

El viceconsejero Martín ha participado hoy en la inauguración de *Sports Summit Madrid 2025*, celebrado en IFEMA

La Comunidad de Madrid consolida la industria deportiva como sector estratégico de su economía con una aportación al PIB de 8.000 millones de euros

- Con un total de 5.967 empresas, el número de empleos se sitúa en 122.276, un 3,6% de la población ocupada
- Durante 2023, el turismo deportivo generó 556 millones de euros con la celebración de más de 400 eventos

18 de junio de 2025.- La Comunidad de Madrid ha consolidado la industria deportiva como uno de los sectores estratégicos de su economía, con una aportación del 3% al Producto Interior Bruto (PIB) regional, equivalente a más de 8.000 millones de euros, según revela un estudio realizado por Deloitte para el Gobierno autonómico.

El viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte, Luis Martín Izquierdo, ha presentado estos datos durante la inauguración del *Sports Summit Madrid 2025*, que se celebra en IFEMA MADRID, donde ha asegurado que “desde el Ejecutivo autonómico, concebimos el deporte como algo más que una práctica saludable y de ocio, abordándolo como un motor dinamizador, catalizador de bienestar y pilar de posicionamiento nacional e internacional”.

El *Estudio de impacto económico de la industria deportiva en la Comunidad de Madrid*, que analiza la aportación global del sector en 2023, identifica 5.967 empresas vinculadas a este ámbito. En conjunto, generan 122.276 empleos, lo que representa el 3,6% de la población ocupada madrileña y el 14% de la industria deportiva de España.

En los últimos diez años, el número de compañías del sector ha aumentado un 13%, pasando de 5.287 en 2014 a las actuales. Este crecimiento ha sido especialmente relevante en las compañías de actividades deportivas y los centros educativos, que se han triplicado en este período.

También destaca el impacto del turismo deportivo que en 2023 generó 556 millones de euros, de los cuales el 55% correspondieron a visitantes internacionales atraídos por los más de 400 eventos de este ámbito celebrados en la región. Esta práctica constituye uno de los principales motores de dinamización para sectores como la hostelería, la restauración y el comercio.