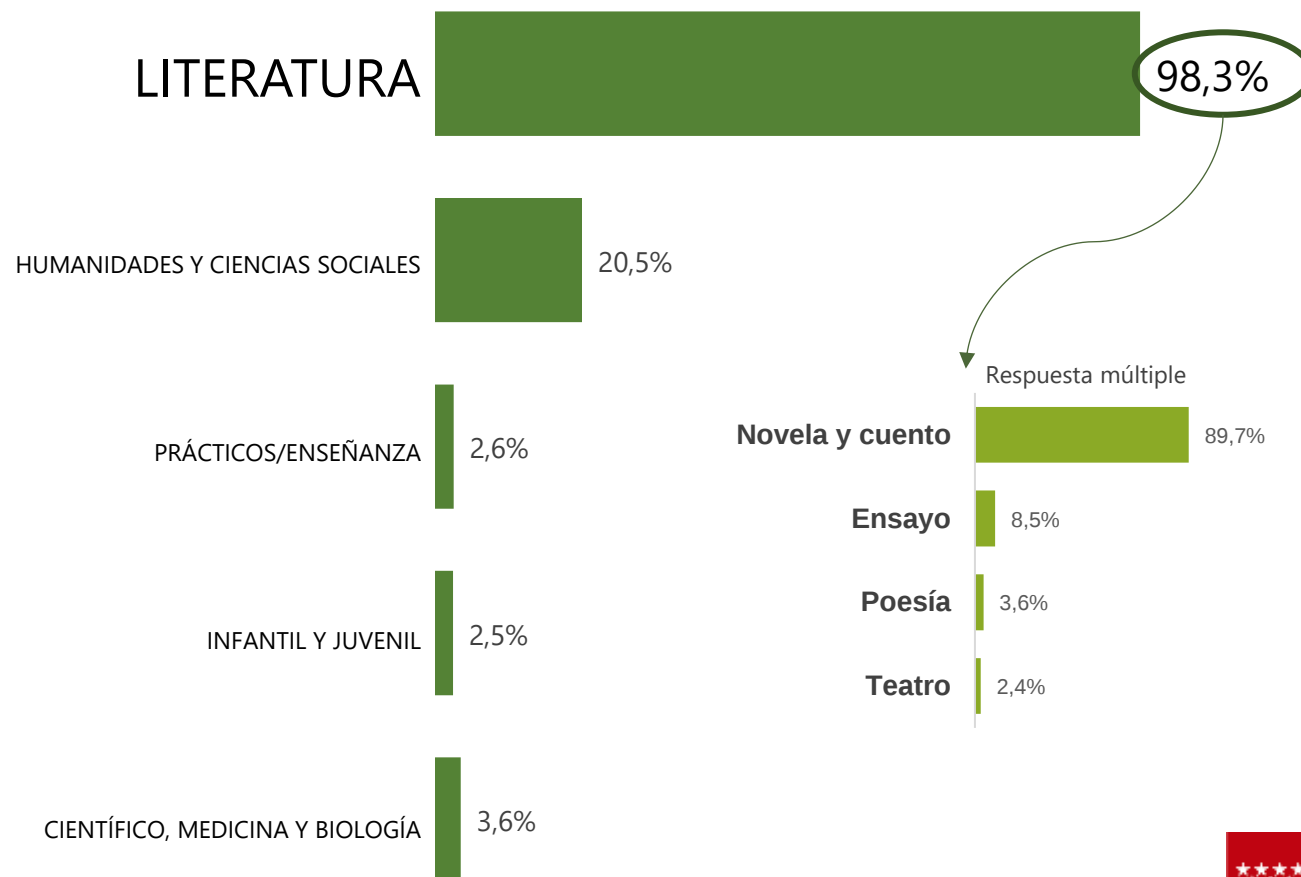
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)



## ¿Y qué materias suele leer cuando viaja en transporte público?

Respuesta múltiple

Base: lee libros en transporte público (248)



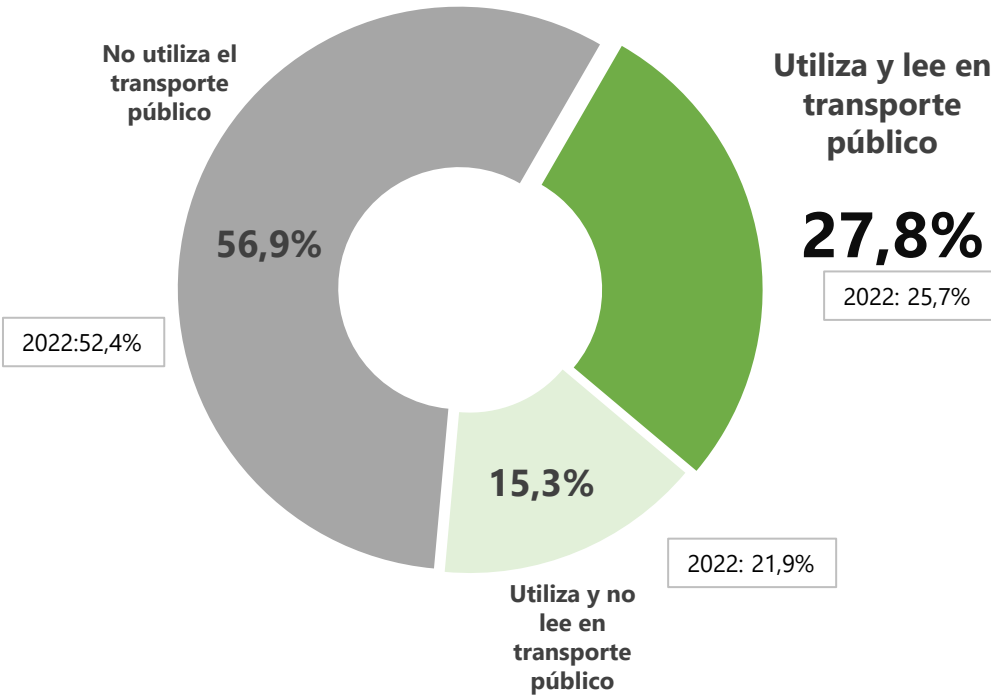
Las mujeres y los **más jóvenes** (menores de 34 años) son **los que más leen en el transporte público**.

Hay una mayor proporción de población que **viaja en transporte pero no lee**, entre los más jóvenes menores de 24 años (21,3%).

LECTURA DE LIBROS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (1.009)



| % Horizontales            | Viaja y lee en transporte público | Viaja y no lee en transporte público | NO viaja en transporte público |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| TOTAL (1.009)             | 27,8                              | 15,3                                 | 56,9                           |
| Género                    |                                   |                                      |                                |
| Hombre (458)              | 24,1                              | 17,1                                 | 58,8                           |
| Mujer (551)               | 30,8                              | 13,8                                 | 55,4                           |
| Edad                      |                                   |                                      |                                |
| De 14 a 24 años (119)     | 39,8                              | 21,3                                 | 38,9                           |
| De 25 a 34 años (142)     | 41,0                              | 12,9                                 | 46,1                           |
| De 35 a 45 años (195)     | 29,6                              | 17,4                                 | 53,0                           |
| De 45 a 54 años (194)     | 26,0                              | 11,0                                 | 63,0                           |
| De 55 a 64 años (154)     | 23,8                              | 12,7                                 | 63,5                           |
| De 65 años y más (206)    | 15,0                              | 17,4                                 | 67,6                           |
| Hábitat                   |                                   |                                      |                                |
| Más de 500.000 (555)      | 32,0                              | 16,9                                 | 51,1                           |
| De 50.000 a 500.000 (271) | 26,8                              | 11,8                                 | 61,4                           |
| Hasta 50.000 (184)        | 16,7                              | 15,6                                 | 67,7                           |

Dato significativamente superior al promedio (χ2)

El **15,3% de los usuarios de transporte público no leen durante el trayecto**. Entre las principales razones destacan: '**no se concentran o les resulta incómodo**' (33,5%), '**disponen de poco tiempo**' (22,2%) o '**motivos de salud**, como problemas de vista o mareos' (18,8%). Por otro lado, entre quienes sí leen en el transporte público (27,8%), las principales motivaciones son '**amenizar el viaje o entretenerse**' (75,5%) y '**aprovechar el tiempo**' (28,7%).



## LECTURA DE LIBROS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

### MOTIVOS PARA LEER/NO LEER

Utiliza y no lee en transporte público

15,3%

2022: 21,9%



### RAZONES POR LAS QUE NO LEE EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Base: Utiliza y no lee en transporte público (215)  
Respuesta múltiple en espontáneo

No se concentra, le resulta incómodo 33,5%

Poco tiempo en el transporte (trayectos cortos, lo usa poco...) 22,2%

Motivos de salud (vista cansada, mareos) 18,8%

Prefiere hacer otra actividad (escuchando música/hablando con amigos) 16,5%

No le gusta llevar el peso del libro 14,9%

No le gusta leer en el transporte 4,8%

56,9%

No utiliza transporte público

27,8%

2022: 25,7%



### PRINCIPALES MOTIVOS PARA LEER EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Base: lee en transporte público (345)  
Respuesta múltiple en espontáneo

Entretención/Amenizar el viaje 75,0%

Aprovechar el tiempo 28,7%

Me gusta leer 6,0%

Solo tengo tiempo para leer con tranquilidad en el transporte 5,3%

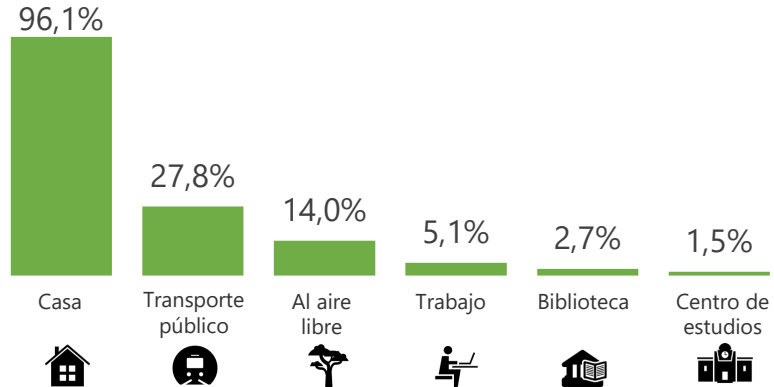
Trabajo 0,4%

Utiliza y lee en transporte público

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

### ¿En qué lugares suele leer habitualmente?

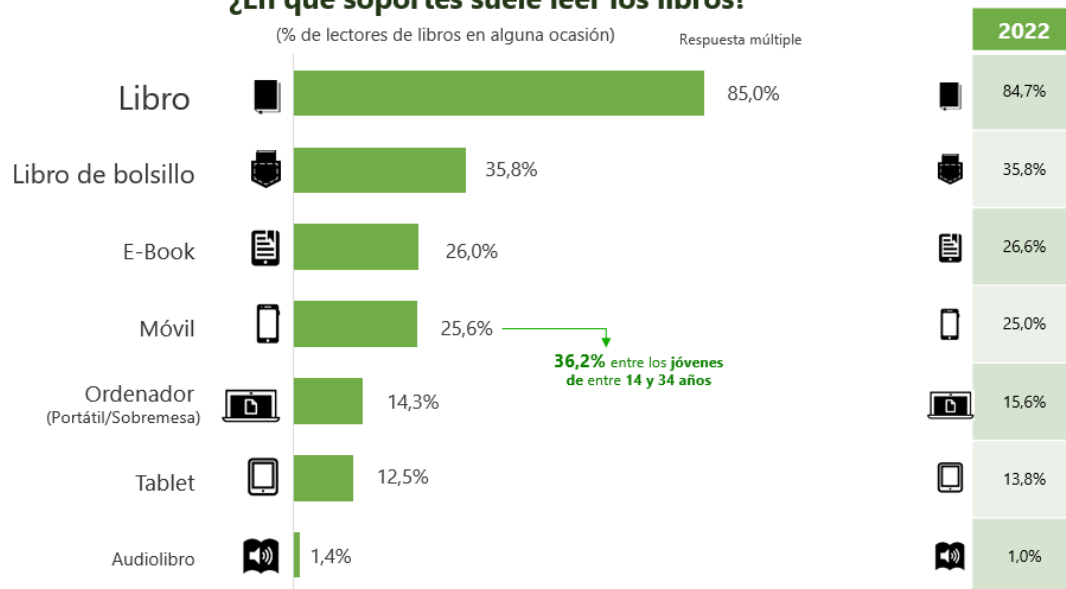
Respuesta múltiple



### ¿En qué soportes suele leer los libros?

(% de lectores de libros en alguna ocasión)

Respuesta múltiple



### Soportes de lectura en general:

- El **Libro en papel** sigue siendo el soporte más utilizado para los madrileños, sobre todo para la lectura en casa.
- Se observa que los soportes de lectura no han sufrido variaciones desde hace dos años.

### Lugares de lectura:

- El hogar el lugar donde se lee mayoritariamente.
- Además, **el 27,8%** de los lectores de libros **suele leer en el transporte público**:
  - Las mujeres y los **más jóvenes** (menores de 34 años) son **los que más leen en el transporte público**.
  - Invierten una **media de 36 minutos** en la lectura de libros.
  - El transporte público en el que más se lee es el **Metro** (68,5%), seguido del **autobús** (36,5 %) y el **tren de cercanías** (32,2%).
  - La **Literatura** sigue siendo la **materia preferida para leer en transporte público** (83,3%), **principalmente Novela/Cuento** (89,7%).
  - El **entretenimiento** (75,0%), y **aprovechar el tiempo** (28,7%) son los principales motivos de lectura declarados por los que leen en el transporte público.
- Hay un **15,3% de usuarios de transporte público que no leen en él**. Principalmente porque no se concentran o les resulta incómodo (33,5%), pasan poco tiempo en él (22,3%), o por motivos de vista cansada o mareos (18,8%).

# RESULTADOS 2024

–

La lectura en soporte  
digital

–

Población de 14 o más años

El **89,4%** de los entrevistados **leen en formato digital, cifra que sigue en ascenso**.  
Prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (1.400)



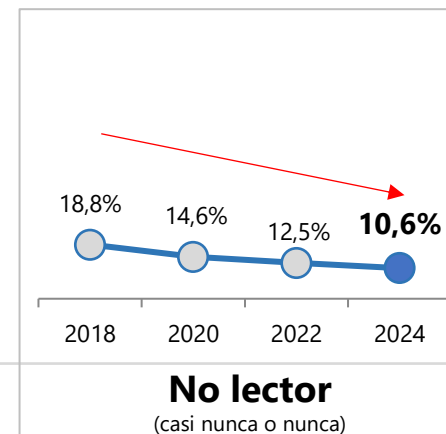
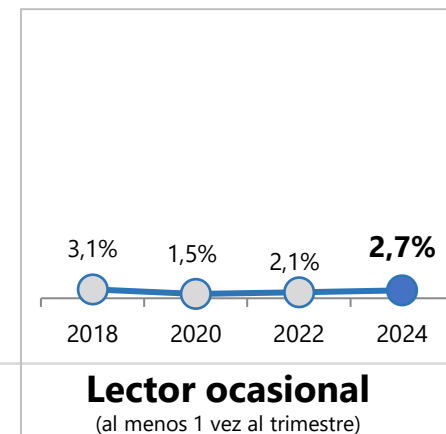
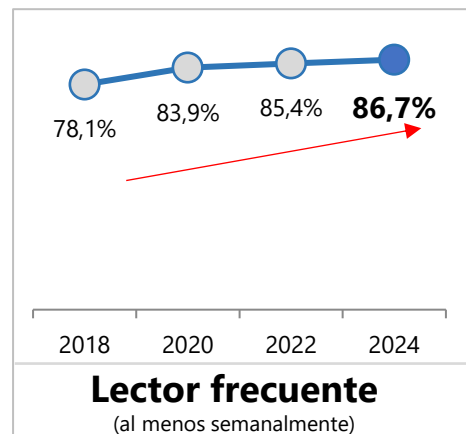
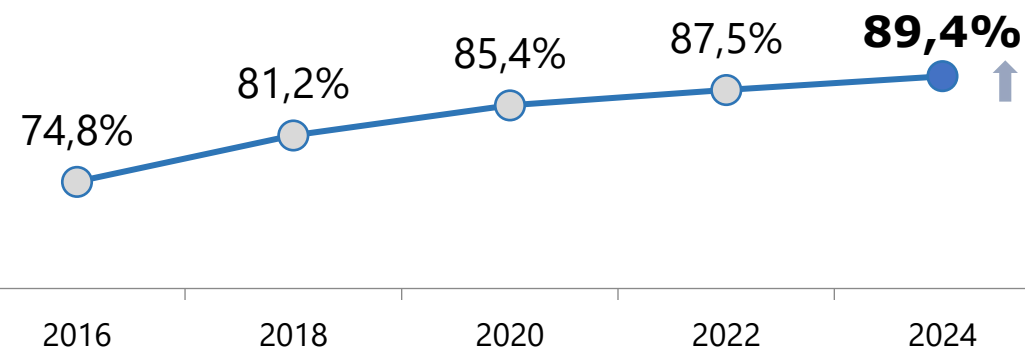
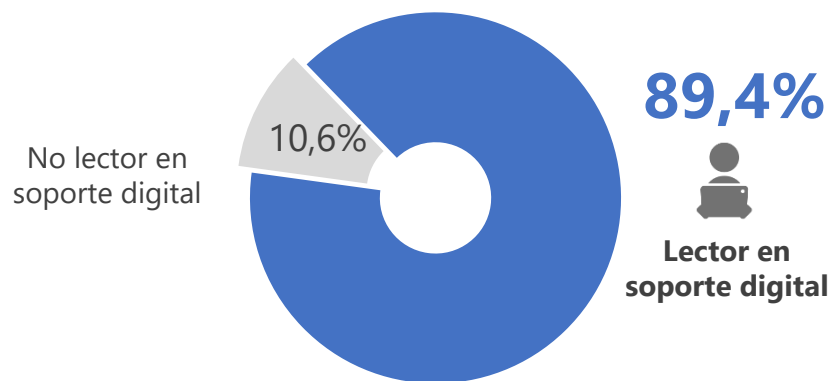
## FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

### Total lector en Soporte Digital

EVOLUCIÓN

**% Lectores En Soporte Digital**  
(con frecuencia al menos trimestral)

**2024**



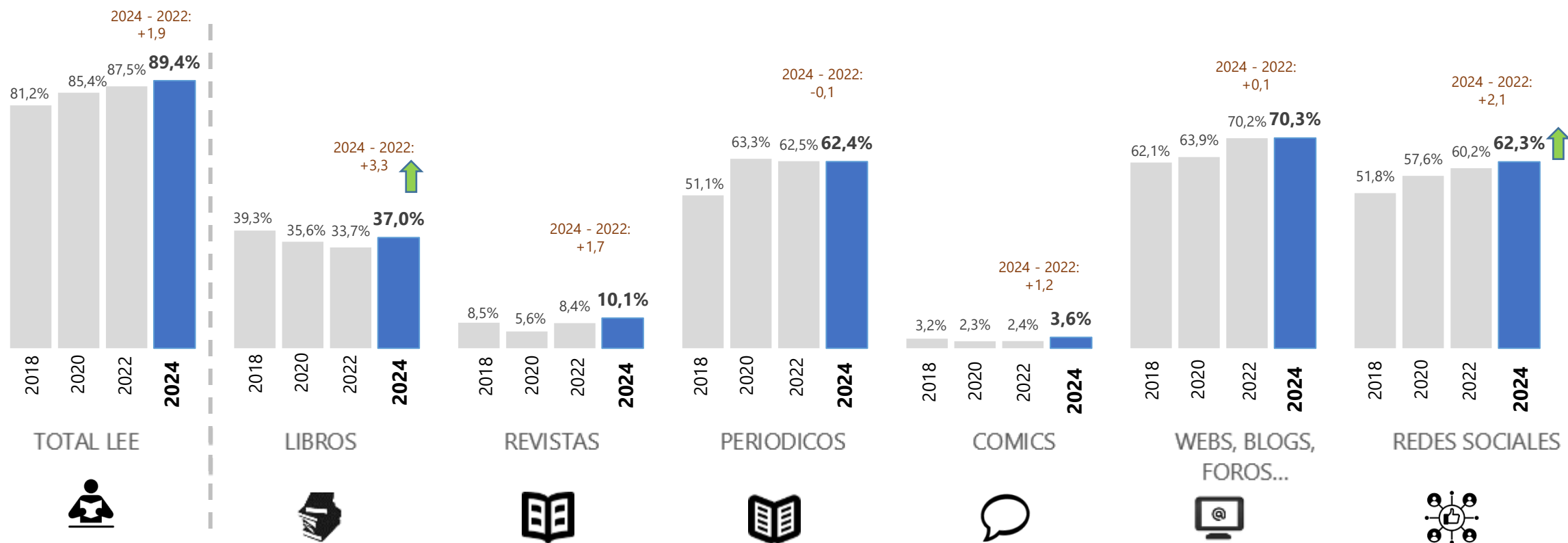
La **lectura digital sube en casi todos los soportes**,  
excepto en periódicos y webs, blogs y foros que se mantienen estables

## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (1.400)

% Lectores en soporte digital  
(al menos 1 vez al trimestre)



\*\*Se consideran **lectores en soporte digital** aquellos que leen en un ordenador, en un teléfono móvil / smartphone, en un e-Reader, un Tablet o en una agenda electrónica.

Respecto del total de lectores, el 84,9% de todos los lectores de **periódicos** son lectores digitales, el 48,2% de los lectores de **libros** son lectores digitales, 37,3% en el caso de las **revistas** y el 27,1% de los lectores de **comics**.

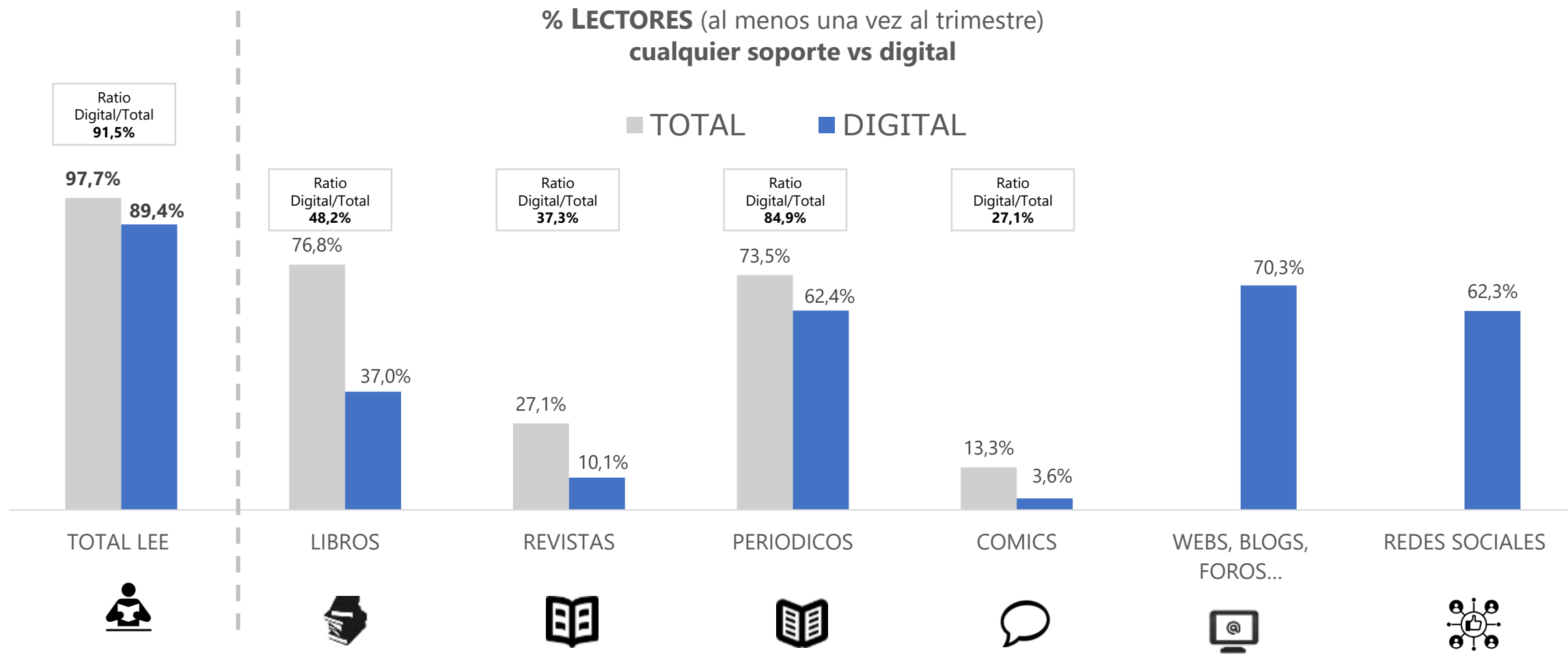
## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (1.400)

### LECTORES EN CUALQUIER SOPORTE VS EN SOPORTE DIGITAL

% **LECTORES** (al menos una vez al trimestre)  
cualquier soporte vs digital

■ TOTAL ■ DIGITAL





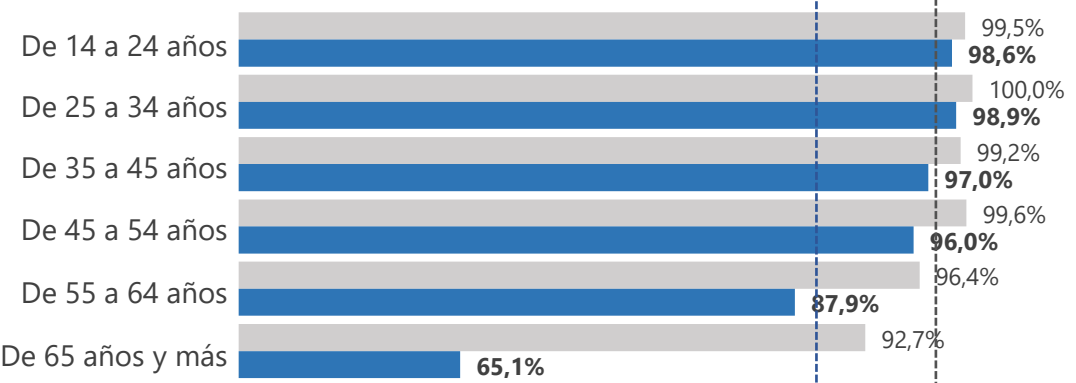
PERFIL DE LOS LECTORES

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)  
cualquier soporte vs digital

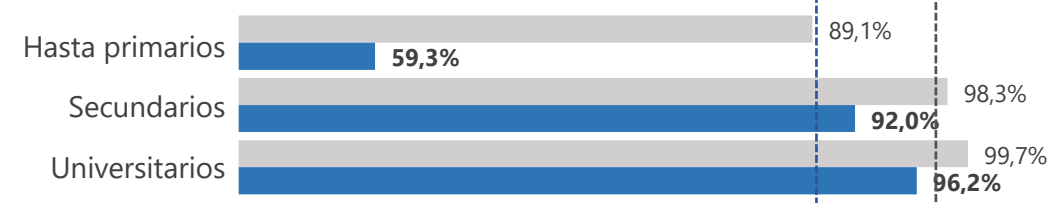
GÉNERO



EDAD



ESTUDIOS



TAMAÑO DE HABITAT



 Lector (total, cualquier soporte)  
 Lector digital

Los **hombres** son quienes **más utilizan los soportes digitales**. Este tipo de formato es más habitual entre las personas menores de 55 años y aquellas con un **nivel de estudios más alto**.

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años (1.400)

|                           |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| % Horizontales            | Total Lectores en soporte digital                                                 | Libros                                                                              | Revistas                                                                            | Periódicos                                                                          | Cómics                                                                              | Webs, Blogs, Foros...                                                               | RRSS                                                                                |
| TOTAL (1.400)             | 89,4                                                                              | 37,0                                                                                | 10,1                                                                                | 62,4                                                                                | 3,6                                                                                 | 70,3                                                                                | 62,3                                                                                |
| GÉNERO                    |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Hombre (672)              | 93,5                                                                              | 37,0                                                                                | 10,5                                                                                | 70,8                                                                                | 4,7                                                                                 | 75,2                                                                                | 63,1                                                                                |
| Mujer (728)               | 85,6                                                                              | 37,0                                                                                | 9,7                                                                                 | 54,7                                                                                | 2,5                                                                                 | 65,8                                                                                | 61,5                                                                                |
| EDAD                      |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| De 14 a 24 años (163)     | 98,6                                                                              | 36,8                                                                                | 8,6                                                                                 | 51,0                                                                                | 3,4                                                                                 | 87,2                                                                                | 81,2                                                                                |
| De 25 a 34 años (205)     | 98,9                                                                              | 41,9                                                                                | 10,4                                                                                | 68,5                                                                                | 7,6                                                                                 | 81,9                                                                                | 86,5                                                                                |
| De 35 a 45 años (277)     | 97,0                                                                              | 40,4                                                                                | 12,2                                                                                | 75,8                                                                                | 5,8                                                                                 | 79,9                                                                                | 77,2                                                                                |
| De 45 a 54 años (264)     | 96,0                                                                              | 43,4                                                                                | 12,3                                                                                | 66,1                                                                                | 3,0                                                                                 | 73,6                                                                                | 65,2                                                                                |
| De 55 a 64 años (200)     | 87,9                                                                              | 39,7                                                                                | 11,4                                                                                | 66,5                                                                                | 0,7                                                                                 | 63,2                                                                                | 49,5                                                                                |
| De 65 años y más (291)    | 65,1                                                                              | 22,6                                                                                | 5,8                                                                                 | 45,3                                                                                | 1,1                                                                                 | 45,1                                                                                | 25,9                                                                                |
| ESTUDIOS                  |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Hasta primarios (183)     | 59,3                                                                              | 18,0                                                                                | 3,9                                                                                 | 34,5                                                                                | 1,7                                                                                 | 38,8                                                                                | 35,5                                                                                |
| Secundarios (647)         | 92,0                                                                              | 32,2                                                                                | 8,2                                                                                 | 57,4                                                                                | 4,5                                                                                 | 72,0                                                                                | 66,2                                                                                |
| Universitarios (569)      | 96,2                                                                              | 48,6                                                                                | 14,2                                                                                | 77,1                                                                                | 3,1                                                                                 | 78,5                                                                                | 66,4                                                                                |
| HÁBITAT                   |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
| Más de 500.000 (760)      | 90,9                                                                              | 38,0                                                                                | 11,2                                                                                | 63,1                                                                                | 4,3                                                                                 | 72,3                                                                                | 65,5                                                                                |
| De 50.000 a 500.000 (376) | 88,2                                                                              | 36,3                                                                                | 9,7                                                                                 | 67,5                                                                                | 3,1                                                                                 | 71,1                                                                                | 59,3                                                                                |
| Hasta 50.000 (264)        | 86,8                                                                              | 35,2                                                                                | 7,5                                                                                 | 53,0                                                                                | 2,0                                                                                 | 63,6                                                                                | 57,0                                                                                |

La proporción de lectores en formato digital en la **Comunidad de Madrid supera la media nacional**, destacando especialmente en la lectura de **libros, prensa y contenidos web**.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

## COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024

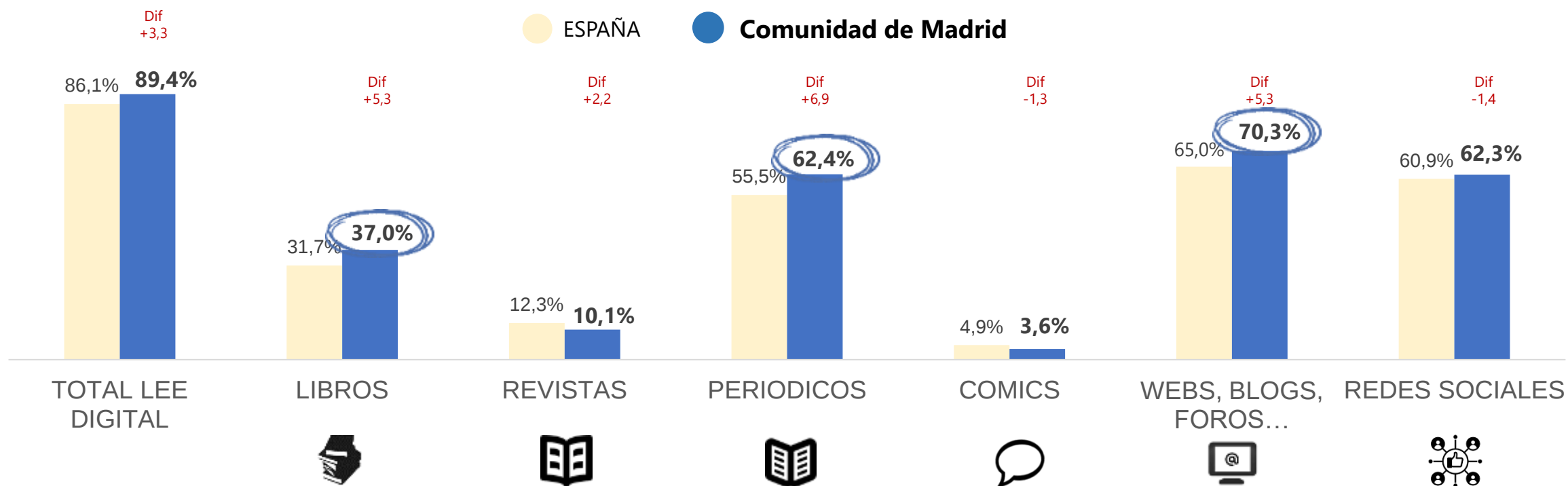
POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

Base: (1.400)

Base España: (4.800)

% Lectores en soporte digital  
(al menos 1 vez al trimestre)

● ESPAÑA ● **Comunidad de Madrid**



\*\*Se consideran **lectores en soporte digital** aquellos que leen en un ordenador, en un Smartphone, en un e-Reader, un Tablet o en una agenda electrónica.

El **89,4%** de los entrevistados de 14 o más años, **leen en formato digital. Y prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes** (al menos una vez por semana).

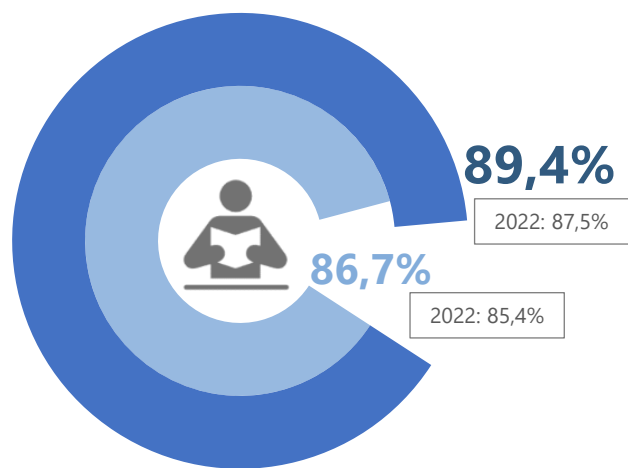
Un **37% de la población lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre (un 10,8% únicamente lee libros digitales).

## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

### Lectura digital (cualquier medio)

Base: Población de 14 o más años (1.400)

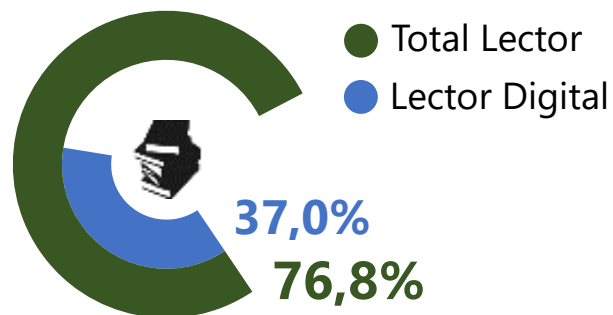
- Total Lector Digital  
(con frecuencia al menos trimestral)
- Lector Digital Frecuente  
(con frecuencia semanal)



### Lectura de LIBROS

(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.400)

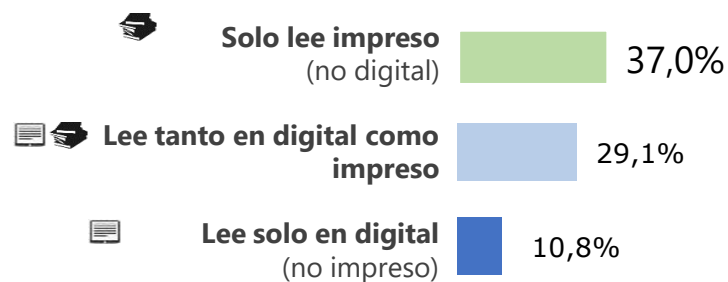


Nº medio de libros total en el último año: 12,9  
Base lectores de libros

Nº medio de libros en formato digital en el último año: 8,4  
Base lectores de libros en formato digital

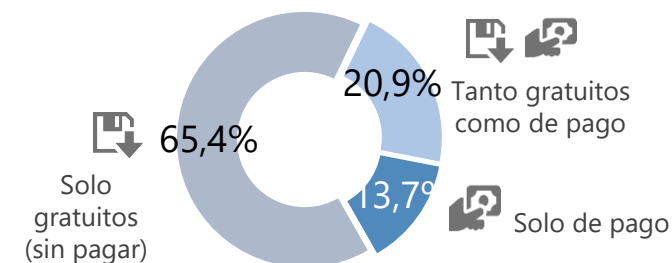
### % Lectores de libros

(con frecuencia al menos trimestral)



### Modo de obtención de libros digitales

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales (523)



**TOTAL GRATUITOS: 86,3%**  
**TOTAL DE PAGO: 34,6%**

El **37,0%** de la población de 14 años o más **lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre.

