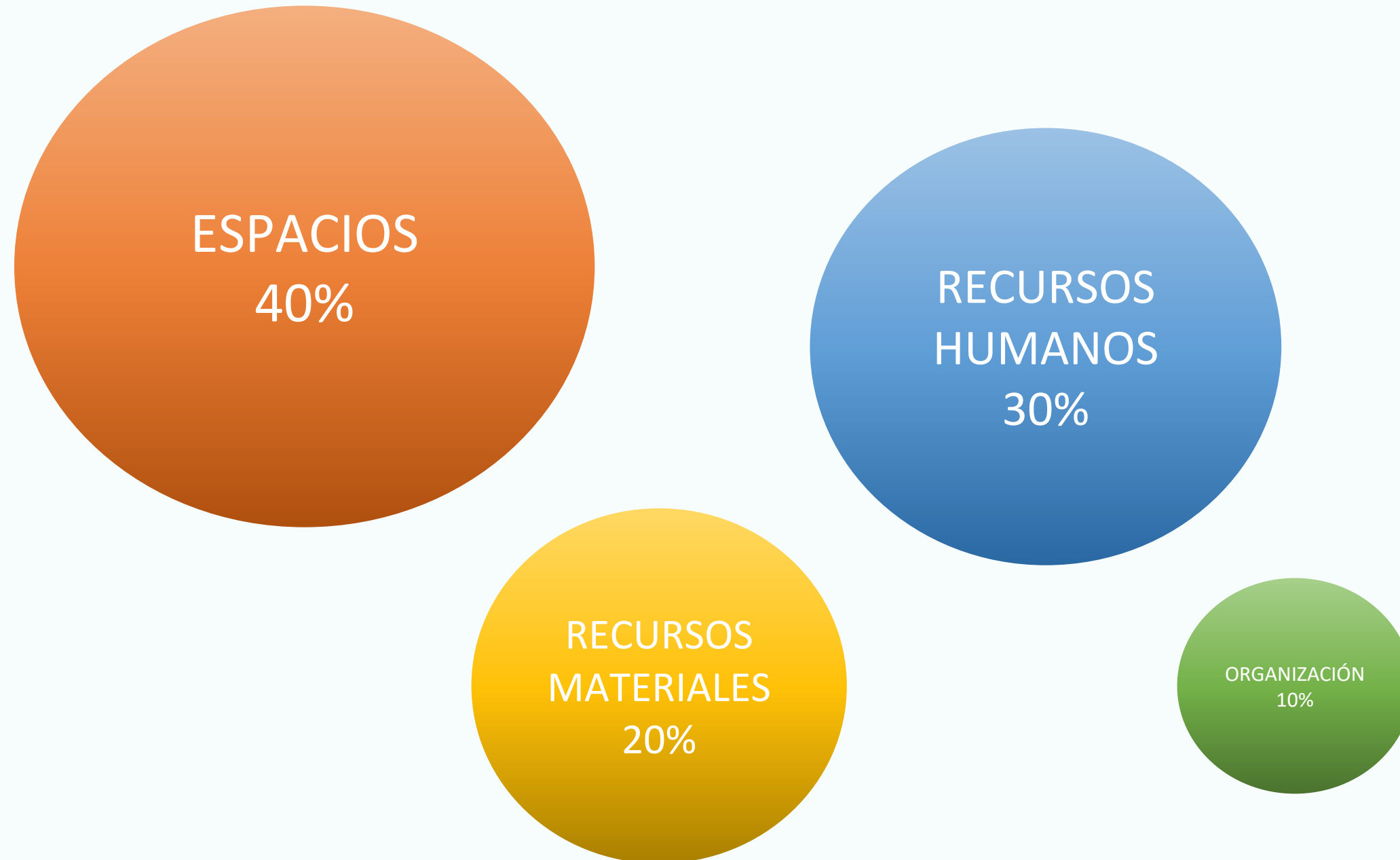


Presentamos la estrategia del Hospital Universitario de Getafe, centrada en la atención integral al paciente, la excelencia científica y la sostenibilidad.

