



Comunidad de Madrid

LAUDO ARBITRAL

N/R.: 21 - ARBC - 13928.0/2024

RECLAMANTE:

RECLAMADO:

En Madrid, a 21 de abril de 2025 constituido el Colegio Arbitral, compuesto por los siguientes miembros:

PRESIDENTE:

D^a [REDACTED], empleado público de la Comunidad de Madrid.

VOCALES:

D. [REDACTED] en representación de la Asociación FEDERACION DE USUARIOS-CONSUMIDORES INDEPENDIENTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, debidamente acreditada ante la Junta Arbitral de Consumo de la Comunidad de Madrid.

D^a [REDACTED] en representación de Asociación Española de la Economía Digital debidamente acreditado ante la Junta Arbitral de Consumo de la Comunidad de Madrid.

Se inició la Audiencia con la lectura de la solicitud de arbitraje de 03/10/2024:

"Que el pasado 9 de septiembre de 2024 realicé dos pedidos en la página web de [REDACTED] pertenecientes al [REDACTED]. Los dos pedidos, con números 2425387000150 (importe 255,80€) y 2425302000255 (importe 401,40€) fueron realizados y pagados a través de su página web. Los productos adquiridos reflejaban un precio del artículo, tachado y un precio final reflejando una oferta e indicando el % de descuento que tenía ese producto. La apariencia del precio reflejaba una rebaja y no daba lugar a ninguna interpretación o error tipográfico. Era un precio rebajado. Los pedidos fueron confirmados por email y el cargo realizado en la tarjeta de [REDACTED]. [REDACTED] "Ya hemos registrado tu pedido y en breve lo prepararemos. Entregaremos tu pedido entre el lunes 16 y el martes 24 de septiembre de 2024 Recibirás un correo electrónico/sms cuando el pedido sea entregado a la empresa de transporte" He de indicar que la oferta llevaba en la web varios días activa, por lo que me animé a adquirir los productos con el convencimiento de haberlo realizado todo correctamente. Posteriormente [REDACTED] indica que "debido a una incidencia en nuestra página web, nos hemos visto obligados a cancelar su pedido, ya que mostraba un precio erróneo" El objeto del conflicto ha sido: por las cancelaciones unilaterales de los pedidos realizados, por lo que reclamo su arbitraje ya que considero que el precio no mostraba ningún error tipográfico ya que en ese caso yo no reclamaría. Fue una oferta de un precio marcado y un descuento, claramente indicado tal y como pueden ver en la documentación adjunta".

Solicitud: "Solicito el cumplimiento del contrato de compra electrónico realizado y pagado, enviando los productos adquiridos o su sustitución por producto similar al adquirido. En definitiva que se respete el acuerdo comercial realizado".

El reclamante adjunta a la solicitud de arbitraje:

- Justificantes de los pedidos registrados:
 - o Pedido nº 2425387000150, de una [REDACTED] de fecha 09.09.2024, 00:38h., aparece el texto "antes 1.279€" que aparece tachado y, a su lado, aparece el importe de 255,80€ en rojo.



Comunidad de Madrid

- Pedido nº 2425302000255, de tres [REDACTED] fecha 09.09.2024, 01:00h, aparece el texto “antes 669€” que aparece tachado y, a su lado, aparece el importe de 133,80€ en rojo, total 401,40€.
- Pantallazo de los movimientos realizados en relación con las compras pendientes de entrega, aparecen dos movimientos en “Ciclismo-electr.” de 09.09.2024, por importe de 255€ y 401,40€.
- Correo electrónico de la empresa reclamada, asunto “incidencia bicicletas”.
- Reclamación del reclamante a la empresa reclamada.
- Publicidad de los productos en la página web de [REDACTED] se observa que aparece una bicicleta eléctrica [REDACTED] aparece el precio en negrita de 1.279€ que aparece tachado, a su lado aparece el número con porcentaje “80%” en rojo y, a su lado, aparece el importe de 255,80€ en rojo.

La reclamación se tramita a través del procedimiento de mediación de Confianza Online, sin llegar a un acuerdo entre las partes. En este procedimiento, la empresa reclamada manifiesta que “el día 09.09.2024 hubo una incidencia en la validación de precios en nuestra web, al detectarse que se habían volcado una serie de precios manifiestamente erróneos. ... diferentes características y modelos:

- Bicicleta [REDACTED] con nº de referencia 26610400702, adjunto relación de los reclamantes que efectuaron la compra de este modelo.

