



III EDICIÓN
**PEQUEÑOS PACIENTES,
GRANDES LECTORES**
EXPOSICIÓN Y
MEDIACIÓN CULTURAL

Proyecto *Pequeños pacientes, grandes lectores*

Un programa de incentivo a la lectura en hospitales para pacientes pediátricos.

PROPUESTA DE TALLER PARA PACIENTES PEDIÁTRICOS EN LOS HOSPITALES EN LOS QUE ESTÁ EXPUESTA LA II EDICIÓN DE *PEQUEÑOS PACIENTES, GRANDES LECTORES*.

_ **Exposición de los cuentos de la III edición.** La exposición consta de 12 paneles de 100x70 cm con 10 cuentos y dos paneles introductorios. Reúne una selección de los cuentos presentados en esta [III Edición](#) con ilustraciones y códigos QR que amplían los contenidos a todos los textos de la biblioteca digital. Se trata de impresión digital sobre PVC de 5 mm con velcro adhesivo para su instalación.

_ **Realización de mediación cultural.** Las actividades de mediación son clave para facilitar la accesibilidad de los contenidos a sus destinatarios, promoviendo el vínculo con los pacientes. La mediación, en el contexto de un taller especialmente diseñado para los usuarios pediátricos, promueve el propósito del proyecto: acercarnos a la lectura y escritura creativa a través de las emociones.

MEDIACIÓN_ Talleres de creación de historias, personajes y diálogos a partir de viñetas mudas para trabajar las emociones.

La mediación tiene los mismos objetivos que el proyecto *Pequeños pacientes, grandes lectores*. En esta ocasión será una mediación que guiará a los usuarios en la construcción de relatos a partir de cómic sin contenidos textuales. El cómic es una gran herramienta educativa por su accesible formato y alto valor divulgativo. Por ello, proponemos el uso de viñetas extraídas de la producción de Cultura en Vena y de nuestro colaborador [Mosquito Book](#). Ninguna de ellas contendrá textos para que puedan construirse esos relatos sin ideas previas. Adjuntamos algunos ejemplos más abajo.

Actividad 1: Introducción- nudo- desenlace

Se acompañará a los usuarios a que cuenten lo que sucede en las viñetas, lo que ellos interpretan, destacando las emociones que se quieran abordar. Se identificará

a los protagonistas, se escribirá de forma conjunta frases breves por cada una de las viñetas, incluyendo elementos descriptivos en función de la edad, y se organizará la historieta de acuerdo con la secuencia.

Actividad 2: Creación de personajes

Se describirán los rasgos que definen a los personajes que están ya presentes en las viñetas, o bien se imaginarán otros nuevos a partir de la historia planteada.

Actividad 3: Construcción de diálogos sencillos a partir de viñetas mudas.

Observar atentamente y escribir, a continuación, el diálogo que podrían mantener los personajes presentes en la viñeta. En todas las sesiones se hará especial hincapié en qué **emociones** aparecen en cada historia. Además, la **música** será transversal a todas las sesiones. Haremos una selección de diversas composiciones que tengan un tono muy marcado (alegre/enérgico, triste/melancólico, sosegado, tenebroso, de suspense, etc.), para que los y las participantes puedan vincularlas fácilmente a las historias que han elaborado.

MEDIADORA

El taller será impartido por personal de Cultura en Vena, en concreto por Nedá Pérez Misaghi, con experiencia en mediación y una formación de Grado en Humanidades en la UC3M y máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales en la UCM.

CRONOGRAMA

Tiempo total de la actividad: 1h/1.15h

Duración de la mediación con pacientes: 45'

Cantidad de personas que impartirán el taller: 1 + 1 acompañante

Lugar: Aula hospitalaria o similar

Fechas: 1 taller al mes durante 6 meses.

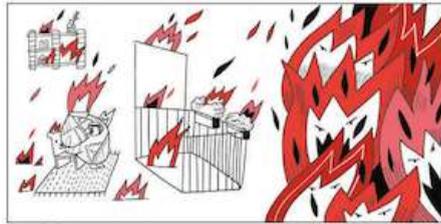
Selección extractos de ejemplo:



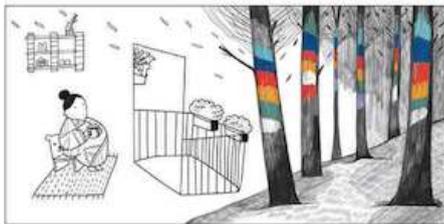
Gemma Palacios. (Cultura de Urgencias. Cultura en Vena)



Día 20.