Plan Estratégico.

H.U. DE GETAFE 2025-2030

DAFO DE LOS PROFESIONALES: AGOSTO 2024



Marco de trabajo



VISIÓN

Nuestra Visión

Ser una organización de referencia en **atención integral al paciente**, reconocida por su **accesibilidad, tecnología**, excelencia científica y **sostenibilidad** donde el trabajo en equipos multiprofesionales garantice un enfoque centrado en las necesidades de quienes reciben nuestra atención.



MISIÓN

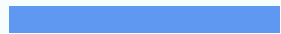
Nuestra Misión

Ofrecer atención sanitaria de **calidad**, basada en la **evidencia científica**, con un enfoque **centrado en el paciente** y la **participación activa** de ciudadanos y profesionales.

Promovemos la **innovación**, la **colaboración multiprofesional** y la **humanización** en cada proceso asistencial, fomentando la **investigación**, la **formación y el desarrollo** profesional como pilares para la **mejora continua**



Líneas Estratégicas



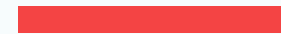
Profesional



Paciente



Sociedad



Hospital

Objetivos Estratégicos

Profesional

OE.1: Impulsar el desarrollo de los profesionales y su bienestar, facilitando un entorno de trabajo motivador y promoviendo su contribución activa en la mejora.

Paciente

OE.2: Garantizar una atención segura y de calidad, potenciando la humanización y priorizando la participación activa y las expectativas de los pacientes.

Sociedad

OE.3: Acercar el hospital a la sociedad, facilitando la accesibilidad, la comunicación y la colaboración, en un ámbito sostenible y eficiente

Hospital

OE.4: Preservar el sentimiento de pertenencia, fortalecer la cultura de equipo y promover la comunicación y la transparencia.

OE.5: Ofrecer asistencia sanitaria basada en valor, liderando el desarrollo tecnológico y la innovación en procesos asistenciales y fomentando la investigación y la docencia



Objetivos Anuales: Profesional

Profesional

OA.1: Facilitar canales de comunicación bidireccionales y efectivos

OA.2: Formación para promover un clima de confianza

OA.3: Fomentar la participación activa y la proactividad con reuniones participativas



Objetivos Anuales:

Paciente

OA.4: Mejorar la satisfacción de los usuarios en relación a su grado de participación en torno a la toma de decisiones (paciente aliado/experto y foro de pacientes)

OA.6: Mejorar nuestros procesos incluyendo la voz del paciente (paciente aliado/experto y foro de pacientes)

OA.7: Mejorar el conocimiento y habilidades del paciente en relación a su estado de salud (escuela de pacientes)

Objetivos Anuales:

Sociedad

Sociedad

OA.8: Crear al menos una alianza con organizaciones locales y ONGs para impulsar iniciativas conjuntas y fortalecer el desarrollo comunitario

OA.9: Desarrollar planes conjuntos con los municipios en materia de promoción de la salud y buenos hábitos de vida

OA.10: Participación ciudadana: involucrar a la Sociedad en actividades y proyectos hospitalarios a través de jornadas de voluntariado, talleres y jornada de puertas abiertas (representantes de la sociedad civil- fuerzas vivas)



Objetivos Anuales:

Hospital

Hospital

OA.11: Optimizar procesos transversales basándonos en datos con un enfoque de liderazgo, formación y análisis de resultados:

- Bloque quirúrgico
- Circuito de hospitalización de urgencias
- Investigación y docencia
- Continuidad asistencial
- Racionalización de recursos y gestión de personas

OA.12: Optimizar procesos asistenciales basándonos en datos con un enfoque de liderazgo, formación y análisis de resultados