Se trata de una Bicicleta de Trekking con un PVP real en oferta de 669,00€ y que, por el citado error, se validó al incorrecto precio de 133,80€.

- Bicicleta eléctrica [REDACTED] nº de referencia 26611000618, adjunto relación de los reclamantes que efectuaron la compra de este modelo.

Se trata de una Bicicleta de Trekking con un PVP real en oferta de 1.279,00€ y que, por el citado error, se validó al incorrecto precio de 255,00€.”

La empresa manifiesta que “este error manifiesto implica que se trataba de un error invalidante del consentimiento”, que contactó con todos los clientes afectados para informarles del “claro error de impresión que constaba en la web”, con un precio erróneo inferior al precio de coste. Los precios de coste de las bicicletas son:

- Bicicleta trekking [REDACTED] de referencia 26610400702; tenía un precio de venta de 133,80 euros y su precio de coste en este caso es 347,00 euros
- Bicicleta eléctrica [REDACTED] con nº de referencia 26611000618, tenía un precio de venta de 255,80 euros y su precio de coste en este caso es de 723,00 euros

El Colegio Arbitral entra en el estudio de las actuaciones practicadas, consistentes en:

1. Estudiar la documentación adjuntada al expediente.
2. Dar audiencia a las partes

El reclamante no comparece en el acto de audiencia, dándose por reproducidas sus manifestaciones anteriores.

La empresa reclamada comparece en el acto de audiencia mediante escrito de 13.02.2025 en el que manifiesta que:



Comunidad de Madrid

"1º) El pasado día 9 septiembre 2024 hubo una incidencia en la validación de precios en nuestra web, al detectarse que se habían volcado una serie de precios manifiestamente erróneos. En el caso que nos ocupa, se trataba de varias bicicletas de diferentes características y modelos:

"Pedido nº 2425387000150, artículo solicitado de una Bicicleta eléctrica [REDACTED]"

[REDACTED] Se trata de una Bicicleta con un PVP real en oferta de 1.279,00 euros y que, por el citado error, se validó al incorrecto precio de 255,00 euros.

Pedido nº 2425302000255, artículo solicitado de tres Bicicletas trekking [REDACTED]"

[REDACTED] Se trata de una Bicicleta con un PVP real en oferta de 669,00 euros y que, por el citado error, se validó al incorrecto precio de 133,80 euros"

2º) Este error manifiesto implica que se trataba de un error invalidante del consentimiento, de tal forma que cuando mi representada constató el equívoco surgido contactó con todos los clientes afectados, incluido D. [REDACTED] para informarles del claro error de impresión que constaba en la web, con un precio de venta manifiestamente erróneo, incluso inferior al precio de coste."

Aportan correos electrónicos de 10.09.2024 comunicando al reclamante el error en el precio debido a una incidencia en la página web y la cancelación de los dos pedidos.

"3º) Está pues acreditado que ha existido un error en el consentimiento prestado por mi representada y que dicho error determina que el consentimiento prestado llegase a ser nulo (art. 1265 C.C.). Ahora bien, si consideramos el error aritmético como un simple error de cuenta (art. 1266 C.C.) no quedaría invalidado el contrato, bastaría como hizo mi representada con acreditar y subsanar el error aritmético y ofrecer de buena fe el citado producto a su precio real de oferta. La importante diferencia de precio, entre el real y el señalado por error, determina sin duda, que se trate de un error invalidante del consentimiento, de tal forma que cuando de inmediato mi representada constató el equívoco surgido, contacto con todos sus clientes afectados, incluidos los reclamantes, para informarles del claro error de impresión que constaba en la web, con un precio de venta manifiestamente erróneo, incluso inferior al precio de coste, tal y como se acredita con la copia de las facturas que adjuntamos al presente escrito(DOC 1 Fact Bicicleta eléctrica [REDACTED] y DOC 2 Fact-Bicicleta trekking [REDACTED]."

- La bicicleta eléctrica Hexagon Boost tiene un precio de coste de 809€
- La bicicleta trekking [REDACTED] tiene un precio de coste de 387€.

