

La consejera Albert ha visitado hoy uno de los establecimientos del grupo América, que acaba de recibir el Sello de Calidad de ASEMPAS

## La Comunidad de Madrid ayuda con 1,6 millones a la modernización de más de un centenar de pastelerías artesanas

- Este Semana Santa se prevé la venta de más de 7,5 millones de torrijas, junto a un millón de figuritas, monas y huevos de Pascua y otros dulces tradicionales
- El Gobierno regional invierte 20 millones en el Plan de Revitalización del Pequeño Comercio para fomentar la competitividad de los negocios de proximidad

**30 de marzo de 2026.-** La Comunidad de Madrid ha destinado más de 1,6 millones para ayudar a 154 pastelerías artesanas para modernizar su equipamiento tecnológico. Estas subvenciones, enmarcadas en las líneas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales y artesanales, forman parte del compromiso del Gobierno regional con un sector que emplea a más de 9.300 personas en más de 3.140 locales.

La consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert, ha visitado hoy la Pastelería América, en la calle Atocha de la capital, negocio familiar fundado en 1978 y que cuenta con tres tiendas repartidas por los distritos de Centro, Retiro y Chamberí. En 2025 consiguió el Sello de Calidad Artesana, concedido por la Asociación de Empresarios Artesanos del Sector de la Pastelería de Madrid (ASEMPAS) con el respaldo de la Comunidad de Madrid. En la actualidad, 18 marcas y 80 locales de toda la región han recibido este distintivo.

Albert ha destacado el papel de estos negocios, especialmente en estas fechas, “seña de identidad de nuestros barrios que nos ofrecen deliciosas elaboraciones y productos como las tradicionales torrijas de Semana Santa”. Las previsiones de ASEMPAS apuntan a que durante esta Cuaresma se consumirán más de 7,5 millones de torrijas en las cerca de 600 pastelerías artesanas de la región, siendo la de corte tradicional la más demandada. A ellas se suman alrededor de un millón de figuritas, monas y huevos de Pascua, y otros dulces propios de la temporada como pestiños y bartolillos.

Albert ha recordado que las ayudas a pymes comerciales, de servicios y artesanas para 2026, dotada con 2,5 millones de euros, ha recibido 932 solicitudes tras cerrarse el plazo la semana pasada. Estas subvenciones se



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

enmarcan en el Plan de Revitalización del Pequeño Comercio 2024-2027, al que el Ejecutivo autonómico destina 20 millones para fomentar la competitividad de los comercios de proximidad, especialmente los que tienen más de 50 años de antigüedad.