

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## El Hospital Universitario de Fuenlabrada celebra el Día Mundial del Medio Ambiente

- *El objetivo de esta acción es concienciar al personal y a la población de la importancia cuidar el medio ambiente dentro de un entorno laboral*
- *El centro hospitalario ha organizado concursos y actividades dónde los participantes han obtenido regalos sostenibles*

**06-06-2024.**- El Hospital Universitario de Fuenlabrada, centro público de la Comunidad de Madrid, ha celebrado el Día Mundial del Medio Ambiente que se conmemora cada 5 de junio con una serie de actividades dirigidas a los profesionales y pacientes. Esta iniciativa desarrollada por el Área de Servicios Generales y Hostelería en colaboración el Área de Desarrollo, Calidad y Responsabilidad Social Corporativa del hospital tiene como objetivo concienciar al personal y a la población general de la importancia de proteger y cuidar el medio ambiente dentro de un entorno laboral.

En este contexto, el centro sanitario ha acogido el II Concurso de Segregación de Residuos abierto a todos los trabajadores para incentivar el correcto uso de los distintos contenedores cuando es necesario desechar material dentro de una organización sanitaria. Por otra parte, en el hall del hospital se ha instalado un segundo puesto dónde los pacientes han realizado unas pruebas sencillas para aprender y recordar cómo se debe reciclar en casa.

En ambos casos, las personas que han participado en estas actividades han recibido distintos regalos sostenibles como bolsas de tela para realizar la compra o plantas aromáticas con usos culinarios.

### **Visitas guiadas para trabajadores**

Durante esta jornada dedicada al medio ambiente, el Servicio Técnico del hospital ha realizado visitas guiadas por las instalaciones del centro con el fin de mostrar aquellas acciones que se han llevado a cabo en material de sostenibilidad. Como, por ejemplo, la instalación de material informativo junto a interruptores para concienciar sobre el consumo energético.