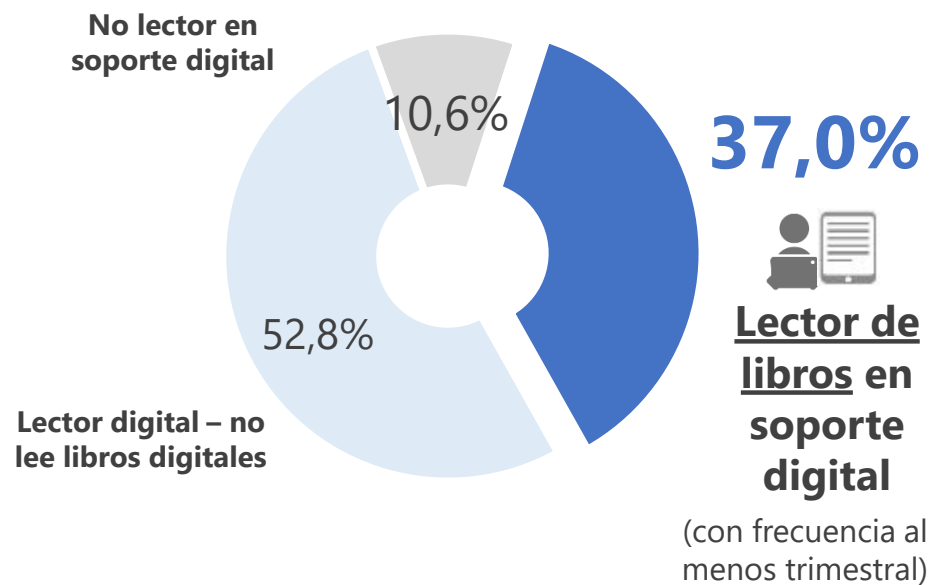
- El **E-Reader** sigue siendo el dispositivo más utilizado por los lectores alcanzando un 17,5%.
- La **lectura en PC** muestra una recuperación, mientras que el uso del móvil se mantiene estable tras el incremento observado en el ejercicio anterior.

## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

### EN QUÉ SOPORTE LEEN LOS LIBROS DIGITALES

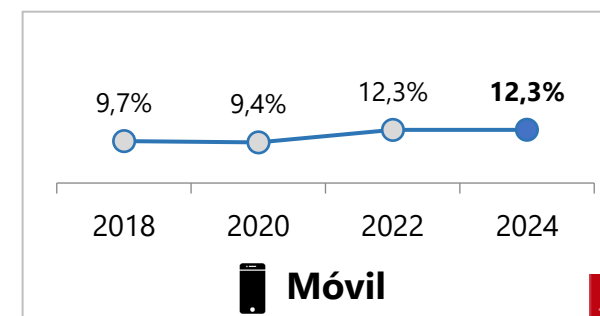
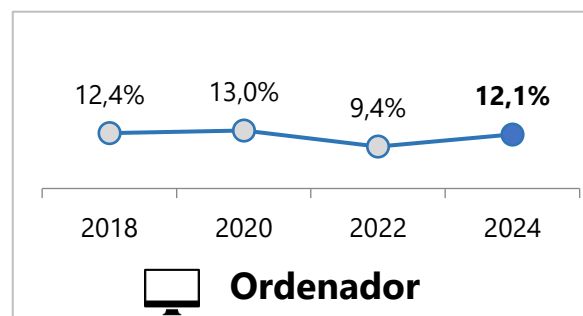
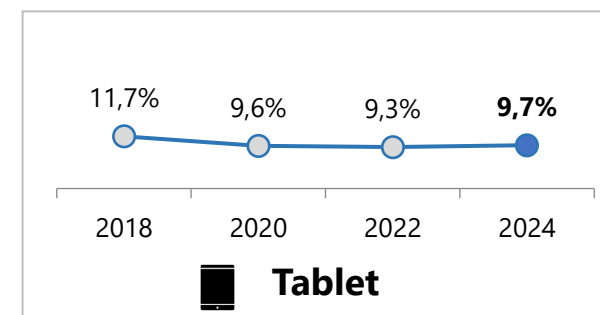
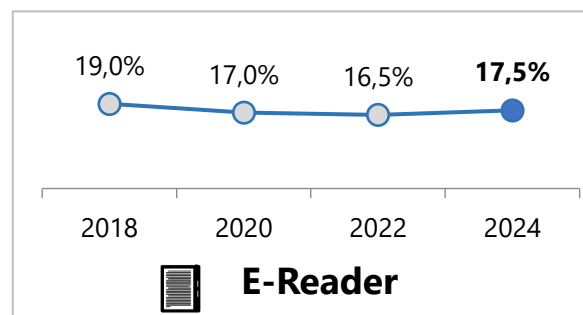
Base: Población de 14 o más años (1.400)

#### % Lectores de libros en Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)



#### ¿En qué dispositivos lee los libros digitales? Respuesta múltiple

Con frecuencia al menos trimestral

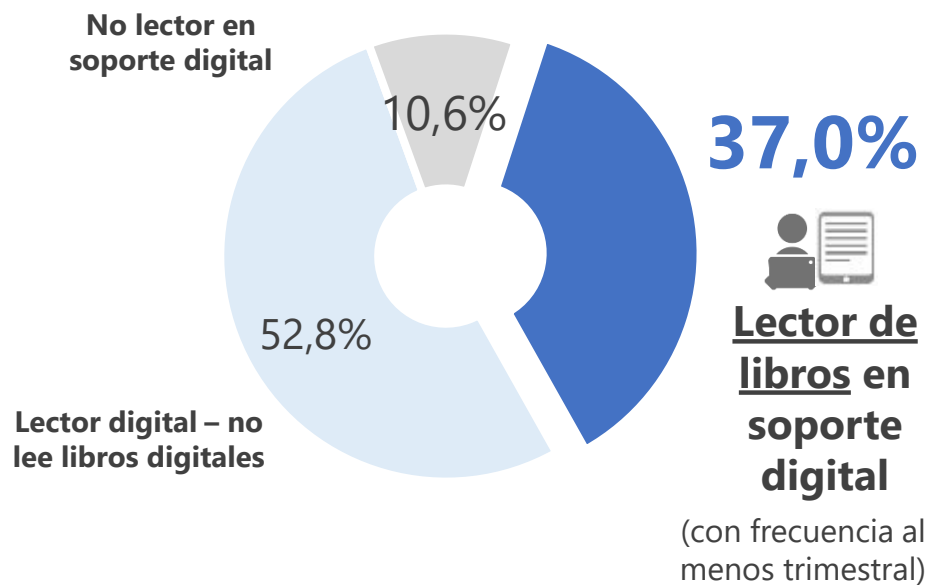


La proporción de lectores de libros digitales es claramente superior entre la población con estudios universitarios y entre los madrileños de entre 45 y 54 años.

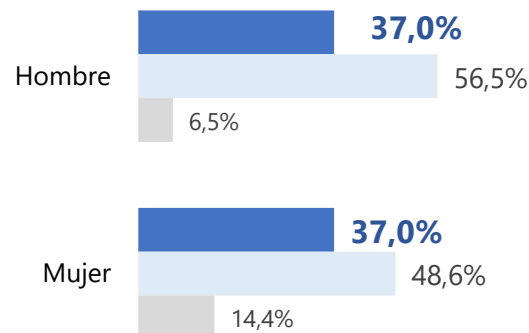
## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL PERFIL DEL LECTOR DE LIBRO DIGITAL

### % Lectores de libros en Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)

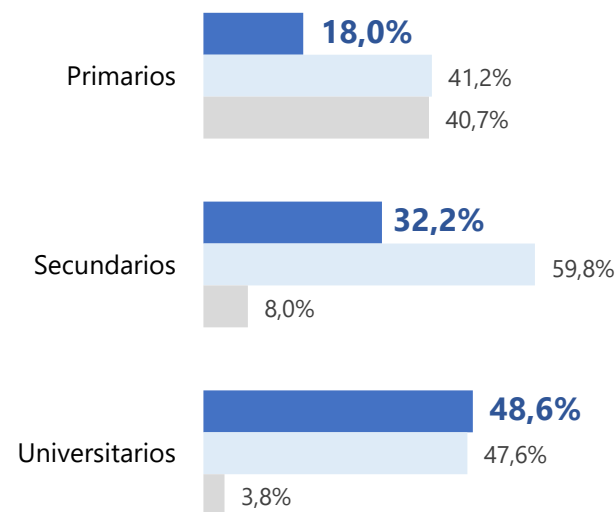
Base: Población de 14 o más años (1.400)



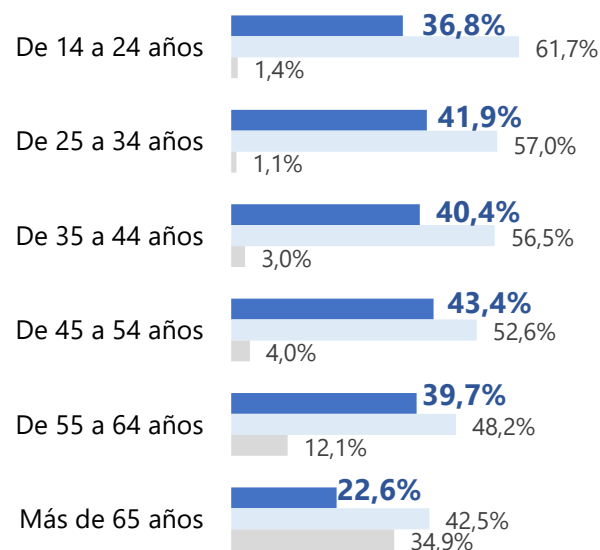
### GÉNERO



### NIVEL DE ESTUDIOS



### EDAD

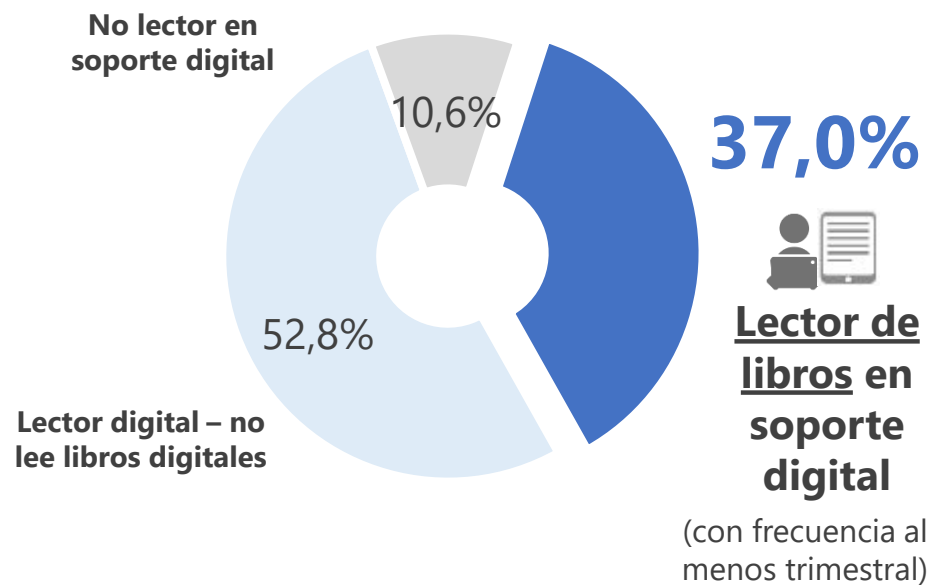


**Amazon** se posiciona, con diferencia, como la plataforma más conocida y utilizada por los lectores para acceder y descargar libros en formato digital.

## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL ACCESO AL LIBRO DIGITAL

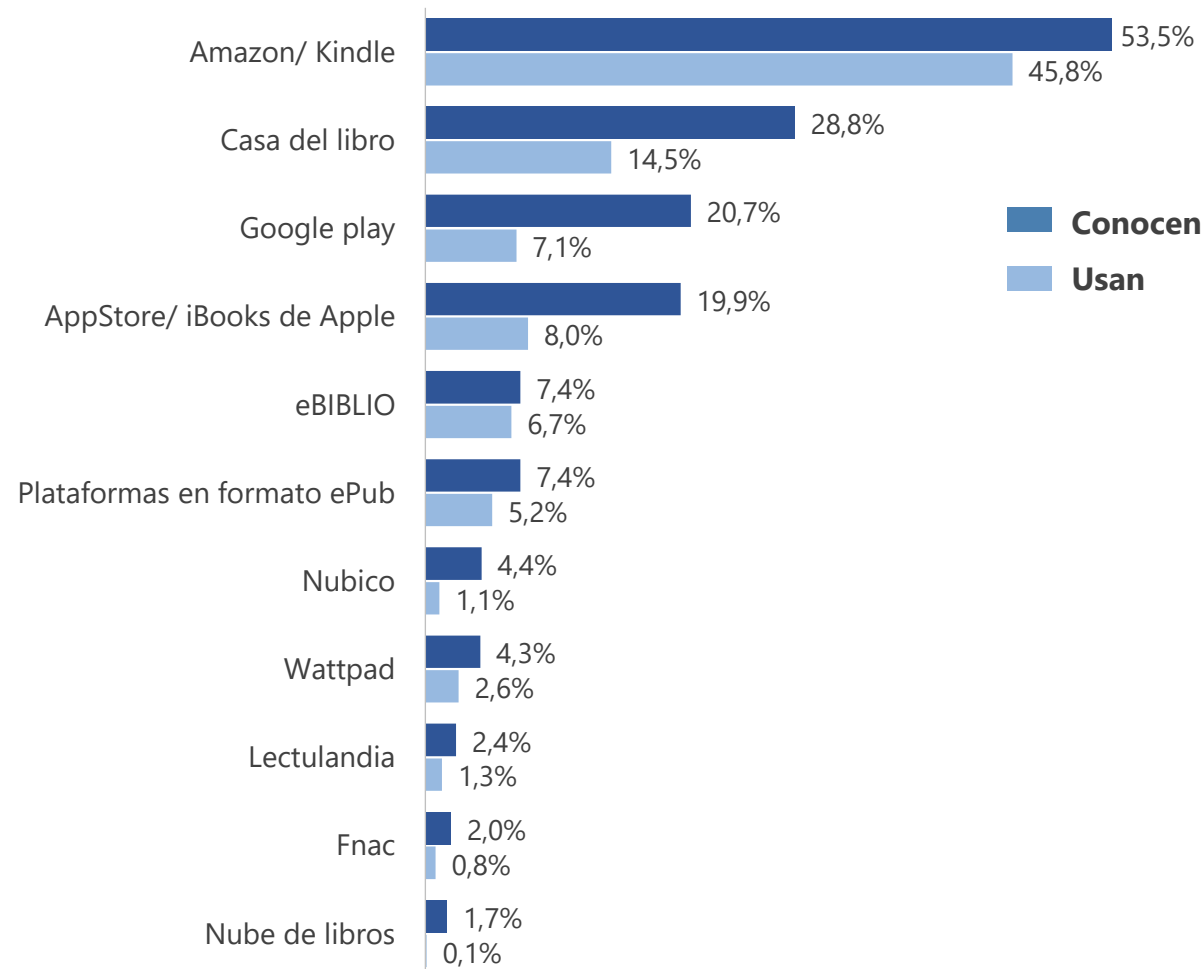
### % Lectores de libros en Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.400)



### ¿Qué plataformas de libros o webs para acceder o descargar libros conocen? ¿Y cuáles de ellas usan?

Base Lector de libro digital: (518)



## LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

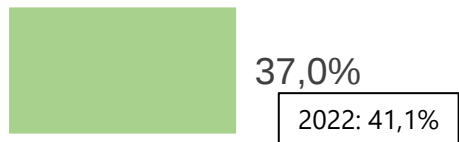
## Soportes de lectura

## % Lectores de Libros

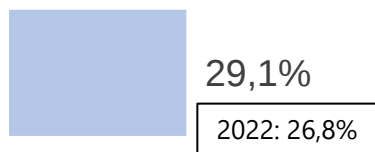
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.400)

**Solo lee impreso**   
(no digital)

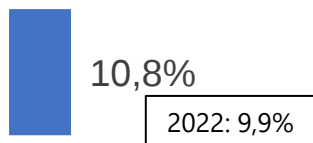


Lee tanto en digital  
como impreso



**Total lectores  
de libros  
76,8%**

**Lee solo en digital**   
(no impreso)



| Nivel de digitalización |              |                   |                 |
|-------------------------|--------------|-------------------|-----------------|
| % Horizontales          | SOLO IMPRESO | DIGITAL + IMPRESO | SOLO EN DIGITAL |
| TOTAL (1.400)           | 37,0         | 29,1              | 10,8            |
| GÉNERO                  |              |                   |                 |
| Hombre (672)            | 34,2         | 29,8              | 10,4            |
| Mujer (728)             | 39,4         | 28,4              | 11,1            |
| EDAD                    |              |                   |                 |
| De 14 a 24 años (163)   | 38,6         | 37,2              | 10,0            |
| De 25 a 34 años (205)   | 32,3         | 32,3              | 11,7            |
| De 35 a 45 años (277)   | 32,3         | 29,8              | 12,6            |
| De 45 a 54 años (264)   | 31,6         | 34,8              | 10,5            |
| De 55 a 64 años (200)   | 38,4         | 32,3              | 9,5             |
| De 65 años y más (291)  | 47,7         | 14,1              | 9,8             |
| ESTUDIOS                |              |                   |                 |
| Hasta primarios (183)   | 32,8         | 17,2              | 5,3             |
| Secundarios (647)       | 37,9         | 26,3              | 9,0             |
| Universitarios (569)    | 37,3         | 36,1              | 14,5            |

 Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

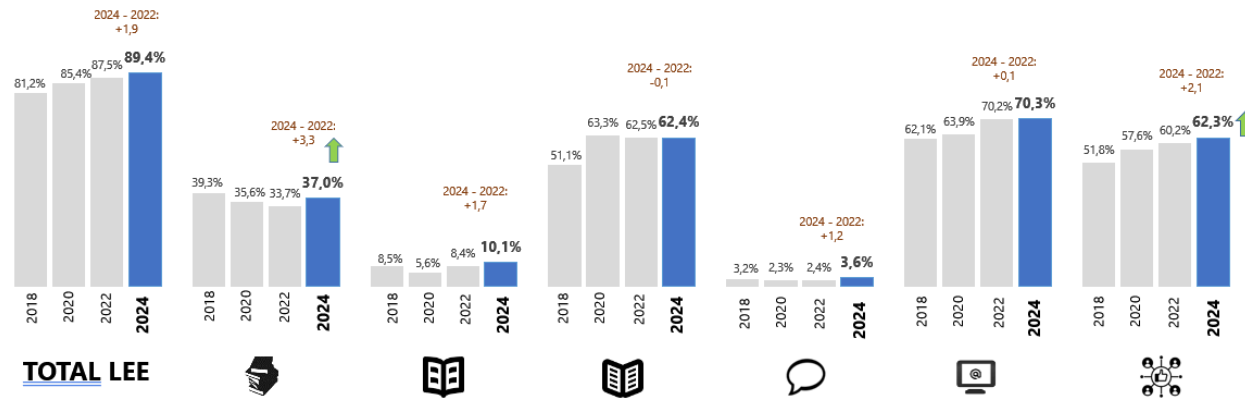
# PRINCIPALES CONCLUSIONES

## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

### EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (1.400)

% Lectores en soporte digital  
(al menos 1 vez al trimestre)

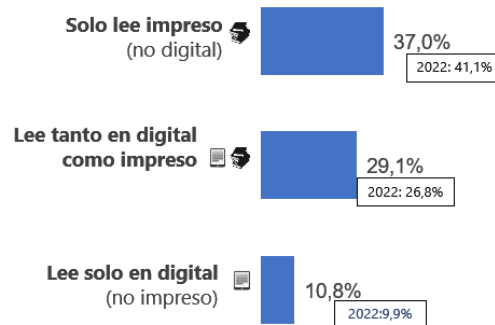


## ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

### Soportes de lectura

% Lectores de Libros  
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.400)



Lectores de libros  
TOTAL 76,8%  
DIGITAL 37,0%

El **89,4%** de la población de 14 años o más lee en formato digital, un porcentaje que continúa en aumento desde 2016. **Casi todos estos lectores son frecuentes**, ya que el 86,7% lee al menos una vez a la semana.

Se observa un **incremento en el número de lectores digitales de libros y redes sociales**, con aumentos de 3,3 y 2,1 puntos porcentuales, respectivamente, respecto a 2022.

Además, el **37,0% de la población lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre, mientras que disminuye el porcentaje de quienes solo leen en formato impreso (del 41,1% en 2022 al 37% en 2024).

- La proporción de lectores de libros digitales es significativamente mayor entre quienes tienen **estudios universitarios y entre los madrileños de 45 a 54 años**.
- El **E-Reader sigue siendo el dispositivo preferido** para la lectura digital trimestral, con un 17,5%.
- La lectura en PC muestra señales de recuperación, mientras que el uso del móvil permanece estable tras el aumento registrado en la edición anterior.

Un **65,4% de los lectores digitales accede únicamente a libros obtenidos de forma gratuita**.

En comparación con la media nacional, la **Comunidad de Madrid destaca por una mayor proporción de lectores en formato digital**, especialmente en la lectura de libros, prensa y contenidos web.



CONECTA.■

# RESULTADOS 2024

—

Audiolibros y Podcast

—

Población de 14 o más años

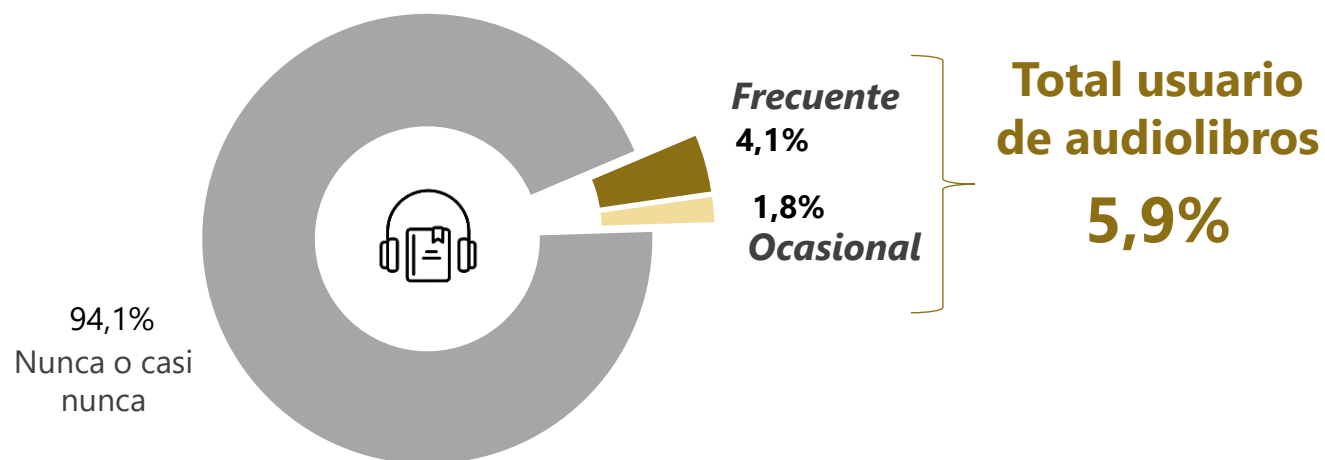
**Prácticamente se ha triplicado el número de usuarios de audiolibros en los cuatro últimos años,** pasando de un 2,3% en 2020, a un 5,9% en 2024 (representando el 8,9% entre la población más joven, menor de 35 años).

El castellano es el principal idioma elegido a la hora de escuchar audiolibros (93%), seguido por el inglés (23%).



## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?  
¿Con qué frecuencia?



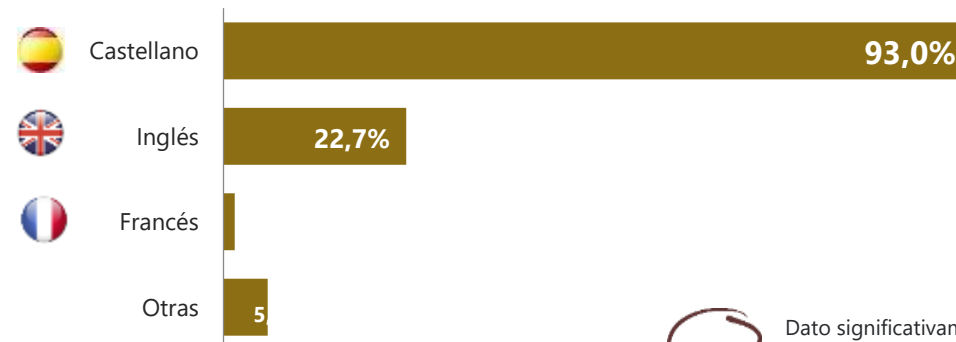
Base: Población de 14 o más años (1.400)

% Horizontales % Usuario de Audiolibros 2024

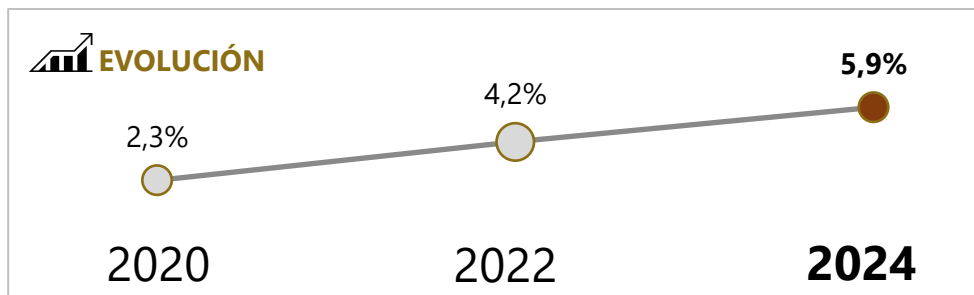
|                       |      |
|-----------------------|------|
| TOTAL                 | 5,9% |
| Hombre (672)          | 5,1% |
| Mujer (728)           | 6,5% |
| De 14 a 34 años (368) | 8,9% |
| De 35 a 54 años (541) | 5,5% |
| 55 años o más (491)   | 3,9% |
| Hasta primarios (183) | 3,2% |
| Secundarios (647)     | 6,8% |
| Universitarios (570)  | 5,5% |

¿En qué idioma suele escuchar los audiolibros?

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros 75



**EVOLUCIÓN**



\*La información sobre Audiolibros se recoge desde 2020

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad de Madrid 2024



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

La **literatura** es la principal materia escuchada a través de **audiolibros**, sobre todo **novelas y cuentos**.

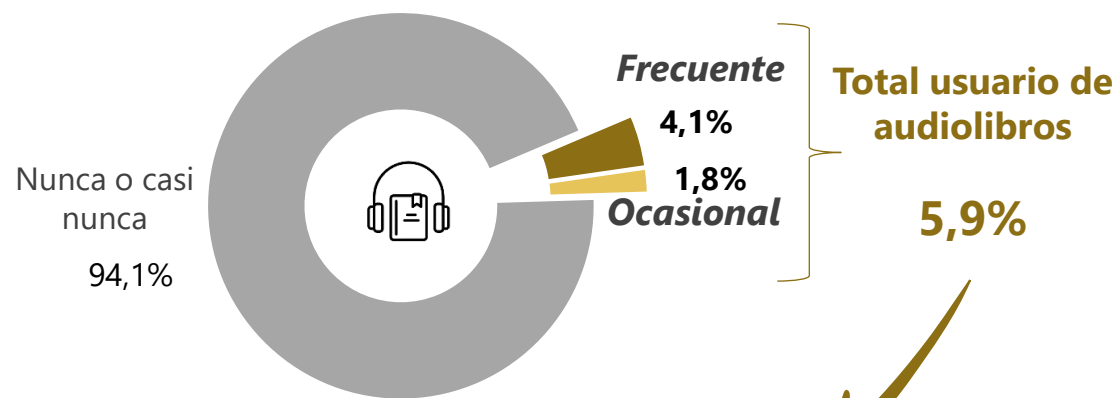
El 79,3% de los lectores de audiolibros los consiguen de forma gratuita.



## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

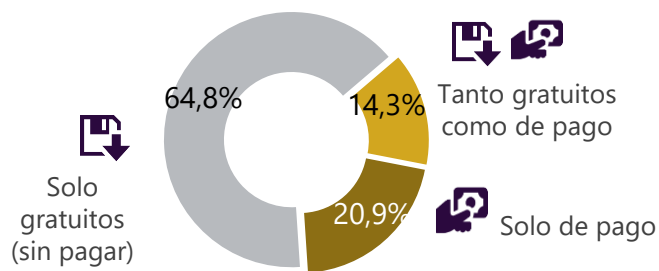
¿Con qué frecuencia?



### Modo de obtención de audiolibros

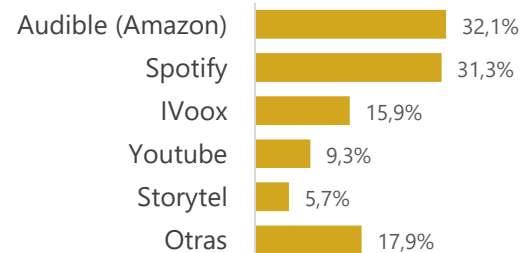
Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (82)\*

!! Base reducida



**TOTAL GRATUITOS: 79,1%**  
**TOTAL DE PAGO: 35,2%**

### Plataformas utilizadas



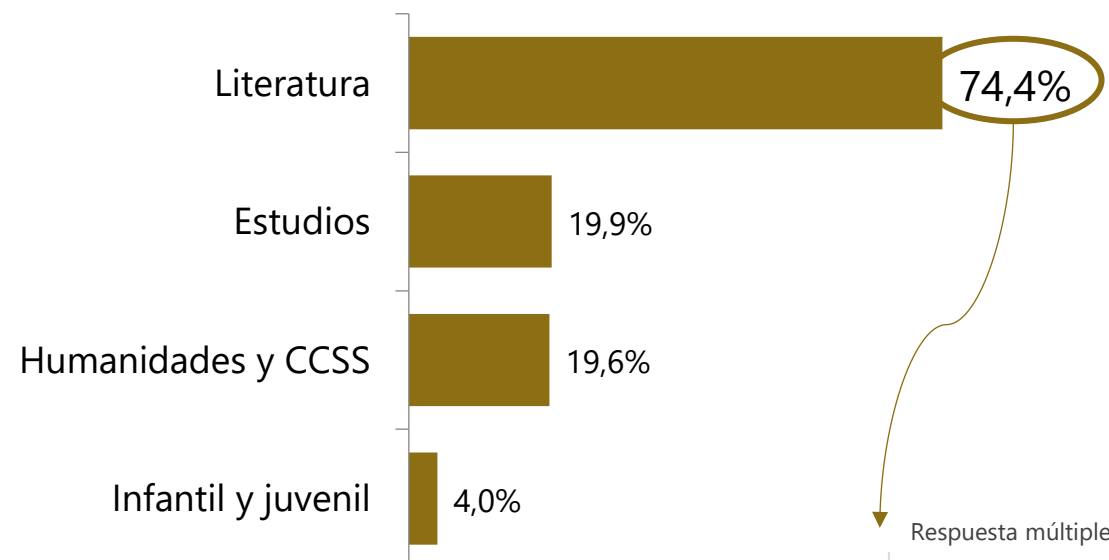
## ¿Qué materia suele escuchar en audiolibro?

Base: Población de 14 o más años (1.400)

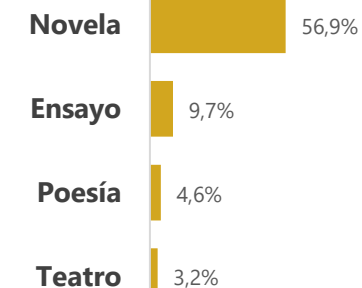
Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (82)\*

!! Base reducida

Respuesta múltiple



Respuesta múltiple



**“Prefiero leer y no escuchar los libros” es el motivo principal** por la que el 48,0% de los entrevistados afirman no escuchar audiolibros. **El 38,7% dice** no escuchar con mayor frecuencia porque **no lo ha probado, no sabe cómo es la experiencia.**

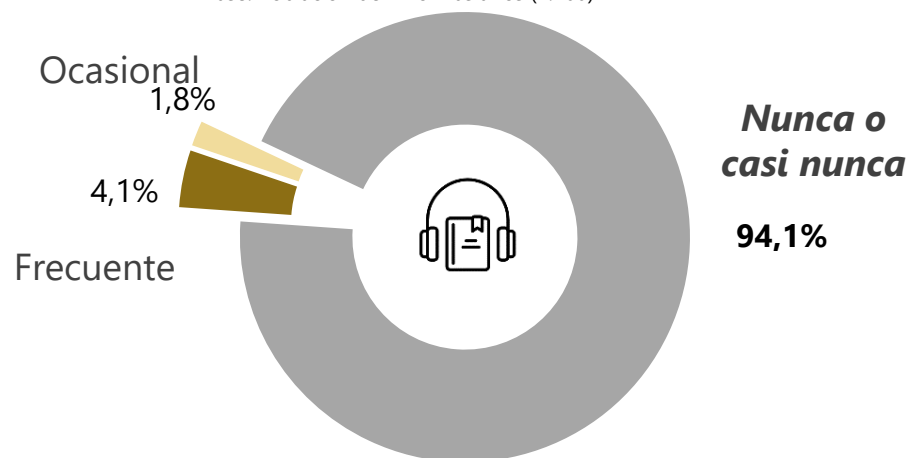


## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

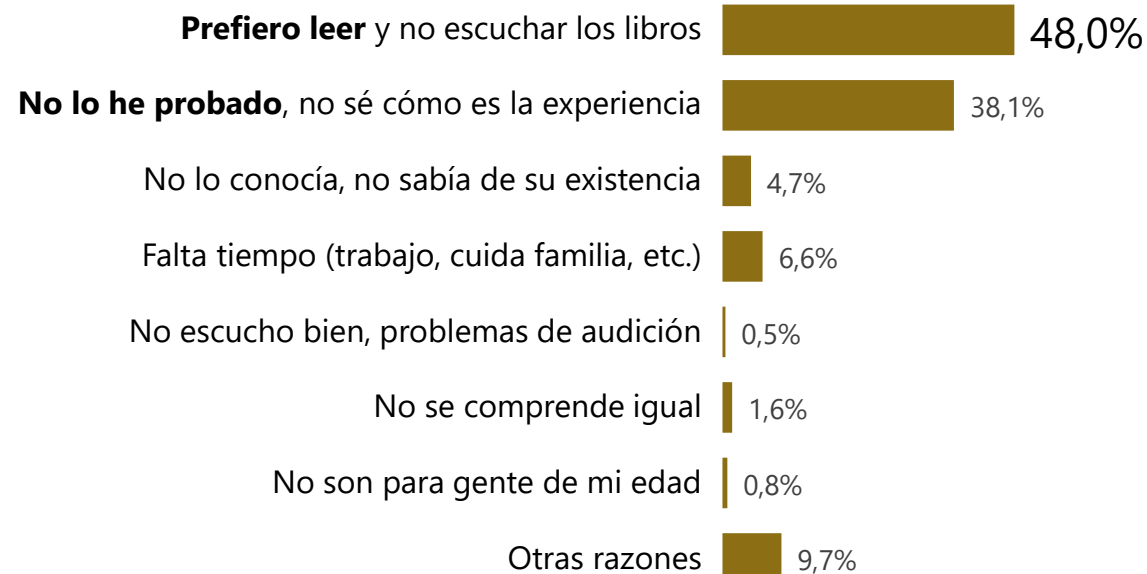
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (1.400)



¿A qué se debe que Vd. no escuche audiolibros o que los escuche con poca frecuencia?