4º) Ante este error patente y manifiesto no puede tener amparo la pretensión del reclamante, quien consciente del error sigue pretendiendo que se le facilite el producto a un precio manifiestamente erróneo; Y teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 7.2 del Código Civil, "La Ley no ampara el abuso del derecho o el ejercicio antisocial del mismo. Todo acto u omisión que, por intención de su autor, por su objeto o por las circunstancias en que se realice sobrepase manifiestamente los límites normales del ejercicio de un derecho, con daño para tercero, dará lugar a la correspondiente indemnización y a la adopción de las medidas judiciales o administrativas que impidan la persistencia en el abuso". Por otro lado, para apreciar la existencia de abuso de derecho la jurisprudencia ha precisado los requisitos que deben concurrir (Sentencias del Tribunal Supremo 455/2001; 722/2010; 690/2012 y 159/2014): El uso de un derecho objetivo y externamente legal; perfeccionado el contrato, obliga a su cumplimiento, de conformidad con el artículo 1258 del Código Civil, y por lo tanto la pretensión del reclamante cumple con el primer requisito. Daño a un interés no protegido por una específica prerrogativa jurídica; el daño a un interés se produce por la entrega de un producto que tiene unas características económicas distintas a las que se pretendían ofrecer. La inmoralidad o antisocialidad de ese daño, manifestada en forma subjetiva, ("animus nocendi" o propósito de dañar o perjudicar con el ejercicio normal de los derechos) o en forma objetivo (ejercicio anormal del derecho, de modo contrario a los fines económico- sociales del mismo). Este abuso se acredita por cuanto se comprobó que los clientes se estaban poniendo de acuerdo para reclamar a través de foros de internet: Denuncia conjunta Bicicleta [REDACTED]



Comunidad de Madrid

Y si bien es cierto que el consumidor prestó su consentimiento para adquirir el producto por un importe de 255,80€ y 133,80€, este no puede corresponder a un producto con las características técnicas, de diseño y actualidad como el que nos ocupa, existiendo un error notorio o errata en el planteamiento de la oferta presentada a los consumidores; En este sentido se han pronunciado los Juzgados: Sentencia N.º 197/10, Audiencia Provincial de Cádiz, Apelación N.º 262/09, en el Procedimiento Civil N.º 1761/08 de Juzgado de Primera Instancia N.º 1 de Algeciras; Sentencia 106/2011 de 8 de junio, del Juzgado de 1ª Instancia N.º 6 de Badalona).
Por todo ello, lamentamos informarles que no procede atender en modo alguno la petición del cliente por entender que es ajena a derecho y a la buena fe contractual que debe presidir de manera bilateral toda relación entre comerciante y consumidor.”

Aportan las facturas de compra de las bicicletas:

- Factura emitida por [REDACTED] de fecha 16.12.2020, donde consta que se adquieren 5 bicicletas [REDACTED] por importe de 809€/u, total 4.894,45€.
- Factura emitida por [REDACTED] de fecha 09.09.2024, donde consta que se adquiere, entre otras, 1 bicicleta [REDACTED] por importe de 387€.

Tras lo cual y previa deliberación, el Colegio Arbitral se pronunció emitiendo el correspondiente **LAUDO** en **EQUIDAD**, con las siguientes **CONSIDERACIONES**:

I.-En relación a la oferta, promoción o publicidad de un bien o servicio, el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, establece en su artículo 61 que el contenido de la oferta, promoción o publicidad, las prestaciones propias de cada bien o servicio, las condiciones jurídicas o económicas y garantías ofrecidas serán exigibles por los consumidores y usuarios, aun cuando no figuren expresamente en el contrato celebrado o en el documento o comprobante recibido y deberán tenerse en cuenta en la determinación del principio de conformidad con el contrato.

Siguiendo este criterio objetivo, la empresa reclamada queda vinculada por el contenido de la oferta realizada a través de la web y se obliga, por tanto, a la venta del producto con las características indicadas y al precio establecido.

La posterior decisión unilateral de una de las partes, en este caso el oferente, basada en la apreciación de un error propio, no puede alterar SOLA y por sí misma, las condiciones pactadas en el contrato, máxime cuando no se cuestiona por la empresa el formato publicitario, en el que se expresa una “oferta” sobre un precio inicial. Es decir, no se trata de un precio erróneo aplicado a un producto sin más, sino que la publicidad indicada en la web presenta un producto con una oferta típica, que mantiene un precio inicial y un descuento aplicado al mismo, que sí coincide con el precio resultante ofertado.

II.- Tipo de contratación. Nos hallamos ante un contrato celebrado por vía electrónica, previsto en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio electrónico. En aplicación de esta normativa específica y la remisión que realiza a normas civiles y mercantiles de nuestro ordenamiento jurídico, la perfección del contrato se produce por el mero consentimiento de ambos contratantes, conforme a lo dispuesto en el artículo 1450 y 1258 del Código Civil, señalando expresamente el artículo 1262 del Código Civil, que hay consentimiento desde que se manifiesta la aceptación del vendedor.

