

El Ejecutivo autonómico, a través de esta plataforma, ha superado ya los objetivos fijados por la Comisión Europea para preparar a los ciudadanos en esta materia

La Comunidad ha impartido entre 2024 y 2025 más de 78.000 formaciones en competencias tecnológicas a través de Madrid Aula Digital

- Un total de 42.389 madrileños han mejorado sus conocimientos gracias a los 170 cursos gratuitos disponibles en tres modalidades: *online*, presencial o mixta
- Además, más de 1.800 alumnos han pasado ya por alguno de los 20 Centros de Capacitación Digital fijos y los dos itinerantes que dan servicio a toda la región

04 de enero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha impartido más de 78.000 formaciones en habilidades tecnológicas en Madrid Aula Digital desde su lanzamiento en mayo de 2024 hasta diciembre de 2025. Este espacio académico gratuito nació con tres objetivos: estimular el talento joven, promover el empleo tecnológico y reducir la brecha digital en la población. En concreto, 42.389 madrileños han mejorado ya sus competencias con alguno de los 170 cursos gratuitos impartidos sobre innovación en alguna de sus tres modalidades: *on-line*, presencial o mixta.

Con estas cifras, el Gobierno regional ha cumplido con el objetivo fijado por la Comisión Europea de preparar a los ciudadanos en el uso de nuevas tecnologías hasta junio de 2026.

Del total de alumnos, más de 1.800 han pasado por alguno de los 20 Centros de Capacitación Digital (CCD) fijos y los dos itinerantes que el Ejecutivo autonómico tiene en diferentes municipios. Estos espacios empezaron su actividad a finales de 2024 para extender la enseñanza a toda la región y acercarla a los que tienen más dificultades para acceder a la tecnología.

Entre los títulos de Madrid Aula Digital más demandados en la modalidad *online* figuran los cursos de introducción a la Inteligencia Artificial, concretamente los dedicados a darle instrucciones a esta herramienta y a su uso responsable. También los de IA en el deporte, entre los que destacan *Tecnología para entrenadores* y *Domina la IA con Gemini*. En la mixta, los más impartidos han sido *Introducción a la Inteligencia Artificial*, *Iniciación a Canva*, *Consejos para hacer entrevistas de trabajo por Internet*, *Graba tu propio podcast* y *Competencias Digitales con perspectiva de salud mental*.

En el formato presencial, entre los más solicitados están *Conoce tu móvil*, *Conoce y evita los riesgos en Internet*, *Capacitación para colectivos vulnerables*, *Cómo hacer un currículum digital* y *Servicios Digitales de la Comunidad de Madrid*.

En cuanto al perfil de usuarios, la mayoría se concentra entre las edades de 30 a 54 años, predominan las mujeres, se encuentran en activo y prefieren la formación *online*. Respecto al nivel de los alumnos, las cifras están repartidas entre aquellos que presentan pocos conocimientos o aptitudes intermedias o avanzadas.

ENTORNO VIRTUAL CON ATENCIÓN PRESENCIAL

Madrid Aula Digital es un entorno virtual con un diseño atractivo, accesible y con secciones que diferencian la temática que se desee cursar y el nivel del usuario. Además, cuenta con una atención presencial para los grupos que tengan más dificultades para acceder a la tecnología.

Entre las formaciones, ofrece contenidos básicos como el curso de Primeros Pasos o materias más especializadas como los Servicios Digitales en la Comunidad de Madrid. También sobre Seguridad y bienestar, orientados a la ciberseguridad; Familias y Menores, sobre el uso de las pantallas y redes sociales en la infancia y primera juventud; o Empleabilidad y orientación laboral, con conocimientos sobre Inteligencia Artificial, Excel u Ofimática.

El Gobierno regional ha invertido en esta iniciativa 8,2 millones de euros procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea-*Next Generation*.