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (1.318)

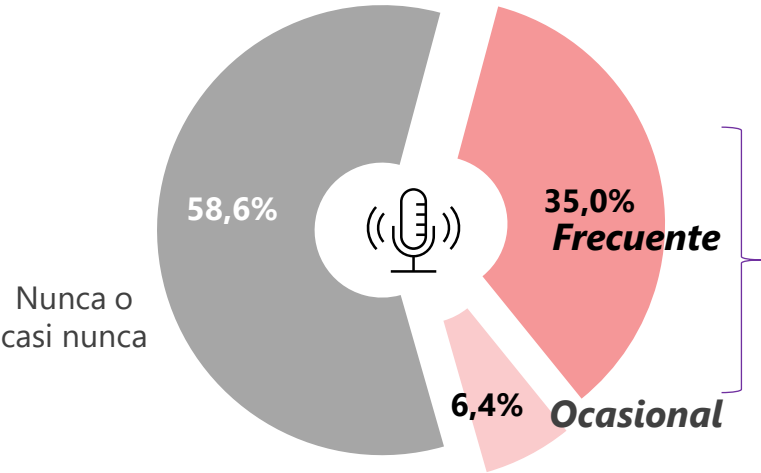


# El 41,4 de los madrileños declara escuchar podcast al menos una vez al trimestre. El perfil de este tipo de oyente es de entre 25 a 34 años y con estudios universitarios



¿Suele escuchar **podcasts**?  
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (1.400)



Total escucha podcasts  
**41,4%**

Base: Población de 14 o más años oyente de podcast (580)

|                                                |             |
|------------------------------------------------|-------------|
| Nº medio de podcasts escuchados en último mes: | 6,7         |
| Tiempo de escucha a la semana                  | 5h. 24 min. |

## PERFIL

| % Horizontales         | Escucha Podcasts relacionados con la lectura 2024 |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| TOTAL (580)            | 41,4                                              |
| GÉNERO                 |                                                   |
| Hombre (281)           | 46,2                                              |
| Mujer (299)            | 37,0                                              |
| EDAD                   |                                                   |
| De 14 a 24 años (24*)  | 65,2                                              |
| De 25 a 34 años (56*)  | 66,7                                              |
| De 35 a 45 años (99*)  | 52,0                                              |
| De 45 a 54 años (126)  | 50,5                                              |
| De 55 a 64 años (117)  | 29,4                                              |
| De 65 años y más (158) | 21,1                                              |
| ESTUDIOS               |                                                   |
| Hasta primarios (68*)  | 25,8                                              |
| Secundarios (190)      | 33,8                                              |
| Universitarios (322)   | 51,6                                              |

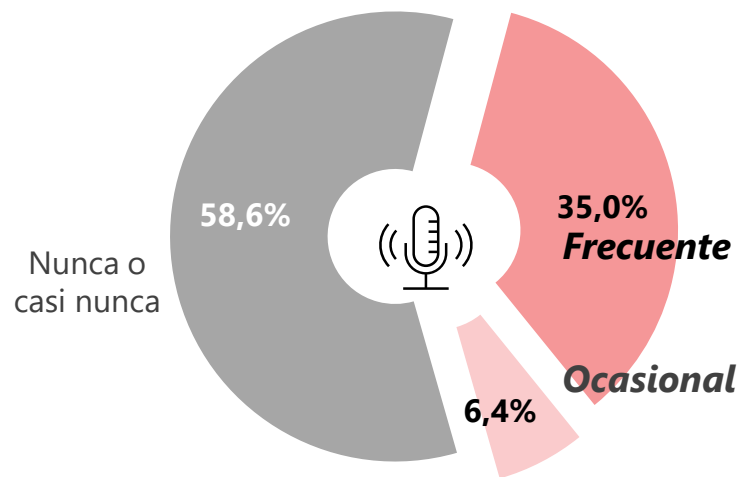
Entre los **oyentes de podcast**, el **96,4%** los escucha habitualmente en castellano y un 11,5% opta por escucharlos en inglés.

**Más de la mitad coinciden en que la temática que suelen elegir es entretenimiento**



¿Suele escuchar **podcasts**?  
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (1.400)

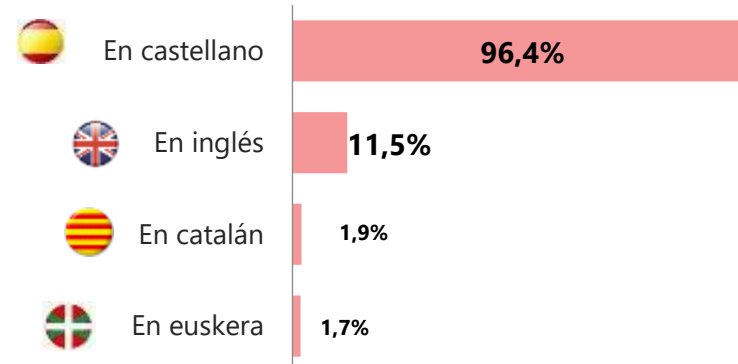


**Total escucha podcasts**

**41,4%**

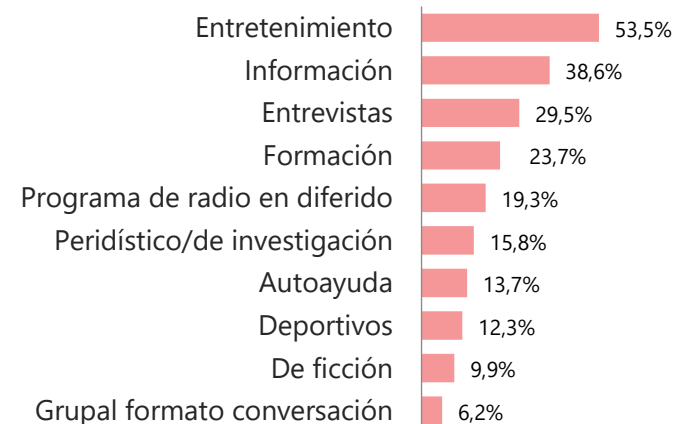
¿Cuál es su idioma habitual? Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años oyente de podcast (580)



**Temática podcasts**

Respuesta múltiple

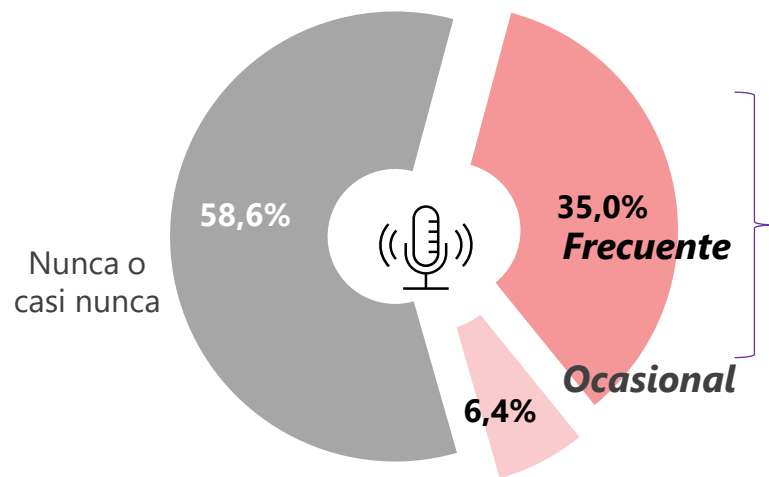


El **88,4%** de los usuarios de podcasts accede a ellos de forma **gratuita**. Las **plataformas más populares son Spotify y Youtube** (47,2% y 28,7% respectivamente)



¿Suele escuchar **podcasts**?  
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (1.400)

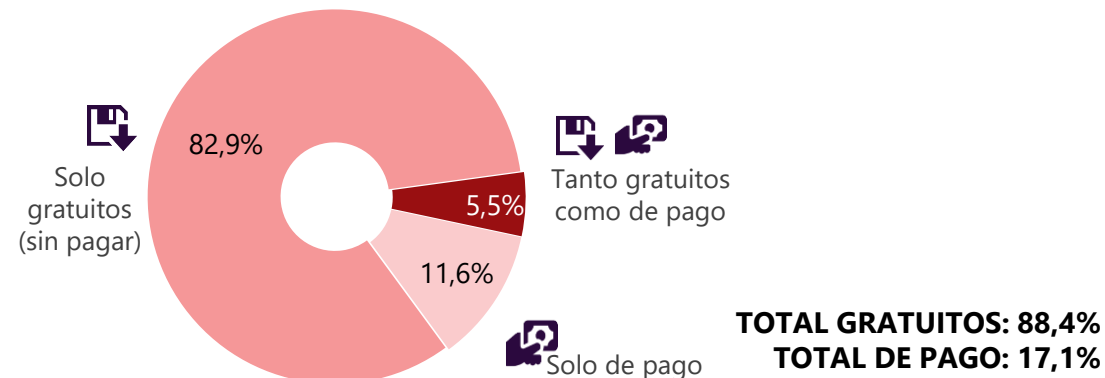


Total escucha  
podcasts

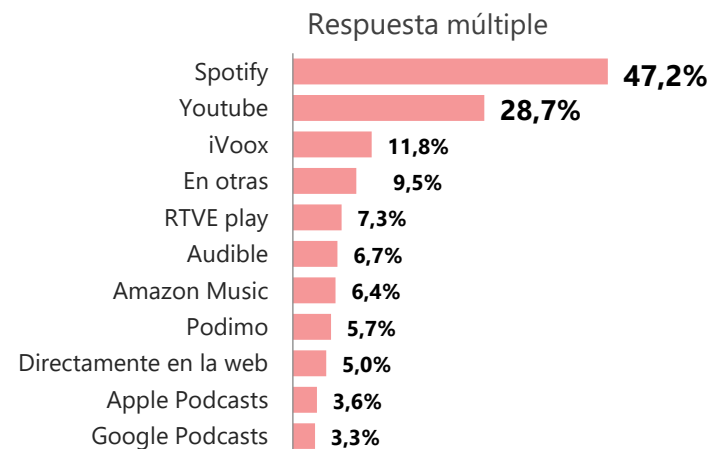
**41,4%**

### Modo de obtención de podcasts

Base: Población de 14 o más años oyentes de podcast (580)



### ¿Qué plataformas utiliza para escuchar podcasts?



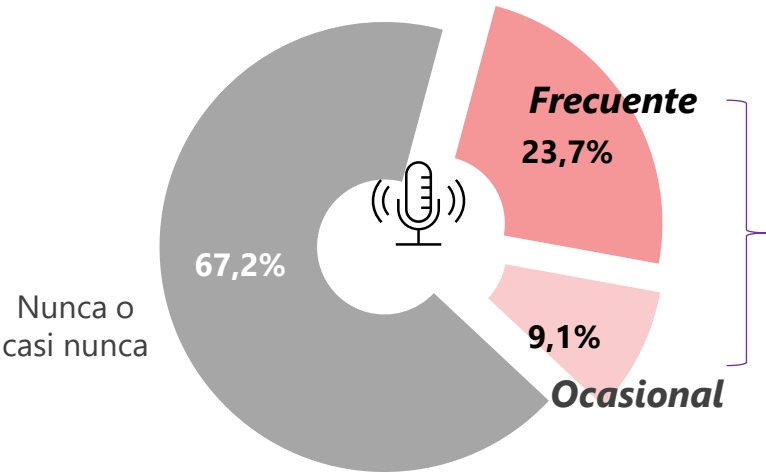
# El 32,8% de los madrileños oyentes de Podcast, escucha podcast relacionados con la lectura

## PODCASTS RELACIONADOS CON LOS LIBROS / LA LECTURA\*

¿Suele escuchar **podcasts relacionados con la lectura**?

¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años oyente de podcast (580)



Total escucha podcasts  
**32,8%**

Base: Población de 14 o más años oyente de podcast relacionados con la lectura (190)

Nº medio de podcasts escuchados en último mes: **3,4**

Tiempo de escucha a la semana 2h. 13min.

### PERFIL

| % Horizontales         | Escucha Podcasts relacionados con la lectura 2024 |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| TOTAL (190)            | 32,8                                              |
| GÉNERO                 |                                                   |
| Hombre (98*)           | 36,9                                              |
| Mujer (92*)            | 28,5                                              |
| EDAD                   |                                                   |
| De 14 a 24 años (13*)  | 13,9                                              |
| De 25 a 34 años (32*)  | 21,4                                              |
| De 35 a 45 años (48*)  | 43,4                                              |
| De 45 a 54 años (55*)  | 37,3                                              |
| De 55 a 64 años (15*)  | 7,1                                               |
| De 65 años y más (27*) | 43,2                                              |
| ESTUDIOS               |                                                   |
| Hasta primarios (13*)  | 27,6                                              |
| Secundarios (58*)      | 34,7                                              |
| Universitarios (119)   | 35,8                                              |

# RESULTADOS 2024

—

Actitudes hacia la lectura

—

Población de 14 o más años

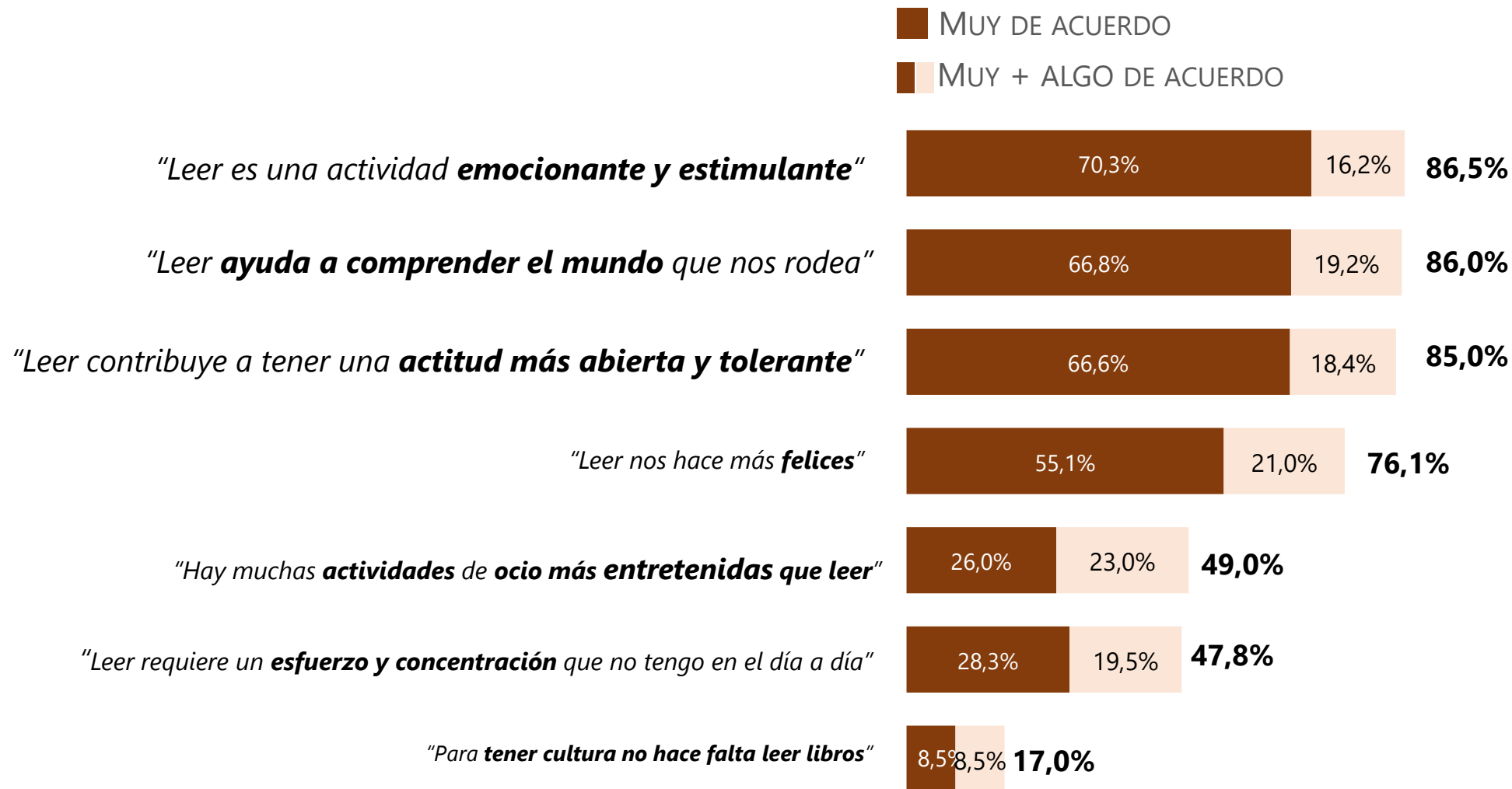


“Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea”, y se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”. Pese a que también para 3 de cada 4 madrileños “Hay muchas **actividades** de ocio **más entretenidas** que leer”



## ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (1.400)



**Las mujeres consideran** que la lectura es una actividad emocionante y estimulante, que contribuye a desarrollar una actitud más abierta y que las hace más felices. En contraste, **los hombres**, en mayor medida, creen que hay actividades más entretenidas que leer y que no es imprescindible leer libros para adquirir cultura.



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

## DIFERENCIAS POR GÉNERO

Base: Población de 14 o más años (1.400)

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO



Hombre



Mujer

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**"



"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"



"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**"



"Leer nos hace más **felices**"



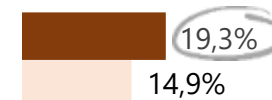
"Hay muchas **actividades** de **ocio más entretenidas que leer**"



"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día"



"Para **tener cultura no hace falta leer libros**"



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

Base: Población de 14 o más años (1.400)

| % Horizontales         | <i>"Leer es una actividad emocionante y estimulante"</i> | <i>"Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea"</i> | <i>"Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante"</i> | <i>"Leer nos hace más felices"</i> | <i>"Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer"</i> | <i>"Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día"</i> | <i>"Para tener cultura no hace falta leer libros"</i> |
|------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>TOTAL</b> (1.400)   | <b>86,5</b>                                              | <b>86,0</b>                                             | <b>85,0</b>                                                          | <b>76,2</b>                        | <b>49,0</b>                                                       | <b>47,8</b>                                                                     | <b>17,0</b>                                           |
| <b>GÉNERO</b>          |                                                          |                                                         |                                                                      |                                    |                                                                   |                                                                                 |                                                       |
| Hombre (669)           | 83,4                                                     | 85,7                                                    | 82,7                                                                 | 71,7                               | 53,4                                                              | 46,1                                                                            | 19,3                                                  |
| Mujer (731)            | 89,3                                                     | 86,3                                                    | 87,2                                                                 | 80,3                               | 45,0                                                              | 49,4                                                                            | 14,9                                                  |
| <b>EDAD</b>            |                                                          |                                                         |                                                                      |                                    |                                                                   |                                                                                 |                                                       |
| De 14 a 24 años (164)  | 81,6                                                     | 85,6                                                    | 81,3                                                                 | 60,7                               | 66,7                                                              | 47,3                                                                            | 23,5                                                  |
| De 25 a 34 años (205)  | 79,1                                                     | 86,8                                                    | 82,1                                                                 | 68,8                               | 49,1                                                              | 51,2                                                                            | 17,3                                                  |
| De 35 a 45 años (278)  | 87,6                                                     | 85,2                                                    | 84,3                                                                 | 80,6                               | 55,3                                                              | 49,8                                                                            | 18,8                                                  |
| De 45 a 54 años (265)  | 87,4                                                     | 87,1                                                    | 85,8                                                                 | 77,1                               | 45,1                                                              | 48,1                                                                            | 14,1                                                  |
| De 55 a 64 años (200)  | 89,8                                                     | 87,3                                                    | 87,1                                                                 | 78,9                               | 41,4                                                              | 40,1                                                                            | 17,1                                                  |
| De 65 años y más (288) | 90,2                                                     | 84,6                                                    | 87,4                                                                 | 83,2                               | 41,7                                                              | 49,0                                                                            | 13,8                                                  |
| <b>ESTUDIOS</b>        |                                                          |                                                         |                                                                      |                                    |                                                                   |                                                                                 |                                                       |
| Hasta primarios (183)  | 79,2                                                     | 75,4                                                    | 76,5                                                                 | 68,4                               | 57,4                                                              | 69,5                                                                            | 25,6                                                  |
| Secundarios (647)      | 83,7                                                     | 84,4                                                    | 83,6                                                                 | 72,3                               | 52,1                                                              | 49,4                                                                            | 17,3                                                  |
| Universitarios (569)   | 92,0                                                     | 91,3                                                    | 89,4                                                                 | 83,1                               | 43,0                                                              | 39,1                                                                            | 13,8                                                  |

 Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**Los lectores de libros sitúan, en promedio, el inicio de su afición por la lectura a los 15 años.**

La mayoría opina que en el **futuro el libro en papel convivirá con el formato digital (58,5%)**, mientras que un 34,3% cree que la mayoría de los libros serán digitales.



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

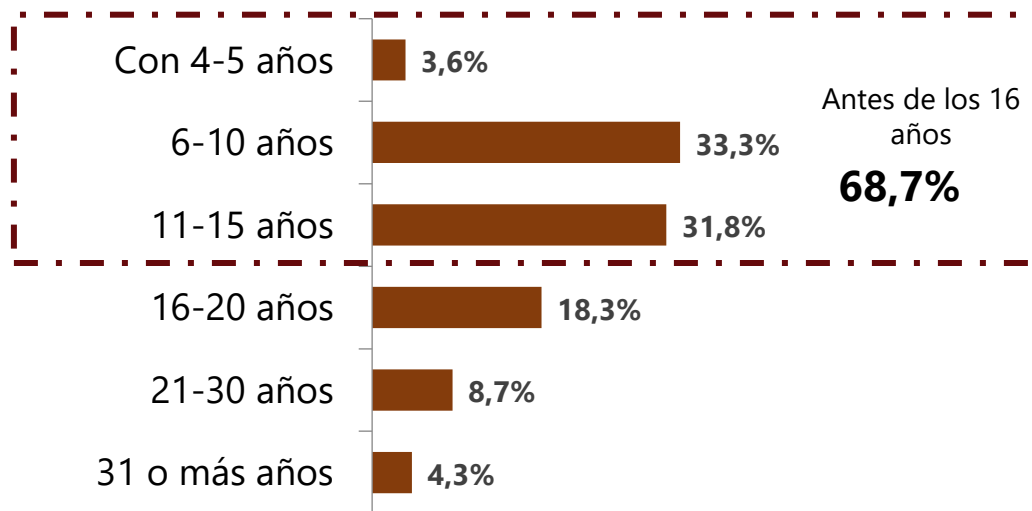
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

## INICIO EN LA AFICIÓN POR LA LECTURA Y OPINIÓN SOBRE EL FUTURO DE LOS LIBROS

**¿A qué edad** considera que **empezó** realmente **su afición por la lectura**?



15 años



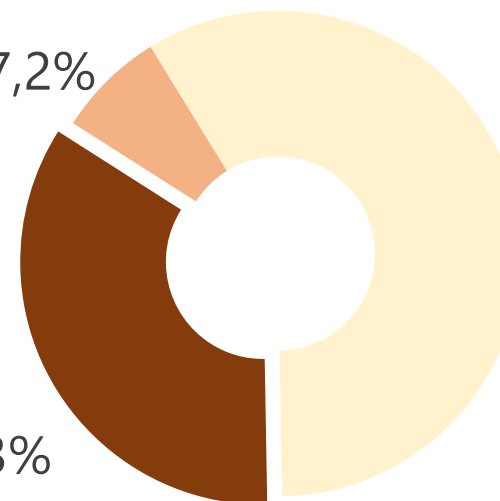
**¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?**

"Los **libros** impresos **en papel** seguirán siendo los **más leídos**"

7,2%

34,3%

"La **mayor parte** de los libros **serán en digital** y habrá muy pocos libros impresos en papel"



58,5%

"En el futuro **ambos libros** (papel y digital) **convivirán**"



CONECTA.

# RESULTADOS 2024

—  
Compra de libros

—  
Población de 14 o más años

## Se recupera levemente el índice de compra de libros entre los madrileños.

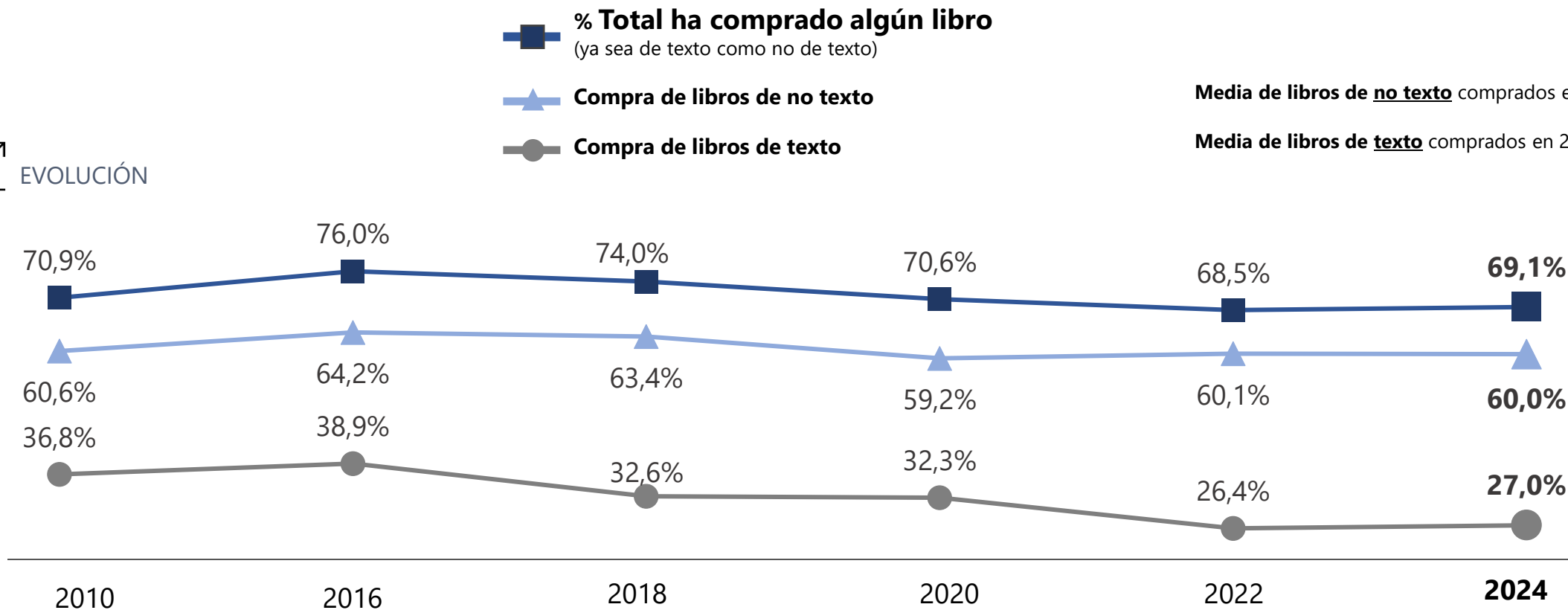
El 69,1% de los madrileños mayores de 14 años **ha comprado algún libro en el último año.**

### COMPRA DE LIBROS COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (1.400)



EVOLUCIÓN



Se mantiene el número de personas que compraron sólo libros no de texto (42,1%).  
Un **60,0%** ha comprado libros no de texto y un **27,0%** ha comprado libros de texto.

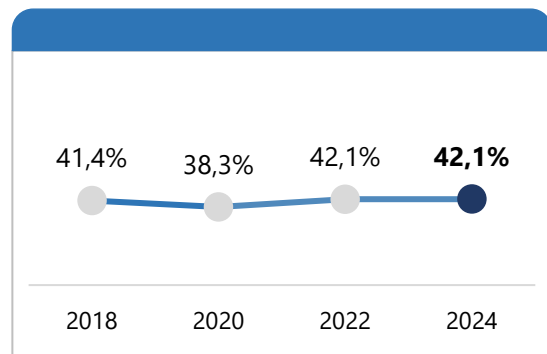
## COMPRA DE LIBROS COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (1.400)

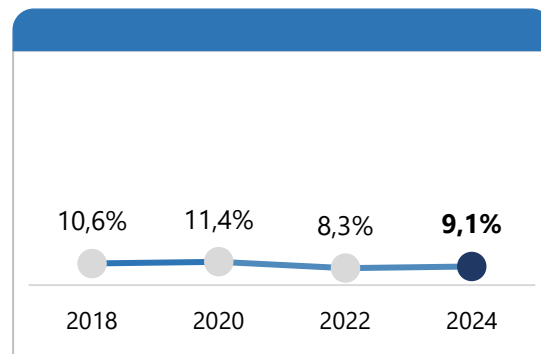


EVOLUCIÓN

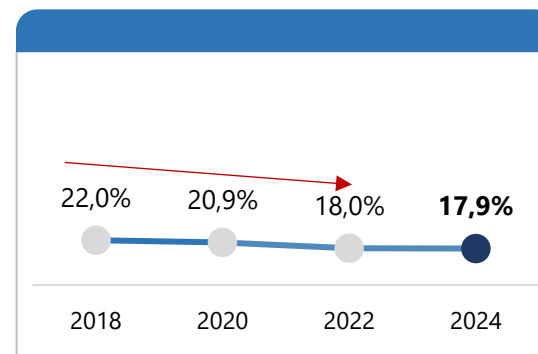
TOTAL Compraron libros en 2024: **69,1%**



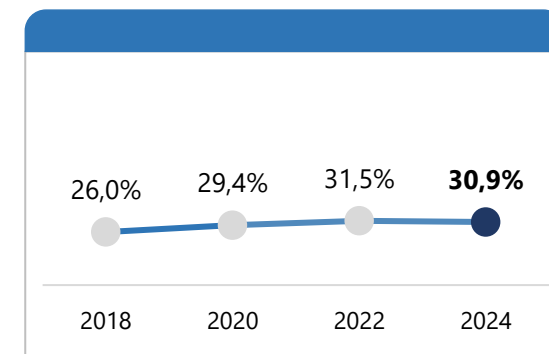
COMPRÓ SÓLO LIBROS  
NO DE TEXTO



COMPRÓ SÓLO LIBROS DE TEXTO



COMPRÓ LIBROS DE TEXTO Y NO  
DE TEXTO



NO COMPRÓ LIBROS

Un **42,1%** de los encuestados compró **sólo libros no de texto**

Un **17,9%** compró **ambos tipos de libros**

Un **9,1%** compró **sólo libros de texto**

Un **30,9%** no ha comprado ningún libro

→ Un **60,0%** en total ha comprado **libros no de texto**

→ Un **27,0%** en total ha comprado **libros de texto**

El porcentaje de la población que ha **comprado algún libro en la Comunidad de Madrid**, principalmente libros no de texto, es **superior al promedio nacional** (60,0% C. Madrid – 53,8% España).

**La media de libros comprados**, en cambio, es inferior (8,5 C. Madrid – 10,3 España).

Base: Población de 14 o más años

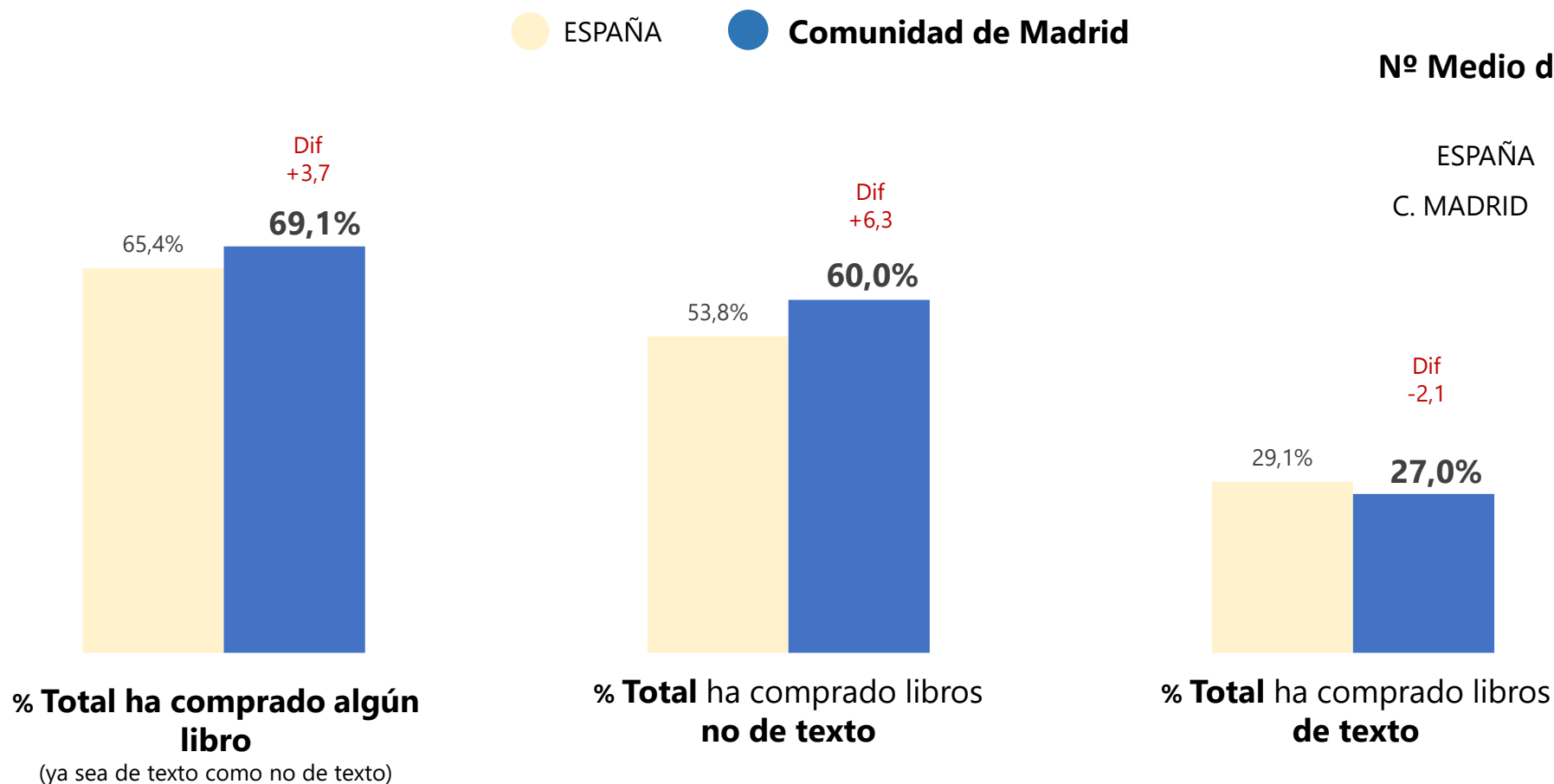
Base Madrid: (1.400)

Base España: (4.800)



COMPRA DE LIBROS

## COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024



### Nº Medio de libros comprados (Total)

|           |      |
|-----------|------|
| ESPAÑA    | 10,3 |
| C. MADRID | 8,5  |

En los últimos 12 años, se observa que la **tendencia en la compra de libros en la Comunidad de Madrid se va igualando a la compra a nivel nacional.**



COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años

## COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024

Base Madrid: (1.400)

Base España: (4.800)



EVOLUCIÓN



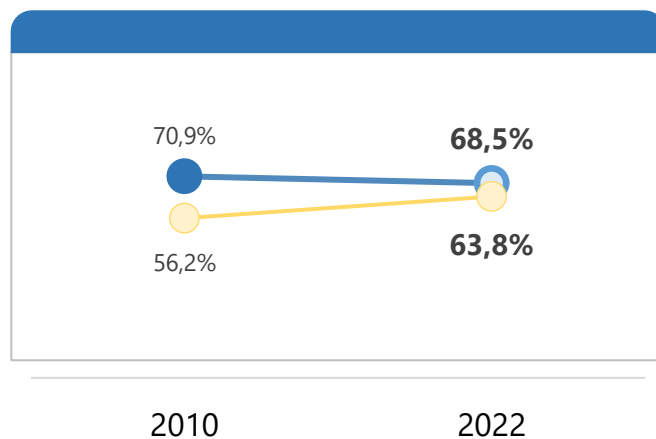
ESPAÑA



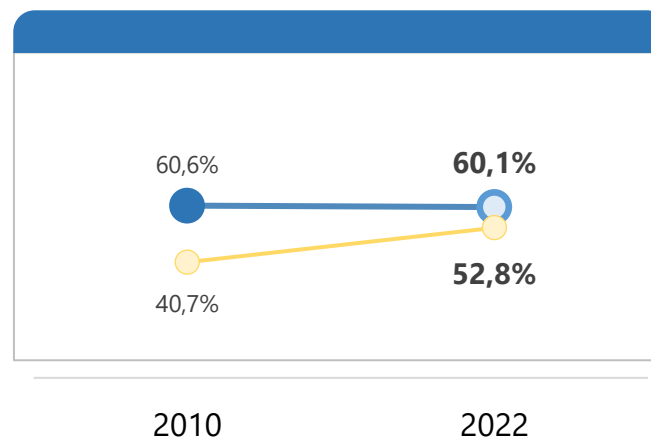
Comunidad de Madrid

### % Total ha comprado algún libro

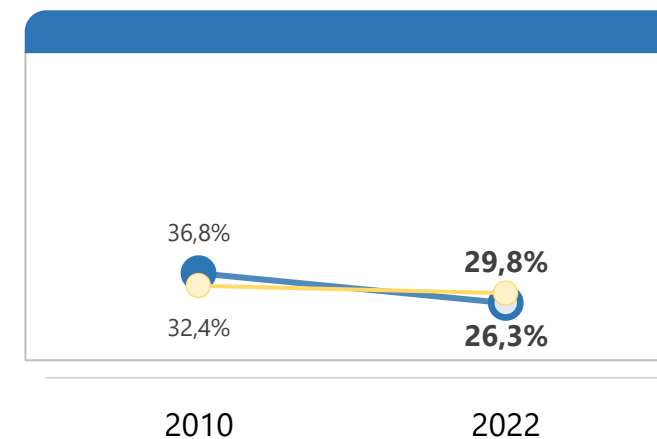
(ya sea de texto como no de texto)



### % Total ha comprado libros no de texto



### % Total ha comprado libros de texto



La compra de libros de no texto **es un dato que se mantiene en los últimos 4 años.**

En 2024, un **60,0%** de los entrevistados ha comprado libros que no fuesen de texto, con una **media** de **8,7 libros** comprados en el año (8,9 en 2022).