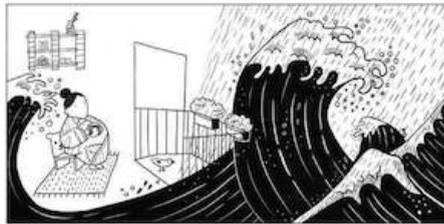
Día 26.



Día 21.



Día 38.



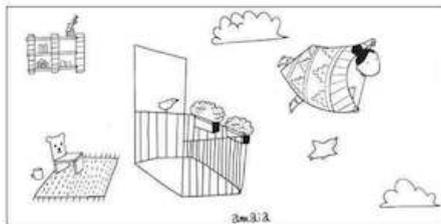
Día 41.



Día 58.

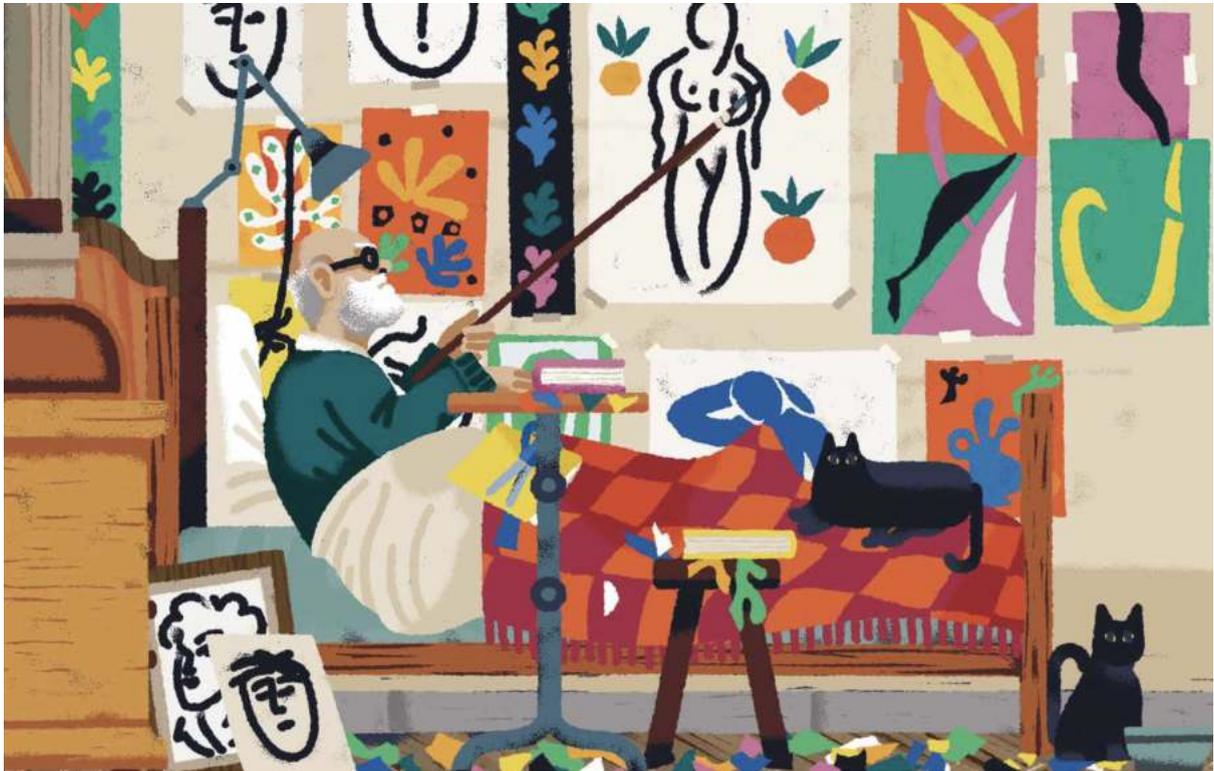


Día 47.



Día 60.

Amaia Arrazola (Efectos Secundarios. Cultura en Vena)



José Antonio Roda (Cuéntame un cuadro. Mosquito Books)



CULTURA
EN VENA

LA CULTURA BENEFICIA SERIAMENTE LA SALUD

culturaenvena.org

hola@culturaenvena.org
915 179 322