- UCI
- Materno infantil
- Anatomía Patológica



Ejes transversales



**Sentimiento de
pertenencia**

Educar en Salud

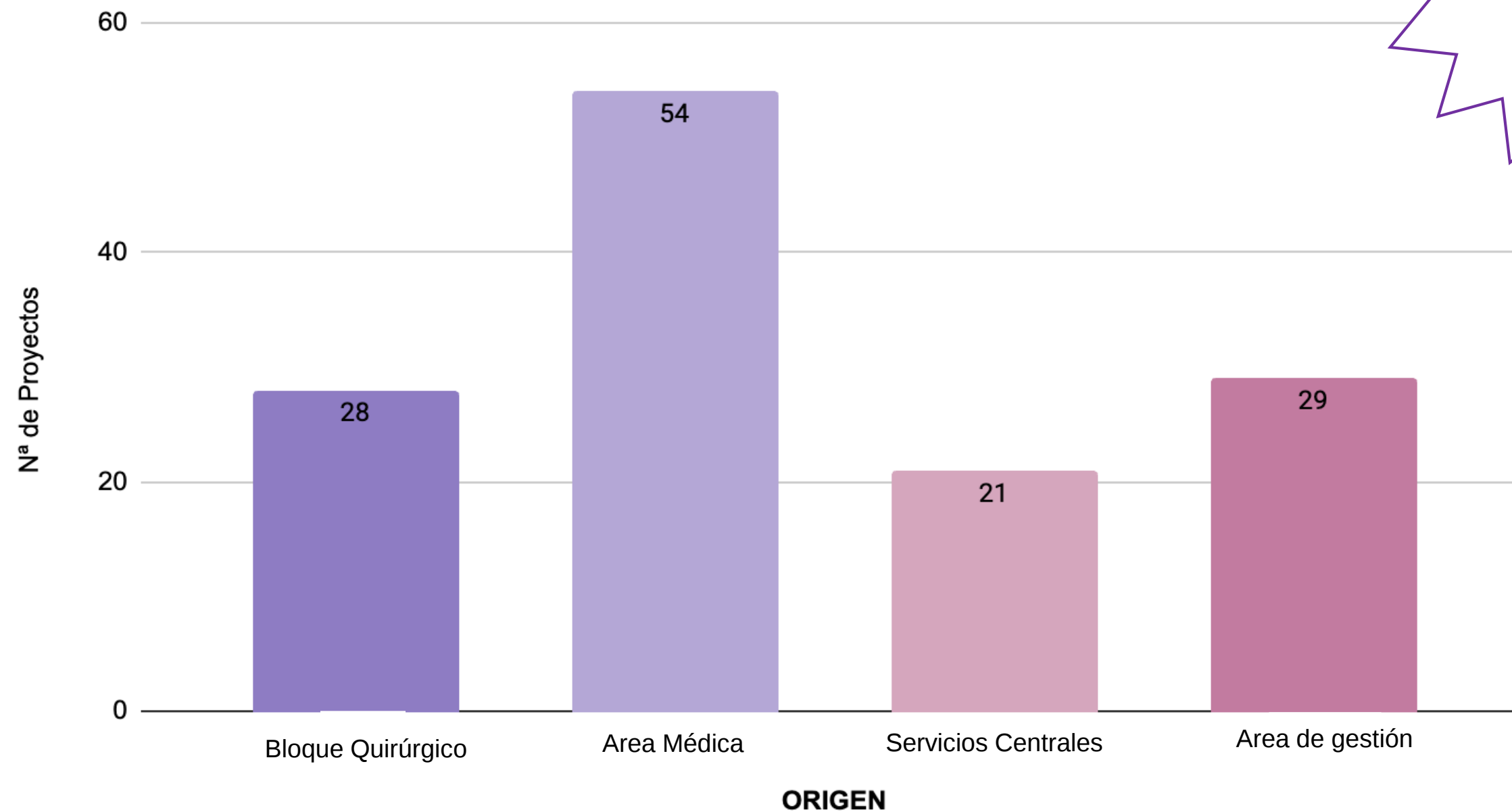


**Sostenibilidad y
huella de carbono**



**Comunicación y
transparencia**

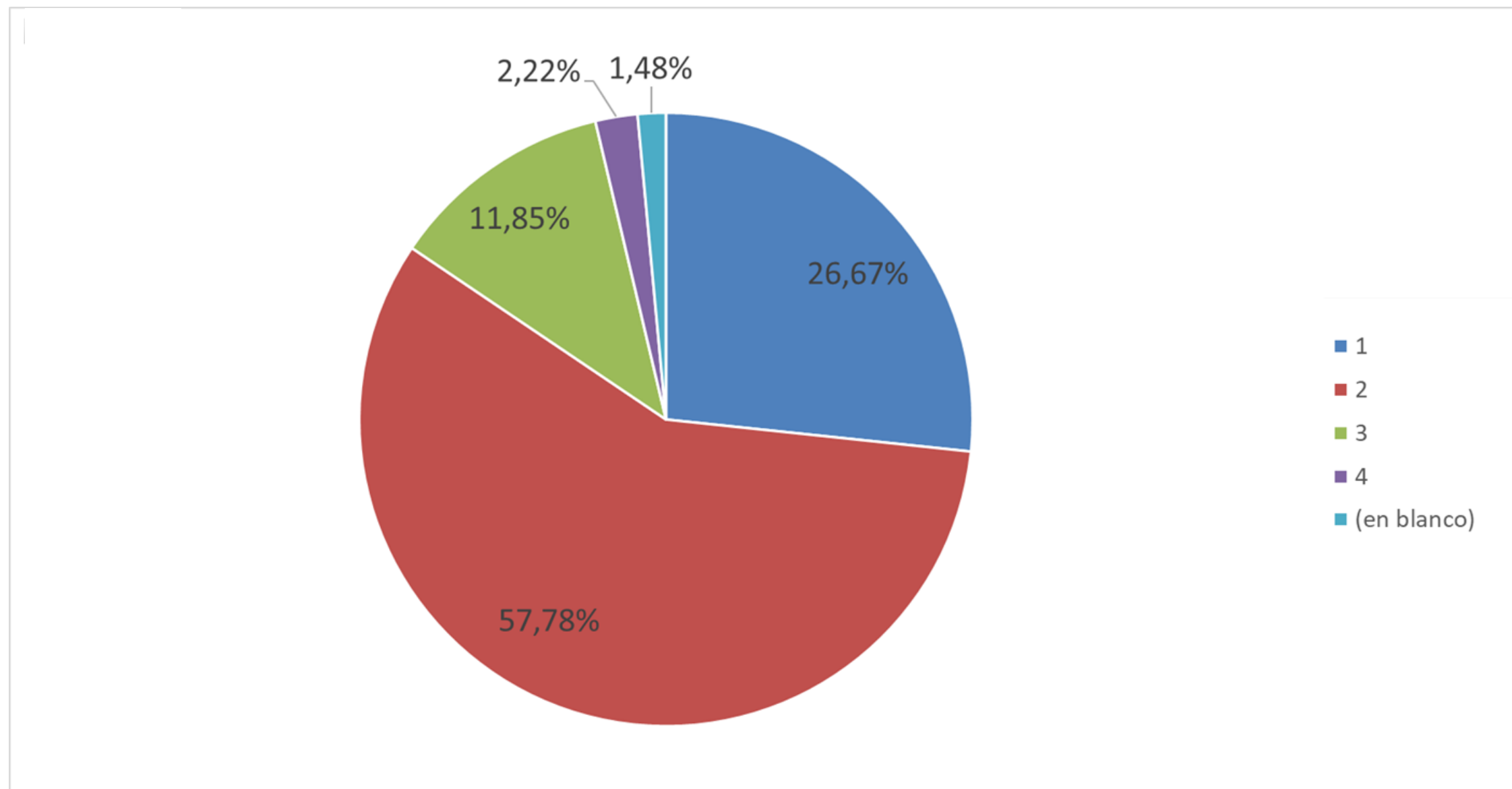
PROYECTOS POR AREA



**+ 132
proyectos**

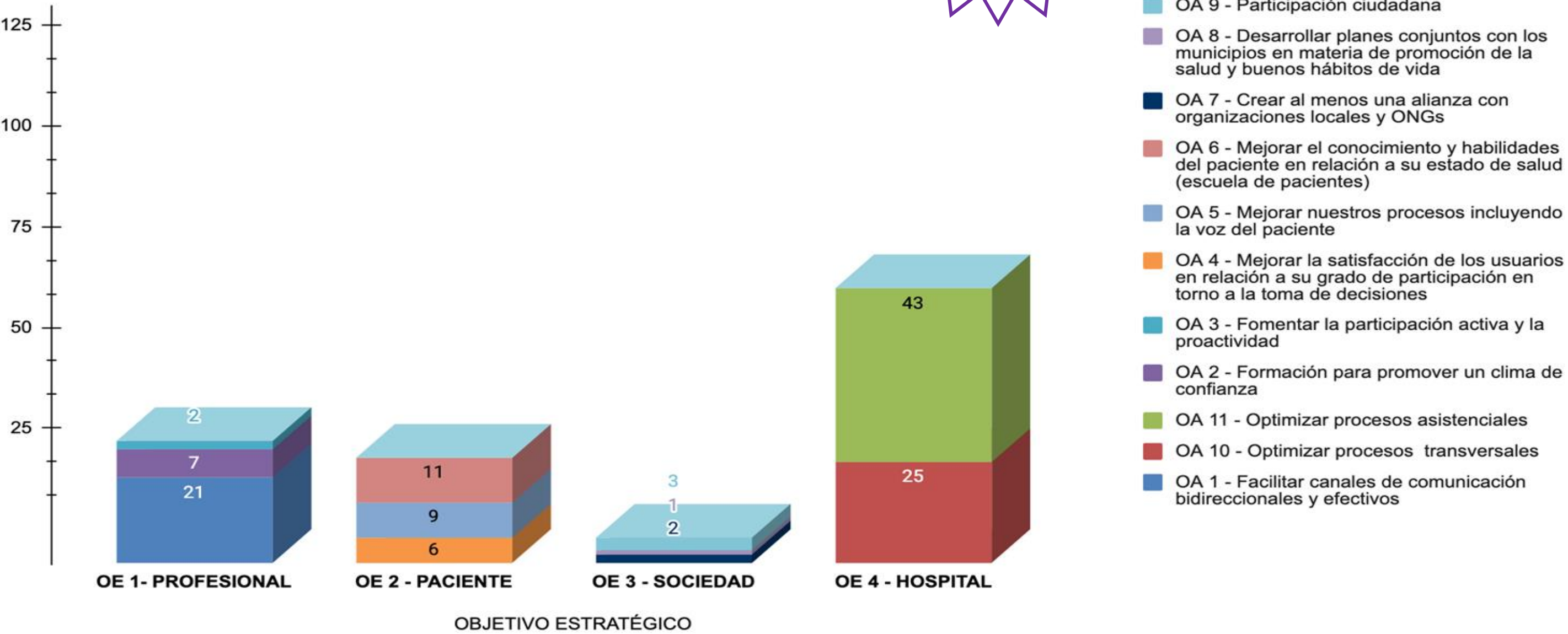
INTERDISCIPLINARIDAD

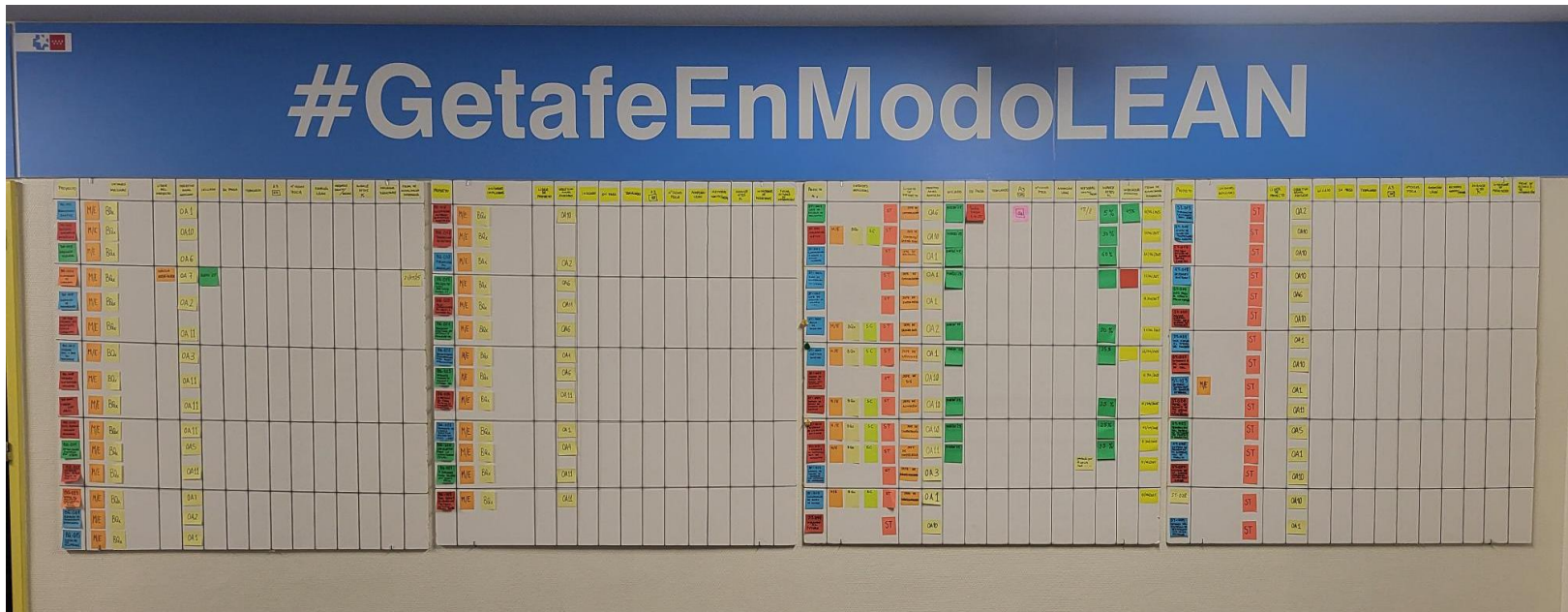
Número de categorías profesionales/servicios





Distribución de Proyectos por objetivos



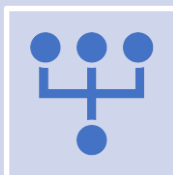