- Este porcentaje **es más alto entre la población** con estudios universitarios (72,9%).
- La población de **55 a 64 años** o con estudios **universitarios**, son los que **compran un mayor número de libros.**



## COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

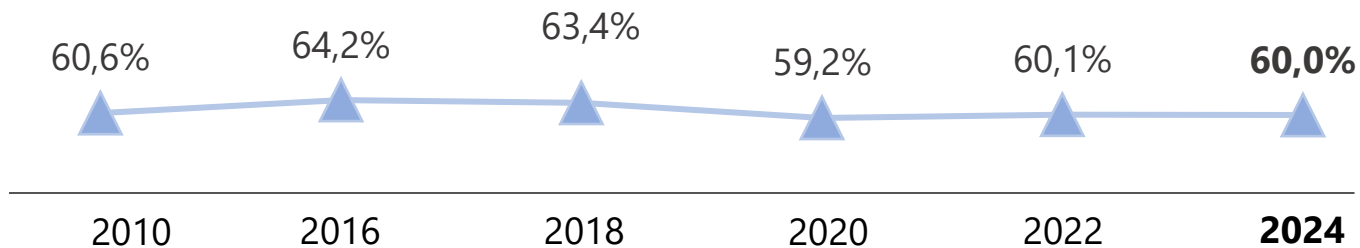
### PERFIL DE LOS COMPRADORES

Base: Población de 14 o más años (1.400)

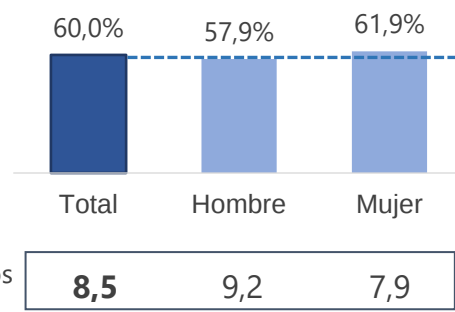


EVOLUCIÓN

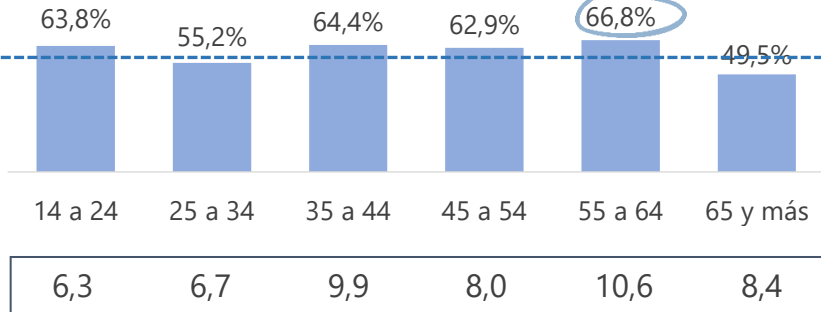
#### % Total ha comprado algún libro no de texto



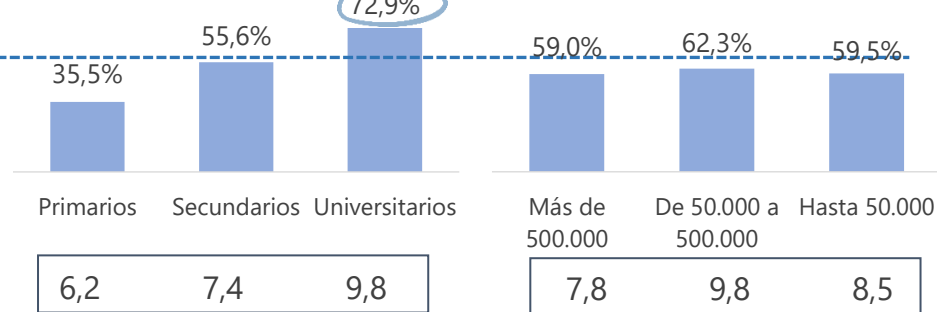
GÉNERO



EDAD



ESTUDIOS



Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

Teniendo en cuenta el último libro comprado:

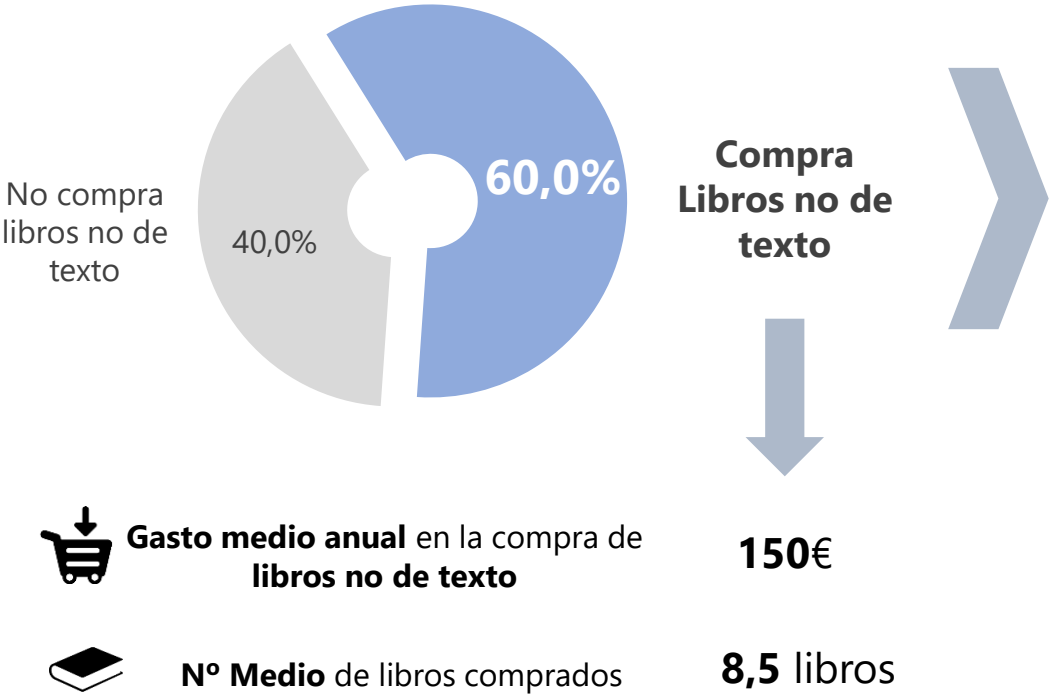
- Los compradores de libros se **han gastado una media de 150€** (136€ en 2022) en la compra de libros en los últimos doce meses.
- El 62,5% son de **literatura**, prácticamente todos **novela y cuento** (56,2%), seguido por Humanidades y Ciencias Sociales (11,5%) e Infantil y Juvenil (8,7%).



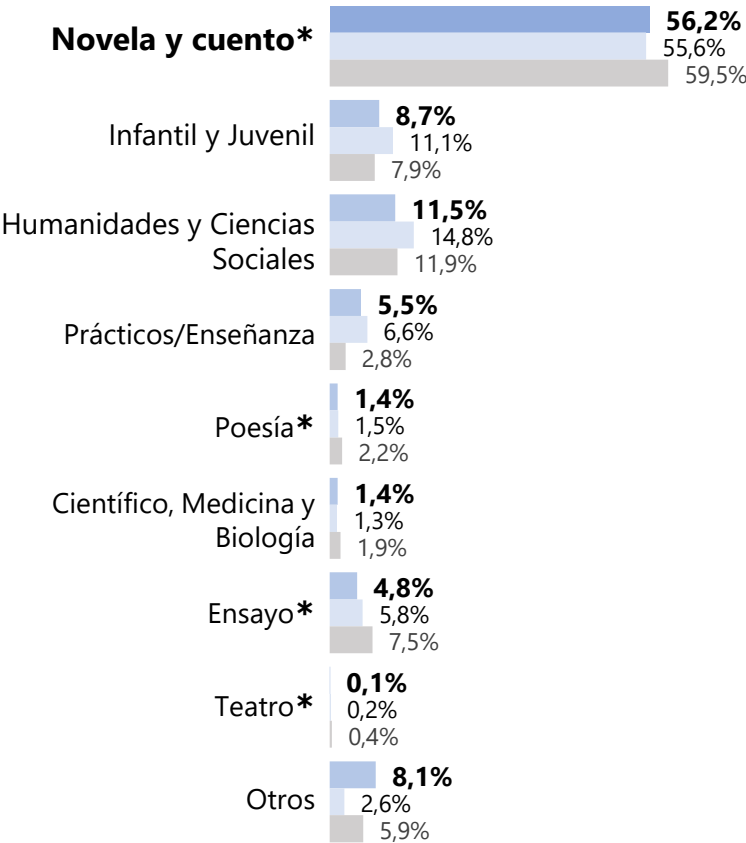
COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

MATERIA COMPRADA Y GASTO EN LA COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (840)



¿Cuál era la materia del último libro comprado?



● 2024

● 2022

● 2020

\*TOTAL LITERATURA

**62,5%**

2022: 63,2%

2020: 59,4%

Teniendo en cuenta el último libro comprado:

- El **motivo principal para la compra** de los libros es el **ocio y entretenimiento** (64,7%), seguido por la compra para **regalar** (27,0%).
- Prácticamente todos los libros están en **castellano** (94,6%) y tan sólo un 3,7% lo compraron en inglés.



COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (840)

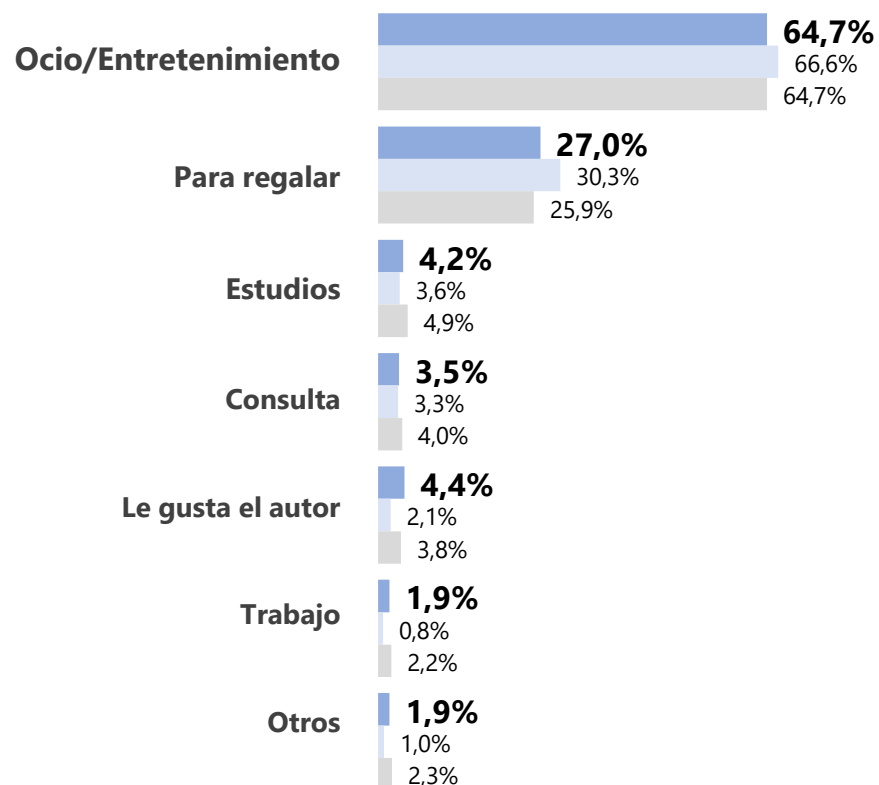
## MOTIVO E IDIOMA DE LA ÚLTIMA COMPRA

● 2024

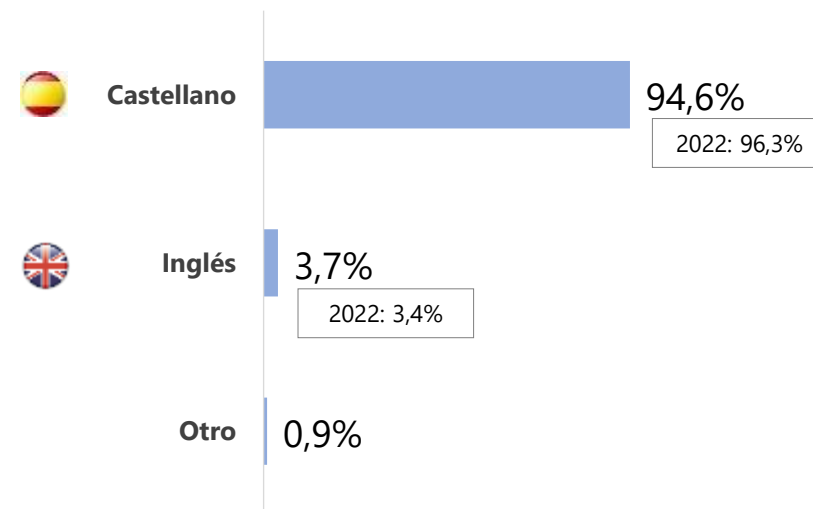
● 2022

● 2020

### ¿Porqué lo compró?



### ¿En qué lengua estaba escrito?



Teniendo en cuenta el último libro comprado:

- Sigue observándose una clara preferencia por la compra de los libros en **papel**, tanto en formato tradicional (57,0%) como en formato de bolsillo (33,1%).
- Sólo un **9,9%** compraron el último libro en formato digital, dato muy similar al del 2022.

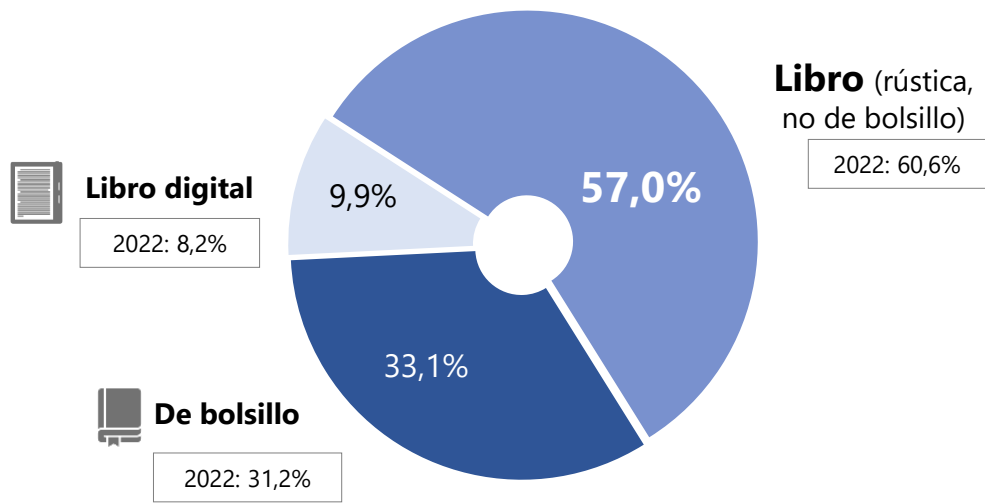


COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (840)

¿En qué formato estaba?



| % Horizontales         | Libro<br>(rústica, no de bolsillo) | Libro de bolsillo | Libro digital |
|------------------------|------------------------------------|-------------------|---------------|
| TOTAL (840)            | 57,0                               | 33,1              | 9,9           |
| Género                 |                                    |                   |               |
| Hombre (387)           | 55,1                               | 31,3              | 13,6          |
| Mujer (453)            | 60,3                               | 32,8              | 6,8           |
| Edad                   |                                    |                   |               |
| De 14 a 24 años (105)  | 59                                 | 35,7              | 5,3           |
| De 25 a 34 años (113)  | 58,7                               | 32,3              | 9,0           |
| De 35 a 45 años (179)  | 54,6                               | 33,7              | 11,7          |
| De 45 a 54 años (167)  | 62,9                               | 29,1              | 8,0           |
| De 55 a 64 años (134)  | 57,2                               | 29,1              | 13,7          |
| De 65 años y más (143) | 55,7                               | 33,9              | 10,4          |
| Estudios               |                                    |                   |               |
| Hasta primarios (65*)  | 56,9                               | 34,5              | 8,6           |
| Secundarios (360)      | 59,3                               | 31,5              | 9,2           |
| Universitarios (415)   | 57                                 | 32,3              | 10,8          |

La **temática** (81,6%), el **autor** (53,0%) y los **consejos** de amigos o familiares (**46,1%**) continúan siendo los **principales factores** que influyen a la hora de comprar un libro.



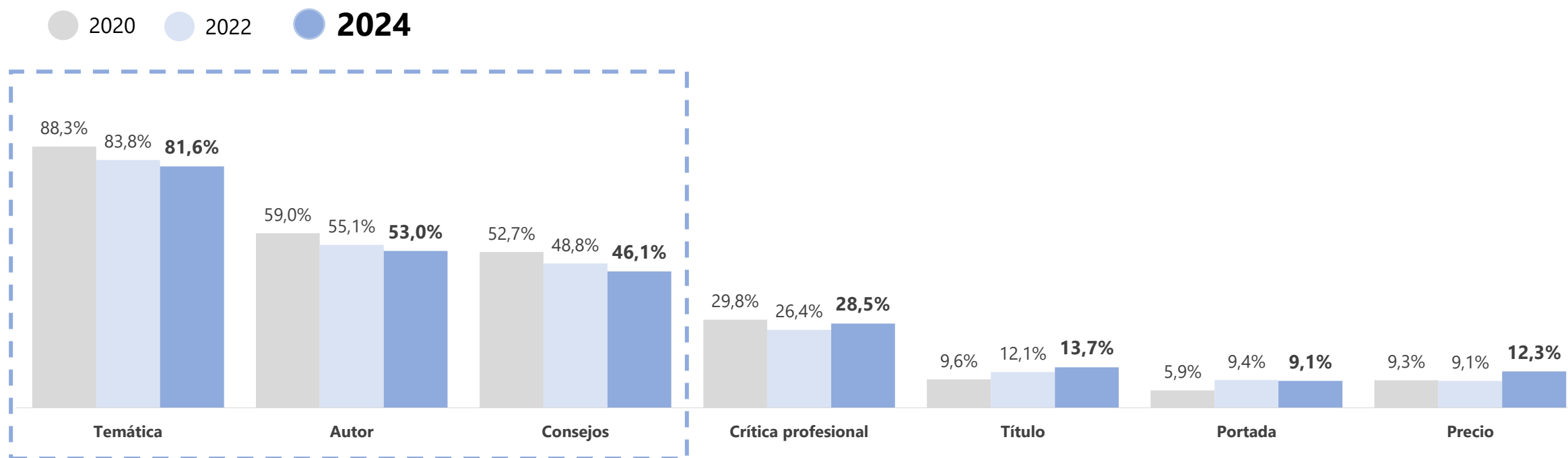
COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

**Base:** Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (840)

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

### A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

(TOP 3 Ranking de preferencia)



# Cadenas de librerías y librerías se mantienen como los **principales canales de compra de libros no de texto**.

A continuación, se sitúan internet y los grandes almacenes como canales de compra más habituales.



COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

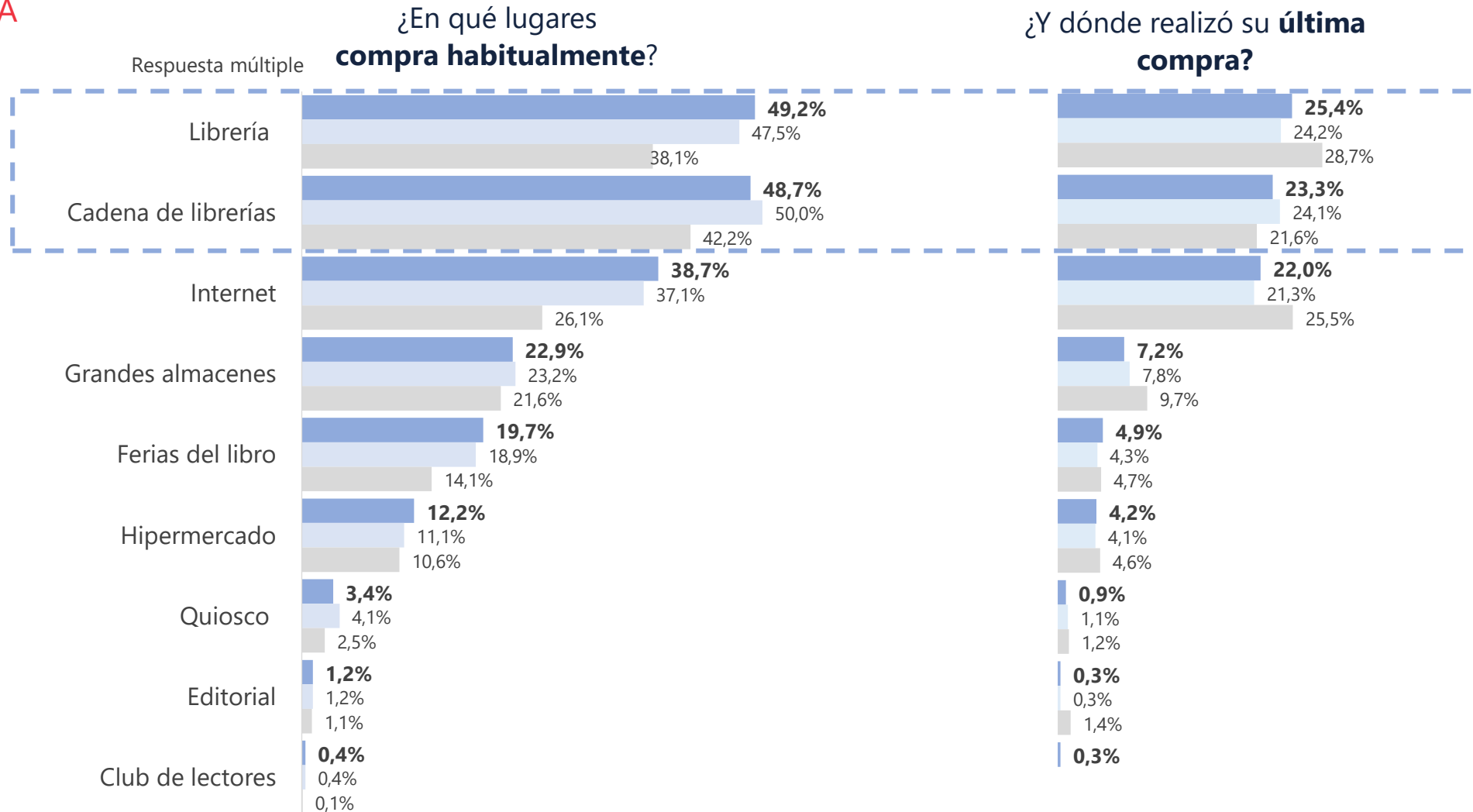
## LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (840)

● **2024**

● 2022

● 2020



El **38,7% de los compradores de libros no de texto** compra habitualmente **a través de Internet**.

- Compran un mayor número de libros (11,0 de media frente a 6,9 de media de libros comprados de forma presencial).
- Amazon es claramente el principal proveedor de venta de libros por Internet. El 82,5% realizaron una compra a través de esta plataforma.

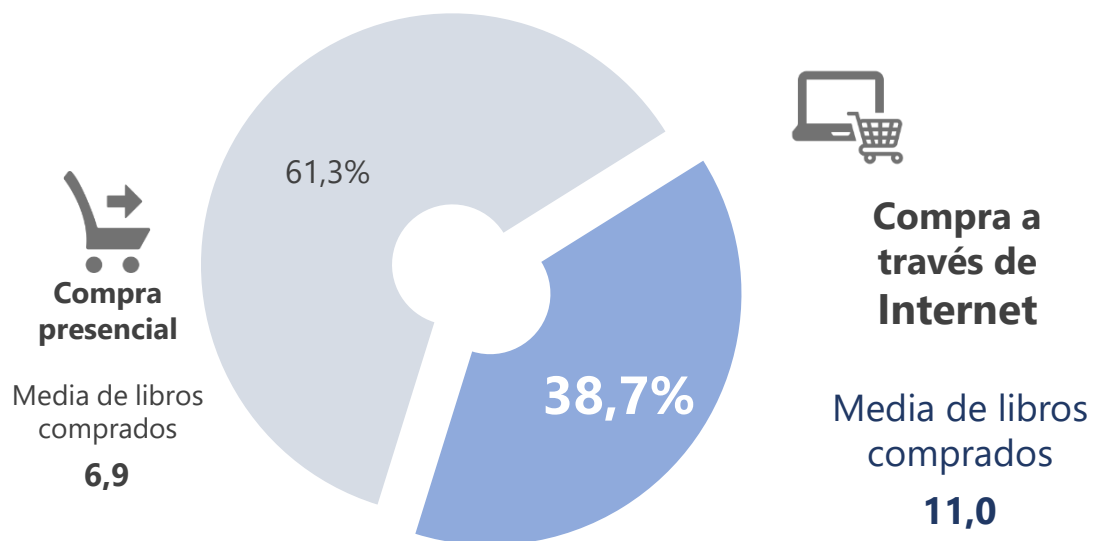


COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

**COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET**

### Modo de compra (presencial/online)

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (840)



### ¿En qué proveedor de venta de libros por Internet lo compró?

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto a través de Internet (322)



Aumenta el porcentaje de la población de la Comunidad de Madrid de 14 años o más que **ha comprado libros en formato electrónico** en los últimos 12 meses a un 13,6%. que aumenta hasta un 19,9% entre la población con estudios universitarios.

La media de libros comprados en formato electrónico respecto a 2020 se mantiene.

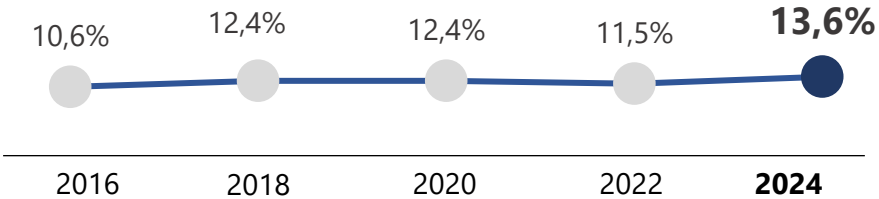
COMPRA DE LIBROS **NO DE TEXTO**

 **COMPRA DE LIBROS EN FORMATO ELECTRÓNICO**

Base: Población de 14 o más años (1.400)

% Total ha comprado algún libro en **formato electrónico** en el último año

 EVOLUCIÓN



|                           |     |     |     |     |     |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Media de libros comprados | 6,3 | 8,3 | 7,0 | 7,9 | 7,8 |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|

| % Horizontales         | Ha comprado algún libro en formato electrónico en el último año | Media de libros comprados |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|
| TOTAL (1.400)          | 13,6%                                                           | 7,8                       |
| GÉNERO                 |                                                                 |                           |
| Hombre (672)           | 14,9%                                                           | 7,7                       |
| Mujer (728)            | 12,3%                                                           | 7,9                       |
| EDAD                   |                                                                 |                           |
| De 14 a 24 años (163)  | 11,0%                                                           | 5,1                       |
| De 25 a 34 años (205)  | 13,7%                                                           | 6,1                       |
| De 35 a 45 años (277)  | 15,8%                                                           | 7,1                       |
| De 45 a 54 años (264)  | 15,1%                                                           | 7,6                       |
| De 55 a 64 años (200)  | 16,0%                                                           | 10,6                      |
| De 65 años y más (291) | 9,4%                                                            | 9,5                       |
| ESTUDIOS               |                                                                 |                           |
| Hasta primarios (183)  | 6,0%                                                            | 6,8                       |
| Secundarios (647)      | 10,2%                                                           | 7,5                       |
| Universitarios (569)   | 19,9%                                                           | 8,1                       |

El porcentaje de **compradores de libros de texto se recupera ligeramente** en 2024 hasta un 27,0%.  
La media de libros comprados es de 8,5.



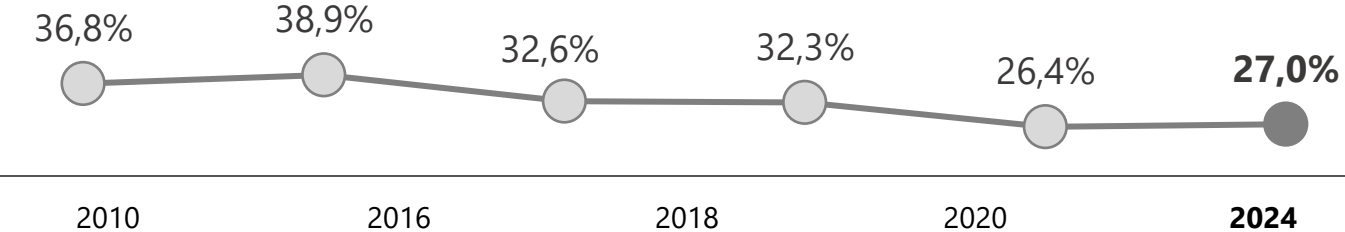
COMPRA DE LIBROS **DE TEXTO**  
**PERFIL DE LOS COMPRADORES**

Base: Población de 14 o más años (1.400)



EVOLUCIÓN

% Total ha comprado algún libro de texto



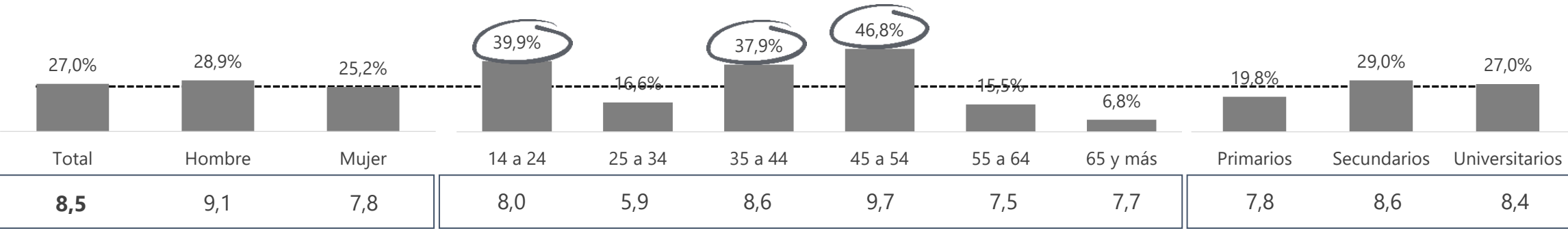
GÉNERO



EDAD



ESTUDIOS



Dato significativamente superior al promedio (χ2)

**Las librerías y centros de estudios** se mantienen como los principales lugares de compra de libros de texto, pero cabe destacar el descenso en 7,6 puntos del centro de estudios como lugar donde se compran los libros de texto. Por otro lado, **Internet experimenta una subida notable** como canal de compra de libros de texto.



COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

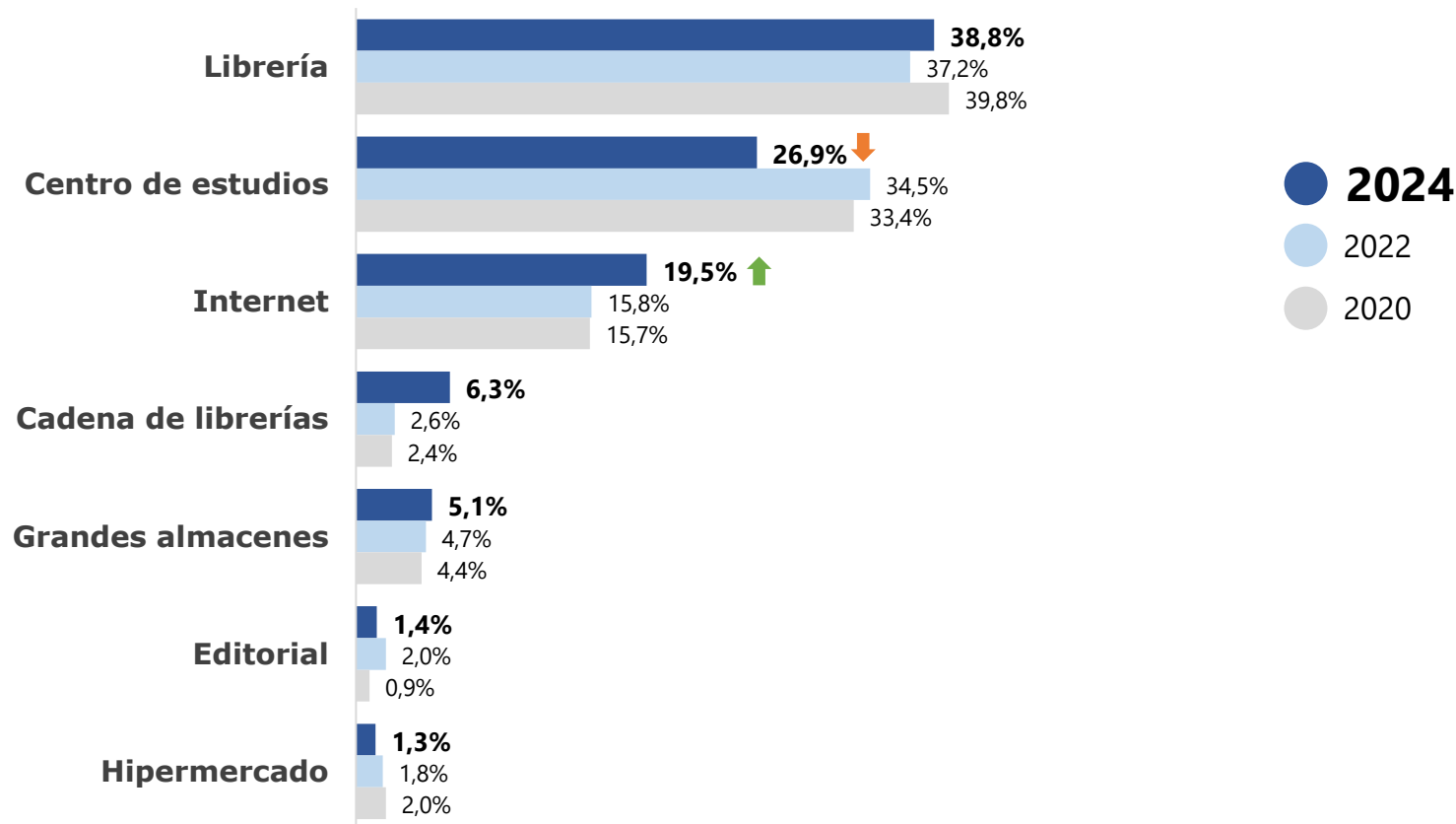
LUGAR DE COMPRA



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (378)

¿Dónde **compró** los libros de texto?



