

Según un estudio elaborado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte relacionado con su impacto en 2024

La Comunidad cifra en 32,4 euros el gasto medio por visitante en la Feria del Libro de Madrid

- En 2024, cuatro de cada diez asistentes compraron algún ejemplar en esta cita cultural con preferencia similar en ficción y no ficción y, en menor medida, en literatura infantil y juvenil
- Las ventas de esta cita cultural representaron para el 42% de los libreros entre un 10 y más de un 20% de su facturación anual

3 de junio de 2025.- La Comunidad de Madrid cifra en 32,4 euros el gasto medio que realizó cada visitante en la pasada edición de la Feria del Libro, cita que este año ha vuelto al parque de El Retiro de la capital del 30 de mayo al 15 de junio. Esta es una de las conclusiones del estudio *Impacto de la Feria del Libro de Madrid* de 2024, elaborado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, según el cual cuatro de cada diez asistentes adquirieron algún ejemplar durante esta cita cultural el pasado año.

Para el 56% de los expositores, en 2024 se superaron las ventas del año anterior, mientras el 42% de los libreros declaran que esta cita cultural representa más del 10 % de su facturación anual.

Para la realización de este informe se llevaron a cabo 2.230 entrevistas entre población mayor de 18 años y entre los diferentes expositores. La edición del pasado año congregó a 957.000 asistentes mayores de edad, de los que el 56% fueron madrileños, más de la mitad del público total, y un 54% mujeres. El 11% de los residentes de la Comunidad de Madrid asistieron a este evento.

El documento también destaca que el público compró en similar proporción libros de ficción y no ficción y, en menor medida, libros infantiles y juveniles. La edad media de los que visitaron la Feria en 2024 fue de 39 años y la procedencia de mayor a menor fue la Comunidad de Madrid, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Galicia. Además, un 43% de los encuestados manifestaron acudir a este encuentro cada año.

Entre las propuestas de mejora del estudio se desprende el aumento de actividades culturales, mayor participación de autores reconocidos y precios más asequibles. Por otra parte, más de la mitad de los expositores son participantes veteranos y llevan más de una década en la cita.

La región encabeza el ranking en términos absolutos de número de librerías, con un total de 392 librerías y una ratio de 5,7 librerías por cada 100.000 habitantes. Esto supone un 14% del total de estos establecimientos del conjunto de España. Según los datos del Gremio de Libreros de Madrid, están agremiados 142 de estos negocios.

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS

Según el último Estudio de hábitos de lectura y compra de libros publicado por la Comunidad de Madrid en 2025 y relativo al año 2024, hay que destacar que el 76,8% de la población declara leer libros de forma habitual. Sobresale especialmente la práctica de la lectura por ocio, en el tiempo libre, con un 72,1%. La Comunidad de Madrid se sitúa en ambos casos más de seis puntos por encima de la media nacional.

En cuanto al impacto económico de la Feria del Libro, el volumen de negocio de la pasada edición fue superior a los 10,8 millones de euros, con más de 585.000 ejemplares vendidos.