La confirmación de la recepción de la aceptación, es un acto posterior a la perfección misma del contrato electrónico de compraventa, acto que la empresa reclamada ratifica en fecha 9 de



Comunidad de Madrid

septiembre de 2024, a través de correo electrónico remitido al reclamante, y que obra como documentación en el expediente.

La empresa reclamada posteriormente, realiza de forma unilateral la anulación del contrato, sin que conste acreditado "que ha ofrecido la opción al comprador de buena fe el producto, a su precio real de oferta".

III.- Error en el precio. Respecto a la alegación de la existencia de un error invalidante del consentimiento que plantea la reclamada, el artículo 1266 del Código Civil indica que: "Para que el error invalide el consentimiento, deberá recaer sobre la sustancia de la cosa que fuere objeto de contrato, o sobre aquellas condiciones de la misma que principalmente hubiesen dado motivo a celebrarlo."

El error invalidante del contrato ha de ser, además de esencial, excusable, esto es, no imputable a quien lo sufre (Sentencia del Tribunal Supremo 603/2016).

En el caso que nos ocupa, la empresa solamente se ha limitado a presentar como excusable, que el hecho se había producido debido a un error en la publicación del precio en la venta del producto: "manifiesta que hubo una incidencia en la validación de precios en nuestra web al detectarse que se habían volcado una serie de precios manifiestamente erróneos" pero no ha llegado a acreditar el origen de la incidencia (tipo de fallo en el sistema de gestión de precios, fechas y horas en las que se produce la desconexión del sistema de verificación de precios, afectación y duración de la incidencia, ...) por lo que es difícil apreciar la excusabilidad invocada, sin la garantía de que el error detectado se haya producido después de la confirmación del pedido, y no pueda tratarse de una mera rectificación de una oferta mal planteada.

Por el contrato de compraventa, según el artículo 1445 del Código Civil, uno de los contratantes se obliga a entregar una cosa determinada y el otro a pagar por ella un precio cierto... por lo que es un elemento fundamental en la transacción; en el momento de su determinación y fijación, el vendedor en el ámbito del comercio electrónico propone el precio por la mera publicación y comunicación vía web de la oferta. El comprador que recibe la oferta para contratar, la acepta si le interesa su contenido económico, siendo fundamental que el precio sea cierto.

La publicación del precio final por este medio, está sujeta a mayores riesgos de error que en la venta presencial y por ello los vicios del consentimiento han de ser apreciados, de forma que no se limite la seguridad jurídica y el consumidor pueda seguir confiando en la manifestación de quién le ofrece un bien o servicio para lograr un contrato, evitando la distorsión en el comportamiento del consumidor, con independencia de su intencionalidad o negligencia.

En este caso, de las pruebas aportadas se desprende, que un precio en la forma en la que está ofertado (es difícil discriminar si se trata de un error tipográfico o si por el contrario se trata más bien de una oferta ventajosa de un producto), puede animar al comportamiento económico del consumidor (sin dudar de su veracidad), y resultar compatible con la fiabilidad en la gestión y diligencia que cabe esperar de la empresa.

El oferente asume un error en el precio publicitado, por lo que también debe asumir la responsabilidad que le corresponda en función de los criterios y variables que aprecien en el caso. La mercantil no acredita suficientemente el origen de este error ni de las medidas que se adoptaron para corregirlo, limitándose a aportar una factura de adquisición al proveedor para justificar que el precio ofertado no era el deseado.

IV.- En todo caso nos hallaríamos en presencia de un error de apreciación subjetiva sin trascendencia a la estructura causal del contrato que hace necesario seguir examinando el resto de circunstancias concurrentes, para valorar la petición del reclamante, que solicita el cumplimiento de contrato y nuestro pronunciamiento en equidad al respecto.



Comunidad de Madrid

El art.7 del Código Civil, trata el concepto de “abuso de derecho”, siendo relevante su análisis para abordar la eficacia general de las normas jurídicas. En su apartado 2.- hace alusión a las circunstancias que rodean el ejercicio de un derecho, y siendo esta referencia imprecisa y en consecuencia acorde con la naturaleza del propio concepto de “abuso de derecho”, hay que analizar los datos objetivos de los que disponemos en el presente conflicto: tipo de consumidor, modo de actuar o la ocasión en la que el derecho se ejercita.

Aunque no se considera debidamente acreditado que el consumidor fuera experto conocedor del producto en cuestión y que quisiera apurar demasiado las ventajas de obtener el producto en las condiciones pactadas, sí debemos tener en cuenta el hecho de que NO estamos ante una situación aislada y concreta.

