

La iniciativa *EDIH Madrid Región* esta enmarcada en el programa Europa Digital de la Comisión Europea para lograr los objetivos de la estrategia de digitalización

La Comunidad de Madrid ayuda a cerca de 900 pymes y organismos públicos en sus proyectos de transformación digital

- Las empresas e instituciones han realizado un test para conocer su nivel tecnológico, han probado herramientas antes de invertir en ellas y han recibido asesoramiento para buscar financiación
- En enero de este año se ha puesto en marcha la segunda fase de este plan, más especializada y enfocada en la aplicación de la Inteligencia Artificial

13 de abril de 2026.- La Comunidad de Madrid ha prestado servicio en los últimos tres años a cerca de 900 pymes y administraciones públicas durante la primera fase del proyecto *EDIH Madrid Región*, uno de los *hubs* seleccionados por la Comisión Europea (CE) para ayudar a la transformación digital de empresas e instituciones. Esta iniciativa se integra en el programa Europa Digital, una herramienta del órgano ejecutivo de la Unión Europea para lograr los objetivos marcados en la estrategia de digitalización.

Desde su puesta en marcha en 2022 y hasta el pasado 31 de diciembre, este consorcio, compuesto por 11 organismos, ha actuado como punto de encuentro entre profesionales, emprendedores, centros de negocio, universidades y unidades de I+D. Este plan cuenta con un presupuesto de cerca de tres millones de euros procedentes de fondos europeos y, con él, ya se ha asesorado en más de 2.500 ocasiones a compañías y entidades públicas.

En total, 872 organizaciones se han sometido al Test de Madurez Digital (DMA), que es el primer paso que ofrece este recurso para modernizar una empresa y conocer su nivel tecnológico. De ellas, 670 han accedido a probar nuevas herramientas antes de invertir en ellas; y 607 han recibido asesoramiento financiero para mejorar su capacidad de crecimiento.

Además, el programa ha organizado 330 acciones para ampliar los contactos, acceder a redes de colaboración y promover oportunidades. También, 1.600 profesionales de las casi 900 empresas e instituciones han participado en formaciones con el objetivo de reforzar sus competencias en este ámbito.

EDIH Madrid Región 2.0

El pasado mes de enero se lanzó segunda fase del proyecto *EDIH Madrid Region*, más especializada y enfocada en la Inteligencia Artificial (IA). En esta nueva etapa, este recurso prevé apoyar a 1.000 compañías en sus procesos de innovación, ofrecerles más de 1.500 servicios y atraer nuevos proyectos de inversión con un presupuesto de 5,7 millones de euros.

Entre las novedades, se encuentra la futura puesta en marcha del *Helpdesk* de IA, un servicio que funcionará como punto de encuentro donde empresas y administraciones podrán recibir asesoramiento sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en sus negocios.

Este nuevo consorcio está formado por la Fundación para el Conocimiento *madr+d*, la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Madrid, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), EIT Digital España, EIT Digital, PONS IP, la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE), la Asociación de Empresas del Metal de Madrid (AECIM) y el Clúster de Inteligencia Artificial de la Comunidad de Madrid. También la Cámara de Comercio de Madrid como Asociado y el Gobierno regional como entidad impulsora.