**Un 64,4% de los hogares con hijos de entre 6 y 18 años, se ha beneficiado del programa accede.**

Si lo analizamos por el tamaño del hábitat de los municipios de la comunidad, se observa que en **la capital es donde más éxito ha tenido**



COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

**PROGRAMA ACCEDE**

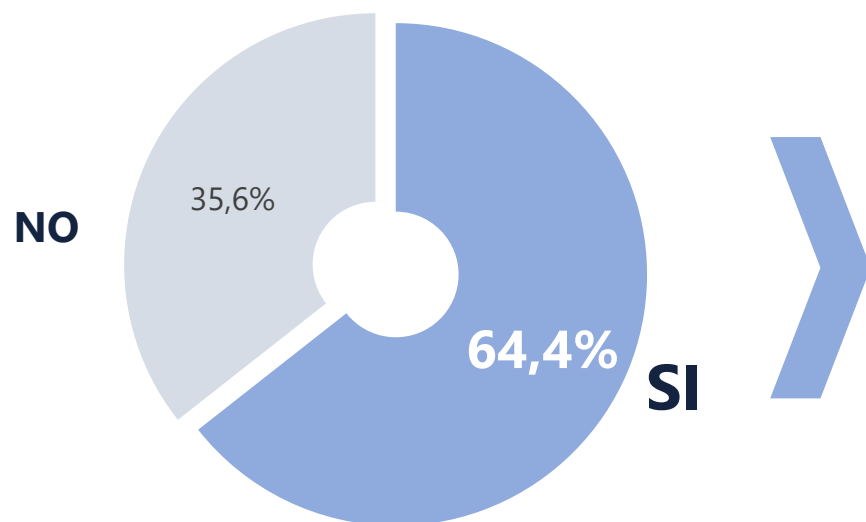
PROGRAMA DE PRÉSTAMOS DE  
LIBROS GRATUITO DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID



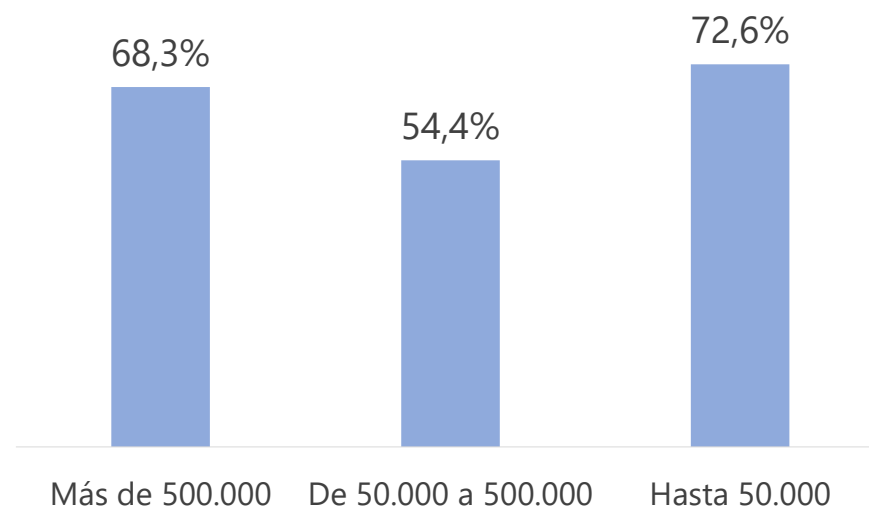
### PROGRAMA ACCEDE

¿Se ha beneficiado del plan accede?

Base: con hijos de entre 6 y 18 años (266)



### Por tamaño de hábitat



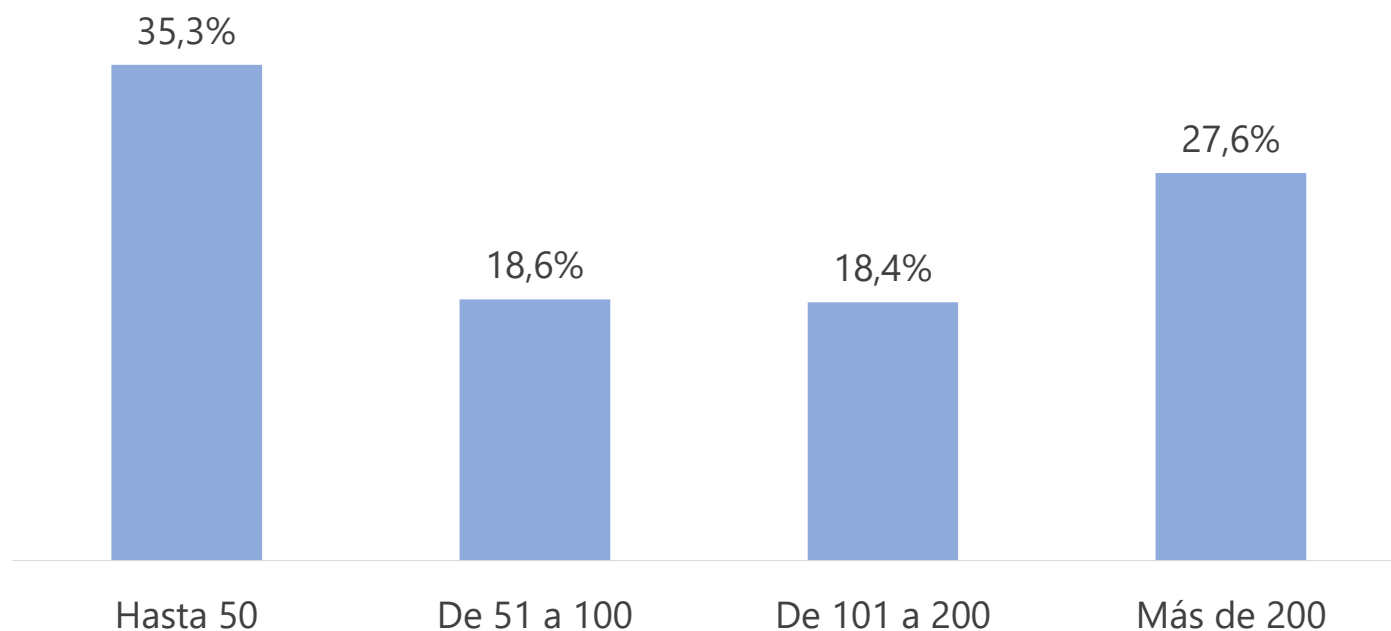
# El número medio de libros en los hogares de la Comunidad de Madrid es de 223.

En el 27,6% de los **hogares** de la CM hay **más de 200 libros**; un 18,4% tiene entre 101 y 200 libros, un 18,6% entre 51 y 100 libros y un 35,3% tiene 50 libros o menos.

## DOTACIÓN DE LIBROS EN EL HOGAR

Base: Población de 14 o más años (1.400)

Aproximadamente,  
**¿cuántos libros tiene en su hogar** sin considerar los libros de texto?

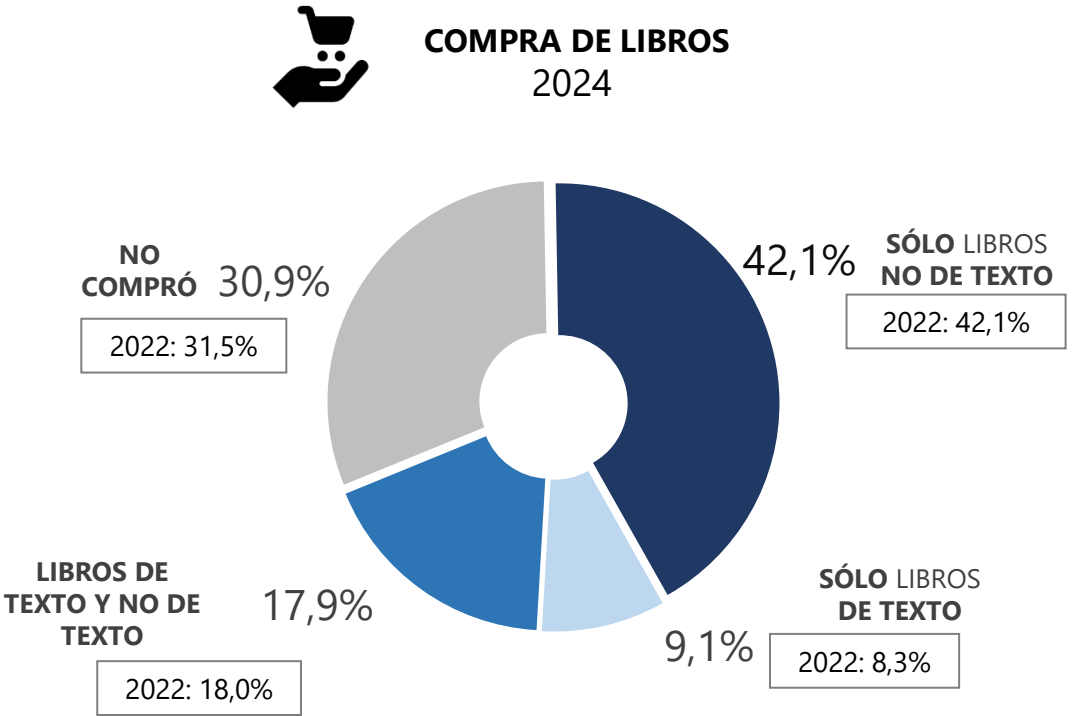


En los hogares madrileños  
hay una media de **223** libros

**+26** respecto al estudio de 2022 (**197**)

Mayores de 55: 274  
Est. Universitarios: 260

PRINCIPALES CONCLUSIONES



|                                 |       |       |       |
|---------------------------------|-------|-------|-------|
|                                 | 2024  | 2022  | 2020  |
| TOTAL ha comprado algún libro → | 69,1% | 68,5% | 70,6% |
| % Ha comprado no de texto →     | 60,0% | 60,1% | 59,2% |
| % Ha comprado de texto →        | 27,0% | 26,4% | 32,3% |

El **69,1%** de los madrileños de 14 o más años compraron algún libro en 2024.

- El **60,0%** ha comprado libros **no de texto**, con una media de 8,5 libros comprados en el año.
  - Se **gastan una media de 150€** en la compra de libros en 2024.
  - El 62,5% son de literatura, prácticamente todos novela y cuento (56,2%), seguido por Humanidades y Ciencias Sociales (11,5%) e Infantil y Juvenil (8,7%).
  - El motivo principal para la compra de los libros es el ocio y entretenimiento (64,7%), seguido por la compra para regalar (27,0%).
  - Sigue observándose una clara preferencia por la compra de los libros en papel, tanto en formato tradicional (57,0%) como en formato de bolsillo (33,1%).
  - Cadenas de librerías y Librerías** se mantienen como los principales canales de compra.
  - El **38,7%** declara comprar habitualmente a través de **Internet**.
  - Un **13,6%** ha comprado libros en **formato electrónico**.
- Un **27,0%** han comprado algún **libro de texto** en 2024, cifra ligeramente superior a 2022. Han comprado una media de 8,5.
  - El **principal lugar** de compra de libros de texto son las **librerías** (38,8%), seguido por los **centros de Estudios** (26,9%) y por e **Internet** (19,5%), canal que experimente un incremento notable.

# RESULTADOS 2024

-

Bibliotecas

-

Población de 14 o más años

**Un 24,0% de madrileños ha ido a una biblioteca en los últimos 12 meses.**

Las Bibliotecas de la Comunidad de Madrid mantienen una **valoración muy positiva: 8,3 sobre 10.**

Parece recuperarse el número de **visitantes ocasionales** (14,0%), **y se mantienen los visitantes frecuentes** (5,2%).

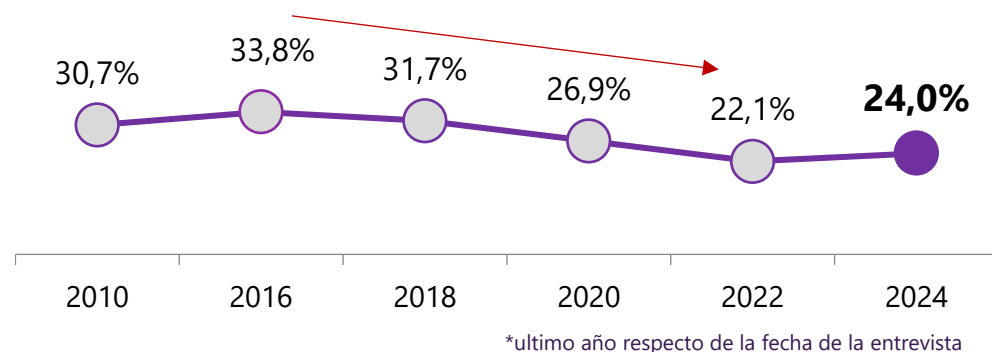
## BIBLIOTECAS

En el último año\*,

### ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (1.400)

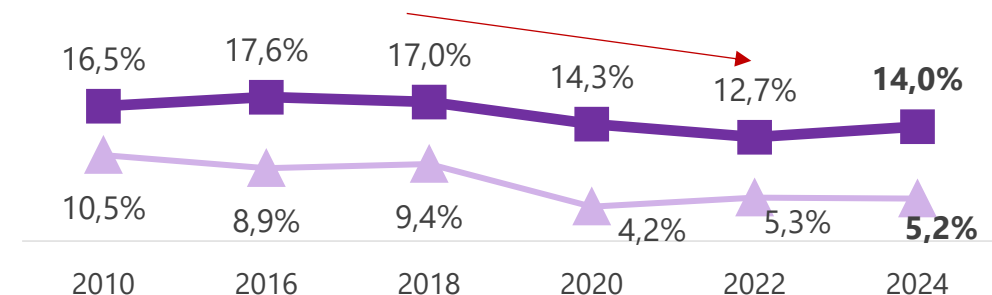
EVOLUCIÓN



### ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

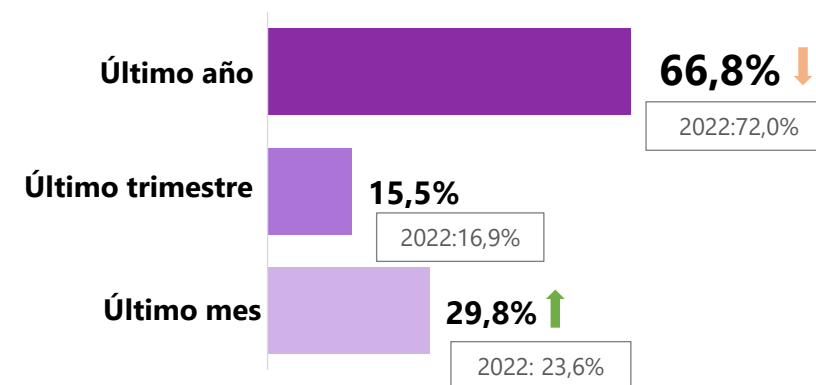
Base: Población de 14 o más años (1.400)

— **Ocasional** (al menos una vez al trimestre – no semanal)  
— **Frecuente** (al menos una vez a la semana)



### ¿Ha tomado libros prestados de la biblioteca?

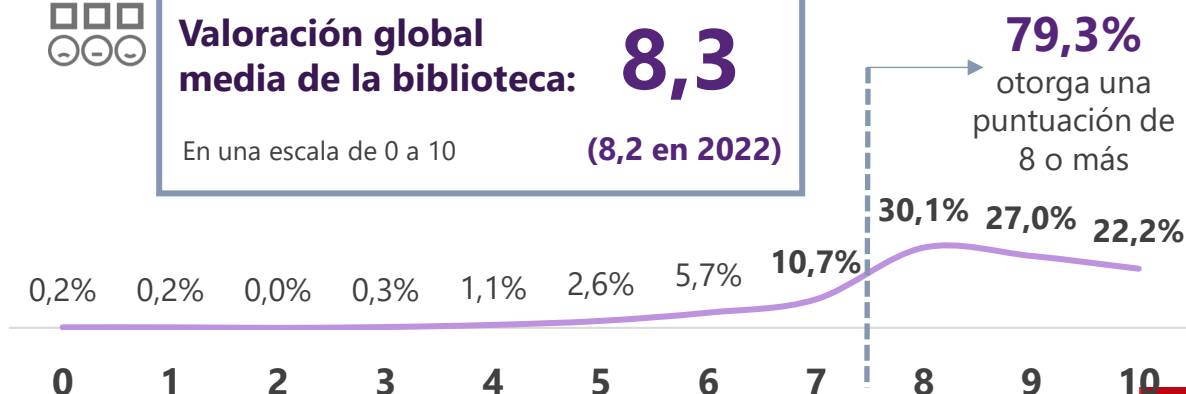
Base: Población de 14 o más años que **ha ido a una biblioteca en el último año** (336)



**Valoración global media de la biblioteca: 8,3**

En una escala de 0 a 10

**(8,2 en 2022)**



Un **23,7%** de madrileños **ha acudido a una biblioteca en el último año**, cifra que este año se ha incrementado por primera vez desde el 2016.

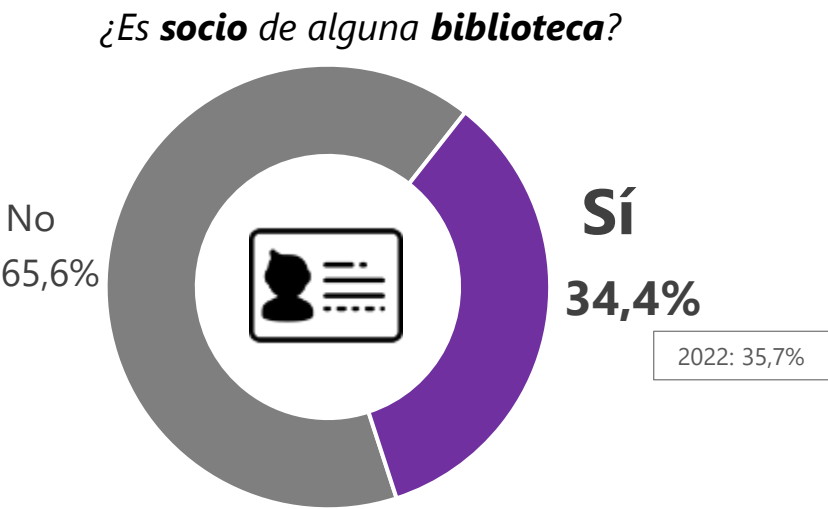
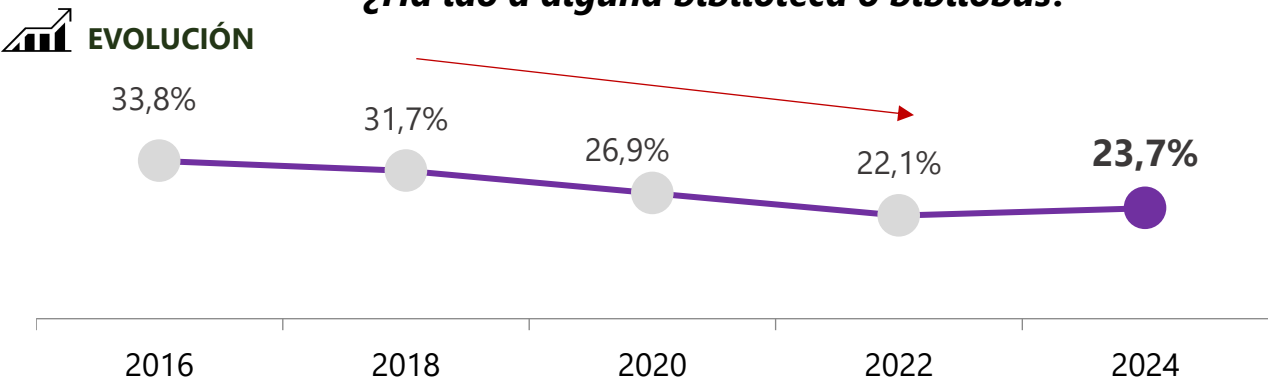
Un **34,4%** **son socios** de alguna biblioteca.



BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 o más años (1.400)

PERFIL DE LOS ASISTENTES/SOCIOS



Perfil de los asistentes/socios por género y edad

| % Horizontales         | Ha ido a alguna biblioteca | Es socio de alguna biblioteca |
|------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| TOTAL (1.400)          | 23,7                       | 34,4                          |
| GÉNERO                 |                            |                               |
| Hombre (672)           | 24,1                       | 31,2                          |
| Mujer (728)            | 23,9                       | 37,3                          |
| EDAD                   |                            |                               |
| De 14 a 24 años (163)  | 40,4                       | 39,9                          |
| De 25 a 34 años (205)  | 16,1                       | 31,4                          |
| De 35 a 45 años (277)  | 27,9                       | 34,8                          |
| De 45 a 54 años (264)  | 25,3                       | 40,9                          |
| De 55 a 64 años (200)  | 21,8                       | 36,3                          |
| De 65 años y más (291) | 16,8                       | 25,7                          |

Casi todos los usuarios de bibliotecas **(89,0%) visitan bibliotecas públicas**, mientras que un 14,9% acude a bibliotecas universitarias. La mayoría de los usuarios realiza sus visitas únicamente **entre semana, de lunes a viernes (79,2%)**

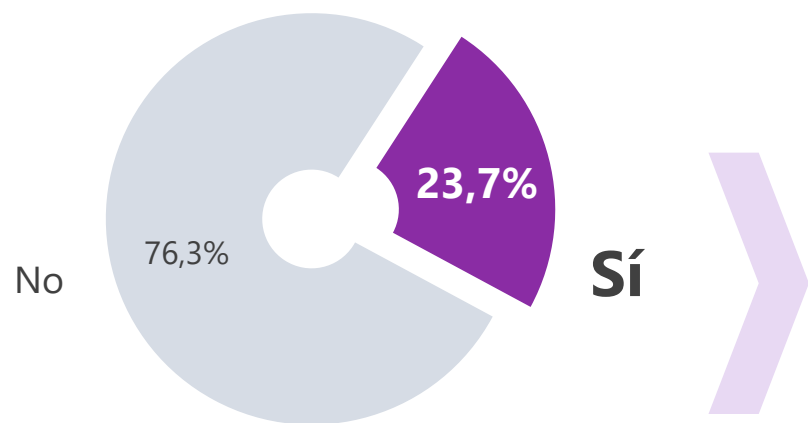


## BIBLIOTECAS

### TIPO DE VISITA

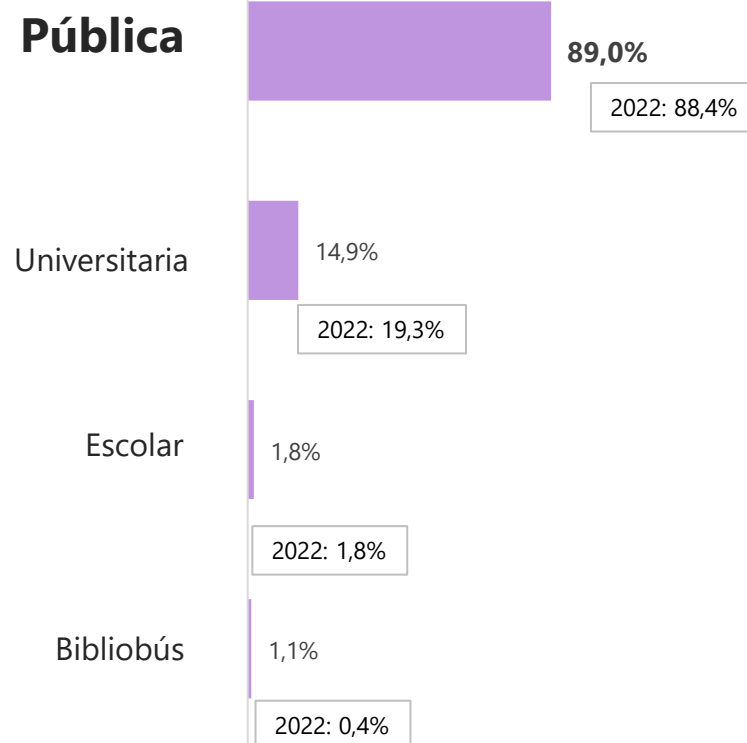
En el último año,  
**¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

Base: Población de 14 o más años (1.400)



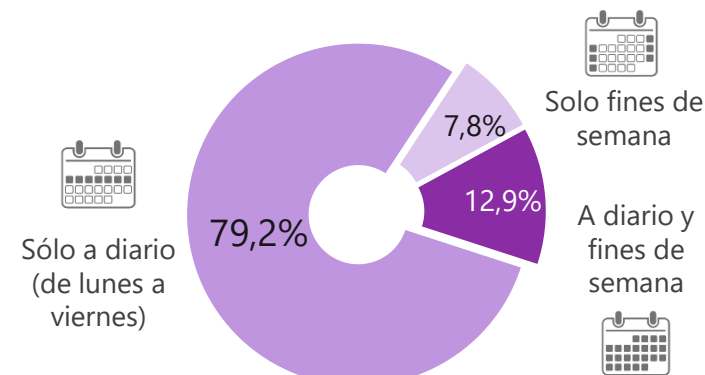
### Tipo de biblioteca Respuesta múltiple

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (336)



### ¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que va a la biblioteca al menos una vez a la semana (96)



El 5,2% del total de la población (21,8% de los que han ido a una biblioteca), acuden a la biblioteca al menos una vez a la semana.

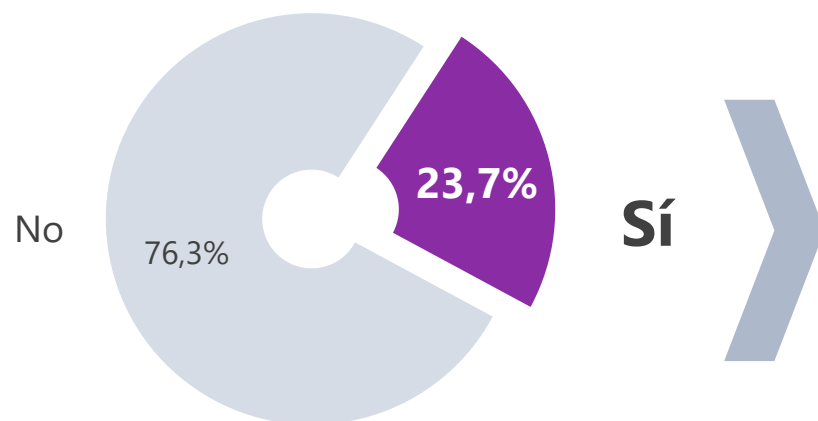


BIBLIOTECAS

## FRECUENCIA DE VISITA

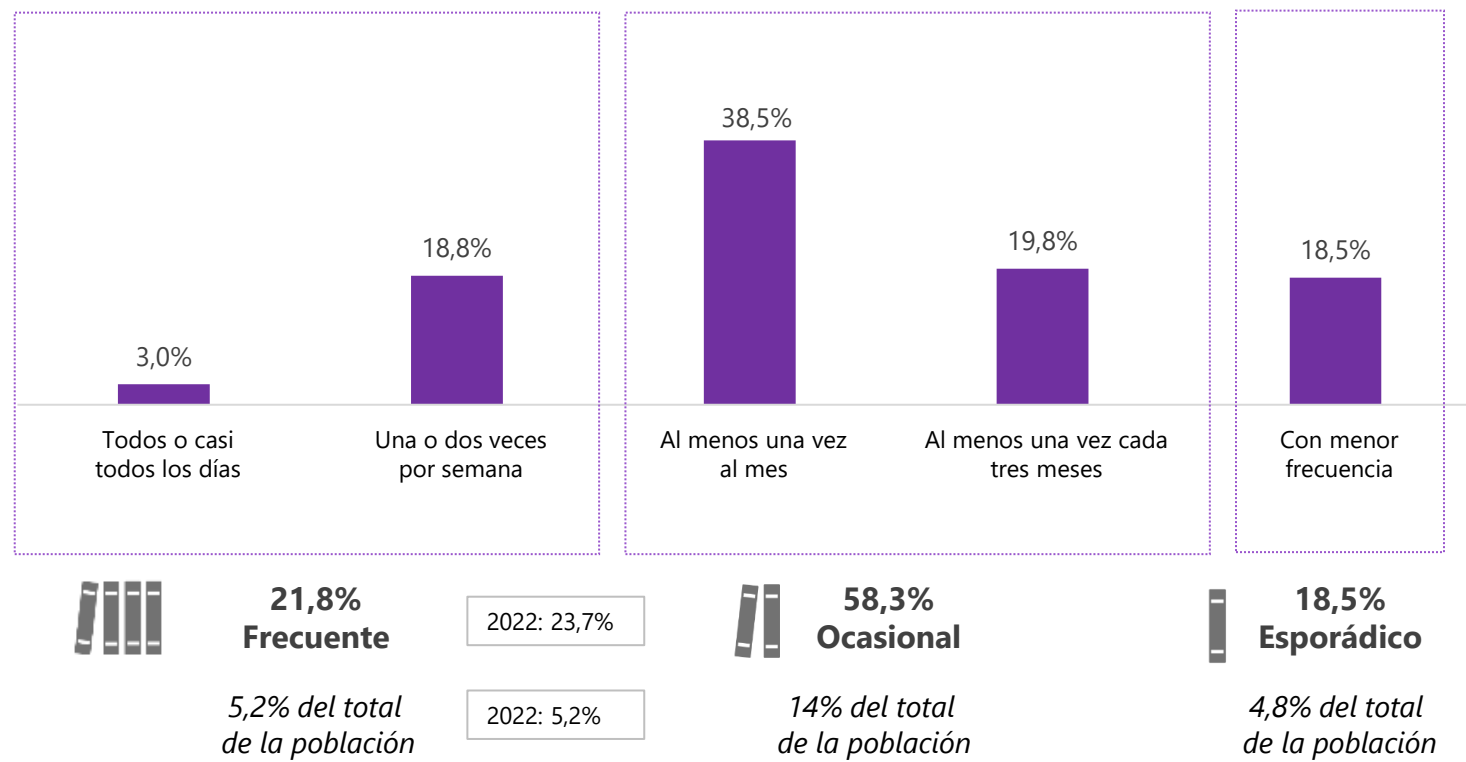
En el último año,  
**¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

Base: Población de 14 o más años (1.400)



¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (336)





Frecuente

Total 5,2%



Hombre 5,8%  
Mujer 4,7%



De 14 a 24 años 15,4%  
De 25 a 34 años 4,5%  
De 35 a 44 años 4,6%  
De 45 a 54 años 4,0%  
De 55 a 64 años 2,3%  
65 años y más 3,7%



Primaria 1,1%  
Secundaria 4,9%  
Superiores 6,9%



Más de 500.000 5,6%  
De 50.000 a 500.000 5,2%  
Hasta 50.000 4,2%



Ocasional

14,0%

12,8%  
15,1%

20,0%  
6,1%  
16,4%  
16,6%  
16,0%  
10,1%

12,4%  
13,7%  
14,9%

14,7%  
13,7%  
12,4%



Esporádico

4,4%

5,2%  
3,7%

4,2%  
4,8%  
6,7%  
4,2%  
3,5%  
3,1%

2,0%  
3,3%  
6,5%

4,3%  
4,7%  
4,5%

Base: Población de 14 o más años (1.400)

No va a bibliotecas

76,3%

76,2%  
76,5%

60,4%  
84,7%  
72,3%  
75,2%  
78,2%  
83,2%

84,5%  
78,1%  
71,7%

75,5%  
76,4%  
78,8%



Las **actividades** que más se realizan en las bibliotecas son **tomar prestado o devolver libros** (68,1%), **consulta de libros** (20,8%) y **acudir a la sala de estudio** (16,2%).



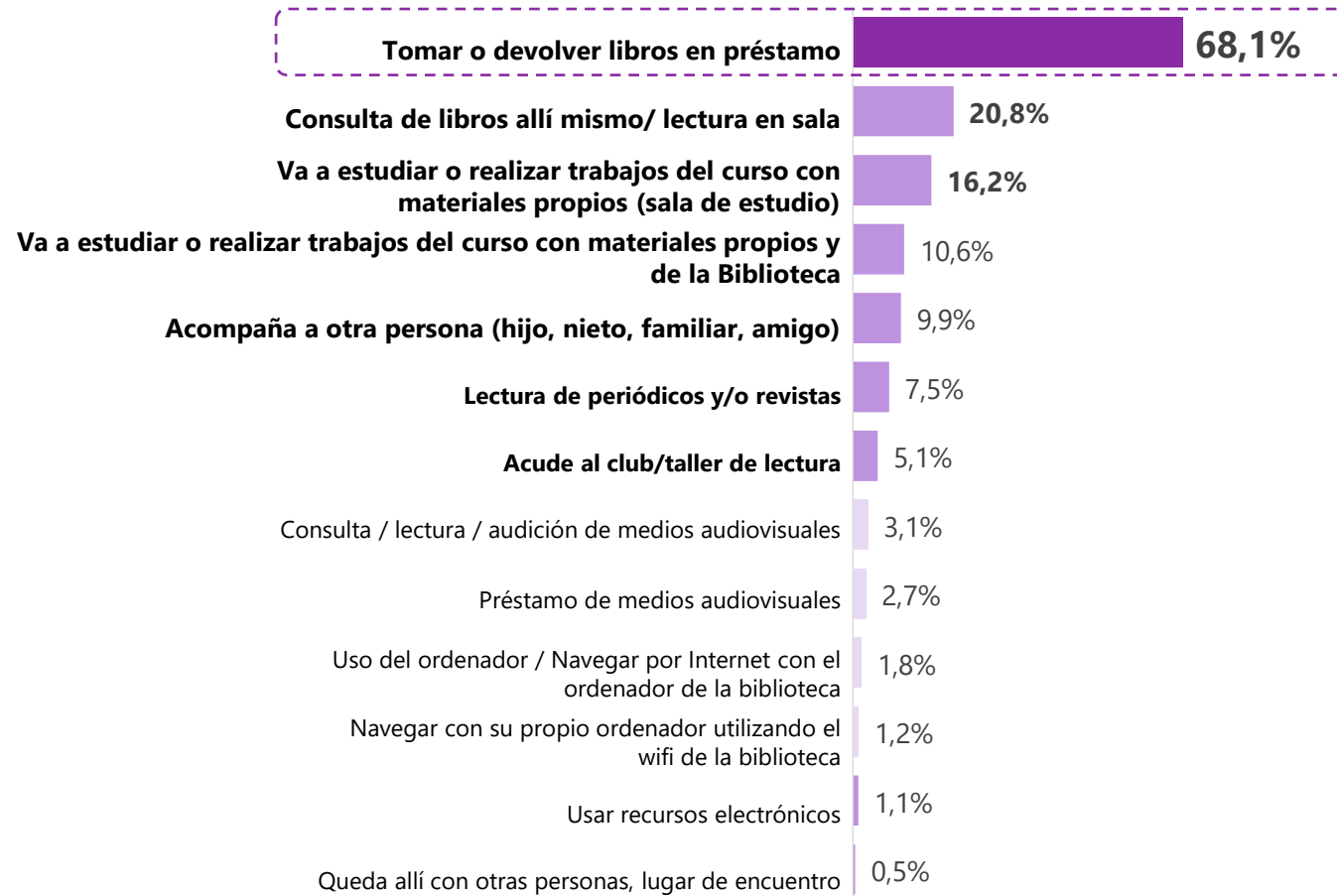
BIBLIOTECAS

## ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

### Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala

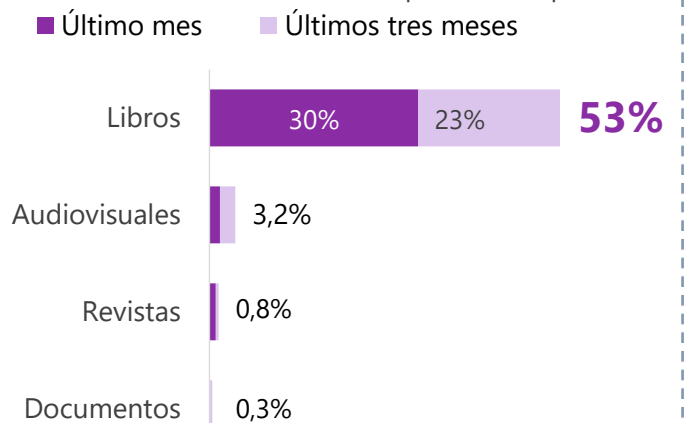
**Base:** Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (336)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple



¿Ha tomado prestado en el último mes y/o último trimestre?

Respuesta múltiple





(\*Bases reducidas)

| % verticales                                                                          | TOTAL | Hombre | Mujer | 14 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 44 años | 45 a 54 años | 54 a 64 años | 65 y más |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                                                                       | (336) | (163)  | (173) | (65)         | (31*)        | (77)         | (66)         | (44*)        | (48*)    |
| Tomar o devolver libros en préstamo                                                   | 68,4  | 70,0   | 67,0  | 36,7         | 61,7         | 81,0         | 76,1         | 72,7         | 81,3     |
| Consulta de libros allí mismo / lectura en sala                                       | 20,8  | 21,5   | 20,3  | 21,5         | 18,3         | 20,2         | 22,3         | 19,2         | 22,2     |
| Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio)  | 16,5  | 14,6   | 18,2  | 56,2         | 36,1         | 5,1          | 2,2          | 1,2          | 1,9      |
| Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la Biblioteca | 10,8  | 10,3   | 11,4  | 33,1         | 28,7         | 5,2          | 2,1          | -            | -        |
| Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo)                                | 9,9   | 13,5   | 6,6   | 1,2          | -            | 21,7         | 14,4         | 5,8          | 7,1      |
| Lectura de periódicos y/o revistas                                                    | 7,5   | 10,0   | 5,3   | 1,2          | -            | 6,8          | 4,8          | 15,4         | 18,8     |
| Acude al club/taller de lectura (charlas, presentaciones de libros...)                | 5,3   | 4,4    | 6,1   | 1,5          | 2,4          | 3,6          | 6,8          | 9,0          | 9,6      |
| Consulta / lectura / audición de medios audiovisuales                                 | 3,3   | 3,0    | 3,5   | 2,7          | 2,4          | 2,8          | 2,8          | 8,2          | 1,6      |
| Préstamo de medios audiovisuales                                                      | 2,9   | 3,1    | 2,7   | -            | 4,7          | 2,1          | 4,6          | 7,8          | -        |
| Uso del ordenador / Navegar por Internet con el ordenador de la biblioteca            | 1,8   | 3,7    | -     | 1,6          | 2,1          | 2,8          | 1,0          | 1,2          | 1,6      |
| Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca                   | 1,2   | 0,4    | 2,0   | 2,2          | 2,1          | 0,8          | -            | 3,1          | -        |
| Usar recursos electrónicos                                                            | 1,1   | 0,3    | 1,8   | 1,2          | -            | -            | 2,6          | 2,6          | -        |
| Queda allí con otras personas, lugar de encuentro                                     | 0,5   | 0,4    | 0,7   | -            | -            | 2,3          | -            | -            | -        |

Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

Las **principales razones para no ir a una biblioteca son**: la falta de **interés** (35,7%), no disponer de **tiempo** (27,1%) y conseguir los libros por **otros medios** (23,3%).

