

INFORME DE LA INTERVENCIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID DE 22 DE MAYO DE 2001. CONTRATOS DE SERVICIOS. APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR IMPERIOSA URGENCIA

Mediante escrito de la Secretaría General Técnica de la Consejería de “.....” se formula consulta a esta Intervención General en relación a la tramitación del expediente de contratación de un servicio de campaña informativa para que se recupere la confianza en el consumo de carne vacuno, en lo que se refiere a la elección del procedimiento de adjudicación.

En el análisis de la presente cuestión son de destacar los siguientes

ANTECEDENTES

1.- Con fecha 29 de diciembre de 2000 se firmó un Convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (en adelante, MAPA) y la Comunidad de Madrid para la financiación del Plan coordinado de actuación y lucha contra la encefalopatía espongiforme bovina y medidas colaterales, en el que se incluía entre sus objetivos prioritarios la realización de una campaña de información y promoción del consumo de carne de vacuno.

2.- En el escrito de consulta se indica que la Junta de Galicia ha procedido a tramitar el expediente de contratación de un servicio de campaña informativa para que se recupere la confianza en el consumo de carne vacuno, por el supuesto contemplado en el artículo 205 del RDL 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas (en adelante, LCAP), en virtud del cual, no será obligatoria la publicación del anuncio indicativo ni del anuncio de licitación en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas”, en los contratos relativos al desarrollo, producción de programas y tiempo de difusión en medios audiovisuales y los de telefonía de voz, télex, radiotelefonía móvil, buscapersonas y comunicación por satélite.

3.- No obstante, la Consejería de “.....” estima que el contrato podría estar encuadrado en el supuesto de procedimiento negociado sin publicidad contemplado en el artículo 210 apartado c), tal y como se justifica en memoria explicativa adjunta.

En relación con la presente consulta , deben realizarse las siguientes

CONSIDERACIONES

I

1.-En relación al supuesto elegido por la Junta de Galicia, en efecto, el artículo 1 a) iv y v) de la Directiva 92/50/CEE, del Consejo, de 12 de junio de 1992, sobre coordinación de los procedimientos

de adjudicación de los contratos públicos, establece:

A efectos de la presente Directiva, se entenderá por:

a) Contratos públicos de servicios: los contratos a título oneroso celebrados por escrito entre un prestador de servicios y una entidad adjudicadora, con exclusión de los siguientes:

iv) Los contratos de compra, desarrollo, producción o coproducción de programas por parte de los organismos de radiodifusión y los contratos de compra de tiempo de difusión.

v) Los contratos de servicios de telefonía de voz, télex, radiofonía móvil y buscapersonas y comunicación por satélite.

Por tanto, aún cuando no coincide exactamente el tenor de los supuestos recogidos en el apartado a) del artículo 205 de la LCAP, están expresamente excluidos de publicidad comunitaria los contratos cuyo objeto coincida con los señalados en los apartados de la Directiva, en cuanto la propia Directiva entiende que, a sus efectos, no tienen la consideración de contratos públicos de servicios.

2.- De la documentación recibida de la Consejería de “.....” (pliegos de prescripciones técnicas, y texto del Convenio firmado entre el MAPA y la Comunidad de Madrid), se deduce que el objeto del contrato que se pretende celebrar participa de contenidos diversos que coincide con los de las categorías de servicios números 5 (Telecomunicaciones) y 13 (Publicidad) de las señaladas en el artículo 206 de la LCAP.

El artículo 203.2. a) de la Ley de Contratos, establece:

Además, cuando el contrato también esté comprendido en las categorías 1 a 16 de las enumeradas en el artículo 206, deberá publicarse un anuncio en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas” cuando hayan de adjudicarse por procedimiento abierto, por procedimiento restringido o por procedimiento negociado con publicidad comunitaria, siempre que su cuantía, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido, sea igual o superior a las siguientes cifras:

a) 33.277.200 pesetas (200.000 euros) en los contratos de la categoría 8 y en los contratos de la categoría 5 consistentes en servicios de difusión de emisiones de televisión y de radio, en servicios de conexión y en servicios integrados de telecomunicaciones.

Dicho precepto procede de la trasposición del artículo 7 1.a) de la Directiva, que establece:

La presente Directiva se aplicará:

- a los contratos públicos de servicios a que se refiere el apartado 3 del artículo 3, a los contratos públicos de servicios que tengan por objeto servicios que figuran en el anexo IB, servicios de la categoría 5 del Anexo IA y servicios de telecomunicaciones de la categoría 5 del anexo IA, con

los números de referencia en la CPC 7524, 7525 y 7526, adjudicados....

