

Se trata de cifras récord para el programa *Aula Metro*, iniciativa que incluye en la actualidad 12 actividades de carácter gratuito

La Comunidad de Madrid forma a más de 9.000 escolares en el uso responsable del suburbano, el doble que el curso anterior

- El objetivo es explicar la importancia de este medio de transporte en la historia, la tecnología y su contribución significativa al medioambiente
- En esta edición se ha estrenado un nuevo espacio en el Centro Logístico de Canillejas y dos nuevas propuestas *Metro por dentro* y *Profesiones con futuro*

12 de julio de 2025.- La Comunidad de Madrid ha formado a un total de 9.129 escolares durante el curso 2024/2025 en el uso responsable del Metro, lo que supone más del doble de los participantes de la edición anterior, en la que se registraron 4.000 alumnos. Esta cifra récord ha sido posible gracias a la iniciativa didáctica *AulaMetro*, con la que el suburbano madrileño promueve el transporte público entre los más jóvenes mediante actividades gratuitas dirigidas a todas las etapas educativas.

A través de este programa, se da a conocer la importancia de este medio desde un enfoque histórico, tecnológico y medioambiental. Además, este año escolar la compañía metropolitana ha estrenado un nuevo emplazamiento, situado en el Centro Logístico del depósito de Canillejas, que se ha unido a los centros ya existentes en Nuevos Ministerios y El Bercial.

Asimismo, como novedad, se han incorporado dos nuevas actividades: *Metro por dentro*, dirigida a alumnos de 5º y 6º de Primaria, que incide en la importancia de la logística para el buen funcionamiento de la red, y *Profesiones con futuro*, enfocada a estudiantes de 3º y 4º de ESO y Bachillerato de cara a elegir su itinerario formativo.

Esta iniciativa didáctica, puesta en marcha en 1982, ofrece actualmente 12 propuestas gratuitas que incluyen acciones presenciales en las aulas. El programa está dirigido a todos los ciclos educativos, incluida la educación especial, y se desarrolla en centros públicos, concertados y privados de la Comunidad de Madrid, siendo las orientadas a escolares de Educación Primaria las que tienen mayor demanda, representando el 72% del alumnado participante.

Entre ellas destacan *Conocemos Metro*, con 2.200 estudiantes de 4º, 5º y 6º de Primaria, y *Cuidamos el planeta*, en la que han participado 1.400 de 1º, 2º y 3º de Primaria. Además, otros 2.600 han asistido al taller de *Navidad de AulaMetro*, que incluía un recorrido en el tren navideño y un espectáculo de magia con referencias al uso del suburbano.

Por otra parte, las actividades Refuerzo mi autonomía y Conocemos Metro han contado con la participación de 800 chicos de Educación Especial. Asimismo, más de 1.000 jóvenes de Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos han tomado parte en iniciativas orientadas a divulgar la historia de la compañía y su contribución al desarrollo de la región, a través de propuestas como Conocemos espacios emblemáticos de Metro o Metro como referente.

Además, un año más, el suburbano ha participado en el programa educativo 4ºESO+Empresa, acogiendo a 55 estudiantes de último curso de Educación Secundaria Obligatoria, quienes han podido realizar una estancia formativa en la compañía para conocer de cerca su funcionamiento y los distintos perfiles profesionales que la integran.

Los centros interesados pueden solicitar información o su inclusión en el programa a través del correo aulametro@metromadrid.es.