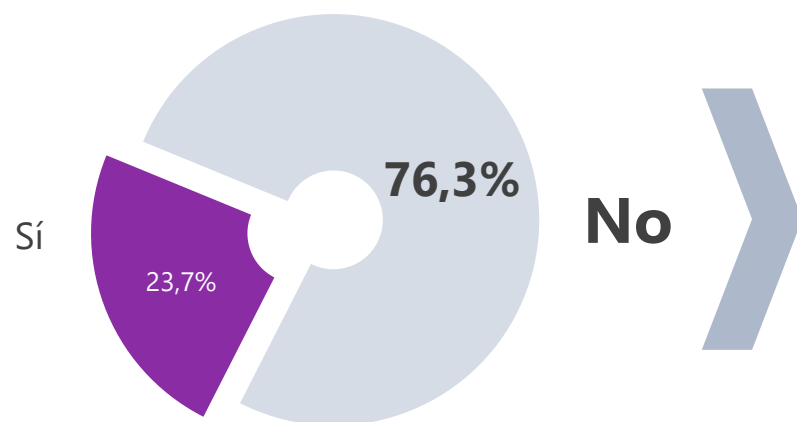


BIBLIOTECAS

## RAZONES DE NO ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año,  
**¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

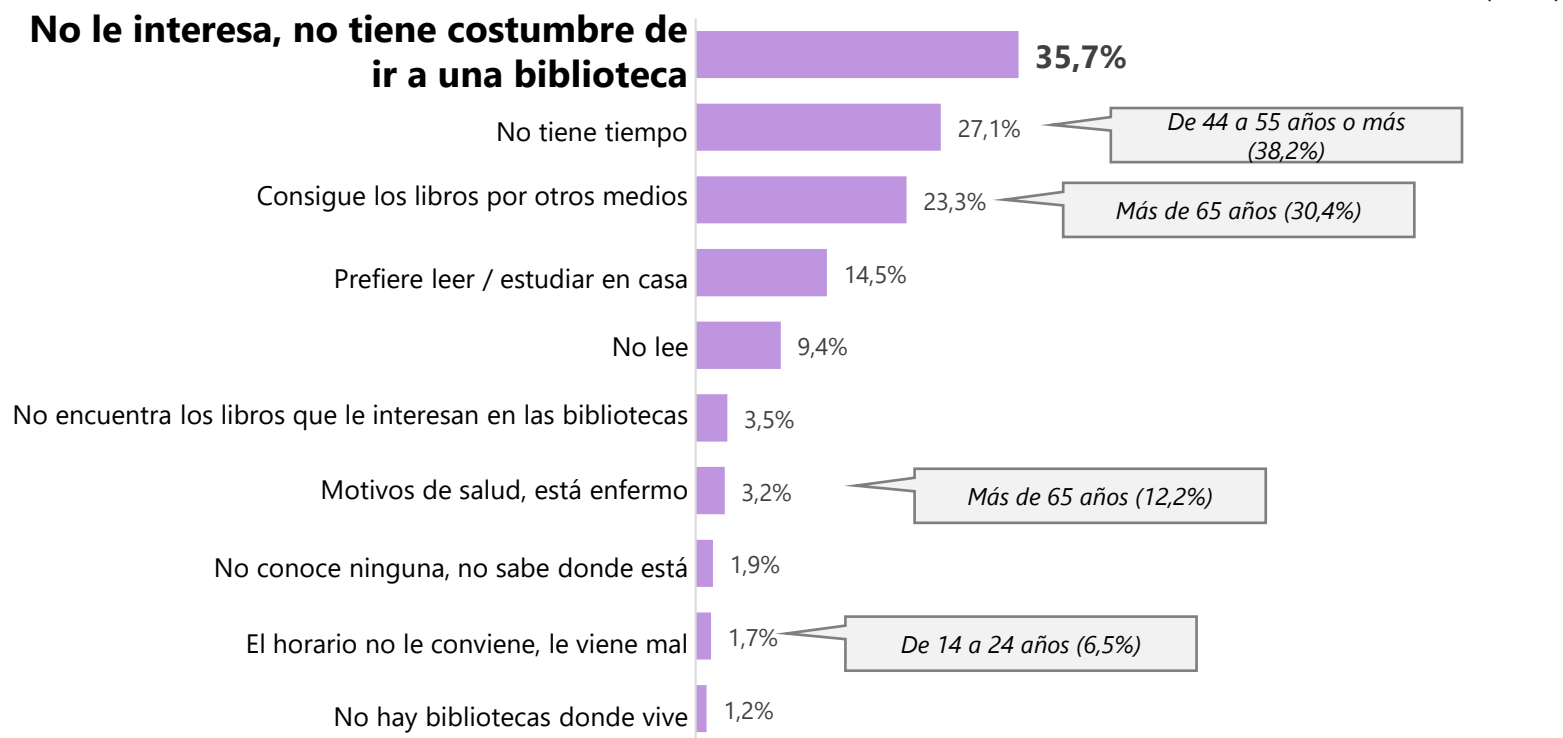
Base: Población de 14 o más años (1.400)



**¿Por qué no ha ido?**

Respuesta múltiple

Base: No ha visitado la biblioteca en el último año (1.064)



Las bibliotecas de la Comunidad de Madrid mantienen la **valoración positiva** a nivel general, con un promedio de **8,3**.

**3 de cada 4 usuarios valoran su biblioteca** con una puntuación **superior o igual a 8**.

Mejora la valoración de las bibliotecas en el área noroeste, CM norte y CM oeste.

Por el contrario, desciende levemente en la zona centro de Madrid.



BIBLIOTECAS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA



## ¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?

En una escala de 0 a 10 (siendo 0 lo menos valorado y 10 lo más valorado)

**Base:** Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (336)

Valoración global media  
de la biblioteca:

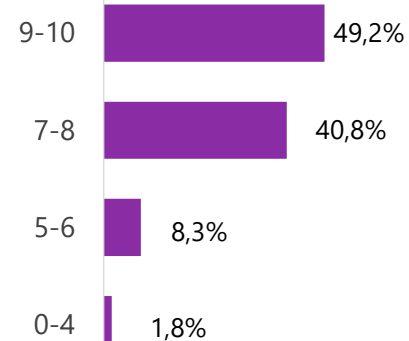
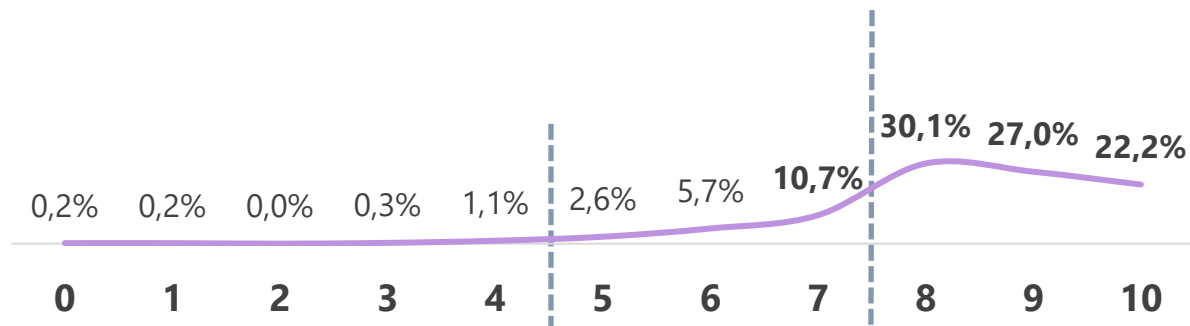
**8,3**

En una escala de 0 a 10

8,2 en 2022

**79,1%**

otorga una  
puntuación de 8  
o más

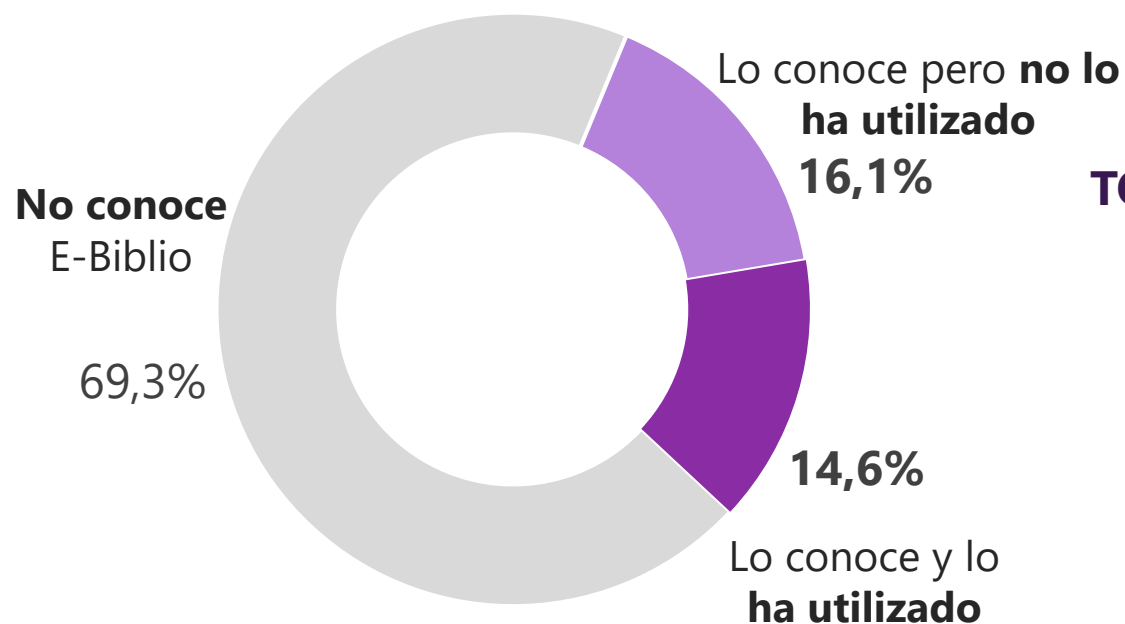


El **30,7%** de los usuarios de bibliotecas **conoce el servicio E-biblio**, aunque sólo el 14,6% lo ha **utilizado** alguna vez.

Estas cifras, aunque bajas, continúan creciendo.

## ¿Conoce E-Biblio? ¿Lo ha usado alguna vez?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (336)



## TOTAL Conoce E-Biblio 30,7%

2022: 26,3%  
2020: 24,8%  
2018: 19,3%

## ¿Con qué frecuencia lo utiliza?

Base ha utilizado E-Biblio: (49)\*\* Base reducida



## El número de asistentes a bibliotecas es **ligeramente inferior** en la Comunidad de Madrid que en la media nacional



BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 o más años

Base Madrid: (1.400)

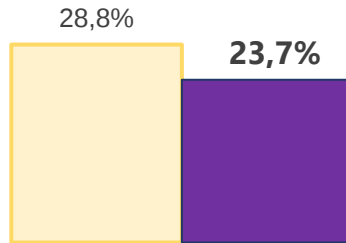
Base España: (4.800)

### COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024

En el último año, **¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?**

■ HLyCL España 2024
 ■ Comunidad de Madrid

Dif: -5,1



Valoración global media de la biblioteca:

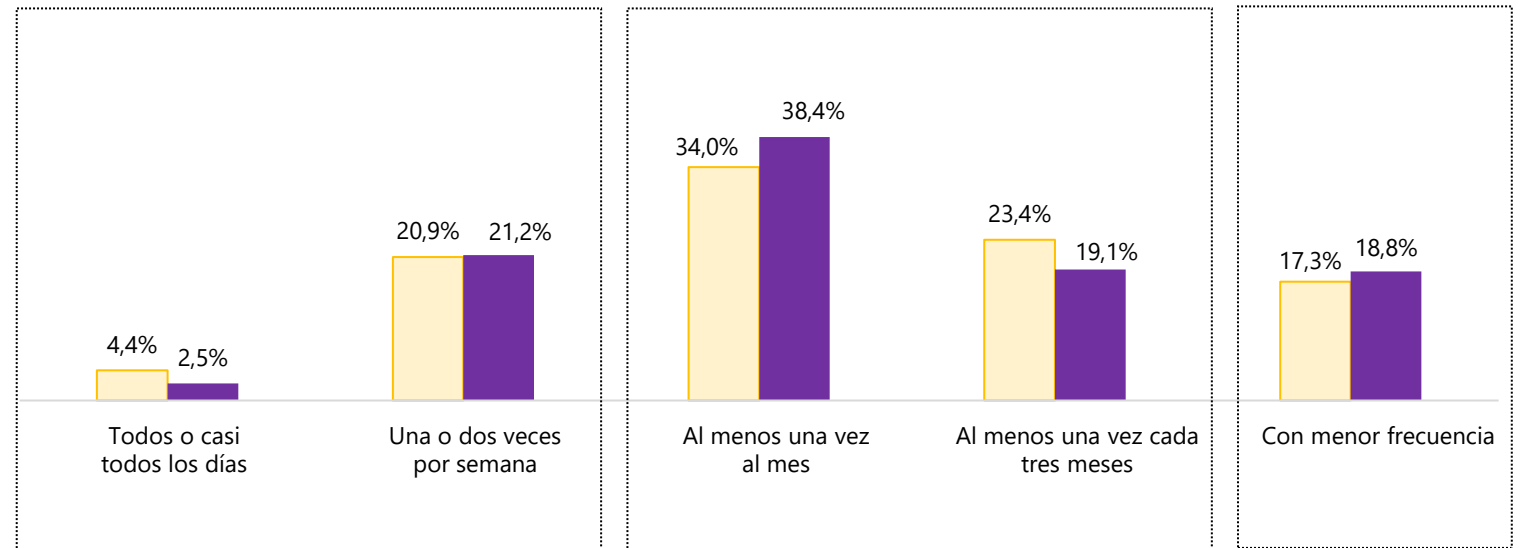
**CM 8,3**

En una escala de 0 a 10

**España 8,3**

¿Con qué **frecuencia** visita la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año



Frecuente

Comunidad de Madrid

21,8%

España

25,3%



Ocasional

58,3%

57,4%



Esporádico

18,5%

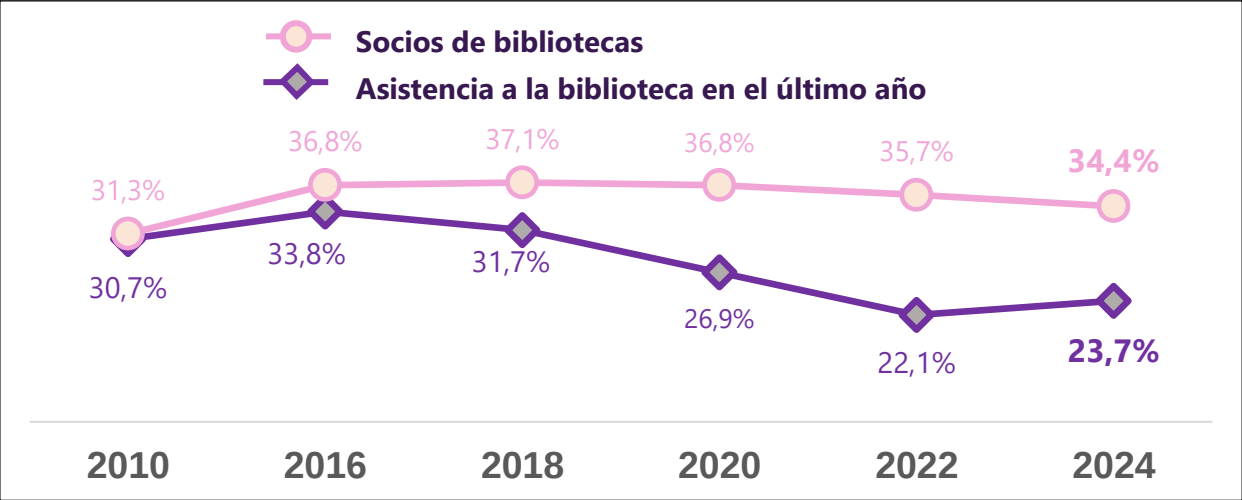
17,3%



Comunidad de Madrid

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

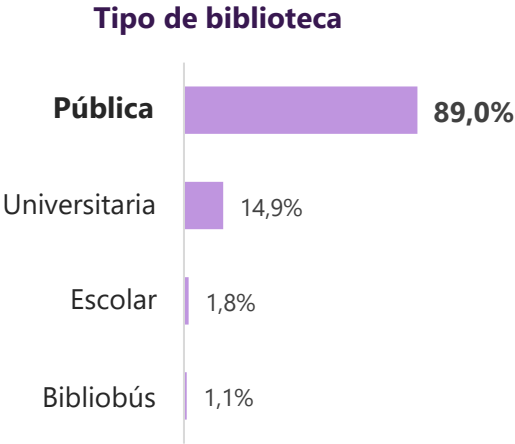
## EVOLUCIÓN



Valoración global media de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,3



- El **34,4%** de la población residente en la Comunidad de Madrid son **socios de alguna biblioteca**.
- Un **23,7%** ha acudido a una biblioteca en el último año. Un **5,2%** del total de la población.
  - Prácticamente todos acuden a una **biblioteca pública** (89%) , y un **14,9%** ha ido a una **universitaria**.
  - **La mayoría acude solo en días de diario**, de lunes a viernes (79,2%).
  - Las actividades que más se realizan en las bibliotecas son **tomar prestado o devolver libros** (68,1%), **consulta de libros** (20,8%) Y acudir a la **sala de estudio** (16,2%).
  - El 30,7% de los usuarios de bibliotecas **conoce el servicio E-biblio** (26,3% en 2022), aunque sólo **el 14,6% lo ha utilizado alguna vez**. Estas cifras han mejorado desde 2018.
- Las Bibliotecas de la CM **obtienen una valoración muy positiva: 8,3 sobre 10 de promedio**, y un **79,3%** valora su biblioteca con una **puntuación superior o igual a 8**.
- Comparado con la media nacional, el porcentaje de usuarios de bibliotecas en 2024 es ligeramente inferior en la Comunidad de Madrid.



# RESULTADOS 2024

—

La lectura en los mayores  
(60+)

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de la Comunidad de Madrid de **60 o más años**.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (392)

## PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

| Población de 60 o más años                                                        |                                           | De 60 a 64 años | De 65 a 69 años | De 70 a 74 años | De 75 o más años |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| Base                                                                              |                                           | 104             | 95              | 92              | 101              |
|  | <b>GÉNERO</b>                             |                 |                 |                 |                  |
|                                                                                   | Hombre                                    | 44,6%           | 53,5%           | 38,3%           | 36,6%            |
|                                                                                   | Mujer                                     | 55,4%           | 46,5%           | 61,7%           | 63,4%            |
|  | <b>ESTUDIOS</b>                           |                 |                 |                 |                  |
|                                                                                   | Primarios                                 | 19,1%           | 23,6%           | 24,5%           | 44,9%            |
|                                                                                   | Secundarios                               | 45,3%           | 44,6%           | 43,2%           | 30,7%            |
|                                                                                   | Universitarios                            | 35,6%           | 31,8%           | 31,5%           | 24,4%            |
|                                                                                   | <b>Total Secundarios + Universitarios</b> | 80,9%           | 76,4%           | 74,7%           | 55,1%            |

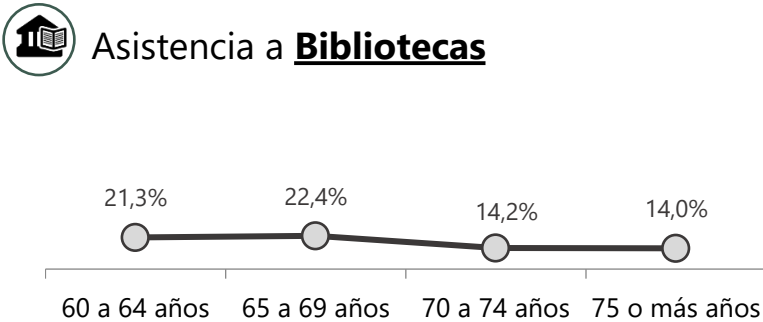
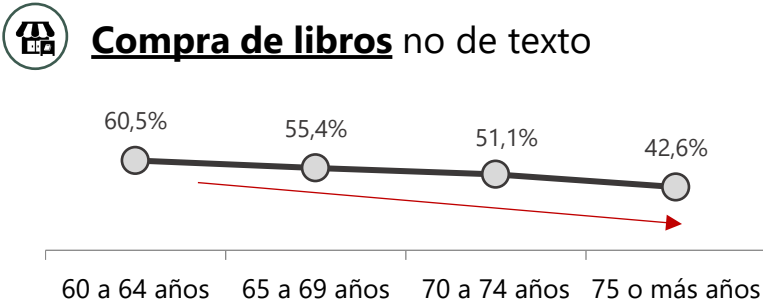
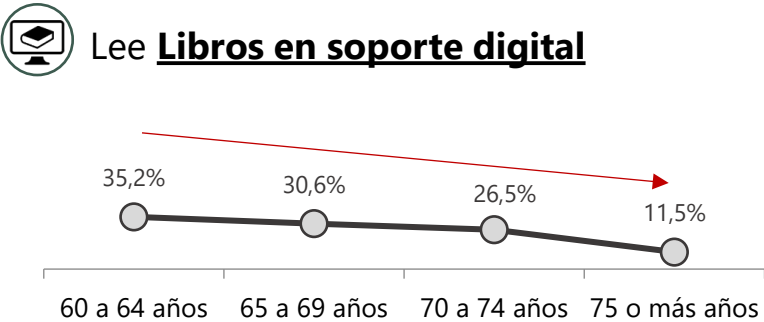
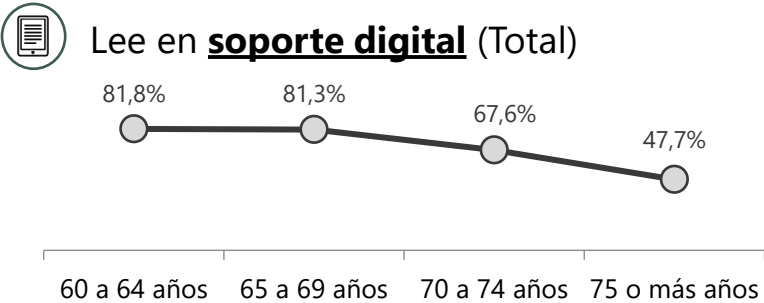
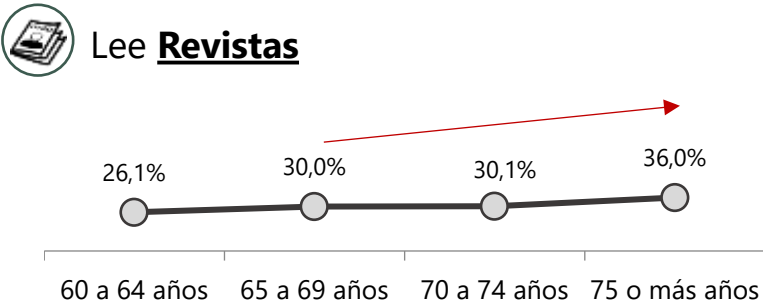
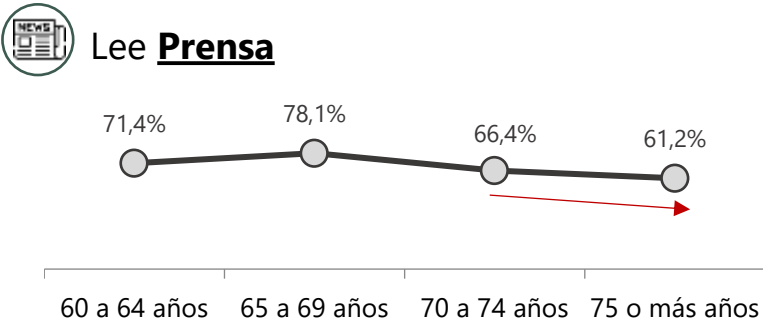
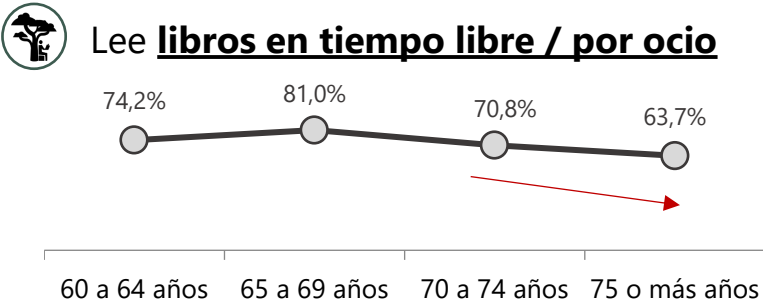
Al analizar el segmento de mayores de 60 años en la Comunidad de Madrid:

- Se aprecia un **notable descenso en el porcentaje de lectores de libros en su tiempo libre y de prensa a partir de los 70 años**.
- lectura en formato digital y la compra de libros también desciende cuánto más edad tiene el entrevistado.
- **Las revistas son el único soporte que muestra una tendencia opuesta**, con un aumento en su lectura en este grupo de edad.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (392)

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)



## Atendiendo al género:

- Los hombres leen más en soporte digital, más prensa y compran más libros
- Las mujeres leen más revistas

### LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

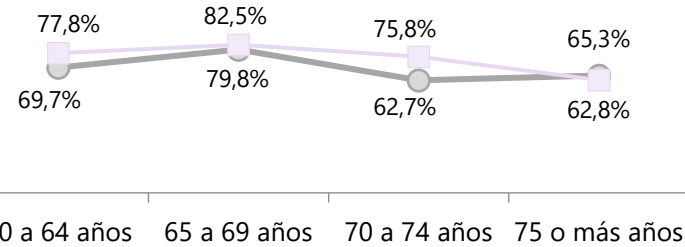
### HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL GÉNERO)

● Hombre  
■ Mujer

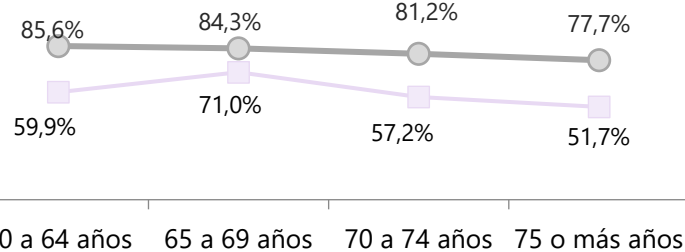
Base: Población de 60 o más años (392)



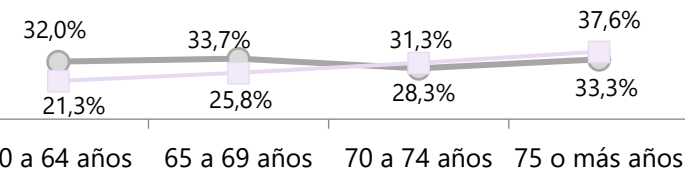
#### Lee **libros en tiempo libre / por ocio**



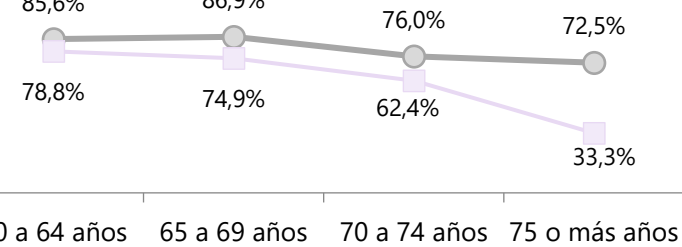
#### Lee **Prensa**



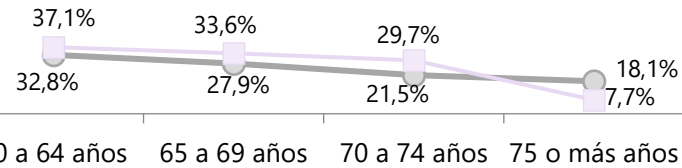
#### Lee **Revistas**



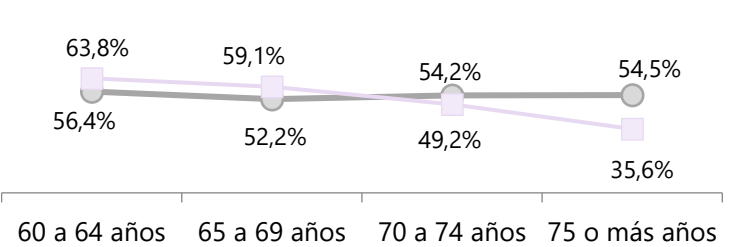
#### Lee en **soporte digital** (Total)



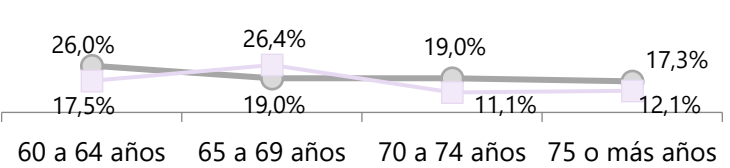
#### Lee **Libros en soporte digital**



#### **Compra de libros** no de texto



#### Asistencia a **Bibliotecas**



El nivel de estudios es un factor clave en el comportamiento de los hábitos de los mayores de 60 años:

- Con la excepción de las revistas, la población de 60 o más años con un nivel de estudios más alto presenta unas cifras claramente superiores a aquellos mayores con estudios hasta primarios.
- Esta diferencia se da en mayor medida en la lectura de libros por ocio en tiempo libre, en prensa, y en soporte digital.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

## HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS)

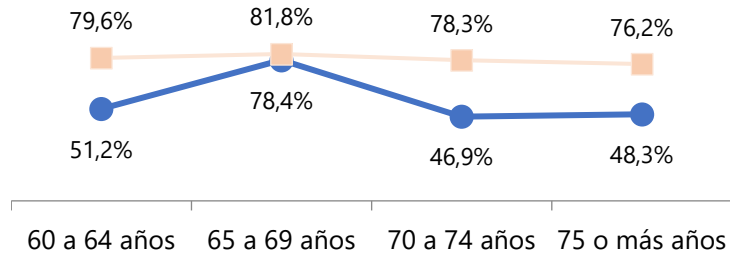
● Primarios

■ Secundarios / Universitarios

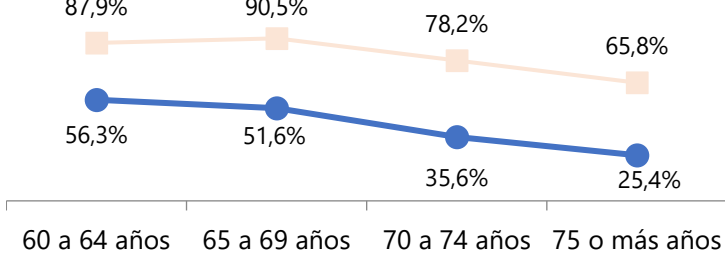
Base: Población de 60 o más años (392)



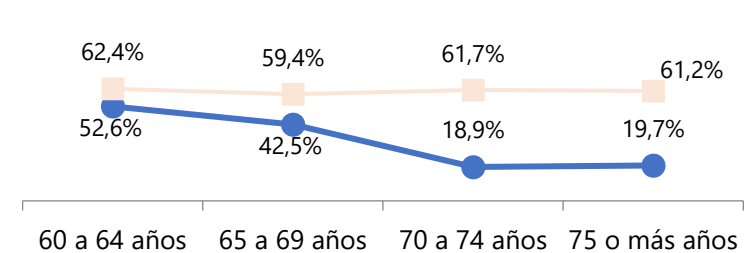
### Lee libros en tiempo libre / por ocio



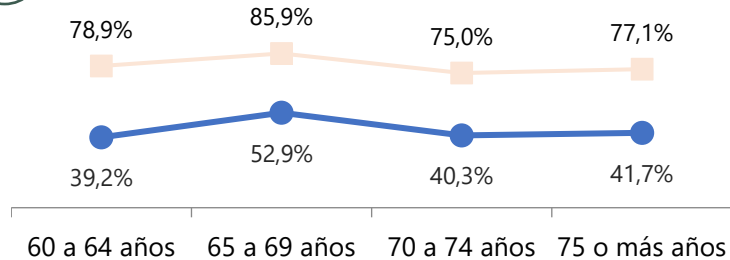
### Lee en soporte digital (Total)



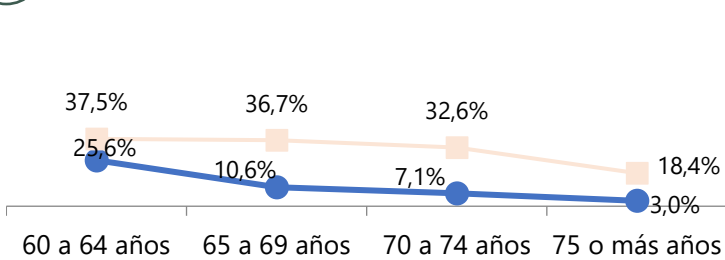
### Compra de libros no de texto



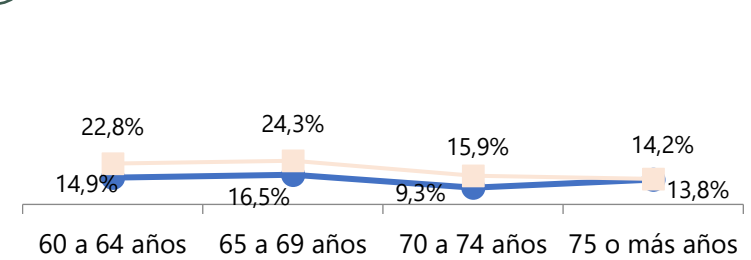
### Lee Prensa



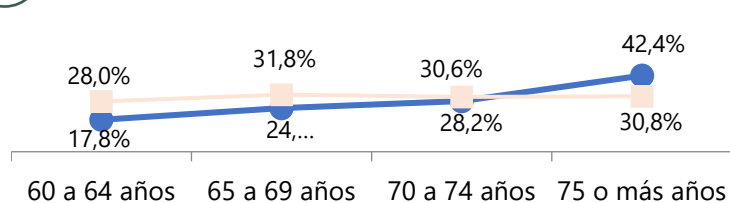
### Lee Libros en soporte digital



### Asistencia a Bibliotecas



### Lee Revistas





CONECTA.

# RESULTADOS 2024

—

La lectura en los  
menores

El **84,2%** de los menores de entre 10 y 13 años **lee libros por ocio en su tiempo libre** (86,0% en 2022).  
El **58,0%** lee **algún material en soporte digital** (51,0% en 2022).

