



III EDICIÓN  
**PEQUEÑOS PACIENTES,  
GRANDES LECTORES**  
EXPOSICIÓN Y  
MEDIACIÓN CULTURAL

## **Proyecto *Pequeños pacientes, grandes lectores***

**Un programa de incentivo a la lectura en hospitales para pacientes pediátricos.**

---

### **PROPUESTA DE TALLER PARA PACIENTES PEDIÁTRICOS EN LOS HOSPITALES EN LOS QUE ESTÁ EXPUESTA LA II EDICIÓN DE *PEQUEÑOS PACIENTES, GRANDES LECTORES*.**

\_ **Exposición de los cuentos de la III edición.** La exposición consta de 12 paneles de 100x70 cm con 10 cuentos y dos paneles introductorios. Reúne una selección de los cuentos presentados en esta [III Edición](#) con ilustraciones y códigos QR que amplían los contenidos a todos los textos de la biblioteca digital. Se trata de impresión digital sobre PVC de 5 mm con velcro adhesivo para su instalación.

\_ **Realización de mediación cultural.** Las actividades de mediación son clave para facilitar la accesibilidad de los contenidos a sus destinatarios, promoviendo el vínculo con los pacientes. La mediación, en el contexto de un taller especialmente diseñado para los usuarios pediátricos, promueve el propósito del proyecto: acercarnos a la lectura y escritura creativa a través de las emociones.

### **MEDIACIÓN\_ Talleres de creación de historias, personajes y diálogos a partir de viñetas mudas para trabajar las emociones.**

La mediación tiene los mismos objetivos que el proyecto *Pequeños pacientes, grandes lectores*. En esta ocasión será una mediación que guiará a los usuarios en la construcción de relatos a partir de cómic sin contenidos textuales. El cómic es una gran herramienta educativa por su accesible formato y alto valor divulgativo. Por ello, proponemos el uso de viñetas extraídas de la producción de Cultura en Vena y de nuestro colaborador [Mosquito Book](#). Ninguna de ellas contendrá textos para que puedan construirse esos relatos sin ideas previas. Adjuntamos algunos ejemplos más abajo.

#### **Actividad 1: Introducción- nudo- desenlace**

Se acompañará a los usuarios a que cuenten lo que sucede en las viñetas, lo que ellos interpretan, destacando las emociones que se quieran abordar. Se identificará

a los protagonistas, se escribirá de forma conjunta frases breves por cada una de las viñetas, incluyendo elementos descriptivos en función de la edad, y se organizará la historieta de acuerdo con la secuencia.

### Actividad 2: Creación de personajes

Se describirán los rasgos que definen a los personajes que están ya presentes en las viñetas, o bien se imaginarán otros nuevos a partir de la historia planteada.

### Actividad 3: Construcción de diálogos sencillos a partir de viñetas mudas.

Observar atentamente y escribir, a continuación, el diálogo que podrían mantener los personajes presentes en la viñeta. En todas las sesiones se hará especial hincapié en qué **emociones** aparecen en cada historia. Además, la **música** será transversal a todas las sesiones. Haremos una selección de diversas composiciones que tengan un tono muy marcado (alegre/enérgico, triste/melancólico, sosegado, tenebroso, de suspense, etc.), para que los y las participantes puedan vincularlas fácilmente a las historias que han elaborado.

## MEDIADORA

El taller será impartido por personal de Cultura en Vena, en concreto por Nedá Pérez Misaghi, con experiencia en mediación y una formación de Grado en Humanidades en la UC3M y máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales en la UCM.

## CRONOGRAMA

**Tiempo total de la actividad: 1h/1.15h**

**Duración de la mediación con pacientes: 45'**

**Cantidad de personas que impartirán el taller: 1 + 1 acompañante**

**Lugar: Aula hospitalaria o similar**

**Fechas: 1 taller al mes durante 6 meses.**

Selección extractos de ejemplo:



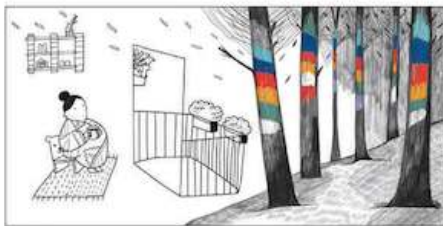
**Gemma Palacios. (Cultura de Urgencias. Cultura en Vena)**



Día 20.



