

El Consejo de Gobierno ha aprobado la celebración de un convenio con Hostelería Madrid en el que invertirá 2,3 millones

---

La Comunidad de Madrid desarrollará hasta 2027 medio centenar de acciones dirigidas a promocionar y digitalizar la hostelería de la región

- Está previsto el lanzamiento de una ruta gastronómica autóctona en municipios turísticos y podcast especializados
- Se realizará un informe anual que permita conocer la radiografía económica y el posicionamiento del sector

**14 de junio de 2025.-** La Comunidad de Madrid invierte 2,3 millones de euros para mejorar la promoción, digitalización y competitividad de la hostelería en la región entre 2025 y 2027 a través de medio centenar de acciones. El Consejo de Gobierno ha aprobado esta semana la celebración de un convenio con la Asociación empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid (Hostelería Madrid) para poner en marcha las medidas que promuevan estos objetivos.

Entre ellas, se propone llevar a cabo unas 50 actuaciones englobadas en cinco grandes líneas como son la profesionalización, promoción de productos gastronómicos, dinamización y viralización, reconocimiento profesional y elaboración de un informe anual de datos y posición del sector para tener una perspectiva real y fiable que ayude a valorar su aportación a la economía regional.

Este convenio responde a una de las premisas establecidas en la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023/26 de promover el atractivo y competitividad del sector madrileño, en el que la hostelería ocupa un lugar estratégico.

Se prevé el lanzamiento del proyecto *Los inviernos en Madrid*, ruta de gastronomía autóctona en municipios turísticos, o una nueva edición de los *Premios Lito*, destinados a reconocer el mejor servicio en sala de la región; *Qué te pongo*, podcast de hostelería, así como difusión en redes sociales o celebración de un congreso anual para analizar la situación del sector.

Además, se incidirá en la promoción en las zonas turísticas con proyectos relacionados con productos locales y se apostará por la digitalización de los establecimientos participantes.