

El etiquetado de los productos: qué nos aporta

Las etiquetas de los productos nos facilitan información muy valiosa acerca de **la composición, la cantidad, la procedencia, las características o sus condiciones de conservación**. Es fundamental prestar atención y leerlas detenidamente antes de adquirir un producto.

¿QUÉ INFORMACIÓN DEBEN DAR LAS ETIQUETAS? EN FUNCIÓN DEL TIPO DE PRODUCTO, SU ETIQUETA NOS FACILITA INFORMACIÓN SOBRE...

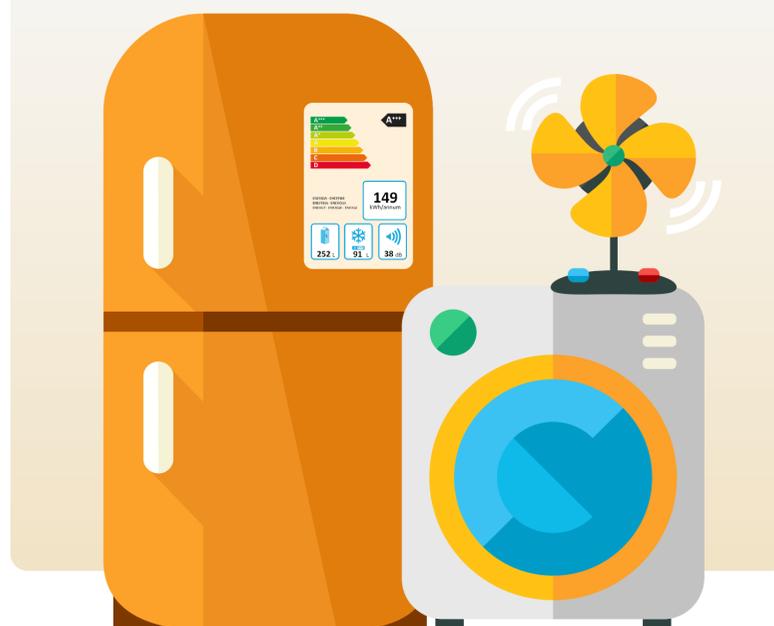
TEXTIL Y CALZADO

- Composición de la prenda, nombre del fabricante o importador y su identificación fiscal.
- La **etiqueta** debe ser duradera, estar fijada de forma segura y no debe incluir abreviaturas.
- Para las prendas de confección y punto la etiqueta debe ser de naturaleza textil e ir cosida a la propia prenda.
- En el caso del calzado, la etiqueta debe incluir información sobre la composición de las distintas partes que forman el zapato. Estos símbolos deberán además estar expuestos en un cartel en el establecimiento.



ELECTRODOMÉSTICOS: EFICIENCIA ENERGÉTICA

- El nombre del proveedor o marca.
- La **eficiencia energética** dividida en categorías de la A a la G.
- Los datos de consumo de energía anual.
- Pictogramas que informan de los datos específicos y del impacto acústico.
- El código QR con la ficha técnica.



DETERGENTES Y LIMPIADORES

- Las instrucciones sobre el modo de empleo.
- Las **advertencias de seguridad** y las instrucciones de uso deben ir anotadas en el envase.
- Deberán incluir leyendas de seguridad como: «Manténgase fuera del alcance de los niños.» y «No ingerir.»
- Información en caso de accidentes, incluyendo un número de teléfono para incidencias.