Día 26.



Día 21.



Día 38.



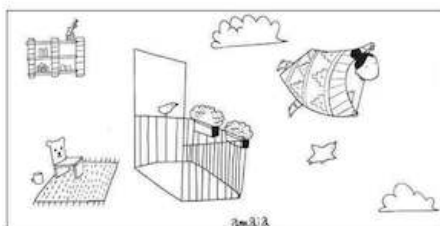
Día 41.



Día 58.



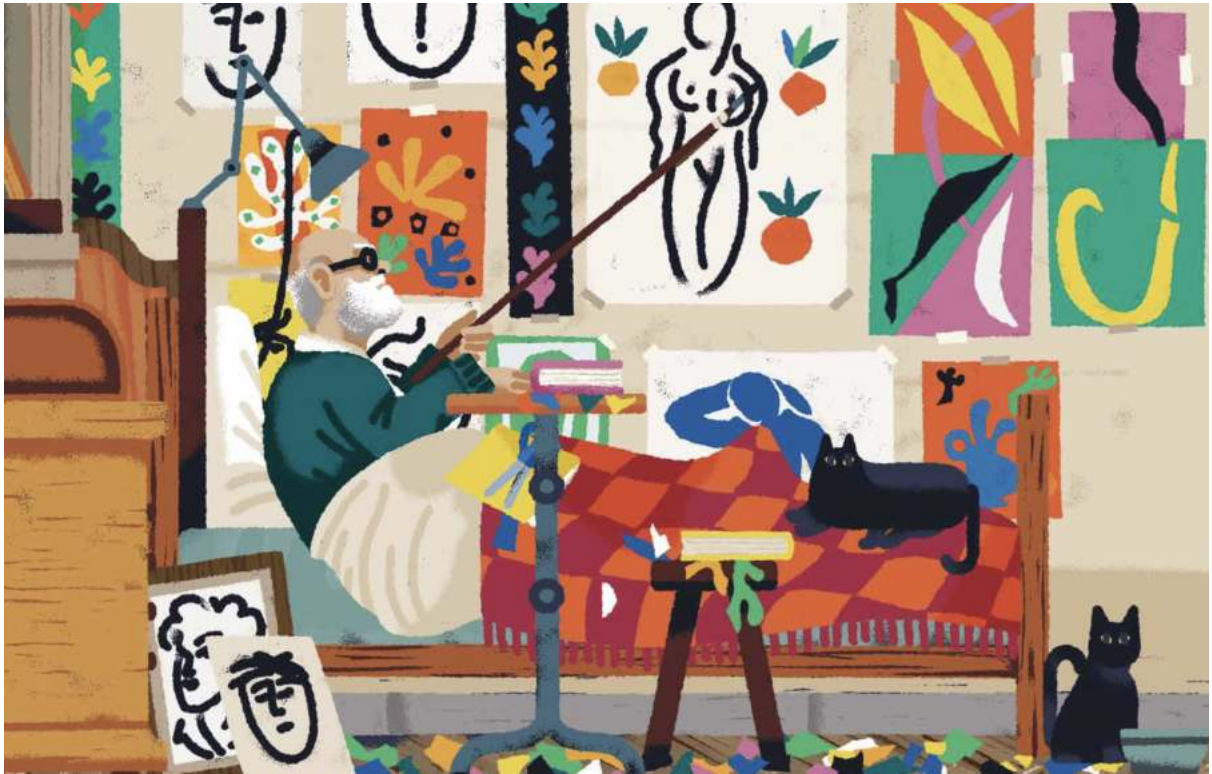
Día 47.



Día 60.

**Amaia Arrazola (Efectos Secundarios. Cultura en Vena)**





José Antonio Roda (Cuéntame un cuadro. Mosquito Books)



# LA CULTURA BENEFICIA SERIAMENTE LA SALUD

[culturaenvena.org](http://culturaenvena.org)

[hola@culturaenvena.org](mailto:hola@culturaenvena.org)  
915 179 322