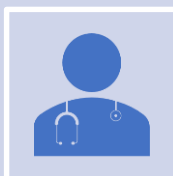
Plan funcional de espacios



Hospital inaugurado en 1991



Desde hace 8 años pocos cambios en la parte funcional de espacios y procesos.



Desde 1991 ha habido muchos cambios organizativos en la sanidad que obligan a nuevas necesidades asistenciales, de sostenibilidad y por tanto de espacios. Un cambio de los procesos menos centrado en el ingreso hospitalario y más en la parte ambulatoria y domiciliaria. Menos centrado en la actividad y más en el resultado en salud.

Análisis de situación de espacios

- Se ha realizado un informe recopilando las necesidades de cada uno de los servicios teniendo en cuenta :
 - Los procesos asistenciales
 - La accesibilidad
 - Sostenibilidad
 - Mayor eficiencia y agilidad en el servicio
 - Reducción de tiempos de espera
 - Mejor experiencia y seguridad para el personal y los pacientes

Reorganización

- La reorganización afecta al 95% de las áreas (lo que representa una afectación del 60% del espacio funcional) con 57 necesidades que responden a:
 - cambios de ubicación (18)
 - ampliación de espacios (21)
 - y transformación interna (18).
- Como ejemplos :hospital de día, consultas externas, bloque quirúrgico, UCI, pruebas funcionales, así como la incorporación de nuevos espacios (docencia, vestuarios, etc.).
- Cada cambio estructural irá unido a un cambio en el proceso asistencial. Como ejemplo: grupo de trabajo de paritorio/neonatología

Obras en 2025

- Lencería.
- Espacio para cervicam de anatomía patológica.
- Inicio de la obra de paritorios y neonatología.
- Arreglo de goteras del edificio anexo.
- Arreglo del parque infantil de pediatría.

Muchas Gracias !!

#GetafeEnModoLean

#HospitaldeGetafe

