



La Feria Internacional de Turismo ha distinguido este espacio, compartido con el Ayuntamiento de la capital, en la categoría de Instituciones y CCAA

## Díaz Ayuso recoge el Premio a la Comunidad de Madrid por el Mejor Estand de FITUR 2026

**23 de enero de 2026.**- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha recogido hoy el Premio al Mejor Estand de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2026) en la categoría de Instituciones y Comunidades Autónomas, concedido al espacio que comparten la Administración autonómica y el Ayuntamiento de la capital. Sus casi 1.500 metros de superficie se han revestido con un diseño vanguardista y de inspiración industrial que evoca el Gran Premio de España de Fórmula 1, que llegará a la región el próximo mes de septiembre. De esta manera, refleja la apuesta del Ejecutivo autonómico por el turismo deportivo y la consolidación de la región madrileña como destino cultural y de ocio.

La instalación, de estética curva y acabado metálico, emula el futuro circuito MADRING, su trazado y las curvas por las que circularán los monoplazas. Construida en acero, transmite la tecnología y modernidad asociadas a esta disciplina, al tiempo que remite a las líneas arquitectónicas de dos grandes iconos deportivos de la capital, el Santiago Bernabéu y el Riyad Air Metropolitano, en el marco del Año del Turismo Deportivo. Otra novedad de esta edición ha sido la expansión del espacio de la Comunidad de Madrid más allá del propio stand, mediante la instalación de moqueta y de elementos en el techo que dan continuidad e identidad a lo largo del pasillo donde se ubican los municipios de la región, bajo un mismo lema, *Madrid Marca*.

Con este premio, FITUR reconoce el esfuerzo y talento de sus expositores, valorados por una comisión integrada por expertos en marketing, imagen, arquitectura efímera y comunicación, en las categorías de Instituciones y comunidades autónomas, países y regiones, y empresas. Se conceden tres por modalidad, teniendo en cuenta criterios como la adecuación a las necesidades de comercialización del producto presentado, la identificación del diseño con la imagen y marca de empresa y productos, su originalidad y aspectos innovadores.