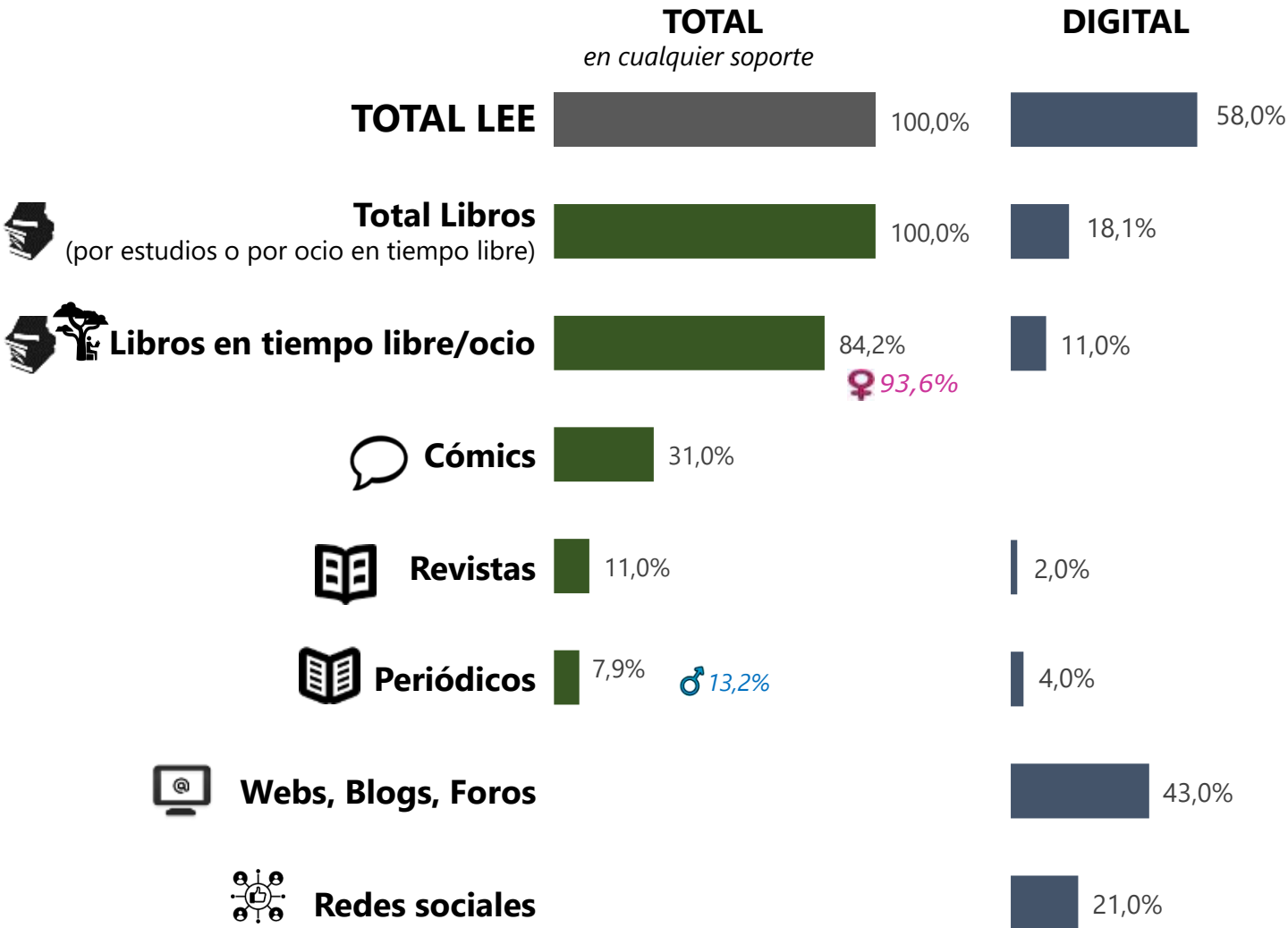
 **LECTURA EN LOS MENORES** (10 A 13 AÑOS)  
**QUÉ LEEN (TOTAL Y DIGITAL)**

Base: Población de 10-13 años (100)

**% LECTORES**

(al menos una vez al trimestre)

- Además de leer libros (84,2%), el 43,0% de los menores consulta webs, blogs y foros; un 31,0% lee cómics; el 21,0% accede a contenidos en redes sociales; y el 11,0% lee revistas.
- El 58,0% de los niños de entre 10 y 13 años lee en formato digital, con un 44,9% que lo hace al menos una vez por semana.
- En general, hay un mayor número de lectoras de libros por ocio, tanto en formato impreso como digital.
- El 18,1% de los menores de 10 a 13 años lee libros en formato digital, ya sea por estudios o por ocio, con una media de 7,4 libros leídos en el último año. En este aspecto, las niñas casi duplican a los niños, con 9,3 libros leídos frente a 4,3.



El **84,2%** de los menores con edades entre 10 y 13 años **lee libros en su tiempo libre, por ocio**  
(93,6% entre las niñas)



LECTURA EN LOS MENORES

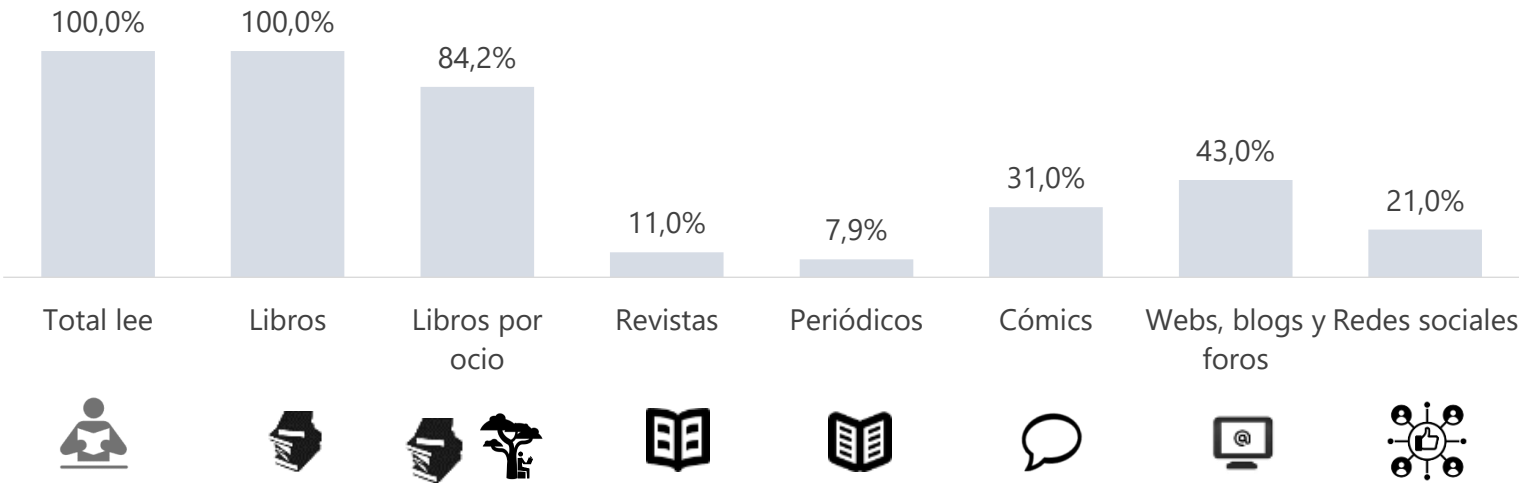
Base: Población de 10-13 años (100)

ÍNDICE DE LECTORES EN MADRID

¿Qué suelen leer?  
(con frecuencia al menos trimestral)

TOTAL lee libros por ocio, en su tiempo libre **84,2%**

2020: 89,4%  
2022: 86,0%



POR GÉNERO

| % Totales           | Niños | Niñas |
|---------------------|-------|-------|
| Total lee           | 100   | 100   |
| Libros              | 100   | 100   |
| Libros por ocio     | 75,5  | 93,6  |
| Revistas            | 11,3  | 10,6  |
| Periódicos          | 13,2  | 2,1   |
| Cómicos             | 32,1  | 29,8  |
| Webs, blogs y foros | 43,4  | 42,6  |
| Redes sociales      | 18,9  | 23,4  |

Los hábitos lectores de los menores de 10 a 13 años residentes en la Comunidad de Madrid están en línea con la media nacional, a excepción de los cómics, textos largos en internet (webs, blogs, foros..), y redes sociales que sí se observa una menor proporción de menores en la CM.



LECTURA EN LOS MENORES

## COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2024

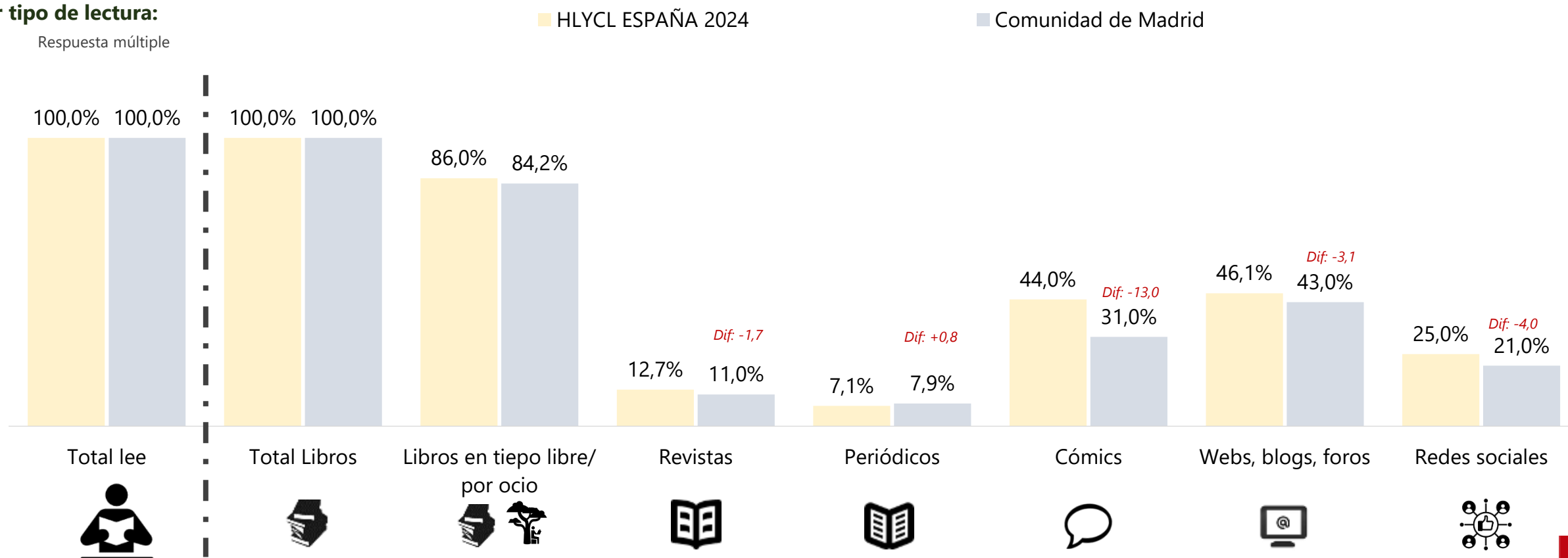
Base: Población de 10 a 13 años

Base Madrid: (100)

Base España: (200)

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple



Las dos principales formas de acceso a los libros de los menores son el **regalo** y la **compra**.

En la mayoría de los casos, **el último libro leído estaba en formato impreso**, bien de tapa rústica (62,1%) o bien de bolsillo (35,9%). Solo el 2% afirma que el último libro leído estaba en formato electrónico.

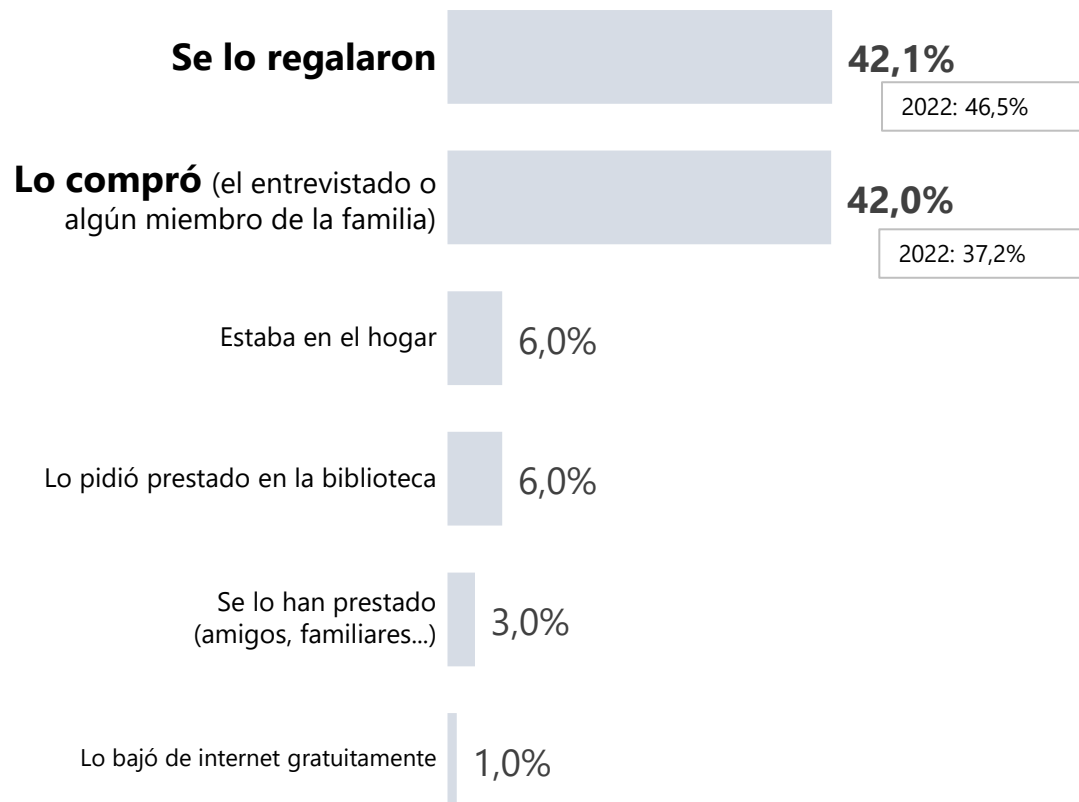


LECTURA POR OCIO EN TIEMPO LIBRE EN LOS MENORES

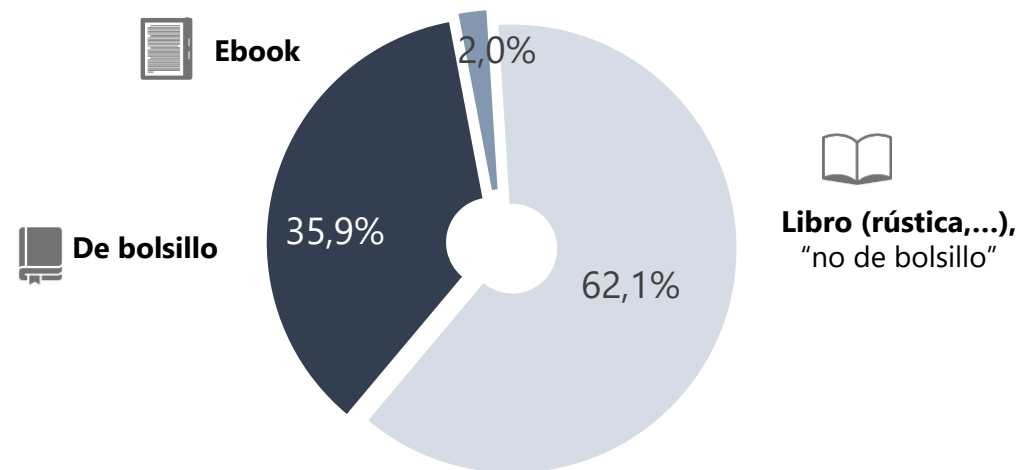
## ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 10-13 años que lee libros por ocio (86\*)

### ¿Cómo llegó a sus manos este libro?



### ¿En qué formato estaba?



**El 58% de los** menores entrevistados de 10 a 13 años **son lectores en soporte digital.**

Según los distintos tipos de lectura, el **18,1%** de los menores **lee libros en formato digital** (11% lee libros por ocio, en su tiempo libre).

Las niñas leen más en formato digital en todos los soportes.



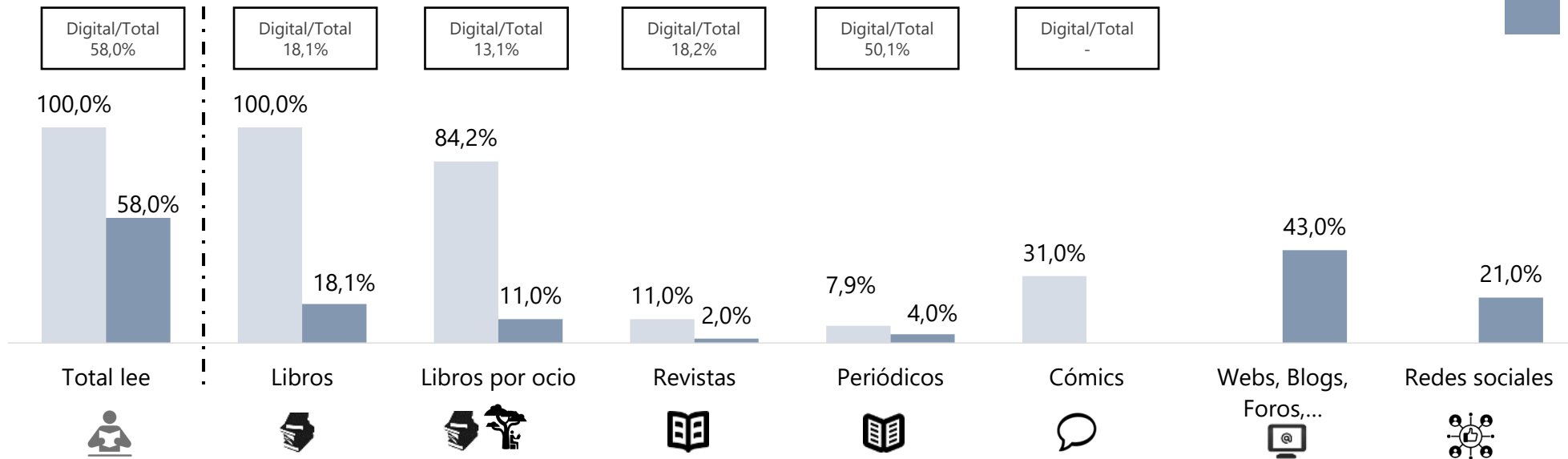
LECTURA EN LOS MENORES

## LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

**Base:** Población de 10-13 años (100)

### Tipo de formato de lectura con frecuencia al menos trimestral

Lectura Total  
Lectura Digital



### % LECTURA DIGITAL

|            |       |       |       |      |      |   |       |       |
|------------|-------|-------|-------|------|------|---|-------|-------|
| Niño (53*) | 58,5% | 11,3% | 9,4%  | 3,8% | 5,7% | - | 43,4% | 18,9% |
| Niña (47*) | 57,4% | 25,5% | 12,8% | -    | 2,1% | - | 42,6% | 23,4% |

\*Base reducida

Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

El 58% de los menores de 10 a 13 años **son lectores en soporte digital**.

El **44,9%** son **lectores frecuentes** y el **13,1%** **lectores ocasionales**.



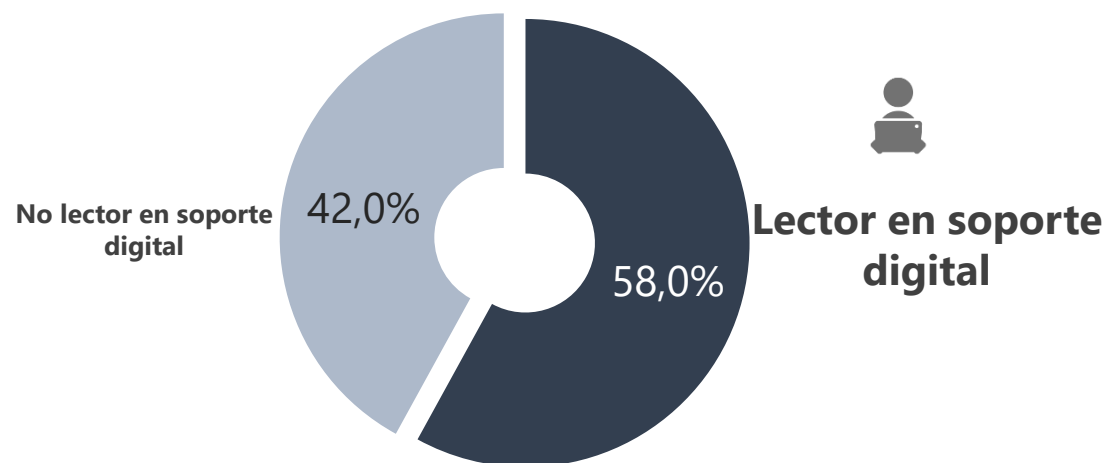
LECTURA EN LOS MENORES

## LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 10-13 años (100)

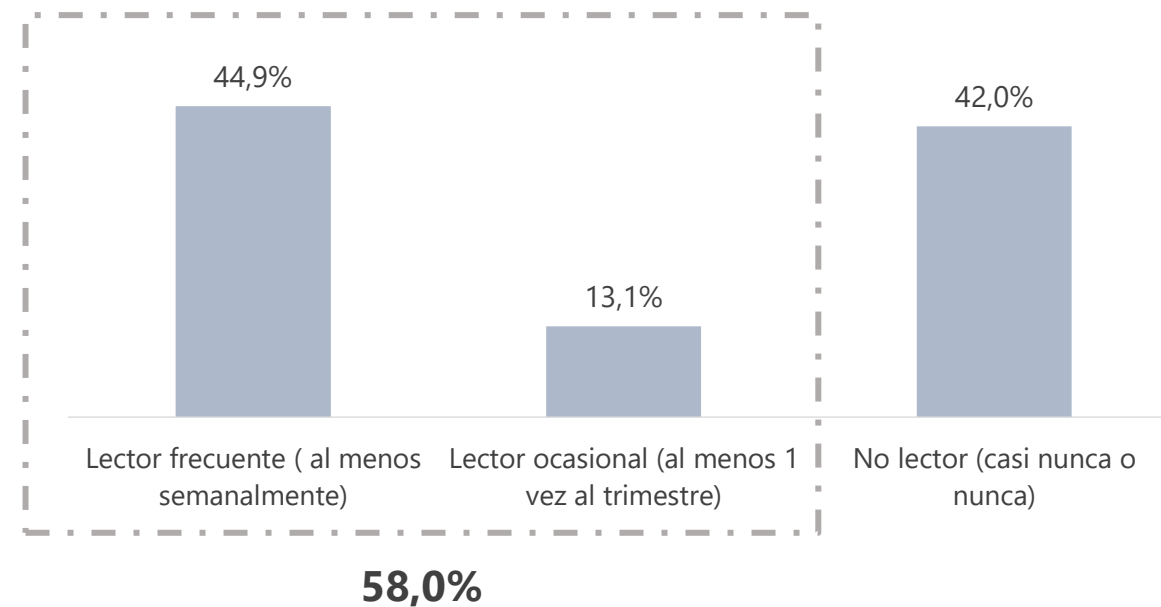
### % LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Cualquier soporte o formato



### Frecuencia de lectura en soporte digital

Cualquier soporte o formato



El 18,1% de los menores de 10 a 13 años **leen libros en soporte digital**.

El principal soporte es la tablet, seguido por el ordenador y el móvil.

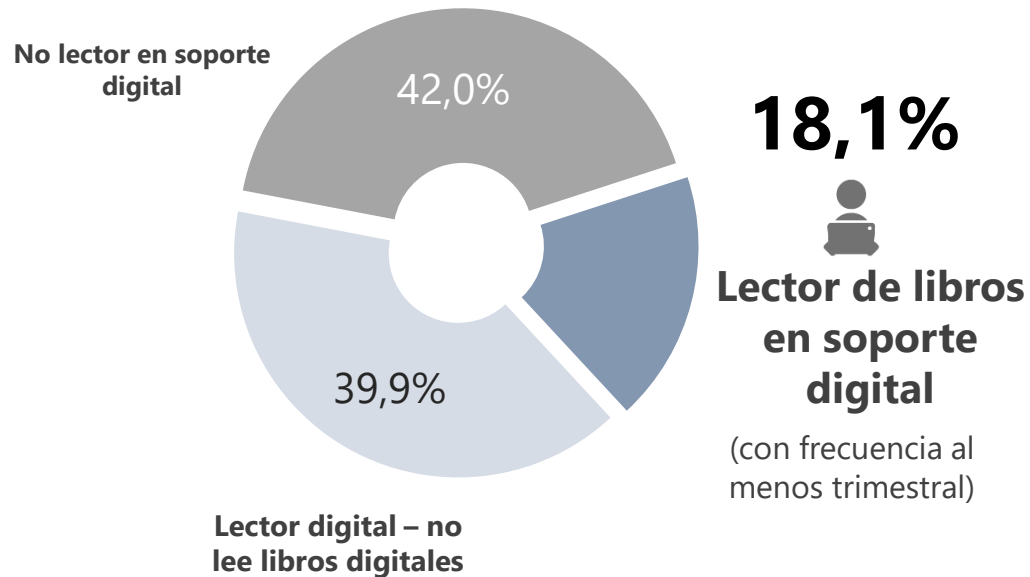
**Base:** Población de 10-13 años (100)



LECTURA EN LOS MENORES

## LECTORES DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

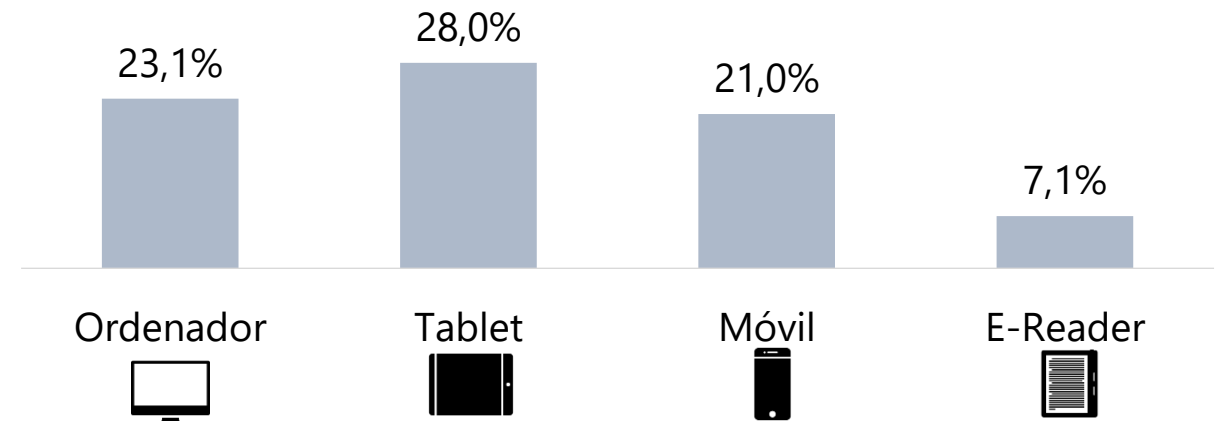
**% Lectores En Soporte Digital**  
(con frecuencia al menos trimestral)



**¿En qué dispositivos lee los libros digitales?**

Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)



Los **adultos y los profesores** son los principales prescriptores para que los menores lean.

El **78,9%** de los niños afirman que sus **padres leen habitualmente** y el **98,0%** les **leían** cuando eran **pequeños**. Además, el **93,1%** de los niños declaran que sus padres le han **regalado o comprado algún libro** en el último año.



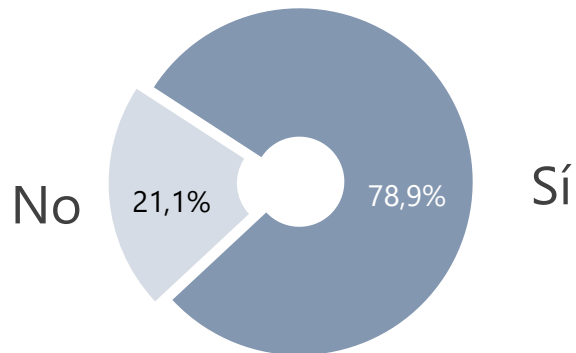
LECTURA EN LOS MENORES

Base: Población de 10-13 años (100)

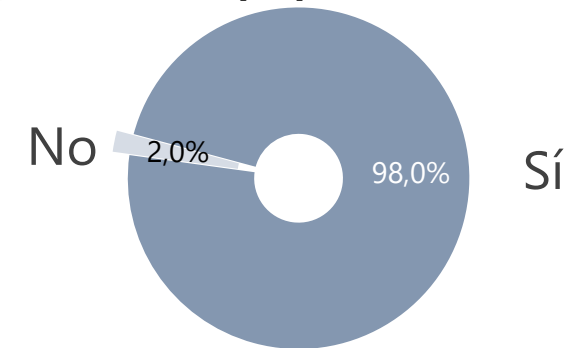
## INFLUENCIA DE LOS ADULTOS



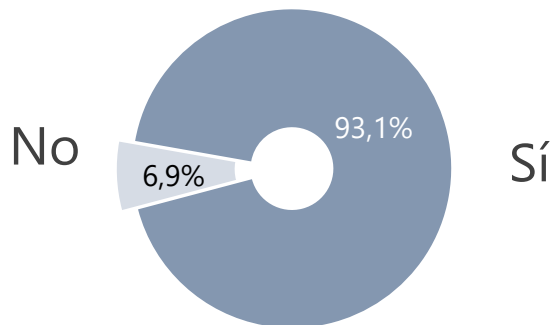
¿Leen tus padres habitualmente?



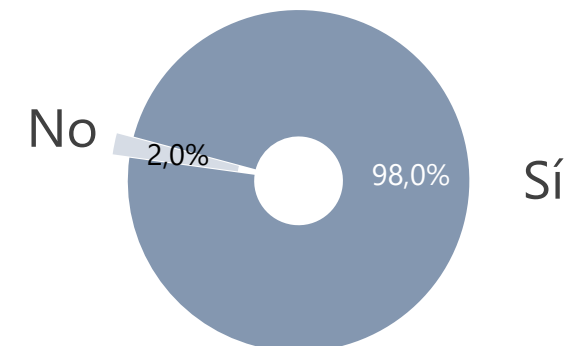
¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?



El **95,0%** de los niños entre 10 y 13 años afirman que se **realizan actividades en torno a la lectura** en sus centros de estudios. Casi todos (96,9%) han participado en alguna ocasión en alguna de estas actividades.



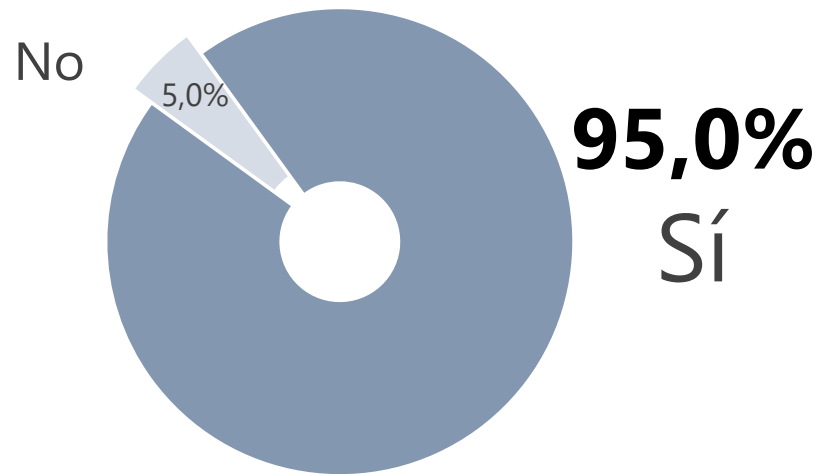
LECTURA EN LOS MENORES

## ACTIVIDADES EN LOS CENTROS DE ESTUDIOS



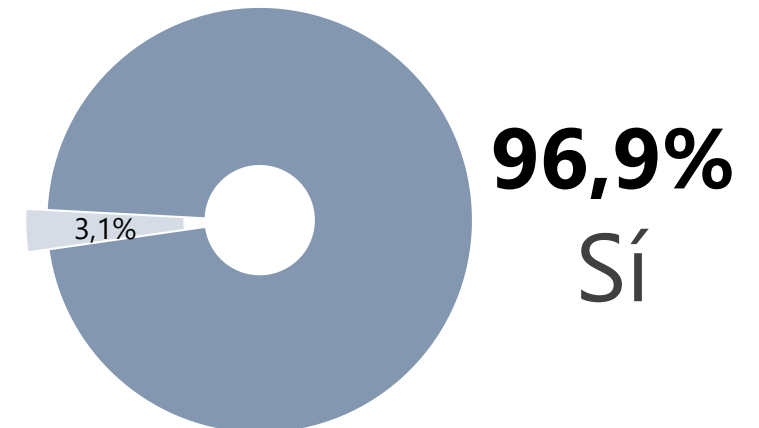
**¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?**

Base: Población de 10-13 años (100)



**¿Has participado en alguna de estas actividades?**

Base: Población de 10-13 años que en su centro realizan actividades en torno a la lectura (95)



**9 de cada 10** de los menores entrevistados (89,9%) declaran que su colegio o instituto cuenta con una **biblioteca**.

**Más del 75% acuden a la biblioteca de su centro** al menos una vez al trimestre.

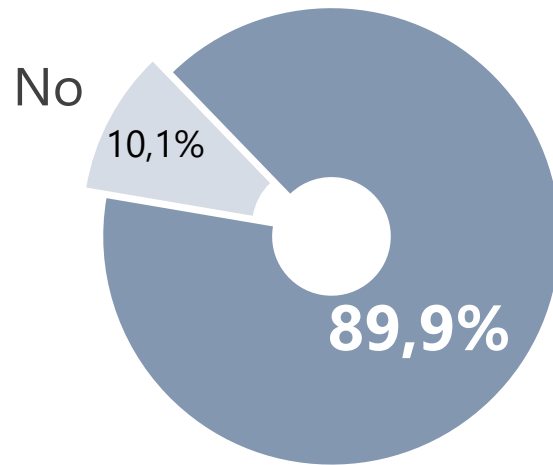


## BIBLIOTECAS EN EL CENTRO DE ESTUDIOS

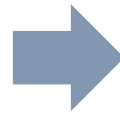


**¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?**

Base: Población de 10-13 años (100)

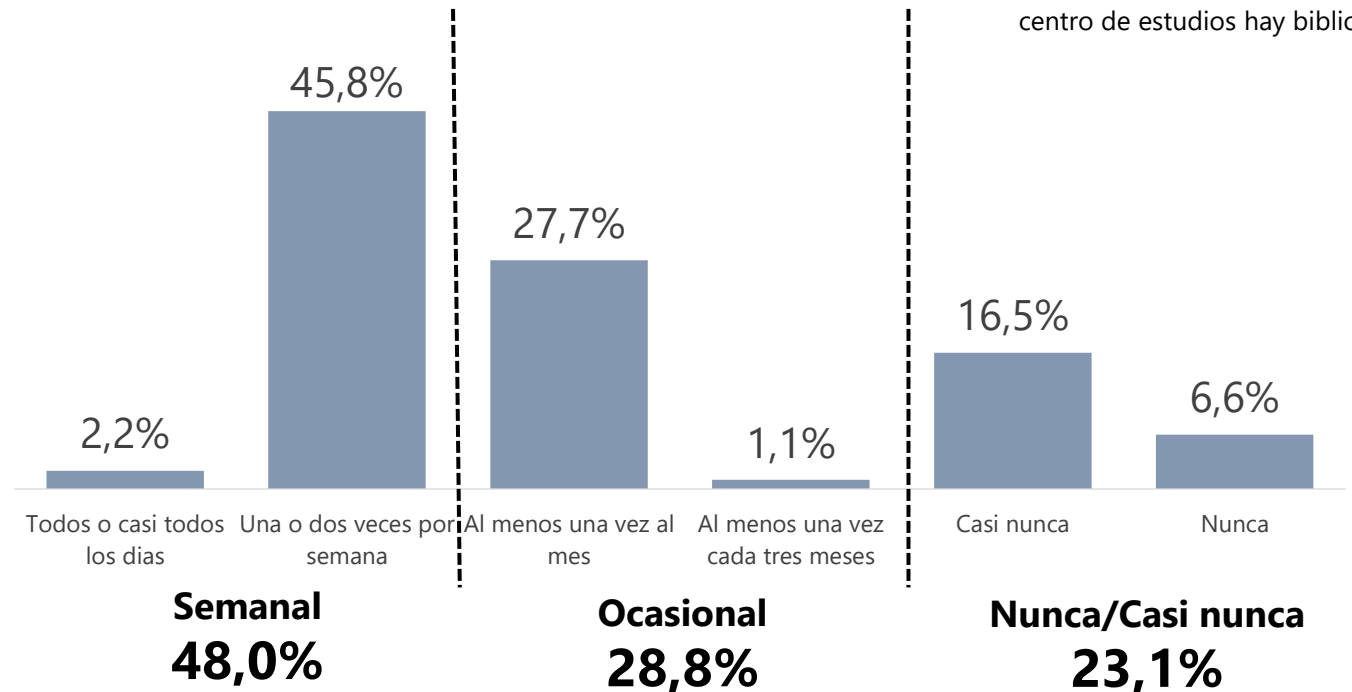


Sí



**¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?**

Base: Población de 10-13 años que en su centro de estudios hay biblioteca (90)



**La mitad** de los menores que **acuden a la biblioteca** de su centro escolar **acuden sin la compañía de sus profesores.**

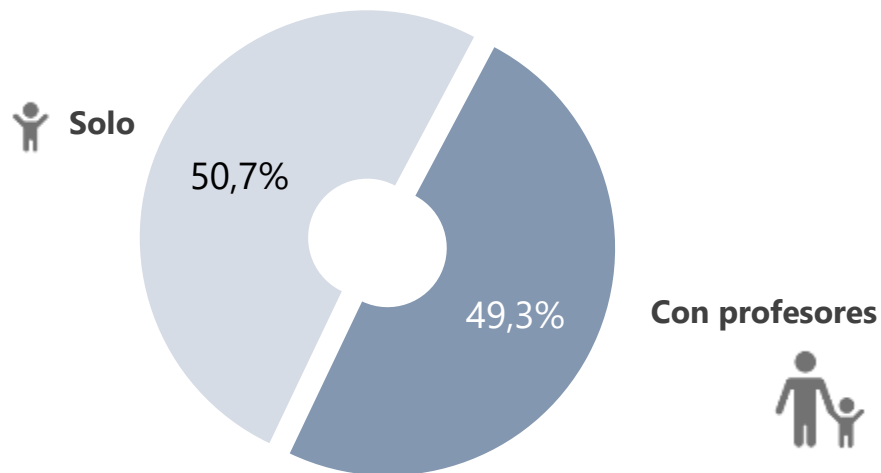
Las **principales actividades** que realizan estos menores en las bibliotecas de su centro de estudio son, el **préstamo de libros** (65,1%) e **ir a estudiar** (58,1%).



