

Una decena de vídeos recoge testimonios de directivos y profesionales, disponibles [en este enlace](#)

La Comunidad difunde el talento de sus emprendedores en *Madrid kilómetro 0 de la innovación*

- Se recogen casos de éxito en sectores estratégicos como el biotecnológico, espacial, ciberseguridad o Inteligencia Artificial
- La región es líder en España con más de 2.100 *startups* que generaron 21.000 puestos de trabajo y facturaron 3.500 millones de euros

22 de febrero de 2026.- La Comunidad de Madrid difunde el talento de sus emprendedores con *Madrid kilómetro 0 de la innovación*, proyecto que recoge vídeos con entrevistas en profundidad a directivos y profesionales de sectores estratégicos como el biotecnológico, espacial, ciberseguridad o Inteligencia Artificial (IA).

Esta iniciativa de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo busca resaltar la capacidad creadora de las empresas nacidas o consolidadas en Madrid, y mostrar cómo se han convertido en un referente nacional e internacional en el ámbito de las startups. Entre las firmas participantes, *4Geeks Academy* y *Bcas*, referentes en educación tecnológica y financiación flexible para el talento, o *BioHope* e *IENAI SPACE*, ejemplos del liderazgo de la región en biotecnología y tecnología espacial.

Madrid kilómetro 0 de la innovación también se centra en el desarrollo de la IA con compañías como *Vivid Vision* y *Saturno Labs*, así como en casos de éxito internacionales como *Shakers*, plataforma de talento freelance tecnológico, *Job&Talent*, uno de las entidades españolas más relevantes del sector del empleo, o *Uelz*, ganadora de South Summit Madrid 2023.

Los vídeos recogen, además, las historias de *DEVO*, primer unicornio español en ciberseguridad; *The Power Education*, una de las *edtech* de mayor crecimiento global, o empresas del ámbito inmobiliario y del turismo como *GRCM IM* y *Room00*, ejemplos de proyección mundial.

También se muestra cómo innovación y tradición conviven en proyectos como *Naji Specialty Coffee* o *Tito Customs*, destacando el papel clave de la inversión y el capital riesgo con entidades como *Swanlaab Venture Factory* y *Kibo Ventures*.



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

La Comunidad de Madrid lidera en España con el principal ecosistema de startups nacional, con 2.100 empresas emergentes que generaron 21.000 puestos de trabajo en 2024 y una facturación de 3.500 millones de euros, equivalentes al 1,2% del PIB autonómico. Los vídeos de *Madrid kilómetro 0 de la innovación* ya están disponibles en el canal de YouTube del Gobierno regional, [en esta lista de reproducción](#).