Conocemos que se han visto afectados, tal y como la empresa alega, varios clientes y un elevado volumen de artículos con el precio cuestionado. De esta forma, teniendo en cuenta la función social que debe cumplir el derecho, y en aras a lograr una ponderación y equilibrio de intereses entre consumidores y resto de operadores económicos, no puede favorecerse el exceso o anormalidad en el ejercicio del derecho. Así, que no se debe otorgar un trato más favorable o ventajoso al consumidor que actúa con propósito ajeno a la actividad comercial y de la buena fe, solicitando la pretensión de adquirir varios productos, y por ello no puede ser atendida.

Se acuerda limitar la entrega de un artículo por reclamante.

En el presente caso al reclamarse por dos modelos diferentes de bicicleta (una unidad de la bicicleta eléctrica [REDACTED] en el primer pedido y 3 unidades de la bicicleta tréking [REDACTED] en el segundo pedido), el interesado debe comunicar de forma fehaciente a la empresa reclamada el modelo por el que opta. Caso contrario se entregará el modelo del primer pedido efectuado, que se corresponde con el de la bicicleta [REDACTED]

Por lo tanto, ante las manifestaciones de las partes, las consideraciones anteriores y teniendo en cuenta la documentación aportada al expediente, el Colegio Arbitral acuerda **ESTIMAR PARCIALMENTE** las pretensiones del reclamante ya que nos encontramos ante un contrato perfeccionado y no ha sido suficientemente acreditado por la mercantil reclamada la existencia de un error invalidante del consentimiento que debiera ser fácilmente detectado por el comprador.

Si bien el reclamante ha adquirido cuatro unidades de dos modelos distintos, **la mercantil reclamada deberá hacerle entrega solo de una (1) bicicleta, eligiendo el reclamante el modelo que quiere, abonando el reclamante el precio ofertado según pedido realizado el 09.09.2024 (255,80€ en el caso de optar por la bicicleta eléctrica [REDACTED] o 133,80€ en el caso de optar por la bicicleta [REDACTED]**; en caso de no existir stock, la mercantil reclamada deberá entregarle otra de similares o superiores características sin que esto suponga un aumento del precio que deba abonar el reclamante.

El reclamante deberá comunicar su elección a la mercantil reclamada en los **CINCO** primeros días otorgados para el cumplimiento del presente Laudo; la mercantil reclamada le entregará la bicicleta elegida en el plazo de diez días desde que tenga conocimiento de la elección del reclamante.

Dicho Laudo ha sido adoptado por **MAYORÍA con el voto en contra del vocal empresarial**.

El plazo para el cumplimiento del presente Laudo será de **TREINTA DÍAS**, a contar desde la recepción de la notificación del Laudo.



Comunidad de Madrid

El abono de la cantidad se realizará por cualquier medio de pago, admitido en derecho, que deje constancia documental al reclamante o persona autorizada en su nombre, salvo que al día de la fecha ya lo hubiere efectuado.

Notifíquese a las partes el presente laudo, haciéndoles saber que tiene carácter vinculante y ejecutivo desde el día de su notificación.

Contra el mismo, cabe interponer acción de anulación, ante la Sala de lo Civil y de lo Penal del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, de acuerdo con lo previsto en el art. 40 y siguientes de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje, en el plazo de dos meses contados a partir de su notificación o, si se hubiera solicitado corrección, aclaración o complemento del laudo, dicho plazo se contará desde la notificación de la resolución de la citada solicitud, o desde la expiración del plazo para adoptarla. Las partes podrán así mismo solicitar dentro de los diez días siguientes a la notificación del laudo, la corrección, aclaración, complemento o rectificación a que se refiere el art. 39 de la Ley de Arbitraje.

En caso de incumplimiento, cualquiera de las partes podrá solicitar la ejecución forzosa del Laudo ante el Juzgado de Primera Instancia del lugar en que se haya dictado, de acuerdo con lo previsto en el apartado 2 del artículo 545 de la Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil.

Y para que conste, firman el presente Laudo los indicados miembros del Colegio Arbitral, en el lugar y fecha señalados al principio.

Madrid, 21 de abril de 2025
PRESIDENTE DEL COLEGIO ARBITRAL

Fdo.: [Redacted Signature]

VOCAL REPRESENTANTE
CONSUMIDORES

VOCAL REPRESENTANTE SECTOR
EMPRESARIAL

Fdo.: [Redacted Signature]

Fdo.: [Redacted Signature]