

El juego tendrá lugar durante la tarde-noche del 20 de octubre

La Comunidad y Metro celebran el segundo aniversario del Abono Joven “Vente x 20” con el evento “Survival Zombie”

- Los interesados en participar en la actividad pueden formalizar sus inscripciones desde hoy
- La actividad se desarrollará por todo Madrid, siendo el suburbano “zona segura”, así como el medio de transporte que usen los participantes para desplazarse
- Se espera que 15.000 jugadores participen en esta iniciativa, que se desarrollará en toda la Zona A
- Con este evento se pretende continuar fomentando el uso de este abono, que ya utilizan más de 1,2 millones de usuarios de 7 a 26 años

24 de julio de 2017.- El Abono Joven a 20 euros puesto en marcha por la Comunidad de Madrid y las actividades promocionales “Vente x 20” cumplen su segundo aniversario el próximo 20 de octubre y, para celebrarlo, Metro de Madrid ofrece a los usuarios de esta tarjeta condiciones especiales para participar en el “Survival Zombie”, un evento de rol en vivo que se desarrollará por todo Madrid y en la que sus participantes podrán utilizar 248 estaciones de la red, toda la Zona A, para desplazarse entre los distintos escenarios.

Los participantes en esta yincana urbana tendrán que superar diferentes pruebas, en su mayoría acertijos, mientras intentan no ser atrapados por un grupo de zombies. De lo contrario, se convertirán en uno de ellos. A los jugadores se les asignará una estación de salida, aunque la mayor parte de la actividad se realizará en el exterior, y Metro de Madrid se convertirá en zona segura y el medio a través del cual los participantes podrán desplazarse durante todo el desarrollo del juego.

En total, se espera que 15.000 jugadores se sumen a esta iniciativa, que se desarrollará entre las 17:00 horas y las 24:00 horas del viernes 20 de octubre. Pueden participar menores, a partir de los 10 años, presentando una autorización firmada de padres o tutores, y además, acompañados de un adulto en el caso de los menores de 14 años.



Oficina de Comunicación

Todos aquellos que quieran participar, podrán inscribirse y comprar su entrada por 30 euros, a través de las páginas www.survivalzombies.es o en www.zombies.es o en el WRG HeadQuarters (C/Jaenar, 37). Los jugadores que tengan el Abono Joven “Vente x 20” se beneficiarán de un descuento especial y solo pagarán 18 euros por la inscripción. Aquellos interesados en participar en la actividad pueden desde hoy formalizar sus inscripciones.

Una vez adquirida la entrada, los jugadores recogerán sus acreditaciones desde 10 días antes del evento en un espacio asignado por el Consorcio de Transportes de Madrid. Aquí se darán las instrucciones y se asignará una estación de salida.

Con esta iniciativa, la Comunidad de Madrid pretende continuar fomentando el uso del transporte público en la región, y de forma especial, el Abono Joven entre los usuarios de entre 7 y 26 años.

ABONO JOVEN ‘VENTE X 20’

Se trata de una iniciativa del Gobierno de Cristina Cifuentes que beneficia a miles de jóvenes madrileños y a sus familias, de manera que quienes hasta la fecha se desplazaban por la zona A han pasado de pagar 54,60 euros a tan solo 20 euros (un 63,4% menos); mientras que los de la zona E2, la más alejada, dejaron de pagar 131,80 euros, para abonar tan solo 20 euros, lo que supone ahorrar en un solo mes 111,80 euros (un 85% menos). En cifras globales, cada usuario ha podido ahorrar entre 180 y 1.341,6 euros al año.

La creación del nuevo Abono Joven es un compromiso electoral de la presidenta regional (compromisos números 103 y 104) y ha sido una de las principales medidas impulsadas desde su llegada al Gobierno. De hecho, el nuevo título ha superado ampliamente todas las previsiones, ya que las cifras iniciales situaban en 550.000 el número de usuarios que se acogerían a esta medida, y a punto de cumplir su segundo año de vida, ya lo utilizan más de 1.200.000 usuarios.