

Los dos presidentes han firmado hoy un protocolo de colaboración la Real Casa de Correos coincidiendo con FITUR 2026

Díaz Ayuso y Pérez Llorca promoverán el turismo conjunto de Madrid y Valencia para llegar a los mercados más lejanos

- La jefa del Ejecutivo autonómico subraya que esta actividad “ya no es estacional” por lo que el objetivo debe ser recibir visitantes durante todo el año
- “Estamos defendiendo una Nación sin fronteras físicas y burocráticas, porque somos 17 regiones hermanas que no se entenderían las unas sin las otras”, ha enfatizado
- El acuerdo avanza en Inteligencia Artificial y digitalización ayudando a coordinar el diálogo entre todos los agentes del sector implicados

21 de enero de 2026.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha firmado hoy con su homólogo de la Generalitat Valenciana, Juan Francisco Pérez Llorca, un protocolo de colaboración para compartir estrategias turísticas, llegar a los mercados más lejanos y mejorar la proyección internacional de ambas regiones. “El turismo ya no es estacional, queremos que nos visiten todos los meses del año y no se queden solo en la capital, en el caso de Madrid, o en las playas de la Comunidad Valenciana”, ha enfatizado.

En un acto celebrado en la Real Casa de Correos, sede del Ejecutivo autonómico, Díaz Ayuso ha remarcado que este convenio avanza en Inteligencia Artificial y digitalización, ayudando a coordinar el diálogo entre todos los agentes implicados, por ejemplo, los bares y restaurantes con museos y hoteles.

“Estamos defendiendo una Nación sin fronteras físicas y burocráticas, porque somos 17 regiones hermanas que no se entenderían unas sin las otras”, ha señalado la presidenta madrileña, que ha criticado el “nacionalismo identitario y el ensimismamiento” en un momento en el que, en su opinión, “hay que echarle ganas” y pensar en el futuro, cómo atraer empleo joven, y reforzar los servicios públicos.

A través de este protocolo, ambas administraciones expresan su voluntad de colaborar y compartir conocimientos, especialmente en ámbitos como la innovación y la inteligencia turísticas, la puesta en marcha de proyectos piloto, la



Medios de Comunicación

aplicación de tecnología al sector y la formación. Su finalidad es mejorar la competitividad, sostenibilidad y calidad de la oferta de ambos destinos, por lo que intercambiarán buenas prácticas entre sus equipos técnicos, enfocadas también al desarrollo de iniciativas comunes de promoción.

Coincidiendo con el inicio de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2026), Díaz Ayuso ha subrayado la importancia del sector a nivel regional que, tal como ha detallado, está en camino de convertirse en el 10% del PIB madrileño, generando 300.000 empleos. “Cada vez nos visita más gente, más días durante todo el año y destinando mucho más dinero, con lo cual es turismo también de calidad”, ha concluido.