

Este servicio, que se sitúa en la parte superior de la pantalla, ofrece vídeos cortos que se actualizan cada 24 horas y estarán visibles durante una semana

La Comunidad de Madrid incorpora Inteligencia Artificial a Cuenta Digital para recomendar a los madrileños actividades lúdicas, culturales y formativas

- Esta herramienta realiza propuestas personalizadas a los usuarios, que reciben tres sugerencias distintas
- Las selecciona en base a criterios como la popularidad de la actividad, la proximidad, la fecha del inicio del evento y las preferencias de la población
- Además, el sistema se alimenta de datos públicos, de información anonimizada y de la navegación por las páginas webs que los ciudadanos han visitado de la Administración regional

22 de diciembre de 2025.- La Comunidad de Madrid incorpora a Cuenta Digital una nueva funcionalidad basada en Inteligencia Artificial para ofrecer a los ciudadanos propuestas personalizadas de ocio, cultura y formación adaptadas a sus intereses. Este nuevo servicio está situado en la parte superior de la aplicación en formato de vídeo corto que se actualiza cada 24 horas, aunque mantendrá las recomendaciones visibles durante una semana.

Cada madrileño recibirá tres sugerencias distintas que se adaptan a los consentimientos y permisos que el usuario le haya dado a la plataforma. En caso de haberlos concedido, se le ofrecerán propuestas basadas en sus preferencias cerca de su localización, para una experiencia más personalizada; en caso contrario, se le recomendarán actividades populares sin uso de datos personales.

Este sistema utiliza criterios como la popularidad (las más visitadas), la proximidad (coincidencia del código postal o municipio), la fecha de inicio (que comiencen en menos de un mes) y las preferencias de la ciudadanía. También, se alimenta de información pública y anonimizada, además de la navegación por las páginas webs de la Administración regional que los ciudadanos han visitado recientemente.

Algunas de las propuestas que puede ofrecer esta herramienta a partir de los portales de turismo de la Comunidad de Madrid son el Musical *Wicked*, una producción internacional que está en cartel hasta febrero de 2026; o visitas



Medios de Comunicación

guiadas al Valle de los Neandertales, una experiencia educativa y familiar en el Parque Arqueológico en Pinilla del Valle, entre otras.

Con esta iniciativa, el Ejecutivo autonómico continúa avanzando en la digitalización de los servicios públicos y refuerza así su compromiso de acercar la Administración regional a todos los ciudadanos.