

La versión digital de esta tarjeta debe activarse en la *app* o página web de Cuenta Digital

La Comunidad de Madrid incorpora el Carné Joven en *Google Wallet* para facilitar su uso desde el teléfono móvil

- Los usuarios pueden validarlo en los establecimientos y servicios a través de un código QR personal, por lo que ya no será necesario llevar el formato físico
- Más de 744.000 personas de entre 14 y 30 años cuentan con las ventajas de este distintivo, que ofrece descuentos en transporte, moda, restauración, museos, festivales o parques de atracciones

31 de marzo de 2026.- La Comunidad de Madrid ha incorporado el Carné Joven regional a la cartera digital de Android *Google Wallet*, donde el usuario puede agrupar desde sus tarjetas de pago o fidelización, hasta entradas para eventos, billetes de transporte o documentos. La activación de este servicio, que estará disponible en los próximos días y se realiza a través de la aplicación o de la página web de Cuenta Digital, facilitará a los usuarios poder utilizarlo directamente desde sus teléfonos móviles, sin necesidad de llevar el formato físico.

Actualmente, el Carné Joven de la Comunidad de Madrid tiene inscritas a más de 744.000 personas de entre 14 y 30 años, que pueden acceder a descuentos en cerca de 2.000 establecimientos en áreas como formación, transportes, ferias, restauración, moda, complementos, museos, festivales, musicales o parques de atracciones. En total, más de 1.000 empresas y entidades colaboran en este programa, puesto en marcha hace más de 36 años.

La incorporación de esta tarjeta a los dispositivos móviles facilitará el poder validarla en los locales y servicios de manera más sencilla a través del código QR personal que se genera en *Google Wallet*.

Para obtener este distintivo, el único requisito requerido es cumplir con la edad y ser residente en la región. Se puede solicitar en la plataforma de Cuenta Digital, además de en cualquiera de los 75 puntos de emisión. Toda la información sobre sus ventajas está disponible en esta página [web](#).

Con esta medida, desarrollada por la Consejería de Digitalización, la Comunidad de Madrid sigue avanzando en la modernización de los servicios públicos,



apostando por soluciones prácticas que mejoren la experiencia del usuario y fomentando la adopción de tecnologías seguras y eficientes para el ciudadano.

Medios de Comunicación