Los servicios relacionados con dichas referencias en la CPC (Clasificación Central de Productos de las Naciones Unidas) son los siguientes:

75241.- servicios de difusión de emisiones de televisión

75242.- servicios de difusión de emisiones de radio

75250.- servicios de interconexión

75260.- servicios de telecomunicaciones integradas

Por tanto, del análisis del objeto del contrato que se pretende celebrar, que contiene servicios de difusión de emisiones de radio y televisión, así como otros contenidos propios de la categoría de servicios de publicidad, le es de plena aplicación la Directiva Comunitaria y los preceptos relativos a la publicidad comunitaria, no siendo por tanto de aplicación el artículo 205 de la LCAP.

II

1.-La Consejería de “.....” estima que en este caso se da el supuesto que recoge el apartado c) del artículo 210 de la LCAP para la elección del procedimiento de adjudicación, negociado sin publicidad, esto es:

Cuando una imperiosa urgencia, resultante de acontecimientos imprevisibles para el órgano de contratación y no imputables al mismo, demande una pronta ejecución que no pueda lograrse por el procedimiento de urgencia regulado en el artículo 71 o por aplicación de los plazos de publicidad en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas” previstos para los casos de urgencia.

2.- Del análisis de la documentación remitida, pliego de prescripciones técnicas y Convenio de colaboración firmado entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Comunidad de Madrid de fecha 29 de diciembre de 2000, se desprende el compromiso financiero de cada una de las Administraciones: la aportación de 41.780.000 pesetas por cada una de las partes para apoyar el coste de la campaña de información y promoción del consumo de carne de vacuno.

3.- Con fecha 7 de febrero de 2001 se tramitó el expediente de generación de los créditos procedentes de la aportación del Ministerio para la realización de la campaña.

4.- Por lo anterior, no se deduce la existencia de *una imperiosa urgencia, resultante de acontecimientos imprevisibles para el órgano de contratación y no imputables al mismo*, puesto que desde la firma del citado Convenio se debían haber iniciado por la Comunidad de Madrid las actuaciones preparatorias para la celebración del contrato, y desde el día 7 de febrero de 2001 se disponía de los créditos adecuados y suficientes para la tramitar el expediente de contratación, cuya primera fase de ejecución debe realizarse en el mes de julio, y la segunda fase, en el mes de octubre.

Además, el citado precepto 210 de la LCAP, requiere para la elección de este supuesto, que se

demande una pronta ejecución que no pueda lograrse por el procedimiento de urgencia regulado en el artículo 71 o por aplicación de los plazos de publicidad en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas” previstos para los casos de urgencia.

Todo ello debe quedar *justificado debidamente en el expediente.*

A este respecto, conviene recordar que la reducción de plazos establecidos en la LCAP para la licitación y adjudicación de los contratos tramitados por el procedimiento de urgencia del artículo 71 de la LCAP, se reducen a la mitad, salvo los relativos a la publicidad comunitaria.

Así, el artículo 71 2. b) establece:

Acordada la apertura del procedimiento de adjudicación, los plazos establecidos en esta Ley para la licitación y adjudicación del contrato se reducirán a la mitad. No obstante, cuando hayan de publicarse los anuncios en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas”, en el procedimiento abierto se observarán los plazos establecidos en los artículos 137, 178 y 207, en el procedimiento restringido, los de los artículos 138, 179 y 207 y en el procedimiento negociado con publicidad, los de los artículos 140, 181 y 207.

Por otra parte, los plazos de publicidad en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas” previstos para los casos de urgencia están recogidos en el artículo 207 4. de la LCAP, esto es, **quince días** para la recepción de solicitudes de participación en el procedimiento restringido y en el negociado del artículo 209 (procedimiento negociado y publicidad comunitaria) y **diez días** para la presentación de las proposiciones en el procedimiento restringido. En ambos supuestos los plazos se computarán a partir de la fecha del envío del anuncio o de la invitación.

Teniendo en cuenta los plazos previstos de inicio de la ejecución de los trabajos objeto del contrato, mes de julio, no resulta suficientemente justificada la elección del supuesto c) del artículo 210, por cuanto el acontecimiento no se puede calificar de imprevisible, y el objetivo de su pronta ejecución se puede realizar por el procedimiento restringido por vía de urgencia, justificando debidamente en el expediente dicha circunstancia, y aplicando a este respecto los plazos reducidos que permite la Directiva 92/50/CEE, del Consejo, de 12 de junio de 1992, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos.

De las consideraciones anteriores se deducen las siguientes

CONCLUSIONES

1.- Que en la tramitación del expediente de contratación de un servicio de campaña informativa para que se recupere la confianza en el consumo de carne vacuno, no resulta de aplicación el artículo 205 de la LCAP.

2.- Que no se dan los requisitos que establece el artículo 210 c) de la LCAP para la elección del procedimiento negociado sin publicidad como forma de adjudicación de dicho expediente de

contratación, esto es la existencia de una imperiosa urgencia, resultante de acontecimientos imprevisibles para el órgano de contratación y no imputables al mismo, así como que se demande una pronta ejecución que no pueda lograrse por el procedimiento de urgencia regulado en el artículo 71 o por aplicación de los plazos de publicidad en el “Diario Oficial de las Comunidades Europeas” previstos para los casos de urgencia.