

El viceconsejero Martín ha inaugurado hoy la muestra, que se podrá disfrutar con entrada gratuita hasta el 21 de septiembre en el Centro Cultural El Águila

La Comunidad de Madrid presenta la exposición *Madrid Icono Pop 1964-1979*, un recorrido por la estética y el espíritu de los años 60 y 70

- Reúne hasta 200 piezas de moda, fotografía y cine a partir de la mirada del fotoperiodista Gianni Ferrari, cronista visual de esta época vibrante
- Instantáneas de actrices como Audrey Hepburn en la capital, comparten espacio con diseños de Balenciaga, revistas o contenidos audiovisuales

**24 de junio de 2025.-** La Comunidad de Madrid presenta una exposición que recorre la estética y el espíritu de las décadas de los 60 y 70 a través de cerca de 200 piezas vinculadas a la moda, la fotografía y el cine. *Madrid Icono Pop 1964-1979* es el título de esta nueva muestra que podrá visitarse de forma gratuita desde hoy y hasta el próximo 21 de septiembre en la Sala Cristóbal Portillo del Centro Cultural El Águila.

Organizada por el Ejecutivo autonómico, la exhibición ofrece una mirada al Madrid más luminoso, moderno y ecléctico a través del trabajo del fotoperiodista Gianni Ferrari, cronista visual de una época marcada por la transformación cultural y social. Instantáneas de actrices como Ann-Margret, Audrey Hepburn o Concha Velasco comparten espacio con diseños de Balenciaga, Givenchy o Pedro Rodríguez, junto con revistas icónicas y contenidos audiovisuales.

Durante la inauguración, el viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín Izquierdo, ha destacado que “la efervescencia cultural de Madrid y su fuerza como polo de atracción para diversas artes ya era notoria en los años 60 y 70, décadas de especial relevancia para la cultura pop de la región”.

Comisariada por Esperanza García Claver, la exposición se vertebra a través de 150 fotografías inéditas o poco conocidas de Ferrari, que a través de su objetivo supo captar un Madrid espontáneo, elegante y vibrante, con imágenes que oscilan entre el reportaje gráfico, el retrato cinematográfico y la crónica social.

Destaca asimismo una selección de prendas y accesorios originales de *prêt-à-porter* y alta costura como un vestido de duquesa de Alba, Cayetana Fitz-James

Stuart; un Herrera y Ollero de la condesa de Romanones, o dos de las artistas españolas Lola Flores y Betty Missiego.

La exposición retrata a la capital como un auténtico plató internacional durante los años del llamado desarrollismo, con la llegada de estrellas internacionales como Claudia Cardinale, Brigitte Bardot, Anita Ekberg o Josephine Baker, atraídas por el contexto artístico y las grandes coproducciones cinematográficas que se rodaban en localizaciones madrileñas como el Museo del Prado, el Castillo de Viñuelas o los Estudios Sevilla Films.

Queda reflejada asimismo la explosión de la industria musical, desde las salas de grabación Celada (más tarde Kirios) hasta sellos como Hispavox o Zafiro. Se recoge el impacto de Eurovisión, la televisión y los videoclips como nuevos vehículos de creación de iconos culturales como Massiel, Marisol, Patty Pravo o Rita Pavone.

Además de su valor documental, esta muestra permite reflexionar sobre el papel de la moda como herramienta de expresión social y cultural, y sobre el poder de la imagen para construir mitologías contemporáneas. La figura de la mujer, las nuevas juventudes, la vida nocturna, el espectáculo y la diplomacia se entrecruzan en una narrativa que mira al pasado con los ojos del presente.

## **ACTIVIDADES PARALELAS Y VISITAS GUIADAS**

Igualmente, se ha organizado un programa de visitas guiadas gratuitas los fines de semana durante la apertura de la exposición, algunas de las cuales se realizarán en lengua de signos. También estarán disponibles recorridos para grupos y dos comentadas por la propia comisaria de la muestra, Esperanza García Claver. Todas las actividades son gratuitas previa inscripción a partir del 25 de junio a las 10:00 horas en la [Central de Reservas de Patrimonio Cultural](#).