

La presidenta ha avanzado los detalles en un encuentro con representantes de empresas americanas y españolas en Nueva York (EE.UU.)

Díaz Ayuso anuncia nuevas ayudas pioneras en España de hasta 150.000 euros para apoyar el crecimiento de microempresas y autónomos

- El Ejecutivo madrileño subvencionará hasta el 50% del importe que los beneficiarios necesitan para expandirse
- Se primarán los negocios en los 142 municipios con menos de 20.000 habitantes en la región
- El Consejo de Gobierno dará luz verde a esta iniciativa en su reunión de este miércoles

9 de marzo de 2026.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha anunciado nuevas ayudas, pioneras en España, para apoyar el crecimiento de microempresas y autónomos. Díaz Ayuso ha adelantado los detalles de esta iniciativa en un encuentro empresarial organizado junto a la Cámara de Comercio España-EEUU en Nueva York, donde ha detallado que podrán llegar a ser de hasta 150.000 euros.

“Queremos impulsar aquellas empresas que funcionan y que quieran seguir creciendo a través de financiación directa para sus mejores proyectos”, ha explicado la jefa del Ejecutivo autonómico, que ha avanzado que el Consejo de Gobierno de este miércoles aprobará las subvenciones, de hasta 140.000 euros, y que podrán ampliarse en 10.000 más si el beneficiario realiza su actividad en un municipio con menos de 20.000 habitantes, que suman 142 en la región.

Las ayudas beneficiarán a empresas con un máximo de nueve trabajadores y con, al menos, 3 años de existencia. Estas deberán presentar un plan de negocio detallado para su expansión, sufragándose hasta el 50% del importe necesario, contribuyendo de esta manera a que puedan seguir generando riqueza y puestos de trabajo.

El objetivo es reforzar a las entidades para que superen su etapa de consolidación, cuando aparecen obstáculos como el limitado acceso a financiación para expandirse o digitalizarse, dificultades para encontrar o retener talento especializado, o la necesidad de adaptar el negocio a los cambios del mercado.

La Comunidad de Madrid refuerza su posición como lugar propicio para el emprendimiento, como demuestra el número de trabajadores por cuenta propia



Medios de Comunicación

de febrero, con un total de 439.678 personas, la tercera mayor cifra de toda la serie histórica y la mejor en ese mes.