

El consejero Rodrigo ha visitado hoy en Aranjuez las instalaciones de API Movilidad, encargada de la fabricación de estos elementos viales

---

## La Comunidad de Madrid renovará la imagen de las señales de bienvenida en las principales vías de acceso limítrofes

- La nueva identidad gráfica incorpora un diseño más limpio y homogéneo, que facilita la lectura a mayor distancia y en condiciones meteorológicas adversas
- Se mantiene la simbología del escudo, que incluye el color rojo carmesí y las siete estrellas, que representan la constelación de la Osa Mayor

**27 de febrero de 2026.**- La Comunidad de Madrid renovará la imagen de las señales de bienvenida en las principales vías de acceso a la región. El consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, ha visitado hoy en Aranjuez las instalaciones de la empresa Api Movilidad, especializada en la fabricación de este equipamiento de tráfico y cartelería.

La nueva identidad gráfica incorpora un diseño más limpio y homogéneo, con mayor contraste cromático y tipografías optimizadas que facilitan la lectura a más distancia y en condiciones meteorológicas adversas. Además, se incorporarán láminas reflectantes de última generación para mejorar la visibilidad nocturna.

Permanece la simbología del anterior diseño con el escudo de la Comunidad de Madrid en primer término, que incluye el color rojo carmesí y las siete estrellas que representan la constelación de la Osa Mayor.

La actuación se desarrollará de manera progresiva durante los próximos meses, priorizando los tramos con mayor intensidad de tráfico y aquellos en los que se haya detectado necesidad de actualización. Con esta iniciativa, la Comunidad de Madrid reafirma su compromiso con la mejora continua de la red viaria regional y con la seguridad de los conductores, apostando por una señalización más moderna, accesible y eficiente.

### CONSERVACIÓN Y MODERNIZACIÓN PERIÓDICA DE LA RED VIARIA

Tal y como ha destacado el consejero, la empresa API se encarga de la fabricación de las 97.000 señales verticales distribuidas a lo largo de los 2.500



kilómetros de carreteras de la región, “lo que pone de manifiesto su papel esencial en la conservación y modernización de la red viaria autonómica”.

En este sentido, ha recordado que la Comunidad de Madrid destina 1,8 millones de euros anuales a la renovación de la señalización, al considerar fundamental que sus láminas reflectantes garanticen una adecuada visibilidad nocturna. “Cada una de estas señales constituye una inversión estratégica, ya que con un coste reducido se dispone de un elemento preventivo de primera magnitud que advierte de situaciones potencialmente peligrosas, como cruces o curvas cerradas”, ha añadido Rodrigo.