



Comunidad  
de Madrid

El proyecto supondrá un importante respaldo de promoción turística internacional ya que incluirá la palabra *Madrid* en su título definitivo

---

La Comunidad de Madrid, protagonista de la próxima película de Woody Allen que se rodará íntegramente en la región

- El objetivo es fomentar el turismo cinematográfico y promover nuevos flujos de visitantes interesados en conocer las localizaciones del filme
- La cinta deberá reflejar de forma reconocible el paisaje cultural, arquitectónico, histórico y cosmopolita madrileño

**4 de diciembre de 2025.-** La Comunidad de Madrid se convertirá en el escenario de la próxima película del director estadounidense Woody Allen, una comedia contemporánea en cuyo título aparecerá la palabra *Madrid* y que se rodará íntegramente en la región, en espacios y lugares característicos.

El Ejecutivo autonómico patrocinará el filme con el objetivo de fomentar el turismo cinematográfico, promoviendo nuevos flujos de visitantes interesados en recorrer las localizaciones que puedan aparecer en la película, y para afianzar Madrid como un destino deseado a nivel internacional.

Para contribuir al posicionamiento de Madrid como un lugar atractivo al que viajar, el proyecto audiovisual mostrará de manera claramente reconocible la Comunidad y su singular paisaje cultural, arquitectónico, histórico y cosmopolita. La película, que se estrenará en todo el mundo, también será presentada en un festival internacional y se preestrenará en tres ciudades internacionales.

La promoción turística a través del cine ha sido a lo largo de la historia una herramienta muy eficaz para reforzar la imagen de un destino. En este sentido, las películas de Woody Allen, reconocidas mundialmente y con un carácter atemporal, destacan además por el papel protagonista que otorgan al lugar donde transcurre la acción, lo que convierte sus proyectos en un vehículo especialmente valioso para proyectar la identidad de una ciudad o una región.

El peso de esta industria en la economía y el empleo madrileño es más del doble que la media nacional. El pasado 2024 dejó más de 7.200 millones de euros y una aportación al PIB del 2,6%. Según los datos de 2025, hasta el mes de agosto se han producido en torno a 500 rodajes entre publicidad, largometrajes, series y cortometrajes.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

El Ejecutivo autonómico también incrementará el presupuesto de las líneas de ayuda destinadas a cortometrajes y videojuegos para atraer propuestas de mayor envergadura y fomentar iniciativas de gran calidad artística. Igualmente, desarrollará un Programa de Captación de Inversiones con campañas de divulgación y comunicación de proyectos a escala global, reforzando su presencia en los principales festivales y encuentros profesionales. Asimismo, promoverá la creación de nuevas alianzas y foros bilaterales y multilaterales con mercados prioritarios como Hispanoamérica o Europa.