

Díaz Ayuso se ha reunido hoy con directivos de la National Football League, competición que llegará a la capital el 16 de noviembre

La Comunidad de Madrid refuerza en Nueva York su alianza con la NFL para acoger partidos oficiales de la liga regular de fútbol americano en la región

- El Gobierno regional patrocina el encuentro entre Miami Dolphins y Washington Commanders que se celebrará en el estadio Santiago Bernabéu
- En 2024, mas de un millón de turistas estadounidenses visitaron Madrid, con una cifra de gasto de 2.646,7 millones de euros, un 31,7% más que el año anterior

26 de junio de 2025.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha visitado en Nueva York la sede oficial de la National Football League (NFL), la liga de fútbol americano más importante de Estados Unidos, para reforzar la colaboración entre ambas entidades con el objetivo de consolidar a la región como sede de esta competición regular dentro de su calendario internacional.

En el marco de su viaje institucional a EE UU , la jefa del Gobierno autonómico se ha reunido esta pasada noche con el comisionado de la NFL, Roger Goodell, y con el vicepresidente ejecutivo de esta entidad, Peter O'Reilly, acompañada por la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Rocío Albert.

La Comunidad de Madrid acogerá el próximo 16 de noviembre el primer partido de la NFL en España, que se celebrará en el estadio Santiago Bernabéu y que enfrentará a los Miami Dolphins y Washington Commanders. Se trata de un encuentro patrocinado por la Administración regional dentro de su Plan Estratégico de Turismo 2023-2026, que apuesta por la captación de grandes eventos deportivos como herramienta de proyección en el exterior del destino Madrid, así como para potenciar su propuesta de valor turística.

Con una fuerte penetración en Estados Unidos, la NFL difundirá, junto a su propia marca, el nombre de la región y promocionará su amplia riqueza patrimonial y natural, además de su oferta cultural y de ocio en el principal mercado turístico madrileño. En 2024, según datos del INE, 1.083.418 de turistas estadounidenses visitaron la Comunidad de Madrid, con una cifra de gasto de 2.646,7 millones de euros, un 31,7% más que el mismo periodo del año anterior.

Así, este año el calendario internacional de la NFL culminará en la capital de España, que se une a otras sedes europeas de la temporada como Dublín (Irlanda), Londres (Reino Unido) y Berlín (Alemania). La entidad ha expresado su intención de prolongar su relación con las autoridades madrileñas para implantar la competición en España. Por otro lado, esta cita aumentará la presencia de este deporte en la región, que ha experimentado un incremento del 28% en el último año en cuanto al número de licencias para un total de 16 clubes.