

## LOS BENEFICIOS DE UNA VIDA SIN DESHECHOS:

**TENER UNA CASA MÁS SALUDABLE. LOS PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA SÓLIDOS O ADQUIRIDOS A GRAN EL SULEN SER MUCHO MÁS NATURALES Y LIBRES DE TÓXICOS.**

**COMER MUCHO MÁS SANO. COMPRAR ALIMENTOS SIN ENVASE, DE TEMPORADA Y DE PRODUCCIÓN LOCAL FAVORECE ESCOGER PRODUCTOS MUCHO MÁS FRESCOS, NO PRE-COCINADOS Y LIBRES DE CONSERVANTES Y ADITIVOS DAÑINOS.**

**GASTAR MENOS Y APROVECHAR MÁS LA COMIDA. DESCUBRIRÁS TRUCOS DE CONSERVACIÓN Y RECETAS FÁCILES, RICAS Y SANAS QUE TE AYUDARÁN A TIRAR MENOS RESTOS DE COMIDA.**

**AHORRAR EVITANDO COMPRAS INNECESARIAS. REVISANDO TUS NECESIDADES CONSEGUIRÁS EVITAR LA COMPRA DE COSAS QUE DESPUÉS QUEDAN OLVIDADAS EN UN RINCÓN. SI NO COMPRAS, NO GASTAS.**

**REDUCIR GASTOS REUTILIZANDO. AUNQUE LAS ALTERNATIVAS REUTILIZABLES SEAN ALGO MÁS CARAS QUE LAS DE UN SÓLO USO, TE DURARÁN MUCHÍSIMO TIEMPO. POR LO TANTO, A LA LARGA, AHORRARÁS MUCHO DINERO.**

**MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA. TENER MENOS COSAS TE AYUDARÁ A FOCALIZARTE EN AQUELLO QUE REALMENTE TE HACE SENTIR BIEN. CONSEGUIRÁS MANTENER EL ORDEN, MENTAL.**

**DESCUBRIR NUEVAS MANERAS DE DISFRUTAR TU DÍA A DÍA, VALORANDO MUCHO MÁS LAS PEQUEÑAS COSAS Y REDESCUBRIENDO LOS BENEFICIOS DE LAS RELACIONES PERSONALES.**

**TE SENTIRÁS BIEN SIENDO PARTE DE LA SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA**

### REDUCE



**LO QUE NECESITAS  
REVISA TUS  
NECESIDADES**

### RECHAZA



**TODO AQUELLO QUE NO  
NECESITAS  
REFLEXIONA Y NO  
CONSUMAS SIN SENTIDO**

### REPIENSA



**VALORA QUE  
CONSUMES,  
COMO Y PORQUÉ**

### REUTILIZA



**DA UNA SEGUNDA VIDA A LOS PRODUCTOS Y  
MATERIALES  
SUBSTITUYE LOS PRODUCTOS DE UN SÓLO USO POR  
ALTERNATIVAS REUTILIZABLES**

### ROT (COMPOSTAR)



**ABONO LIMPIO  
Y RESPETUOSO CON EL  
MEDIO AMBIENTE**

### REPARA



**BUSCA SOLUCIONES  
CUANDO ALGO SE  
ESTROPEE  
Y VUELVE A DARLE  
VIDA**

going →  
**ZERO**  
WASTE

**LUCHA EN  
CONTRA DE ESA  
NECESIDAD  
COMPULSIVA DE  
CONSUMIR  
Y GENERAR  
BASURA.**

### RECICLA



**CUANDO NO PODAMOS NI  
REDUCIR  
NI REUTILIZAR**