

En colaboración con la Sociedad Cervantina, el objetivo es promover el patrimonio histórico, cultural y literario del Siglo de Oro español

La Comunidad de Madrid organiza visitas guiadas a la imprenta donde nació la primera edición de *El Quijote*

- Se celebrarán los martes por la tarde y los domingos por la mañana de abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre
- La compra de entradas puede hacerse online a través de la web de la [entidad cultural](#)

5 de abril de 2026.- La Comunidad de Madrid y la Sociedad Cervantina ponen en marcha un programa de visitas guiadas a la imprenta donde nació la primera edición de Don Quijote de la Mancha. Con esta colaboración entre ambas instituciones, se busca promover el patrimonio histórico, cultural y literario del Siglo de Oro como atractivo turístico de la región.

Estos recorridos, con una duración aproximada de una hora, se celebrarán los martes a las 18:30 horas y los domingos a 12:00 horas durante los meses de abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre. El precio de la entrada será de cinco euros, más la comisión de la plataforma de pago, y la compra podrá realizarse de forma online a través de la web de la [Sociedad Cervantina](#).

Con esta iniciativa, el Ejecutivo regional acerca la figura de Miguel de Cervantes, el autor más representativo de la literatura española y un referente universal de la lengua castellana. La imprenta, situada en la calle Atocha, es un enclave singular por su estrecha vinculación con el escritor y por conservar la ambientación propia del XVI. Por sus instalaciones pasaron también destacadas figuras del Siglo de Oro como Lope de Vega, Tirso de Molina o Francisco de Quevedo.

El espacio ha sido recreado para acercar al visitante al trabajo artesanal de la época. Durante el recorrido, los asistentes podrán conocer anécdotas relacionadas con la impresión y difusión de *El Quijote*, así como aspectos de la vida y obra de Cervantes antes y después de alcanzar reconocimiento universal.

Además, la Sociedad Cervantina acoge *Vermús en la imprenta*, un programa de encuentros y conversaciones con los que el público podrá dialogar en profundidad con diversos nombres de la literatura actual. Las entradas se adquieren en la página web de la entidad.