LECTURA EN LOS MENORES

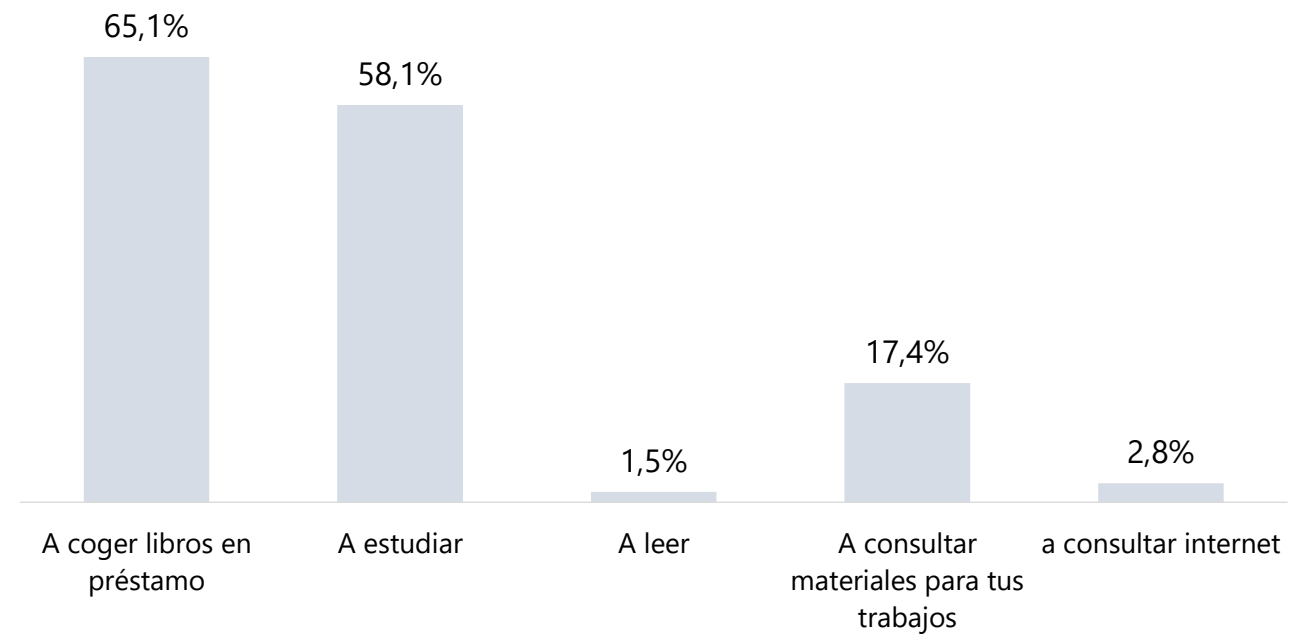
## BIBLIOTECAS EN EL CENTRO DE ESTUDIOS

**¿Acudes a la biblioteca tú solo o con tus profesores?**



**¿A qué sueles ir a la biblioteca de tu centro de estudios?**

Respuesta múltiple



Los menores perciben la lectura como una actividad que es **“una actividad *emocionante y estimulante*” y “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”.**

**“Hay muchas *actividades de ocio más entretenidas que leer*”** obtiene el porcentaje de “muy de acuerdo” más alto, y la suma junto con el “bastante de acuerdo” es 26 puntos porcentuales más alto que en los mayores de 14 años.

Base: Población de 10-13 años (100)



LECTURA EN LOS MENORES

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

MAYORES DE 14 AÑOS

**“Leer es una actividad *emocionante y estimulante*”**

48,1%

84,1%

85,5%

**“Hay muchas *actividades de ocio más entretenidas que leer*”**

53,0%

76,9%

75,4%

**Leer *ayuda a comprender el mundo que nos rodea*”**

44,9%

74,1%

85,6%

**“Leer contribuye a tener una *actitud más abierta y tolerante*”**

44,2%

69,1%

84,5%

**“Leer nos hace más *felices*”**

40,1%

64,0%

48,9%

**“Leer requiere un *esfuerzo y concentración* que no tengo en el día a día”**

20,9%

47,9%

49,7%

**“Para *tener cultura no hace falta leer libros*”**

3,0%

10,0%

17,7%

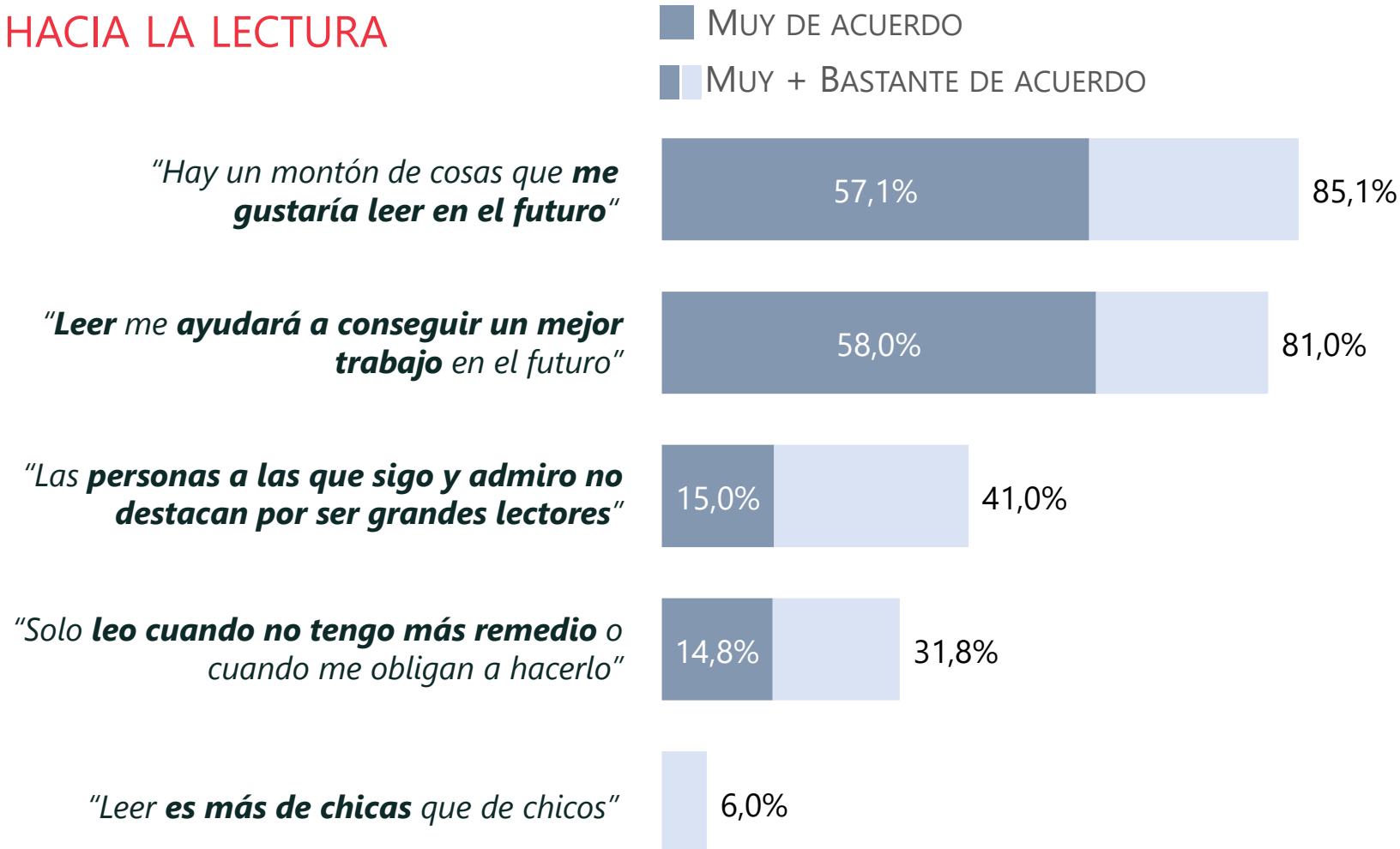
"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" y "**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**" son las sentencias con las que los menores están más de acuerdo.

Base: Población de 10-13 años (100)

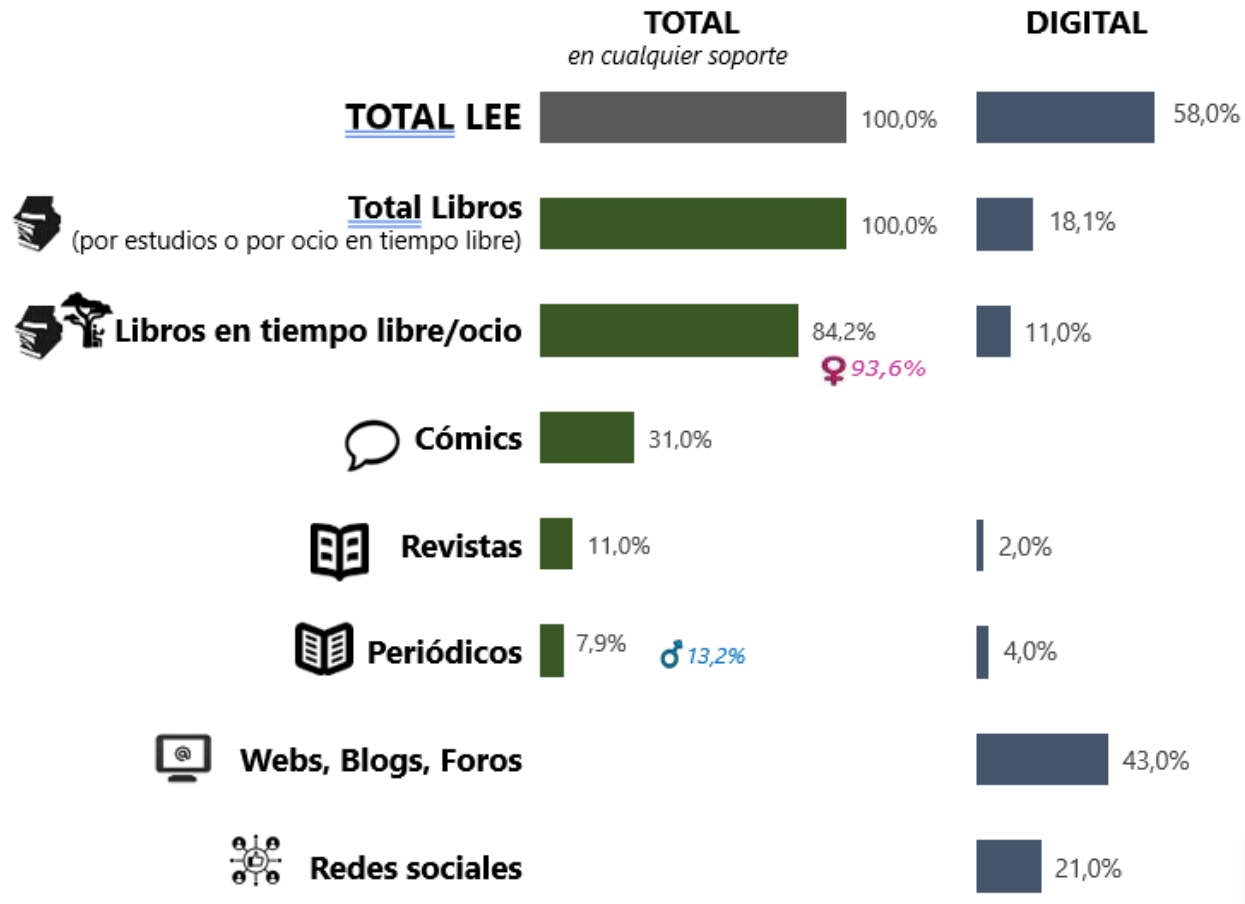


LECTURA EN LOS MENORES

## ACTITUDES HACIA LA LECTURA



# PRINCIPALES CONCLUSIONES



- El **84,2%** de los menores con edades entre 10 y 13 años afirma que lee libros por ocio en su tiempo libre. En el caso de las niñas, este porcentaje sube hasta un 93,6%,
- Hay un **58,0%** de lectores en soporte digital. Por género, las niñas leen más en formato digital en todos los soportes, con la excepción de la prensa.
  - El **18,10%** de los menores leen libros en soporte digital con una frecuencia al menos trimestral.
  - El **28,0%** de los menores lee libros en una tablet
- En general, los hábitos lectores de los menores de 10 a 13 años residentes en la Comunidad de Madrid son similares a la media nacional, a excepción de los cómics que sí se observa una menor proporción de menores en la CM.



CONECTA. ■

# RESULTADOS 2024

—  
La lectura por ciclo de  
enseñanza

**El 47,3% de los jóvenes hasta 25 años lee en otro idioma.**

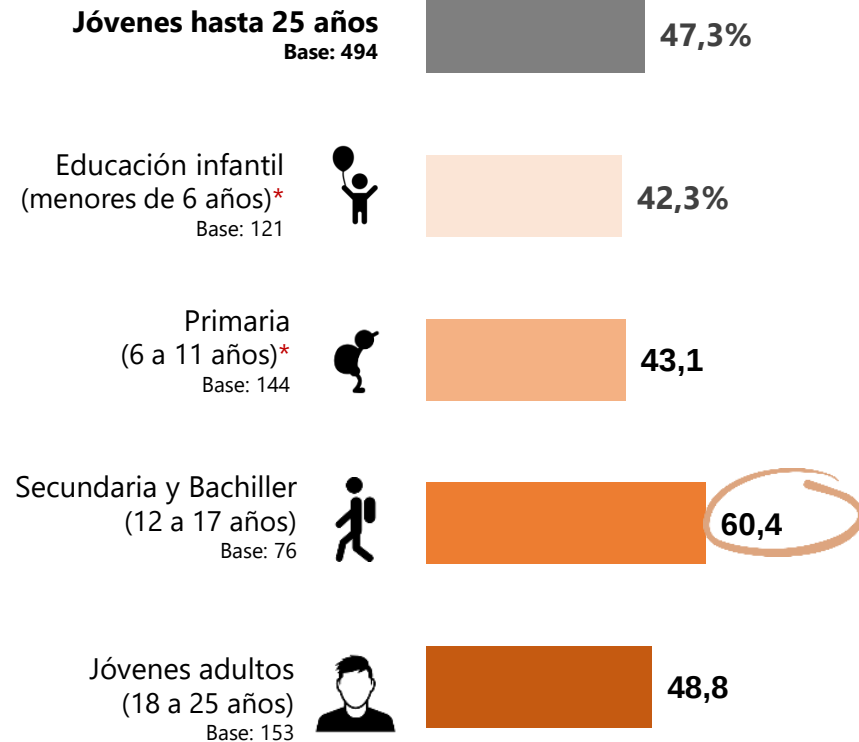
Es entre los estudiantes de secundaria donde el porcentaje es mayor.

## LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA IDIOMAS DE LECTURA

### Aparte del castellano, ¿En qué otros idiomas suele leer?

Idioma habitual de lectura + ocasional

Base: Población lectora de libros hasta 25 años (494)



\*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

 Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**El 47,3% de los jóvenes hasta 25 años lee en otro idioma** (habitual u ocasionalmente), **principalmente en inglés.**

## LECTURA **POR CICLO DE ENSEÑANZA**

### IDIOMAS DE LECTURA

**Base:** Población de hasta 25 años lectores de libros

 Educación infantil  
(menores de 6 años)\*  
Base: 121

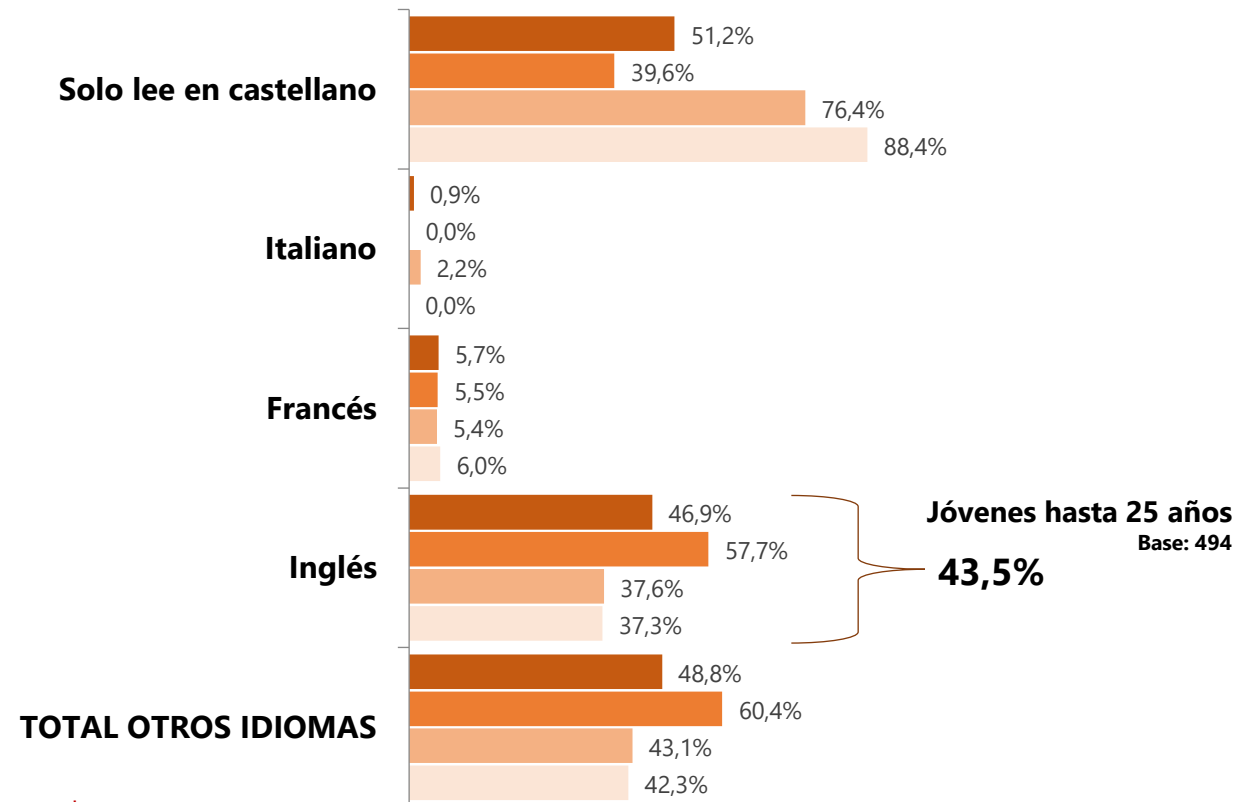
 Primaria  
(6 a 11 años)\*  
Base: 144

 Secundaria y Bachiller  
(12 a 17 años)  
Base: 76

 Jóvenes adultos  
(18 a 25 años)  
Base: 153

### Aparte del castellano ¿En qué otros idiomas suele leer?

Idioma habitual de lectura + ocasional



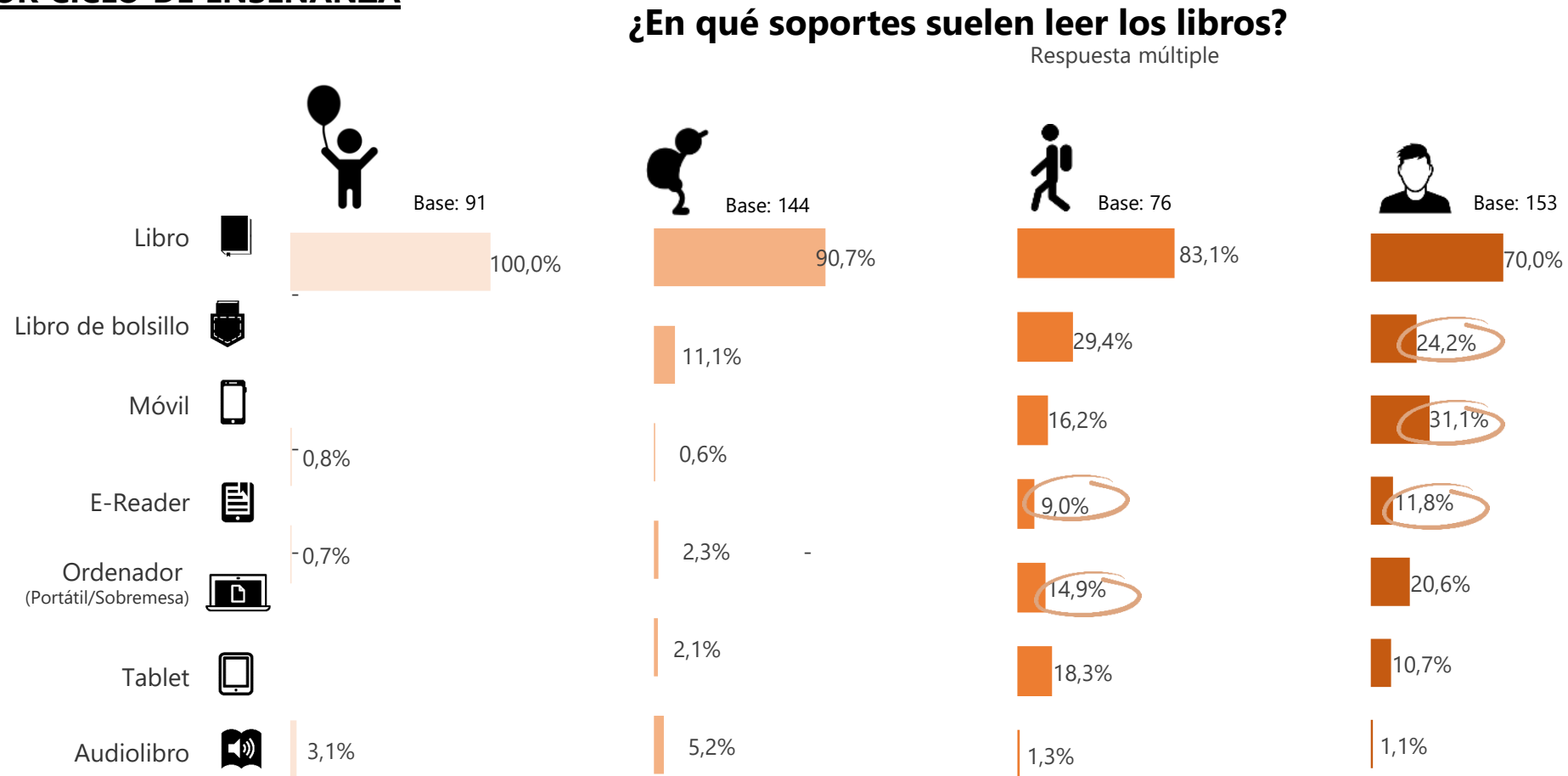
\*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

El libro en papel se mantiene como el soporte más utilizado por todos los grupos de edad menores de 25 años, aunque **el 31,1% de los lectores de libros de entre 18 y 25 años lee libros en el móvil, y el 20,6% en el ordenador.**

El E-Reader y el ordenador también son soportes con cierta presencia ente los estudiantes de secundaria.

## LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA

Base: Población de hasta 25 años lectores de libros



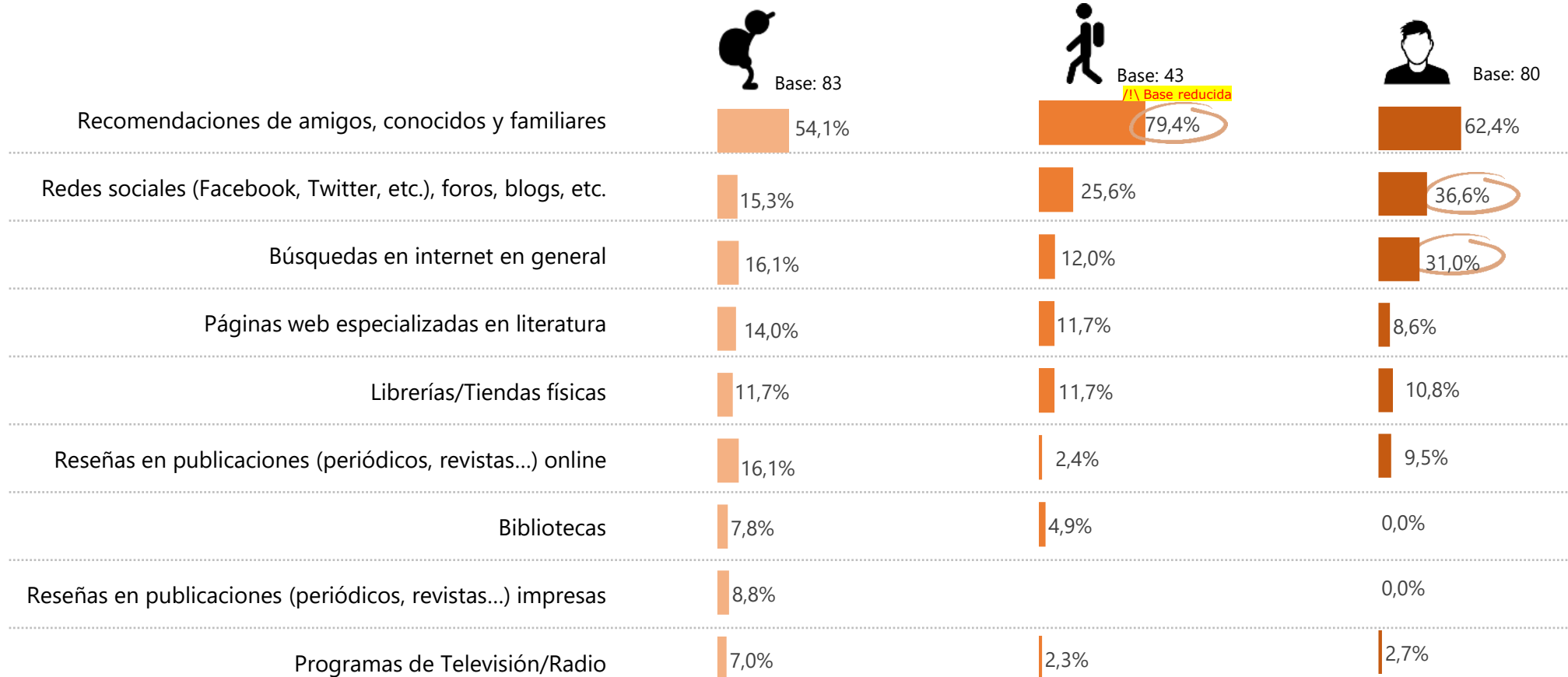
\*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

 Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

## LECTURA SEGÚN CICLO DE ENSEÑANZA

Base: Buscan información

Cuando buscan información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer,  
**¿Qué recursos utilizan?**



\*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

 Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

**Novela y el cuento es el tipo de lectura favorito en todos los grupos de edad.** Los libros de **Infantil/Juvenil** obtienen ratios superiores entre los estudiantes de **Primaria** y **Secundaria** (6 -17 años), al igual que los cómics.

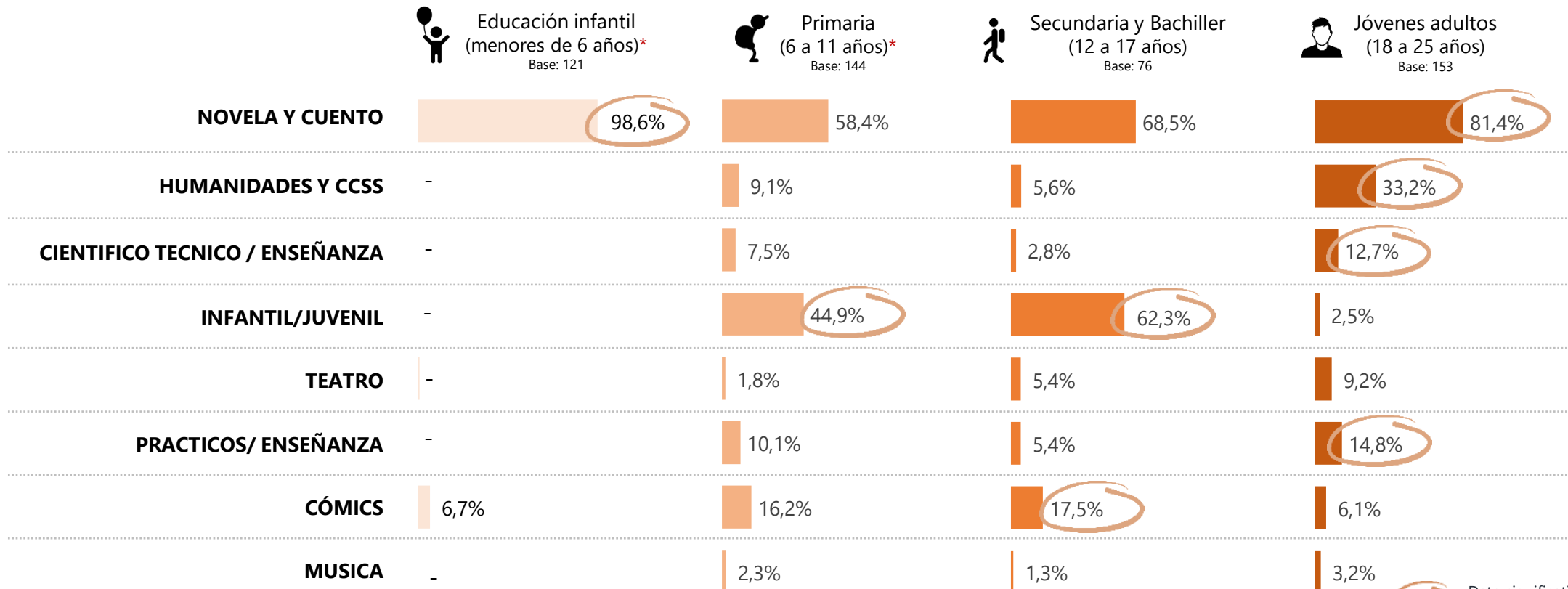
LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA

## TIPO DE LECTURAS PREFERIDAS

Base: Población de hasta 25 años lectores de libros

### ¿Cuáles son sus temas de lectura favoritos?

Respuesta múltiple



\*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

Dato significativamente superior al promedio (χ<sup>2</sup>)

Los estudiantes de **Primaria** (6 a 11 años) y los de **Secundaria y Bachiller** (12 a 17 años), se decantan por los libros de **Aventuras** (73,0% y 48,6% respectivamente).

LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA

Base: Población de hasta 25 años lectores de libros

## TIPO DE LECTURAS PREFERIDAS – NOVELA Y CUENTO

### ¿Qué tipo de novelas y cuentos son sus preferidos?



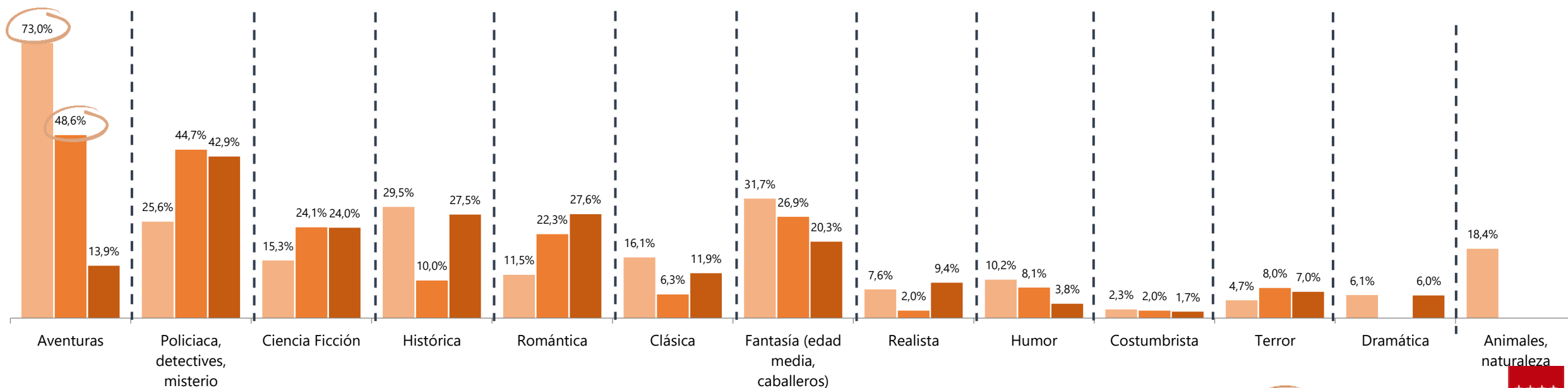
Primaria  
(6 a 11 años)  
Base: 81



Secundaria y Bachiller  
(12 a 17 años)\*  
Base: 50



Jóvenes adultos  
(18 a 25 años)  
Base: 102



\*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

Dato significativamente superior al promedio ( $\chi^2$ )

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **El 47,0% de los jóvenes menores de 25 años lee en otro idioma, principalmente en inglés**, porcentaje que alcanza el 60,4% entre los estudiantes de secundaria y bachillerato.
- **A pesar del auge de los formatos digitales, el libro en papel sigue siendo el soporte más utilizado** por todos los grupos de edad menores de 25 años. Sin embargo, el 31,1% de los lectores de entre 18 y 25 años opta por leer libros en el móvil, mientras que el 20,6% lo hace en el ordenador. En secundaria, el E-Reader y el ordenador también tienen una presencia notable.
- **En cuanto a las temáticas de lectura, la novela y el cuento son los géneros preferidos en todos los grupos de edad.** Los libros de literatura infantil y juvenil son los más leídos entre los estudiantes de primaria y secundaria (6-17 años), con un interés destacado por los cómics en este último grupo. Respecto a los tipos de novela: Los estudiantes de primaria (6 a 11 años) y los de secundaria y bachillerato (12 a 17 años) prefieren las novelas de aventuras (73,0% y 48,3%, respectivamente). Los jóvenes de 18 a 25 años muestran mayor interés por las novelas románticas (27,6%).



# RESULTADOS 2024

Ranking de títulos y  
autores



## LIBROS MÁS LEÍDOS 2024

Declarado por los entrevistados

|     | Título                                 | Autor                    |
|-----|----------------------------------------|--------------------------|
| 1.  | LOS PILARES DE LA TIERRA               | KEN FOLLETT              |
| 2.  | HARRY POTTER*                          | J. K. ROWLING            |
| 3.  | PATRIA                                 | FERNANDO ARAMBURU        |
| 4.  | TRILOGÍA REINA ROJA*                   | JUAN GÓMEZ-JURADO        |
| 5.  | EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*               | J. R. R. TOLKIEN         |
| 6.  | EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS* | CARLOS RUIZ ZAFÓN        |
| 7.  | TRILOGÍA DEL BAZTÁN*                   | DOLORES REDONDO          |
| 8.  | EL PRINCIPITO                          | ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY |
| 9.  | TRILOGÍA LA NOVIA GITANA*              | CARMEN MOLA              |
| 10. | LA CATEDRAL DEL MAR                    | JEAN MARIE AUEL          |



## AUTORES MÁS LEÍDOS

| Autor más leído |                        |
|-----------------|------------------------|
| 1.              | KEN FOLLETT            |
| 2.              | ARTURO PÉREZ-REVERTE   |
| 3.              | SANTIAGO POSTEGUILLO   |
| 4.              | CARMEN MOLA            |
| 5.              | FERNANDO ARAMBURU      |
| 6.              | GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ |
| 7.              | J. K. ROWLING          |
| 8.              | CARLOS RUIZ ZAFÓN      |
| 9.              | JUAN GÓMEZ-JURADO      |
| 10.             | JULIA NAVARRO          |



## Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

|    | Título                    | Autor            |
|----|---------------------------|------------------|
| 1. | DIARIO DE GREG            | JEFF KINNEY      |
| 2. | LOS FUTBOLÍSIMOS          | ROBERTO SANTIAGO |
| 3. | HARRY POTTER              | J. K. ROWLING    |
| 4. | LOS FORASTEROS DEL TIEMPO | J. K. ROWLING    |
| 5. | GERONIMO STILTON          | ELISABETTA DAMI  |

\*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

# CONECTA.

Calle Orense 11, 7ª planta  
Oficina 701  
28020, Madrid



(+34) 91 155 96 76  
[conectar@conectar.com](mailto:conectar@conectar.com)  
[www.conectar.com](http://www.conectar.com)

